

SOSTENIBILIDAD: DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN

Resultados de la Consulta Empresarial
de Sostenibilidad | Perú | 2025



United Nations
Global Compact



NACIONES UNIDAS
PERÚ

.....



SOSTENIBILIDAD: DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN RESULTADOS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL DE SOSTENIBILIDAD | PERÚ | 2025

REDACCIÓN Y COORDINACIÓN:

Pacto Global de la ONU - Perú

EN ALIANZA CON:

Sistema de las Naciones Unidas en el Perú

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

El contenido de esta publicación puede ser reproducido por cualquier persona siempre que se cite su origen. Ello no representa un permiso para reutilizar, revender o traducir cualquiera de la información presentada en esta publicación. Si es eso lo que desea hacer, necesitará obtener el permiso expreso del Pacto Global de la ONU de antemano. Toda la información y opiniones expresadas aquí por Pacto Global de la ONU se basan en su juicio en el momento de esta publicación y están sujetas a cambios sin previo aviso debido a factores económicos, políticos, sectoriales y otros factores específicos. Los comentarios de entidades invitadas incluidas en este informe reflejan la opinión de sus respectivos/as autores/as, su inclusión no es un respaldo de los mismos. La inclusión de nombres de empresas y/o ejemplos en esta publicación tiene una finalidad estrictamente didáctica y no constituye una aprobación de las empresas por parte del Pacto Global de la ONU. Aunque se han tomado medidas razonables para asegurar que la información es correcta, el Pacto Global de la ONU no garantiza su exactitud ni acepta responsabilidad alguna por errores u omisiones.

© Octubre 2025, Pacto Global de la ONU/UN Global Compact. Todos los derechos reservados

ÍNDICE

PRÓLOGOS.....

INTRODUCCIÓN.....

La sostenibilidad como concepto

La sostenibilidad como tendencia global

Datos generales de la Consulta Empresarial

RESUMEN EJECUTIVO.....

GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Componente central de los negocios

Brechas entre el compromiso y la acción

Resultados y métricas verificables

SOSTENIBILIDAD EN LA PRÁCTICA.....

Orientando las decisiones financieras

Gestión de riesgos

Beneficios de la sostenibilidad

Regulación de la sostenibilidad

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS.....

ODS en el Perú

Contribución empresarial a los ODS

Mirada adicional: Comparación con Europa

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....

NOTAS Y AGRADECIMIENTOS.....

RECURSOS ADICIONALES.....

ANEXOS.....

4

7

8

8

9

10

12

13

15

16

17

18

19

20

22

23

24

25

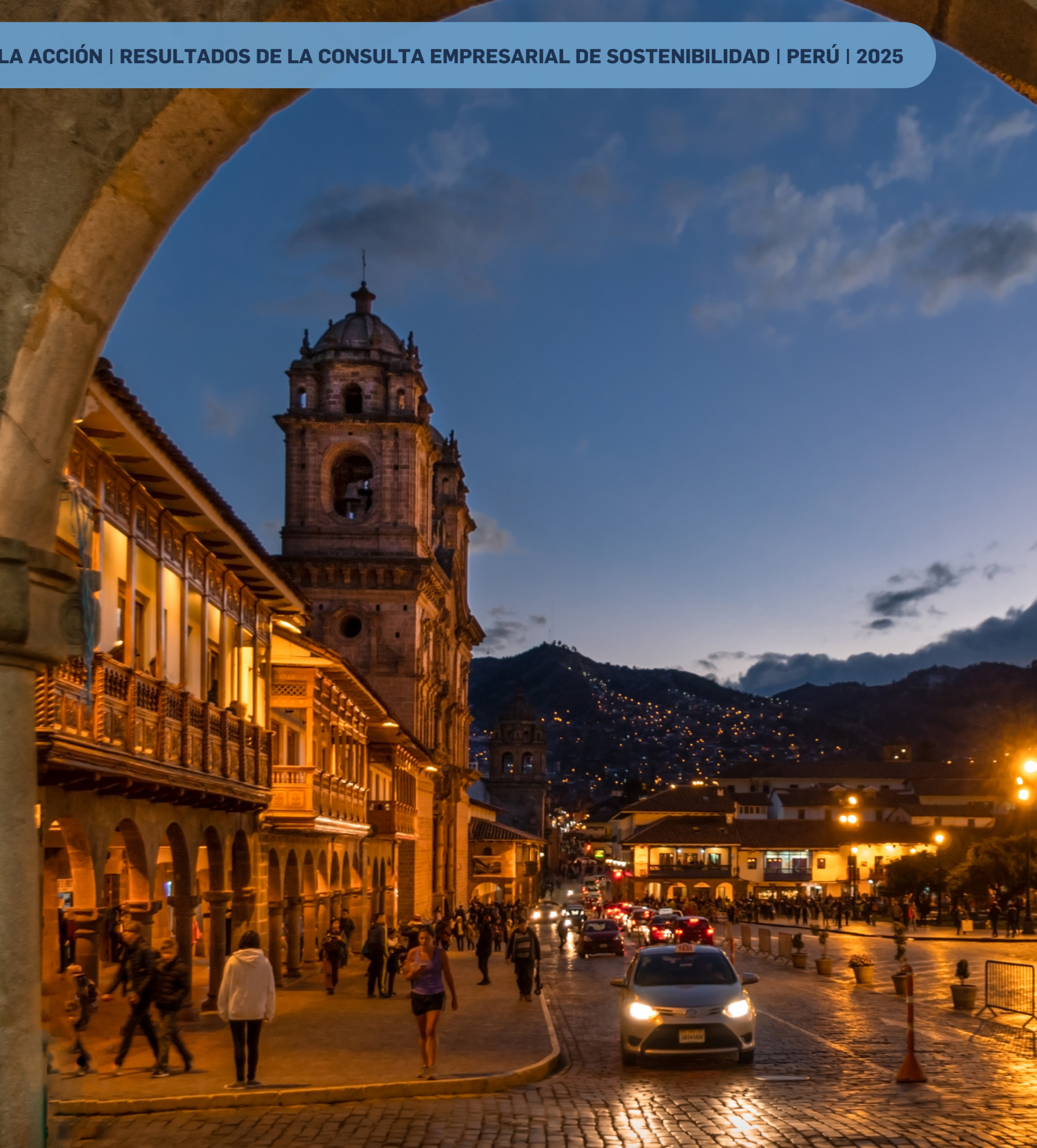
27

28

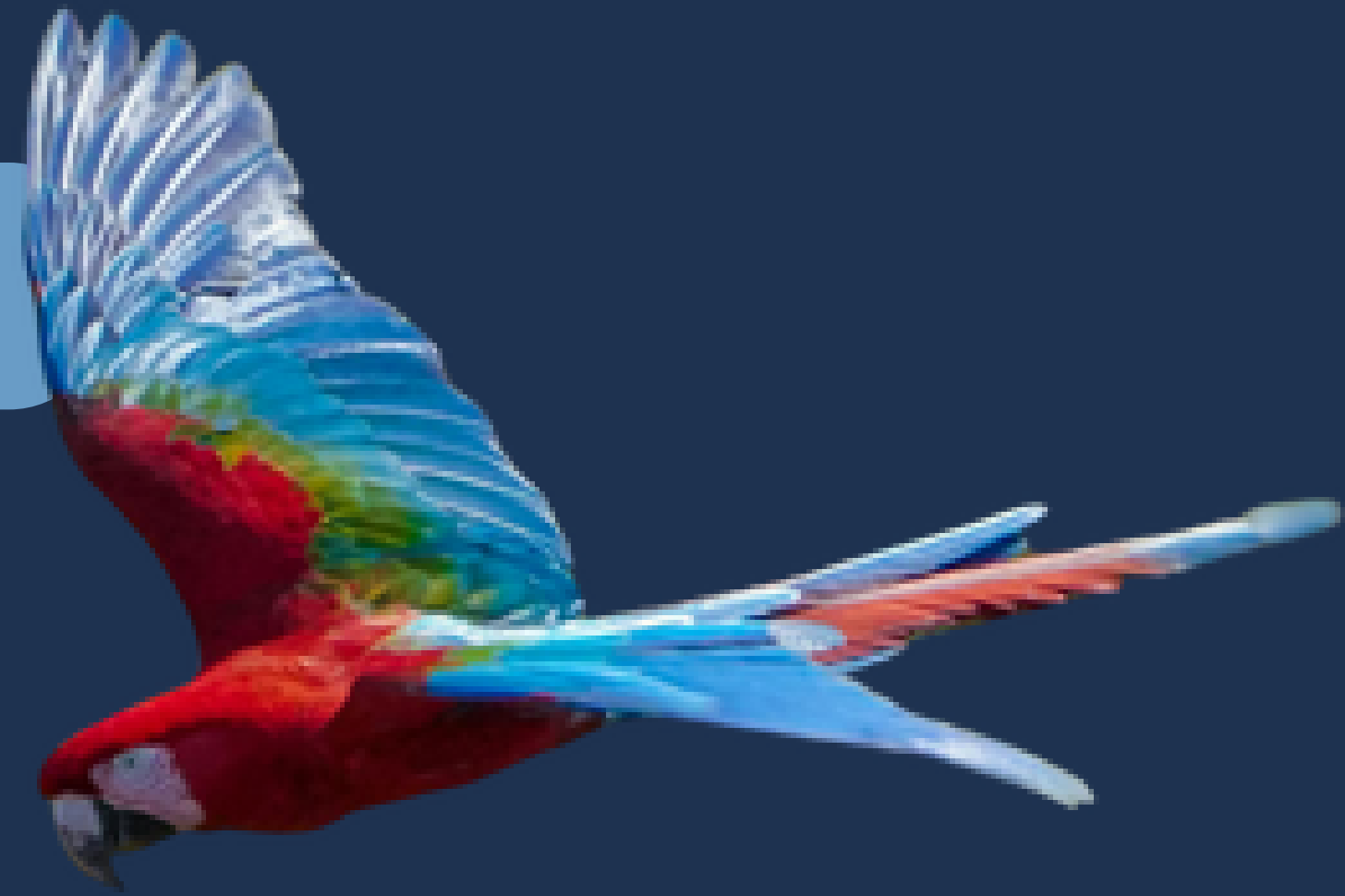
30

35

37



PRÓLOGOS



PRÓLOGO: SISTEMA DE LAS NACIONES UNIDAS

En 2025, las Naciones Unidas conmemora su 80° aniversario, ocho décadas de trabajo constante por la paz, los derechos humanos y el desarrollo sostenible. A lo largo de este tiempo, la Organización ha contribuido a reconstruir un mundo devastado por la guerra; ha convertido la protección de los derechos humanos en un compromiso universal; ha entregado ayuda humanitaria donde más se necesitaba; y ha acompañado al mundo en la respuesta ante grandes amenazas.

Hoy, en un contexto global marcado por crisis simultáneas, los principios de solidaridad y cooperación de las Naciones Unidas son más relevantes que nunca. **Para avanzar hacia un futuro sostenible e inclusivo, necesitamos la acción conjunta de todos los sectores, y el sector privado desempeña un papel esencial en este esfuerzo.**

Por ello, me complace, en nombre del Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, presentar los resultados de la Consulta Empresarial de Sostenibilidad 2025 en el Perú, realizada por el Pacto Global de las Naciones Unidas, en alianza con el Sistema de las Naciones Unidas en el país y con el apoyo de 19 gremios y cámaras de comercio. Este informe ofrece una valiosa radiografía sobre las percepciones, estrategias, acciones y logros del

sector privado en materia de sostenibilidad. La actividad empresarial es un motor fundamental del desarrollo sostenible, el crecimiento inclusivo, las transiciones digitales y la generación de empleos dignos.

“Las empresas que integran la sostenibilidad en su gestión y se alinean con la cooperación multilateral están mejor preparadas para enfrentar riesgos y aprovechar nuevas oportunidades.”

Como una de las principales iniciativas empresariales del mundo, el Pacto Global de las Naciones Unidas reafirma su compromiso con un sistema multilateral más inclusivo y eficaz que llama a profundizar la participación del sector privado en la agenda de desarrollo. Desde las Naciones Unidas en Perú trabajamos junto al Pacto Global para armonizar las inversiones con las prioridades nacionales, promover el trabajo decente y fomentar el crecimiento de empresas sostenibles.

Los resultados de esta consulta permiten comprender mejor el ecosistema empresarial peruano y su avance hacia modelos de gestión más responsables.

Animamos a las empresas a seguir fortaleciendo su compromiso con la sostenibilidad y a convertirlo en una ventaja competitiva que contribuya a cerrar brechas y construir un futuro más equitativo, resiliente y próspero.

Desde las Naciones Unidas reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando para construir el futuro que queremos: un Perú con derechos y oportunidades para todas las personas, donde nadie quede atrás.



ROSSANA DUDZIAK
Coordinadora Residente, Perú
Sistema de las Naciones Unidas

PRÓLOGO: PACTO GLOBAL DE LA ONU

Desde su creación en el año 2000, el UN Global Compact o Pacto Global de las Naciones Unidas ha promovido una visión clara: **la sostenibilidad debe ser un eje central en las estrategias empresariales.**

Veinticinco años después, este propósito es más urgente que nunca en un mundo marcado por complejidad, riesgos globales y la necesidad de construir sociedades más resilientes.

“Hoy, el sector privado juega un rol decisivo. Las empresas ya no son solo actores económicos, sino protagonistas del desarrollo sostenible.”

La sostenibilidad ha pasado de ser un tema periférico a convertirse en un factor estratégico que influye en la competitividad, en la capacidad de atraer inversión, talento y clientes, y en la reputación frente a los grupos de interés.

En conmemoración de nuestro 25 aniversario, desde el Pacto Global y en alianza con el Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, sumado al apoyo de 19 gremios y cámaras de comercio, logramos la participación de más

de 230 empresas de todos los tamaños, de más de 30 sectores y con operaciones en más del 70 % del territorio nacional en esta consulta.

Además, contamos con el valioso aporte de un **grupo de más de 30 expertos**, quienes revisaron la información y ayudaron a generar recomendaciones e insights estratégicos, llevándonos a comprender dónde se encuentran las oportunidades y los retos de las empresas.

Los hallazgos de esta 1ª Consulta Empresarial de Sostenibilidad en el Perú son claros: aunque el 87 % de las empresas afirma tener estrategias y/o planes de sostenibilidad, sólo el 59 % asigna presupuesto y apenas el 44 % mide resultados con KPIs.

Esto revela una brecha entre compromiso y acción que debemos cerrar con urgencia. Porque en sostenibilidad, no hacer nada es la decisión más cara.

Como líderes empresariales, tenemos la oportunidad —y la responsabilidad— de integrar la sostenibilidad en el corazón de la estrategia, asignando recursos, midiendo impacto y rindiendo cuentas.

Solo así lograremos un Perú más competitivo, inclusivo y sostenible. Un país en el que el sector privado no sólo impulse el crecimiento económico, sino que también lidere la transformación hacia un desarrollo que nos llene de orgullo y nos proyecte como referente en la región y el mundo.



ADRIANA QUIRÓS C.
Country Manager, Perú
UN Global Compact

INTRODUCCIÓN



La sostenibilidad como concepto.

Hablar de sostenibilidad no es hablar de una moda reciente. Desde hace siglos, comunidades y pueblos originarios han comprendido que vivir en armonía con el entorno es la única forma de asegurar recursos y bienestar para las generaciones futuras. Hoy, ese mismo principio inspira al mundo empresarial, donde **sostenibilidad significa combinar resultados financieros con gestión social y ambiental de manera estratégica.**

El camino no ha sido lineal. Tras la Segunda Guerra Mundial, la cooperación global promovida por la ONU contribuyó a reconstruir mercados y generar estabilidad. Sin embargo, los costos de la industrialización pronto se hicieron visibles: contaminación, explotación laboral, pérdida de biodiversidad y crisis de salud pública. Estos impactos generaron un movimiento ciudadano y político que impulsó hitos como la Cumbre de Estocolmo en 1972, el Informe Brundtland en 1987 y el Protocolo de Kioto en 1997.

En ese contexto, el lanzamiento del Pacto Global en el año 2000 marcó un punto de inflexión: por primera vez, se convocó de manera explícita al sector privado a comprometerse con principios universales en derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. El Pacto Global continúa siendo un

referente en sostenibilidad empresarial, guiando a las empresas del mundo a través de sus Diez Principios.

Hoy, sostenibilidad significa mucho más que responsabilidad social. Es un concepto holístico que integra la gestión ambiental, social y de gobernanza en el corazón del negocio.

La sostenibilidad empresarial es una de las grandes tendencias globales que marcan el rumbo de los negocios.

Incorporar criterios de sostenibilidad no solo responde a la urgencia climática o a las crecientes expectativas de la sociedad. En respuesta al contexto cambiante, las empresas están equilibrando las preocupaciones inmediatas con una visión de resiliencia a largo plazo.

Al traducir compromisos de sostenibilidad en acciones concretas y medibles a corto plazo, la sostenibilidad en las empresas se ha convertido en un factor determinante para la competitividad, la atracción de inversión, la retención del talento y la resiliencia empresarial.

En el marco del 25° aniversario del Pacto Global de las Naciones Unidas y el 80° aniversario de las Naciones Unidas, ambas organizaciones unieron esfuerzos en el Perú con el propósito de comprender mejor cómo el

sector privado está gestionando la sostenibilidad, cuáles son las brechas que enfrenta y qué oportunidades se abren para avanzar hacia un desarrollo más inclusivo y sostenible.

De esta manera nace la 1ª Consulta Empresarial de Sostenibilidad, un ejercicio diseñado para mapear el panorama real de la sostenibilidad en el Perú a partir de la experiencia concreta de las empresas.

El desarrollo de la Consulta Empresarial de Sostenibilidad consistió en siete etapas de colaboración institucional:

- 1 Diseño metodológico por el Pacto Global y las Naciones Unidas.
- 2 Difusión a nivel nacional con el apoyo de 18 gremios y cámaras de comercio.
- 3 Recepción de consultas y respuestas de empresas.
- 4 Limpieza y validación de datos por el Pacto Global.
- 5 Análisis de resultados a partir de indicadores clave.
- 6 Validación de hallazgos preliminares con un grupo de 35 expertos en sostenibilidad.
- 7 Elaboración, diseño y publicación del informe.

A inicios del año 2025, el Pacto Global de la ONU, en alianza con el Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, se dió la labor de iniciar las preparaciones para la Consulta Empresarial de Sostenibilidad.

Tras su diseño y validación interna, obtuvieron el apoyo de 19 gremios y cámaras de comercio para difundir la encuesta a nivel nacional entre sus asociados y el público general.¹

En cuestión de dos meses, se recibieron 258 respuestas, las cuales pasaron por un proceso de limpieza y validación de datos llevado a cabo por el equipo del Pacto Global.

El proceso resultó en **236 respuestas válidas de empresas en el Perú, las cuales operan en 33 sectores, cuentan con operaciones en 71% del territorio nacional y representan todos los tamaños de empresa: micro, pequeña y mediana, y empresa grande.**

Es importante destacar que este informe no constituye un estudio estadístico ni probabilístico. Los resultados corresponden al análisis de las respuestas recibidas y reflejan las percepciones, acciones y prácticas de las empresas participantes.

Si bien se trata de uno de los ejercicios más completos y con mayor cobertura en el país, los hallazgos deben ser

interpretados como una aproximación representativa y no como un censo empresarial.

El esfuerzo de la Consulta Empresarial de Sostenibilidad ha permitido identificar las prácticas, motivaciones, beneficios y oportunidades de empresas que operan en el Perú, así como los desafíos y brechas que aún limitan su avance en materia de sostenibilidad.

Si bien se ha hecho el esfuerzo para entregar, a todas las empresas participantes, este informe y retroalimentación personalizada, ponemos los resultados y el análisis general a disposición y al servicio de la comunidad empresarial, académica y de la sociedad civil, con el fin de obtener una fotografía de lo avanzado en sostenibilidad empresarial en el Perú e identificar el camino por recorrer.

Invitamos a las empresas que aún no han dado el paso inicial a integrar, con compromiso y acción, la sostenibilidad en su estrategia de negocio, usando los resultados y recomendaciones presentados en esta publicación como guía.

DATOS GENERALES DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

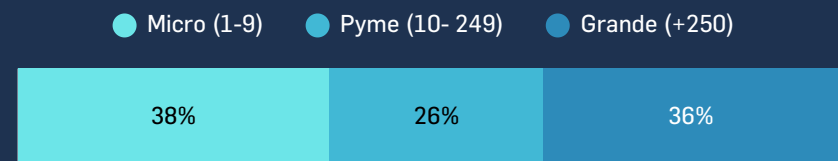
236
empresas

16%
de las empresas
incluidas forman
parte del Pacto
Global¹

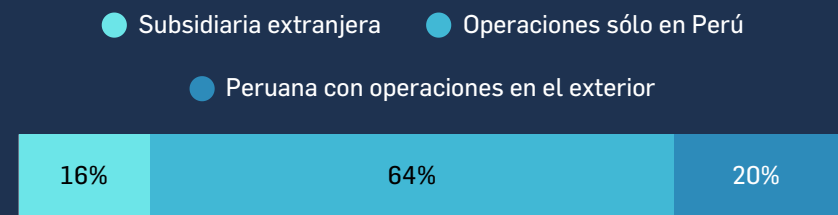
71%
territorio
nacional
cubierto por sus
operaciones

33
sectores
representados
por las empresas
participantes

Empresas por tamaño



Empresas por alcance de operaciones



RESUMEN EJECUTIVO



Las empresas en el Perú ya integran la sostenibilidad en su negocio.

El mito de que la sostenibilidad es un tema exclusivo de las grandes empresas o sólo está presente en mercados internacionales ha quedado atrás. **Los resultados de la Consulta Empresarial de Sostenibilidad 2025 muestran que el 87% de las empresas en el Perú cuenta con una estrategia y/o plan de acción en esta materia.**

Al analizar los resultados por tamaño de empresa, se observa que el 98% de las grandes empresas declara contar con una estrategia y/o plan de sostenibilidad, cifra que alcanza al 90% de las pequeñas y medianas y al 86% de las microempresas. Estos hallazgos confirman que la sostenibilidad se ha convertido en un componente esencial del tejido empresarial peruano, independientemente del sector o la escala de las empresas.

Sin embargo, los datos revelan la existencia de una brecha importante entre el compromiso y la acción en materia de sostenibilidad empresarial. **A pesar de que la mayoría de las empresas en el Perú declara tener una estrategia y/o plan de sostenibilidad, sólo el 59% de las empresas asigna presupuesto de forma anual a sus acciones de sostenibilidad y apenas el 44% de las empresas mide sus acciones con indicadores o**

KPIs de sostenibilidad. La situación se agrava cuando se observa el bajo nivel de involucramiento de las altas gerencias en la materia: en solo el 23% de las empresas las altas gerencias lideran los esfuerzos de sostenibilidad.

Las empresas en el Perú señalan que gestionan la sostenibilidad principalmente para escalar su impacto positivo (68%), responder a las demandas de sus clientes (53%) y diferenciarse de la competencia (51%).

No obstante, estos objetivos solo podrán alcanzarse si se cierra de manera urgente la brecha entre el compromiso declarado y la acción real, asignando recursos, midiendo con indicadores y liderando desde la alta dirección.

En cuanto a la contribución del sector privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el 91% de las empresas asegura realizar acciones que contribuyen directamente a sus metas, reflejando el compromiso tangible del sector privado con el desarrollo sostenible del país y con la promesa de no dejar a nadie atrás.

Las empresas en el Perú que forman parte del Pacto Global de la ONU muestran resultados significativamente superiores frente al promedio nacional.

Mientras que el 66% las empresas del Pacto Global cuenta con una estrategia de sostenibilidad alineada a estándares internacionales (frente al 33% del promedio nacional), también destacan en liderazgo: el 32% reporta que sus gerencias lideran activamente la sostenibilidad (frente al 23% del promedio nacional). Asimismo, el 82% asigna presupuesto a sus acciones de sostenibilidad (versus 59% del promedio), lo que se traduce en beneficios tangibles.

Ocho de cada diez perciben mejoras en su reputación, más de la mitad observa una mayor capacidad de atracción de talento (53% frente a 24% del promedio nacional) y un 50% reconoce impactos positivos en ventas, ingresos y reducción de riesgos (frente a 30% y 39% respectivamente en el promedio nacional).

Estos resultados reflejan que la participación en el Pacto Global no solo fortalece el compromiso con la sostenibilidad, sino que también potencia la competitividad empresarial.

Los hallazgos de la Consulta Empresarial de Sostenibilidad 2025 confirman que la sostenibilidad es una pieza estratégica para la competitividad empresarial y una ventaja clave para quienes sepan gestionarla con seriedad. El reto para las empresas peruanas no es comprometerse, sino transformar ese compromiso en acción concreta que genere impacto positivo.

GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



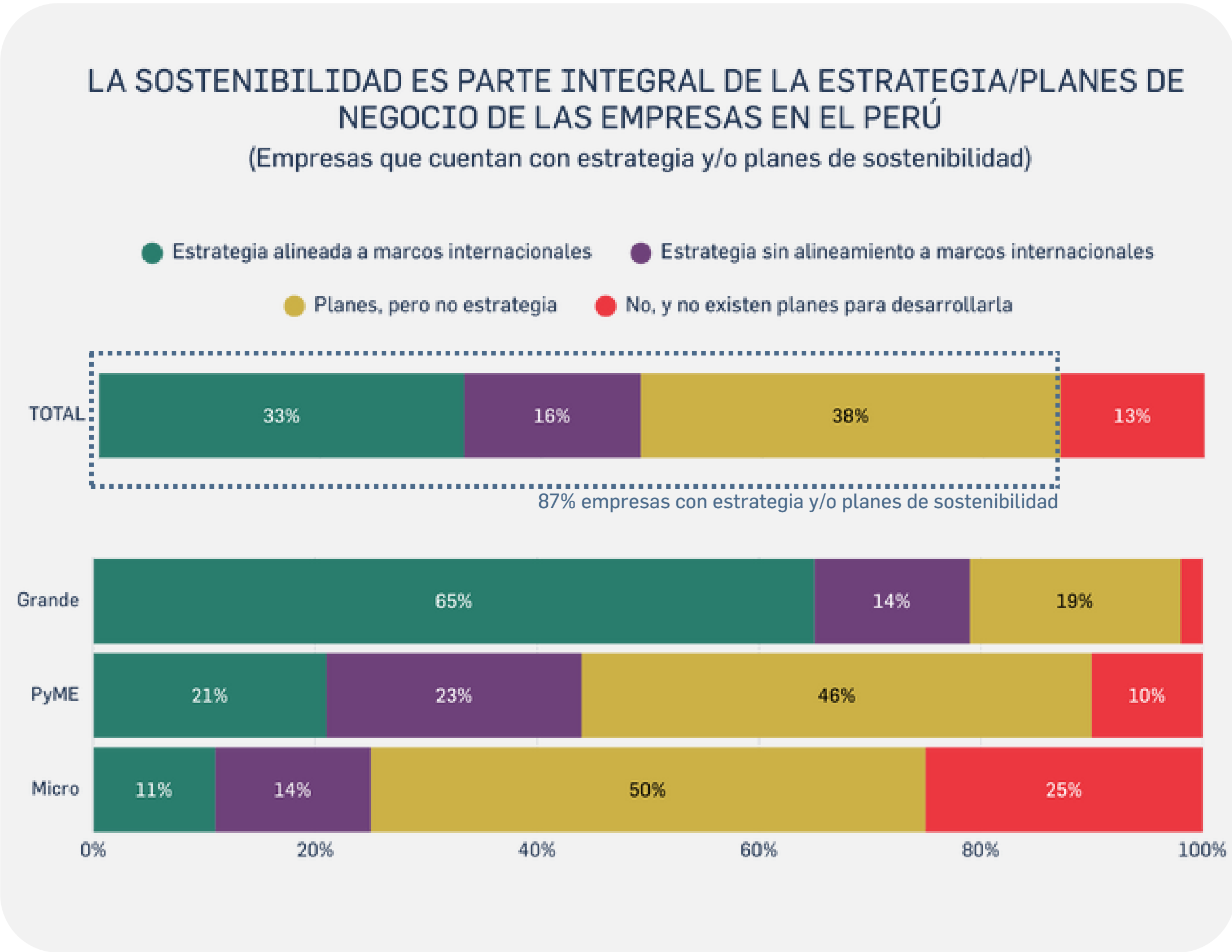
La sostenibilidad ha dejado de ser una práctica aislada para convertirse en un componente central de la gestión empresarial en el Perú.

Esto se refleja en la forma en que las empresas están incorporando la sostenibilidad mediante estrategias y planes de acción, acompañados en muchos casos por políticas específicas que consolidan su implementación.

Una estrategia formal y los planes de acción de sostenibilidad son el primer paso para transformar los compromisos de sostenibilidad en resultados verificables. Contar con una estrategia de sostenibilidad es fundamental porque permite a las empresas orientar sus decisiones, medir su progreso y comunicar de manera transparente sus compromisos a inversionistas, clientes y grupos de interés.

Los datos de la Consulta Empresarial de Sostenibilidad 2025 confirman que esta práctica ya está extendida en el país: **el 87% de las empresas declara contar con una estrategia y/o plan de acción en sostenibilidad.**

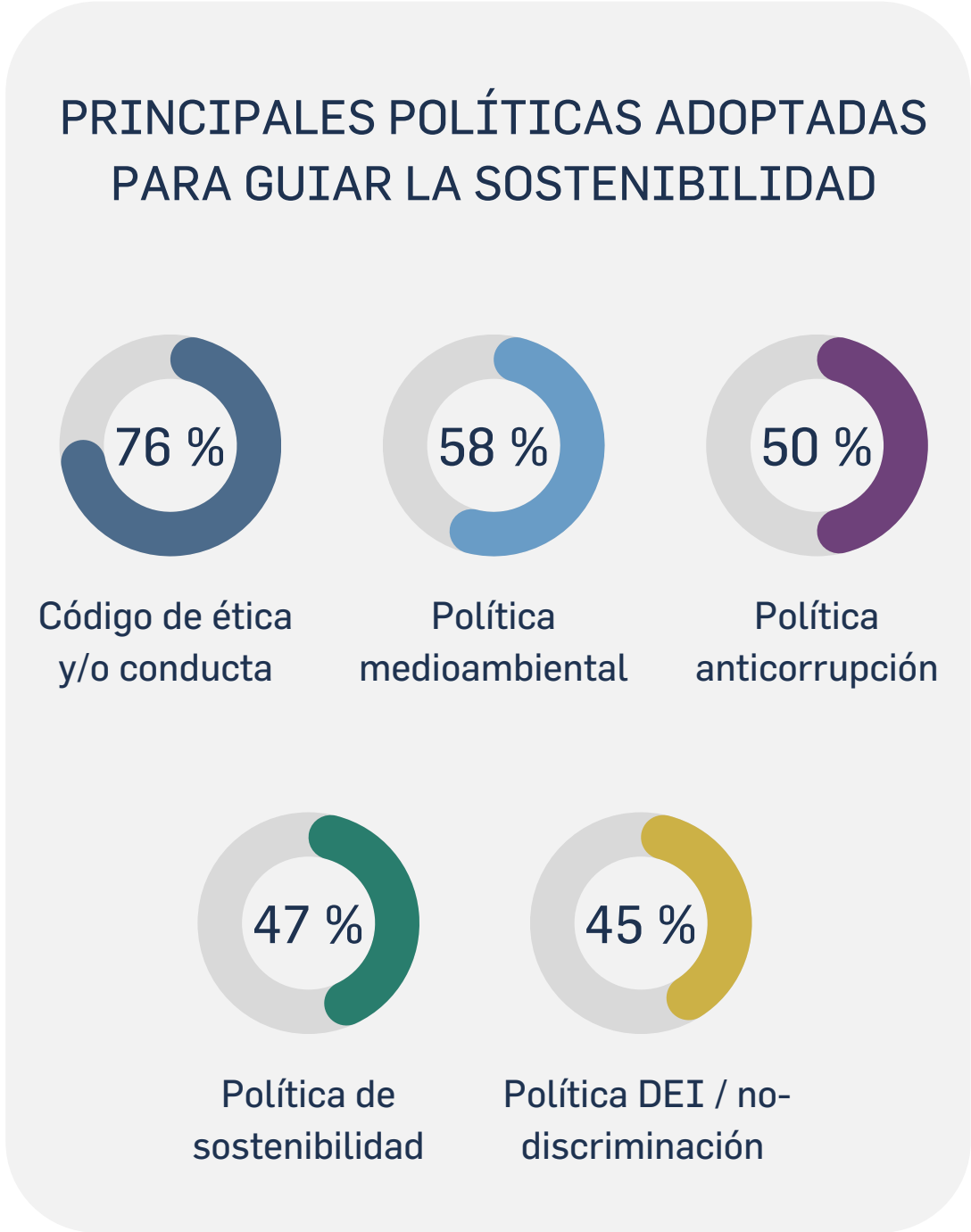
Al desagregar los datos por tamaño de empresa, **la cifra asciende al 98% en el caso de las grandes empresas y al 90% en las pequeñas y medianas**, demostrando el nivel de integración de la sostenibilidad en las empresas.



El resultado más relevante se encuentra en las microempresas, que representan el grueso de la economía peruana: el 75% afirma tener estrategias y/o planes de sostenibilidad. Este hallazgo sugiere un punto de inflexión importante, ya que incluso los negocios de menor escala están incorporando la sostenibilidad en su gestión, lo que podría marcar una transición hacia un sector privado más consciente e integrado a las prioridades de desarrollo sostenible del país.

Además, la consulta revela que las empresas no solo están adoptando estrategias, sino que cada vez más buscan alinearlas a marcos internacionales reconocidos. A nivel nacional, el 33% de las empresas reporta contar con una estrategia alineada a marcos internacionales, porcentaje que se eleva a 65% entre las grandes empresas, mientras que en el caso de las PyMEs alcanza el 21% y en las microempresas el 11%.

Destacamos los resultados de las empresas participantes del Pacto Global de la ONU en el Perú, las cuales muestran un desempeño aún más avanzado: todas cuentan con estrategia y/o planes de sostenibilidad y el 66% de ellas ya alinea sus estrategias de sostenibilidad a marcos internacionales, reflejando que la participación en iniciativas globales impulsa un compromiso más sólido y estratégico.



En cuanto a la adopción de políticas para impulsar la gestión integral de la sostenibilidad dentro de las empresas, destaca la amplia adopción de **Códigos de ética y conducta (76%)**, que funcionan como cimientos para orientar el comportamiento corporativo. A partir de esta base, las empresas avanzan hacia la implementación de políticas más específicas que fortalezcan su compromiso con la sostenibilidad.

Un hallazgo relevante es que la **Política de Medio Ambiente (58%)** figura consistentemente entre las cinco políticas más relevantes para las empresas, ya se trate de grandes empresas (71%), PYMEs (44%) o microempresas (56%). Esto evidencia un reconocimiento generalizado de la sostenibilidad como parte integral de la estrategia empresarial y de su rol a lo largo de toda la cadena de valor.

Destacan entre las principales políticas adoptadas por empresas en el Perú las políticas de integridad / anticorrupción (50%), sostenibilidad (47%) y no-discriminación o diversidad, equidad e inclusión (45%).

La tendencia es clara: las políticas adoptadas reflejan una visión más holística de la sostenibilidad, incorporándose no solo como un elemento reputacional, sino como un factor esencial para el crecimiento, la competitividad y la consolidación empresarial.

EL GRUPO DE EXPERTOS COMENTA:

La sostenibilidad debe comprenderse como un componente estructural de la estrategia. Establecer un Código de Ética como acción inicial es clave para fortalecer la gobernanza, institucionalizar principios y generar una cultura basada en la integridad y la transparencia. Luego, la Política de Sostenibilidad permite generar lineamientos claros en las operaciones y a lo largo de la cadena de valor.

La sostenibilidad requiere recursos, talento y liderazgo desde la alta dirección.

Más allá del diseño de estrategias, planes y políticas, la Consulta Empresarial de Sostenibilidad 2025 evaluó la capacidad de las empresas para respaldar sus compromisos con recursos financieros. En este punto aparece la **primera gran brecha entre compromiso y acción. Aunque el 87% de las empresas en el Perú declara contar con una estrategia o plan de sostenibilidad, sólo el 59% asigna anualmente un presupuesto específico para su implementación.**

La diferencia se acentúa al observar los resultados por tamaño: el 80% de las grandes empresas destina recursos anuales a sostenibilidad, frente al 53% de las

PyMEs y apenas el 43% de las microempresas. Esta disparidad explica en parte por qué **la falta de recursos financieros es señalada como el principal desafío para la gestión de la sostenibilidad, mencionada por el 53% de las empresas encuestadas.**

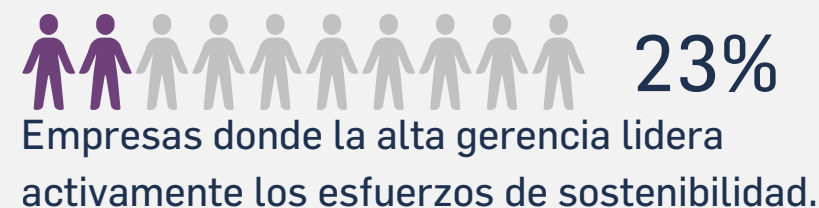
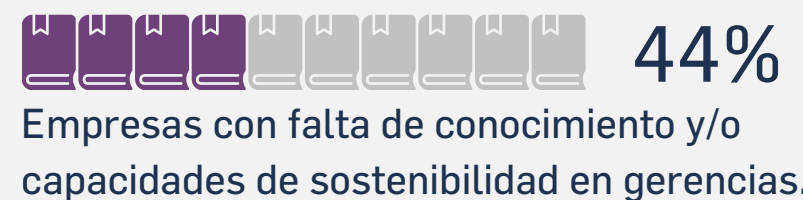
El segundo gran obstáculo identificado es la falta de conocimiento y capacidades especializadas, reportado por el 44% de las empresas. Esto evidencia que el reto no solo es financiero, sino también de talento y formación en sostenibilidad. Esta brecha se suma a un dato crítico de gobernanza: **apenas el 23% de las empresas reporta que la alta gerencia lidera activamente los esfuerzos de sostenibilidad**, lo que limita la posibilidad de integrar la sostenibilidad en el núcleo de la estrategia empresarial.

Esta falta de liderazgo también se refleja en la estructura organizacional. La Consulta Empresarial de Sostenibilidad 2025 revela que **la gestión de la sostenibilidad recae principalmente en la gerencia general (37%), seguidas por áreas especializadas de sostenibilidad (22%), el directorio (11%), recursos humanos (6%) y comunicación/marketing (3%).** De manera preocupante, en el 11% de las empresas no existe un área responsable de liderar los esfuerzos de sostenibilidad.

A nivel nacional, el 61% de las empresas no cuenta con un comité de sostenibilidad, lo que limita la articulación de esfuerzos entre distintas áreas del negocio y la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas.

En el caso de las empresas grandes, el 35% no dispone de un comité de sostenibilidad. Entre las que sí lo tienen, el 9% cuenta con un comité a nivel de directorio, el 39% a nivel de gerencias y el 17% en otros niveles de la organización.

Contar con estructuras claras de gobernanza es fundamental para asegurar la continuidad y efectividad de las acciones de sostenibilidad. Cuando existe un área dedicada o un comité transversal, la sostenibilidad se gestiona con mayor coherencia, se alinea mejor con los objetivos corporativos y se fortalece la rendición de cuentas ante los grupos de interés.



Entre las empresas adheridas al Pacto Global de la ONU en el Perú, el panorama es más alentador: el 82% asigna presupuesto anual a sostenibilidad, 39% cuenta con un área especializada de sostenibilidad y 66% cuenta con un comité de sostenibilidad, cifras muy superiores al promedio nacional.

Sin embargo, incluso en este grupo más avanzado, la falta de recursos financieros se mantiene como el principal reto, identificado por el 42% de las empresas participantes.

Estos resultados confirman que la sostenibilidad ya está en la agenda empresarial, pero que su gestión efectiva requiere recursos financieros, talento especializado y liderazgo desde la alta dirección. Solo así será posible transformar los compromisos en acciones medibles, con impacto real y sostenido en el tiempo.

Transformar compromisos en resultados verificables es la clave de una gestión sostenible.

La sostenibilidad empresarial se consolida cuando las decisiones se sustentan en data confiable, medible y transparente. Para que la gestión sea efectiva, resulta indispensable contar con indicadores claros (KPIs), mediciones periódicas y procesos de revisión interna que aseguren la calidad de la información y permitan una

toma de decisiones basada en evidencia.

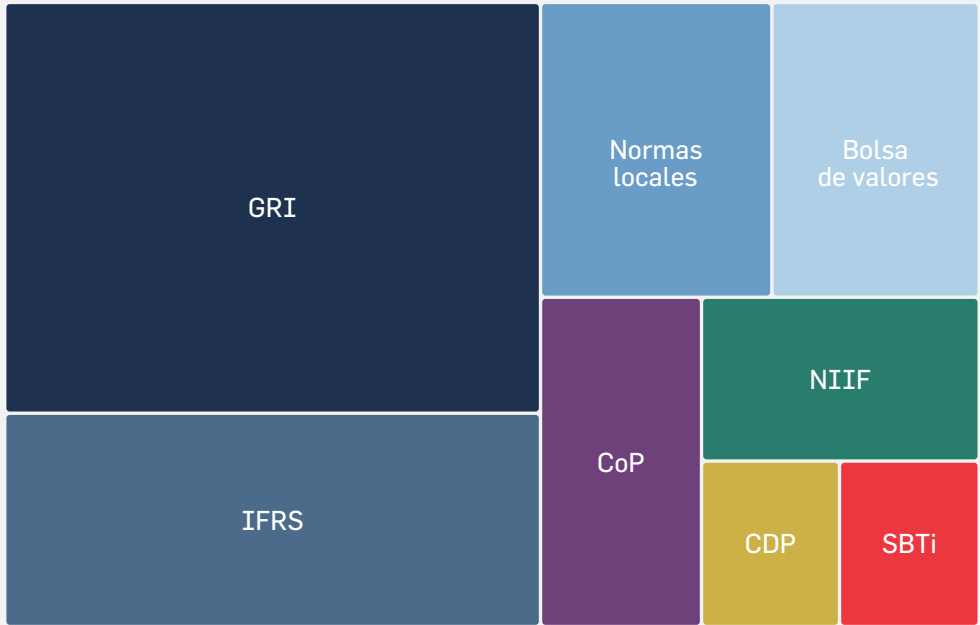
Los resultados de la Consulta Empresarial de Sostenibilidad 2025 muestran que las empresas grandes lideran en la publicación de reportes de sostenibilidad (80%), impulsadas por la necesidad de rendir cuentas y proyectar transparencia, en comparación con el 43% de las PyMES y 11% de microempresas que elaboran reportes de sostenibilidad.

En términos generales, el 44% de las empresas en el Perú mide sus avances a través de KPIs de sostenibilidad, porcentaje que coincide con el de aquellas que elaboran reportes de sostenibilidad bajo diferentes marcos y estándares.

En este proceso, los reportes de sostenibilidad cumplen un rol estratégico. No solo brindan transparencia sino que también permiten contar con un diagnóstico integral que facilita el análisis, la definición de acciones y los ajustes necesarios. Además, se convierten en una herramienta de gestión interna, capaz de consolidar procesos, generar disciplina organizacional y proyectar confianza hacia los grupos de interés.

En síntesis, medir, reportar y gestionar no son pasos accesorios, sino condiciones indispensables para que la sostenibilidad deje de ser una intención declarada y se convierta en un resultado verificable que genere impacto real.

PRINCIPALES MARCOS Y ESTÁNDARES DE REPORTE UTILIZADOS EN EL PERÚ



“ EL GRUPO DE EXPERTOS RECOMIENDA:

1. Definir indicadores clave de sostenibilidad (KPIs) alineados con su negocio.
2. Implementar mediciones periódicas que garanticen la trazabilidad y calidad de la información.
3. Gestionar reportes de sostenibilidad que reflejen fielmente la situación actual y los avances de la empresa.

”

SOSTENIBILIDAD EN PRÁCTICA



La sostenibilidad crea valor cuando orienta las decisiones financieras.

La sostenibilidad empresarial alcanza su verdadero potencial cuando alimenta las decisiones estratégicas y se integra en la gestión financiera. Asignar recursos, identificar riesgos y vincular las finanzas a los objetivos de sostenibilidad son pasos esenciales para pasar del compromiso a la acción.

En el Perú, el 59% de las empresas asigna un presupuesto anual a acciones de sostenibilidad, lo que marca un avance importante hacia la institucionalización de estos temas dentro de la gestión empresarial. Sin embargo, la integración de la sostenibilidad en las decisiones financieras aún es incipiente.

Solo el 20% de las empresas a nivel nacional declara incorporar el análisis de riesgos de sostenibilidad - tal como los asociados al cambio climático, la pérdida de biodiversidad, posibles vulneraciones de derechos humanos en la cadena de valor o los conflictos sociales - en sus decisiones financieras. Esta práctica aumenta al 34% en las grandes empresas, mientras que entre las PyMEs y microempresas alcanza apenas el 20% y 8%, respectivamente.

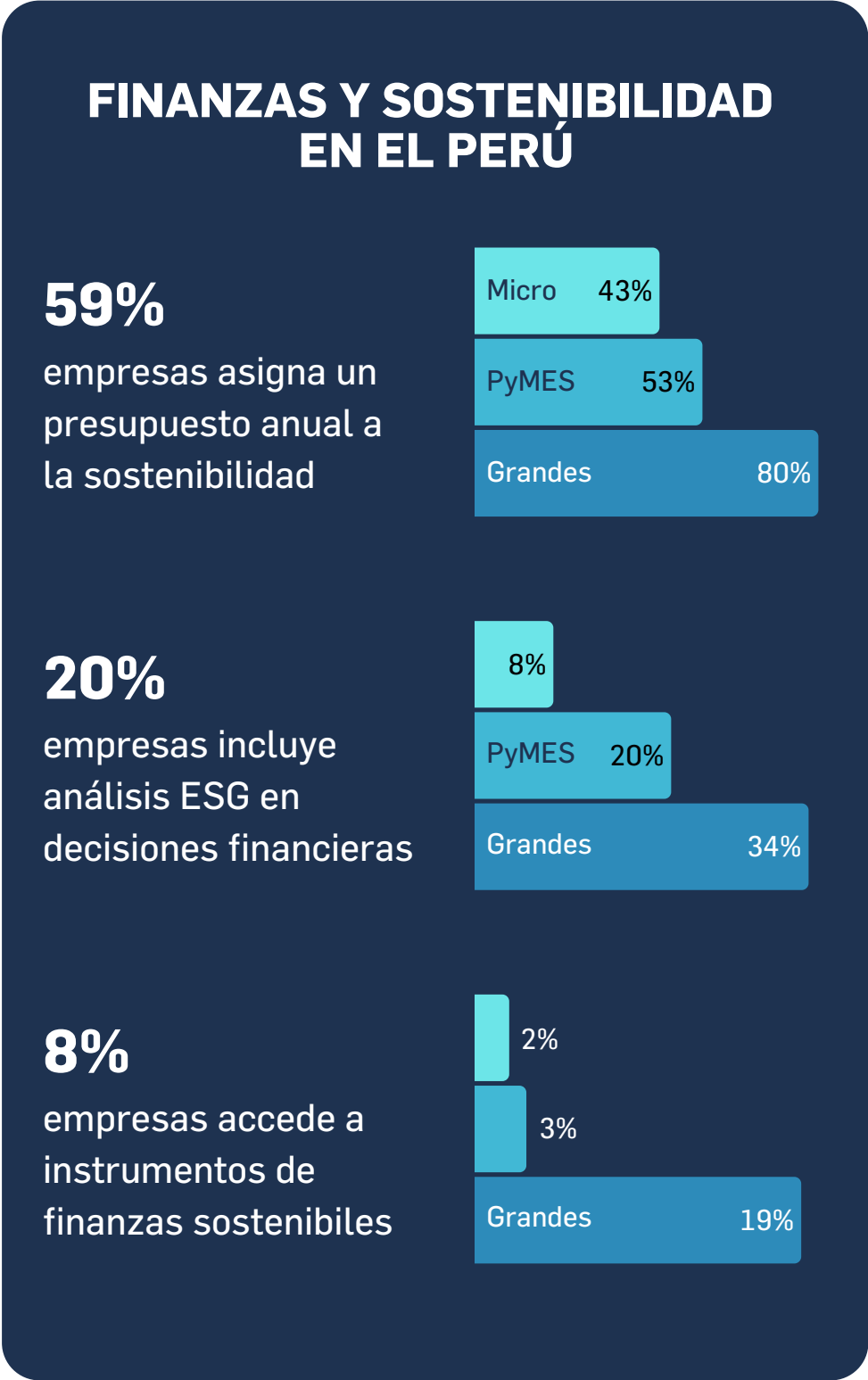
Una tendencia emergente, aunque todavía limitada, es el acceso a instrumentos financieros vinculados a la

sostenibilidad. Los bonos o préstamos destinados a proyectos con impacto ambiental y/o social positivo, así como aquellos ligados al desempeño ESG (ambiental, social y gobernanza) de una empresa, representan fondos a los que pueden acceder las empresas que demuestran mediante indicadores concretos, una gestión de sostenibilidad que va del compromiso a la acción.

A nivel nacional, **solo el 8% de las empresas ha accedido a algún tipo de instrumento de financiamiento sostenible**, cifra que aumenta al 19% en las grandes empresas, pero desciende significativamente entre las pymes (3%) y las microempresas (2%).

En contraste, las empresas en el Perú adheridas al Pacto Global de la ONU demuestran una alineación más robusta entre su gestión de sostenibilidad y su gestión financiera: el 42% integra el análisis de riesgos de sostenibilidad en sus decisiones financieras y el 46% ha recurrido a este instrumentos de financiamiento ligados al desempeño en sostenibilidad, demostrando un vínculo más estratégico con las decisiones financieras.

Estos resultados evidencian que, si bien la sostenibilidad ya forma parte de la visión financiera y de inversión de muchas empresas, aún existen amplias oportunidades para fortalecer la integración entre sostenibilidad, gestión de riesgos y finanzas corporativas, especialmente entre las pequeñas y medianas empresas en el Perú.



La sostenibilidad en acción se mide por cómo gestionamos los riesgos.

En un entorno de crecientes exigencias regulatorias, sociales y ambientales, gestionar los riesgos de sostenibilidad de la cadena de valor se ha convertido en un factor crítico para la competitividad empresarial basada en la sostenibilidad.

Los resultados de la Consulta Empresarial de Sostenibilidad 2025 revelan que aún existe un amplio margen de mejora en la incorporación de la visión de cadena de valor en los ejercicios de análisis de riesgos de sostenibilidad.

El 34% de las empresas en el Perú no realiza ningún tipo de análisis de riesgos, y otro 30% afirma hacerlo, pero sin incluir a sus proveedores. En otras palabras, **dos de cada tres empresas aún no evalúan los riesgos de sostenibilidad a lo largo de su cadena de valor**, lo que limita su capacidad para anticipar impactos, prevenir crisis o identificar oportunidades.

Entre las empresas que sí realizan análisis de riesgos de su cadena de valor, los principales temas evaluados son los estándares laborales (34%) y anticorrupción (31%), seguidos por los derechos humanos (25%) y cambio climático (14%). Temas como agua (9%) y biodiversidad/deforestación (9%)

todavía tienen una menor presencia en las prácticas empresariales, lo que sugiere la necesidad de una visión más amplia de los riesgos ambientales y climáticos en el país.

Un componente clave para evaluar riesgos ambientales es, por ejemplo, la medición de la huella de carbono, una práctica que permite identificar y gestionar los riesgos climáticos asociados a las operaciones de las empresas. Sin embargo, **solo el 46% de las empresas en el Perú mide la huella de carbono de sus operaciones. La adopción de esta práctica es más común en grandes empresas (84%), mientras que entre las PyMEs (41%) y microempresas (14%) su implementación sigue siendo limitada.**

En contraste, **entre las empresas en el Perú adheridas al Pacto Global de la ONU, el 87% ya mide su huella de carbono, una cifra superior al 38% de las empresas que no forman parte de la iniciativa.** Este dato confirma que la participación en plataformas internacionales impulsa la adopción de herramientas más avanzadas de medición y gestión ambiental.

El tamaño de la empresa influye de manera significativa en la gestión de riesgos: **las grandes empresas lideran la práctica de evaluación de proveedores, con un 42% que incluye la evaluación de estándares laborales, 41% derechos humanos y 54% anticorrupción.** En cambio, las microempresas, por su

naturaleza, muestran una brecha considerable, con un 56% que no realiza ningún tipo de análisis de riesgos.

Las empresas en el Perú adheridas al Pacto Global de la ONU presentan un desempeño mucho más sólido: el 63% incorpora la anticorrupción en las evaluaciones de riesgo de sus proveedores, el 47% considera estándares laborales y el 45% evalúa derechos humanos en sus proveedores. Además, solo el 16% de estas empresas no realiza análisis de riesgos, frente al 38% de las que no son parte del Pacto Global. Esto demuestra que la participación en iniciativas internacionales eleva el estándar de gestión, promoviendo prácticas más integrales y responsables a lo largo de la cadena de valor.

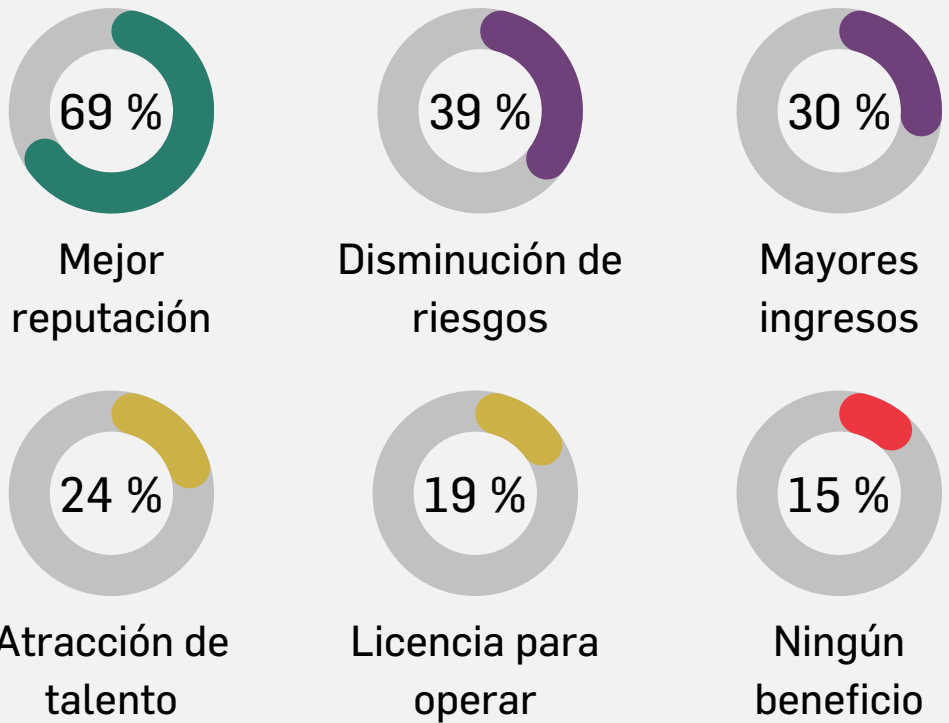
Gestionar los riesgos de sostenibilidad no solo protege la reputación empresarial, sino que también fortalece la resiliencia, la transparencia y la confianza con los grupos de interés. En un contexto global donde las empresas deben demostrar cómo gestionan sus impactos, evaluar los riesgos de sostenibilidad no es una opción: es una necesidad estratégica.

Las empresas que integran la gestión de riesgos logran no solo reducir su exposición a crisis o sanciones, sino también generar valor a largo plazo, consolidando una cultura de sostenibilidad basada en la evidencia y la mejora continua. En definitiva, la sostenibilidad no se declara: se gestiona, se mide y se demuestra.

La sostenibilidad paga: genera rentabilidad, fortalece la reputación y atrae talento.

Los resultados de la Consulta Empresarial de Sostenibilidad 2025 confirman que la sostenibilidad genera beneficios tangibles para las empresas en el Perú. Lejos de ser un costo adicional, se ha convertido en una inversión estratégica que impulsa la reputación, mejora la gestión de riesgos, fortalece el talento y potencia la competitividad.

BENEFICIOS DE LA SOSTENIBILIDAD PERCIBIDOS POR LAS EMPRESAS



A nivel nacional, el 69% de las empresas afirma haber mejorado su reputación como resultado de sus acciones de sostenibilidad, convirtiéndose en el beneficio más reconocido. Este impacto es aún mayor en las grandes empresas (85%), seguido por las PyMEs (69%) y las microempresas (53%), demostrando que la sostenibilidad se ha convertido en una forma de construir reputación corporativa basada en hechos verificables, más que en mensajes o campañas. Las empresas que la integran de manera estratégica proyectan coherencia, propósito y liderazgo, elementos clave para competir en mercados cada vez más exigentes y orientados por valores.

El segundo beneficio más percibido es la disminución de riesgos, mencionada por el 39% de las empresas a nivel nacional. En las grandes, esta cifra asciende al 56%, mientras que en las PyMEs se mantiene en 39% y en las microempresas desciende al 22%, reflejando una diferencia en la capacidad de anticipar y gestionar riesgos operativos, regulatorios y reputacionales según el nivel de madurez organizacional.

Asimismo, el 30% de las empresas indica haber experimentado mayores ingresos, ventas o atracción de inversiones como resultado de sus prácticas sostenibles. Este beneficio alcanza al 53% de las grandes empresas, al 23% de las PyMEs y al 12% de las microempresas, lo que demuestra que integrar la sostenibilidad en la gestión puede traducirse en ventajas

competitivas y en un mejor desempeño financiero.

La sostenibilidad también se vincula con la gestión del talento. El 24% de las empresas señala haber fortalecido su capacidad de atracción de talento, cifra que aumenta a 41% entre las grandes empresas, a 18% entre las PyMEs y a 12% en las microempresas. Esta tendencia refleja cómo las prácticas sostenibles se están convirtiendo en un factor clave para atraer y retener profesionales, especialmente en generaciones que valoran la acción climática, la integridad y el propósito social en su lugar de trabajo.

Finalmente, el 19% de las empresas identifica la obtención o fortalecimiento de la licencia social para operar, es decir, la aceptación y apoyo de comunidades en su zona de influencia, como uno de los beneficios derivados de su gestión sostenible.

Solo el 15% de las empresas afirma no haber observado beneficios hasta el momento, proporción que se eleva entre las microempresas (26%) y disminuye considerablemente entre las grandes (5%).

Empresas del Pacto Global: sostenibilidad que genera resultados medibles

Las empresas en el Perú adheridas al Pacto Global de la ONU destacan por obtener beneficios superiores al

promedio nacional. Entre ellas, **el 82% reporta una mejora en su reputación (frente al 66% de las no participantes), consolidando la sostenibilidad como un factor de posicionamiento y confianza ante sus grupos de interés.**

Del mismo modo, **la mitad de las empresas del Pacto Global percibe una disminución de riesgos (50%) y mayores ventas o ingresos (50%), cifras considerablemente más altas que las observadas en el promedio nacional (39% y 30%, respectivamente).**

El impacto sobre el talento es igualmente significativo: **el 53% de las empresas del Pacto Global afirma haber aumentado su capacidad de atracción de talento, frente al 19% entre las no participantes**, lo que evidencia que la sostenibilidad se traduce en una ventaja competitiva también en el ámbito laboral.

Estos resultados confirman que la sostenibilidad, cuando se gestiona con estrategia, liderazgo y estándares internacionales, no solo impulsa el impacto social y ambiental, sino que también fortalece la rentabilidad, la reputación y la resiliencia empresarial.

De la voluntariedad al cumplimiento: el nuevo rostro de la sostenibilidad empresarial.

“

EL GRUPO DE EXPERTOS COMENTA:

Para poder generar valor estratégico de la sostenibilidad, ésta se debe de incorporar a lo largo y ancho de la empresa, en la estrategia a nivel de objetivos, con metas concretas e indicadores que permitan evaluar el impacto real sobre el negocio. Solamente de esta manera una empresa podrá evaluar con certeza los beneficios de la sostenibilidad más allá de la percepción sobre su reputación y posicionamiento.

”

En la última década, la sostenibilidad ha pasado de ser un compromiso voluntario a convertirse cada vez más en una obligación legal para las empresas a nivel global. El entorno regulatorio está evolucionando rápidamente, redefiniendo las expectativas hacia el sector privado e impulsando nuevas exigencias de transparencia, gobernanza y rendición de cuentas en mercados de los cuales las empresas peruanas son parte.

Las principales economías del mundo están consolidando un marco regulatorio cada vez más exigente en materia de sostenibilidad. En **Europa, la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y la Directiva de Diligencia Debida en Sostenibilidad Corporativa**

(CSDDD) marcan un cambio de paradigma, al exigir que miles de empresas reporten bajo estándares unificados e integren la sostenibilidad en toda su cadena de valor.

En Norteamérica y África, la tendencia también es clara: los países están integrando la sostenibilidad en la gobernanza corporativa, con marcos de reporte y debida diligencia inspirados en los estándares del **International Sustainability Standards Board (ISSB)**. En **América Latina, aunque el marco es más fragmentado, los países avanzan hacia una mayor armonización de estándares y presión regulatoria sobre las empresas listadas**, mientras que en Asia-Pacífico, China y Japón lideran políticas climáticas y normas de divulgación en torno a finanzas sostenibles.

Este cambio global está configurando un entorno multidimensional y desafiante, donde las empresas deben alinear sus sistemas de datos, gestión y reporte para evitar riesgos legales y reputacionales.

El sector privado peruano no teme a la regulación: la está pidiendo para avanzar.

En este contexto internacional de evolución de las normas ESG y de sostenibilidad, los resultados de la Consulta Empresarial de Sostenibilidad 2025 revelan una **tendencia notable en el Perú: el sector privado no está resistiendo la regulación, sino pidiéndola.**

Más de la mitad de las empresas consultadas (57%) considera que debería haber mayor regulación en materia de economía circular, seguida de clima y naturaleza (56%) y lucha contra la corrupción (48%).

Otros temas destacados incluyen finanzas sostenibles (43%), reporte de sostenibilidad (39%) y gestión hídrica (36%), lo que refleja una demanda por lineamientos más claros y consistentes que impulsen la competitividad, la transparencia y la igualdad de condiciones para todas las empresas.

Las grandes empresas y las adheridas al Pacto Global de la ONU muestran un apoyo especialmente alto a la regulación en áreas estratégicas. El 51% de las grandes empresas y el 58% de las del Pacto Global apoyan una regulación más fuerte en finanzas sostenibles, mientras que el 55% de las empresas del Pacto Global está a favor de reportes obligatorios de sostenibilidad.

En contraste, las microempresas priorizan temas como clima (62%), derechos humanos (39%). finanzas sostenibles (39%) u gestión hídrica (38%).

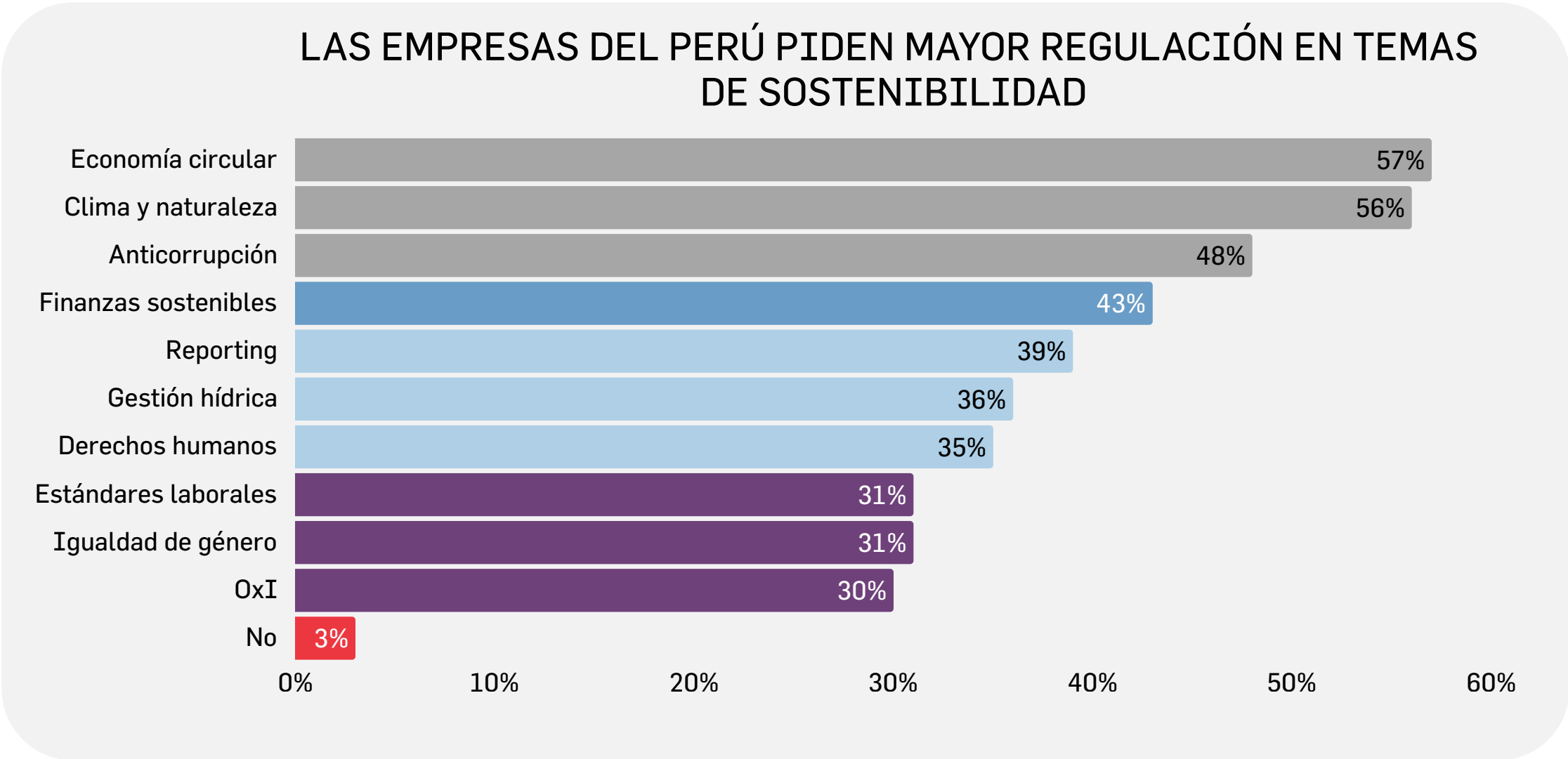
Este respaldo a una regulación más sólida sugiere que las empresas peruanas reconocen que un marco normativo claro no limita, sino que potencia la sostenibilidad empresarial, ayudando a alinear incentivos, reducir diferencias y generar confianza en los mercados.

En un entorno global donde la sostenibilidad se consolida como un estándar regulado y una condición esencial para competir, el Perú tiene la oportunidad de construir un marco normativo propio que combine flexibilidad con ambición, adaptado a su realidad y alineado con las tendencias internacionales.

Esta necesidad se vuelve más evidente ante las limitaciones del Estado para cerrar brechas sociales y ambientales, lo que ha llevado a muchas empresas a

asumir responsabilidades que tradicionalmente recaerían en la gestión pública, como garantizar el acceso al agua, construir escuelas o proteger ecosistemas.

Frente a ello, una regulación clara y progresiva puede convertirse en un habilitador del desarrollo sostenible, permitiendo articular esfuerzos, fortalecer la confianza entre actores y consolidar un sector privado más competitivo, transparente y resiliente.



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



Los ODS como brújula en un mundo en crisis.

En 2015, los 193 Estados Miembros de las Naciones Unidas adoptaron de manera unánime los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) durante la Asamblea General de la ONU.³ Este consenso histórico marcó un punto de inflexión en la cooperación internacional, **estableciendo la hoja de ruta global más completa y ambiciosa para cerrar las brechas de desarrollo** y construir un futuro más justo, inclusivo y sostenible para todas las personas y el planeta.

Diez años después nos enfrentamos a un mundo con un panorama desafiante: **solo el 35 % de las metas de los ODS están en curso o muestran progresos moderados, mientras que la mayoría se mantiene estancada o retrocede.**⁴ En un contexto global de crisis superpuestas donde los conflictos, desastres climáticos, desigualdad y tensiones económicas cambian el panorama a diario, los avances logrados corren el riesgo de revertirse.

Las consecuencias de la inacción son innegables. No podemos aceptar los niveles actuales de pobreza, la degradación ambiental o la falta de acceso a servicios esenciales. **Con menos de cinco años para 2030, la urgencia de actuar es mayor que nunca.** Alcanzar los ODS exige más que declaraciones: requiere coordinación

efectiva entre gobiernos, empresas y sociedad civil, respaldada por evidencia, alianzas sólidas y mecanismos de rendición de cuentas transparentes.

Los ODS no son solo un marco político global: son una hoja de ruta práctica para alinear el crecimiento económico con el bienestar social y ambiental. Ningún sector puede alcanzarlos por sí solo; su naturaleza exige una colaboración profunda entre el sector público, el privado y la sociedad civil, combinando la capacidad de ejecución del Estado, el conocimiento de la sociedad civil y la innovación del sector privado.

Lograr las metas de los ODS en el Perú para no dejar a nadie atrás.

Desde 2016, los ODS se han consolidado como pilares de las políticas públicas en el Perú. El país ha presentado dos Informes Nacionales Voluntarios (2017 y 2020) ante Naciones Unidas, y actualmente implementa el Marco de Cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible 2022-2026, el cual articula el trabajo conjunto con el Estado bajo cuatro prioridades estratégicas: bienestar e igualdad de oportunidades; gestión ambiental y acción climática; productividad inclusiva; y gobernanza democrática y Estado de derecho.⁵

En el 2024, Perú se encontraba en el puesto 65 de 193 países en relación al logro de las metas de los ODS,

con un puntaje de 72.67 de 100.⁶ El Perú muestra avances significativos en educación (ODS 4), trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), y acceso a energía asequible y limpia (ODS 7). Sin embargo, los progresos son desiguales: las mayores brechas se concentran en la reducción de desigualdades (ODS 10), la acción climática (ODS 13), la igualdad de género (ODS 5) y la gestión de ecosistemas (ODS 15).⁷

Estos resultados reflejan que el país aún enfrenta desafíos estructurales de coordinación intersectorial, disponibilidad de datos y capacidades de monitoreo. En ese contexto, **la integración de los ODS en la gestión empresarial emerge como un complemento esencial para acelerar los resultados nacionales, reforzando los esfuerzos del Estado con datos, innovación, inversión y eficiencia operativa desde el sector privado.**

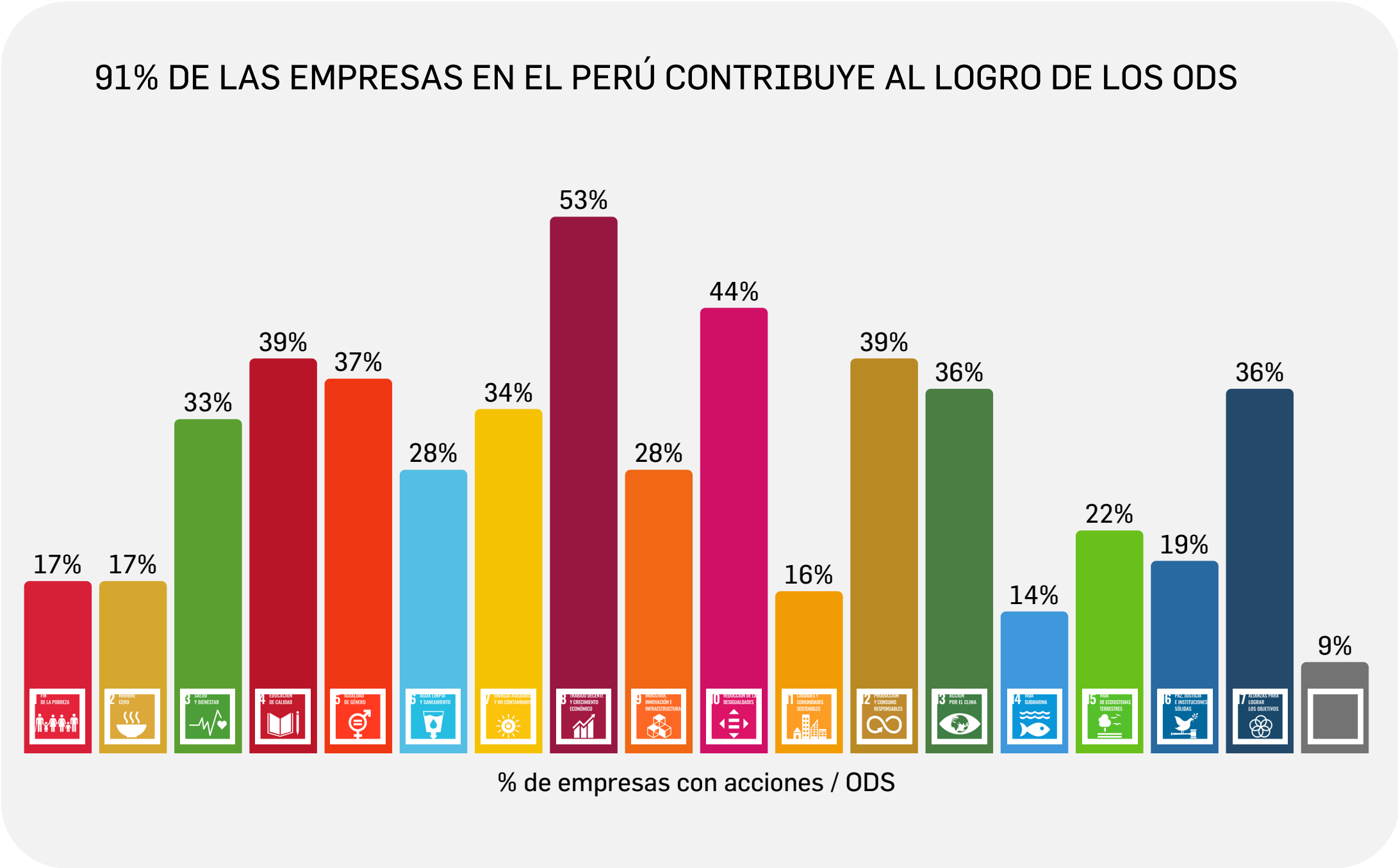
De cara al 2030, año que dará paso a un nuevo marco de desarrollo, el desafío para el Perú es claro: pasar del compromiso a la acción. La próxima década definirá si los avances alcanzados se consolidan o si las brechas de desarrollo se amplían. La sostenibilidad, más que una aspiración, se ha convertido en la condición esencial para el progreso y la competitividad del país.

La contribución de las empresas a los ODS permite pasar del compromiso global a la acción local.

Las empresas peruanas de todos los tamaños demuestran un amplio conocimiento de los ODS, reflejando una comprensión creciente de su relevancia para el mundo empresarial. Según los resultados de la Consulta Empresarial de Sostenibilidad 2025, **el 85% de las empresas en el país afirma conocer los ODS, con 55% que los conoce a profundidad y 30% de manera superficial, mientras que solo 15% indica no conocerlos.**

Tomando en cuenta que la mayoría de las empresas encuestadas no forman parte del Pacto Global de la ONU, estos resultados evidencian un conocimiento extendido en el sector privado peruano. Aun así, la diferencia entre los grupos es significativa: **entre las empresas adheridas al Pacto Global, el 87% declara conocer los ODS de forma detallada, frente al 48% de las que no participan en la iniciativa.** Esta diferencia muestra el valor de la articulación con plataformas internacionales para elevar los estándares de conocimiento, gestión e impacto por medio de la sostenibilidad.

El conocimiento sobre los ODS se traduce en acción: el 91% de las empresas en el Perú afirma



implementar iniciativas que contribuyen a las metas de los ODS, lo que demuestra un compromiso tangible del sector privado con la Agenda 2030. Desde programas ambientales y sociales hasta políticas de diversidad, inclusión y gobernanza, las empresas están asumiendo un rol activo en acelerar el desarrollo sostenible del país.

Entre las áreas donde las empresas concentran sus esfuerzos destacan el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), donde el 53% de las empresas reporta acciones y/o proyectos, seguido por el ODS 10 (Reducción de desigualdades) con 44% de empresas, el ODS 4 (Educación de calidad) y el ODS 12 (Producción y consumo responsables), ambos con 39% de empresas reportando contar con acciones en esos temas.

También se observa una fuerte acción en el ODS 5 (Igualdad de género) por 37% de las empresas, el ODS 13 (Acción por el clima) y el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos), ambos reportados por 36% de las empresas, y el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) con 34% de las empresas reportando acciones.

En menor medida, las empresas reportan acciones relacionadas con el ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres) —protección de la biodiversidad— (22%) y ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) (19%).

Solo un 9% indica no realizar actualmente ninguna acción vinculada a los ODS, lo que confirma que la sostenibilidad está presente, en mayor o menor grado, en la estrategia de la mayoría del sector privado peruano.

Estos resultados evidencian que, más allá del tamaño o sector, las empresas peruanas están actuando sobre prioridades que combinan impacto social, ambiental y económico, reflejando una visión integral de la sostenibilidad

Aun así, los datos revelan diferencias en el grado de integración estratégica de los ODS dentro de las empresas. **El 37% de las empresas utiliza los ODS como marco para comunicar sus acciones de sostenibilidad, mientras que un 28% los ha integrado formalmente en su estrategia de negocio y/o reportes anuales.**

En las grandes empresas, el porcentaje de integración de los ODS en la estrategia se eleva a 49%, reflejando una mayor madurez en la gestión sostenible; sin embargo, el 18% de las empresas a nivel nacional indica que no incorpora los ODS en absoluto, y un 17% reconoce no tener claridad sobre su vínculo con ellos, destacando, una vez más, la brecha entre conocimiento de los ODS y las acciones de sostenibilidad de la empresa, la cual, en estos casos, contribuye con los ODS sin conocerlo.

Estos resultados evidencian que el sector privado peruano está pasando del conocimiento de los ODS a la integración

de este marco internacional de manera conciente en la comunicación y estrategia de su empresa. Las empresas han comenzado a comprender que los ODS no son solo un marco aspiracional, sino una herramienta de gestión y competitividad, capaz de guiar decisiones de negocio, fortalecer la reputación y mejorar la relación con inversionistas, clientes y comunidades.

Integrar los ODS en la estrategia empresarial no sólo significa contribuir al desarrollo del país, sino también mejorar la gestión de riesgos, innovar modelos de negocio y asegurar resiliencia a largo plazo. En un entorno donde los mercados, inversionistas y reguladores valoran cada vez más la sostenibilidad, los ODS se consolidan como el lenguaje común para convertir los compromisos en resultados medibles.

El liderazgo empresarial será determinante para alcanzar las metas de la Agenda 2030. **Cada empresa que alinea su propósito con los ODS contribuye no solo al progreso del país, sino también a la construcción de una economía más competitiva, inclusiva y sostenible para el Perú.**

EL GRUPO DE EXPERTOS RECOMIENDA:

- 1. Fortalecer sistemas de medición para identificar con claridad la contribución de la empresa a los ODS.
- 2. Incluir indicadores en los reportes de sostenibilidad, página web y presentaciones.
- 3. Generar alianzas para inspirar, conectar y amplificar el impacto y contribución a los ODS.

Mirada adicional: ODS y sector privado en Europa

La Consulta Empresarial de Sostenibilidad 2025 fue inspirada por el esfuerzo del Pacto Global de la ONU en Europa, donde las Redes Nacionales desarrollaron una consulta empresarial en 10 países específicamente sobre la acción del sector privado relacionado a los ODS.

El análisis revela un panorama alentador para el Perú: la sostenibilidad ya forma parte del lenguaje empresarial y empieza a integrarse en la gestión. Sin embargo, al contrastar los resultados nacionales con los de España y Europa,⁹ emergen diferencias importantes en el nivel de

madurez, medición y alineación estratégica.

Mientras que el 87 % de las empresas peruanas cuenta con una estrategia o plan de sostenibilidad, 7 de cada 10 empresas españolas disponen de una estrategia o plan similar, con mayor grado de institucionalización y seguimiento. En Europa, este tipo de estrategias ya está consolidado, y más del 60 % de las empresas afirman haber integrado la sostenibilidad de forma estructural en sus operaciones.

En términos de conocimiento de los ODS, los resultados son igualmente comparables. **En Perú, el 85 % de las empresas declara conocer los ODS, y el 55 % lo hace de forma detallada. En España, la cifra es ligeramente superior (88 %), con una amplia mayoría que reconoce su relevancia para la competitividad.**

Donde se aprecia una brecha más marcada es en la integración de los ODS en la estrategia y los reportes empresariales. **En Perú, 28% de las empresas integra los ODS en su estrategia y/o reportes. En España, cerca del 44 % los ha incorporado formalmente en su planificación o memoria de sostenibilidad. En Europa, el 59% de las empresas integra los ODS directamente en su estrategia.**

En cuanto a las acciones de sostenibilidad que contribuyen al logro de los ODS, **en el Perú la mayoría de las empresas (53%) muestran proyectos en el ODS 8**

(Trabajo decente y crecimiento económico), seguido por el ODS 10 (Reducción de desigualdades) con 44% de empresas, el ODS 4 (Educación de calidad) y el ODS 12 (Producción y consumo responsables), ambos con 39% de empresas.

En contraste, **las empresas europeas reportan mayor actividad en el ODS 8 y ODS 5 (Igualdad de Género), ambas con 44%**, seguidas 41% de empresas con acciones en el ODS 13 (Acción por el Clima), 40% de empresas contribuyendo al ODS 3 (Salud) y luego la contribución por 39% al ODS 12 (Consumo responsable).

La comparación evidencia que el Perú comparte con Europa y España una visión alineada sobre la relevancia de la sostenibilidad y la importancia de los ODS como hoja de ruta para cerrar brechas. Mientras las empresas europeas avanzan guiadas por un entorno regulatorio exigente, en el Perú el progreso se ha dado principalmente por compromiso voluntario y liderazgo individual.

La oportunidad está en consolidar el compromiso mediante regulación progresiva, fortalecimiento de capacidades y alianzas público-privadas que faciliten la transición de las empresas —en especial las pymes— hacia una gestión y acción sostenible basada en datos e indicadores.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



La sostenibilidad ya está en la agenda, pero requiere liderazgo y gobernanza sólida.

El 87 % de las empresas en el Perú cuenta con una estrategia o plan de sostenibilidad, pero solo el 23 % reporta liderazgo activo desde la alta gerencia. Además, seis de cada diez empresas no cuentan con un comité de sostenibilidad, y apenas el 22 % dispone de un área especializada para gestionar el tema.

La sostenibilidad ha dejado de ser una práctica aislada y se ha convertido en un eje estratégico, pero sin estructuras formales de liderazgo y rendición de cuentas, su impacto se diluye.

Recomendación:

Integrar la sostenibilidad en la gobernanza corporativa: asignar responsabilidad directa al nivel de directorio y altas gerencias; incorporar a una persona profesional de la sostenibilidad en la alta gerencia; crear comités transversales que articulen las distintas áreas del negocio; establecer incentivos y crear KPIs de sostenibilidad ligados a desempeño del negocio.

Solo con liderazgo visible y estructuras formales se puede transformar el compromiso en acción medible de alto impacto positivo.

La medición y la transparencia son el puente entre propósito y resultados.

Solo el 44 % de las empresas en el Perú mide sus avances en sostenibilidad mediante indicadores (KPIs) y elabora reportes de sostenibilidad. Sin medición, no hay forma de gestionar ni de demostrar impacto.

La ausencia de datos dificulta acceder a financiamiento verde, atraer inversión responsable y consolidar la confianza de clientes, comunidades e inversionistas.

Recomendación:

Fortalecer la gestión basada en evidencia: promover el uso de indicadores estándar y reportes comparables; implementar sistemas de monitoreo interno y auditorías periódicas; incentivar la publicación de resultados a través de mecanismos de autorregulación o reconocimiento público.

Medir no solo mejora la gestión, sino que genera credibilidad y abre puertas a nuevas oportunidades de negocio.

La sostenibilidad crea valor cuando se integra al corazón del modelo de negocio.

El 69 % de las empresas percibe una mejora en su reputación por las acciones de sostenibilidad, y el 30 % reporta mayores ingresos o ventas. Las empresas adheridas al Pacto Global presentan resultados aún más sólidos: el 82 % mejora su reputación, el 53 % atrae más talento y el 50 % incrementa sus ingresos.

La sostenibilidad no solo es un imperativo ético o ambiental: es una estrategia de competitividad y valor. Las empresas que la integran en sus decisiones financieras, en la gestión de riesgos y en la relación con sus grupos de interés son más resilientes y rentables.

Recomendación:

Avanzar hacia una sostenibilidad integrada y rentable: incluir criterios ESG en las decisiones financieras y de inversión; extender la gestión sostenible a la cadena de valor, proveedores y socios; conectar la sostenibilidad con la innovación, la productividad y la atracción de talento.

NOTAS Y AGRADECIMIENTOS



NOTAS

1. Las 18 organizaciones que apoyaron con la difusión de la Consulta Empresarial de Sostenibilidad 2025 son: Asociación Automotriz del Perú (AAP), Asociación de Exportadores (ADEX), Asociación Gremial de Empresas de Productos Eléctricos Internacionales del Perú (EPEI), Asociación Peruana de Software, Tecnologías y Economía Digital (APESOFT), Cámara de Comercio Americana del Perú (AMCHAM), Cámara de Comercio de Lima (CCL), Cámara de Comercio Peruano Británica, Cámara de Comercio Suiza en el Perú, Cámara de Comercio e Industria Peruana - Alemana (AHK), Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú, Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Áncash, Cámara de Comercio de La Libertad, Cámara de Comercio y Producción de Piura, Cámara Nacional de Turismo de Perú (CANATUR), Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP), PERUCÁMARAS, Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX), Sociedad Nacional de Industrias (SNI) y la Sociedad Peruana de Exportadores de Prendas de Vestir (PREVEX).

2. Al momento de la publicación, el Pacto Global de la ONU – Perú contaba con 111 empresas asociadas. De ellas, 38 participaron en la Consulta Empresarial de Sostenibilidad 2025. Por lo tanto, las comparaciones entre empresas del Pacto Global y aquellas que no lo son

se realizan únicamente sobre la base de las respuestas obtenidas en la Consulta.

3. Conoce más sobre la historia de los ODS y la resolución histórica de la Asamblea General de la ONU aquí: <https://sdgs.un.org/es/2030agenda>

4. El Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2025, elaborado por la División de Estadística de la ONU (UN DESA / UN Stats), muestra un cómo a nivel global los ODS han mejorado la vida de millones de personas, pero debido a las múltiples guerras, desafíos socio-políticos, desastres naturales, pandemia y demás, el ritmo actual de cambio es insuficiente para alcanzar plenamente todos los ODS para 2030.

5. Conoce más sobre el trabajo de las Naciones Unidas y cómo apoya el logro de los ODS en el Perú aquí: <https://peru.un.org/es/sdgs>

6. El Informe sobre Desarrollo Sostenible (antes conocido como Índice y Dashboards de los ODS) es una evaluación global del progreso de los países hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es un complemento de los indicadores oficiales de los ODS y de las revisiones nacionales voluntarias. Disponible aquí:

<https://dashboards.sdgindex.org/rankings/>

7. De acuerdo al INEI (2024) Evolución de los Indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, disponible aquí: <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/6258234-peru-linea-base-de-los-principales-indicadores-disponibles-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods-2024>

8. Los resultados a más detalle de las empresas españolas pueden ser consultados en el informe “Implantación de la Agenda 2030 en las empresas españolas. Resultados de la consulta de desarrollo sostenible 2024” disponible aquí: <https://www.pactomundial.org/biblioteca/implantacion-agenda-2030-ods-desarrollo-sostenible-2024/>

9. Los resultados de las empresas europeas pueden ser consultados a detalle en el “European Private Sector SDG Stocktake 2024” disponible aquí: <https://sdgs-stocktake-europe.org/>

AGRADECIMIENTOS: ORGANIZACIONES

Agradecemos a todas las empresas que contribuyeron con su tiempo e información, al igual que a las siguientes organizaciones, las cuales fueron clave en la difusión de la Consulta Empresarial de Sostenibilidad 2025 entre sus empresas asociadas y el público en general, permitiéndonos llegar a lo largo y ancho del territorio nacional y hacer de este esfuerzo un reflejo más representativo de la realidad empresarial del país.



AGRADECIMIENTOS: GRUPO DE EXPERTOS

Adicional al equipo de expertos del Pacto Global de la ONU, los cuales llevaron a cabo la recolección y análisis de la data, la validación del análisis de los resultados de la Consulta Empresarial de Sostenibilidad se llevó a cabo con el apoyo de un grupo de 35 expertos externos, a los cuales les agradecemos la valiosa retroalimentación brindada en el mes de agosto 2025 y las recomendaciones incluidas en este documento.

Alberto Suárez | Gerente Global de Sostenibilidad - AJE Group

Alberto Ventura | Socio - Miranda & Amado Abogados

Berioska Quispe | Directora de la Dirección General de Cambio Climático y Desertificación - Ministerio del Ambiente (MINAM)

Cecilia Benavides | Directora Ejecutiva - Responde

Cecilia Rizo Patrón | Directora Ejecutiva - Avanza Sostenible

Claudia Bustamante | Gerente Central de Sostenibilidad y Relaciones con Inversionistas - Cementos Pacasmayo

Claudia Celis | Oficial de Alianzas y Financiamiento para el Desarrollo - Oficina de la Coordinación Residente de las Naciones Unidas en el Perú

Claudia Pino | Director Corporativo de Gestión Ambiental - YANBAL

Daniel Vargas | Jefe de Sostenibilidad - Transportadora de Gas del Perú (TGP)

Darice Gubbins | Líder de Sostenibilidad - Credicorp

Eduardo Venegas | Gerente de Comunicación y Sostenibilidad - ISM Industrias San Miguel

Fernando Ruiz | Jefe de Sostenibilidad - Intercorp Retail

Franco Bogani | Jefe de Asuntos Corporativos - Grupo Centenario

Franco Horna | Gerente Senior de Sostenibilidad y Cambio Climático - PWC

Franco Villagarcía | Oficial de Prosperidad y Reducción de la Pobreza - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD Perú)

Galia García-Hjarles | Directora de Sostenibilidad - Universidad San Ignacio de Loyola (USIL)

Gustavo Cruz | Oficial de Alianzas - Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF Perú)

Javier Perla | Gerente de Servicios Sostenibles - SGS del Perú



Jessica Vásquez | Superintendente de Sostenibilidad - Minsur

Juan Pablo Casapía | Oficial Nacional de Información - Centro de Información de las Naciones Unidas (CINU Perú)

Julia Sobrevilla | Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad - Grupo UNACEM

Julissa Salavarría | Gerente de Sostenibilidad - Lima Airport Partners (LAP)

Liliana Torres | Coordinadora de Proyecto ODS - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD Perú)

Maria del Pilar Ramírez | Senior Manager de Negocio Responsable - BBVA Perú

Maria Luisa Ángeles | Gerente Corporativo de Sostenibilidad - Grupo UNACEM

Mónica Ecurra | Coordinadora de Sostenibilidad Corporativa - ENGIE Perú

Olga Orozco | Jefe del proyecto de Conducta Empresarial Responsable en América Latina - Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Pierina Amayo | Jefe de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad - Softys Perú

Renzo Ramírez | Coordinador Global de Comunicaciones y Sostenibilidad - Grupo AJE

Rodrigo Castro | Director de Advisory ESG - KPMG Perú

Rosa Bonilla | Consultora en Reputación y Desarrollo Sostenible - Independiente

Sandro Botteri | Jefe Corporativo de Sostenibilidad - INTURSA

Sergio Mija | Supervisor de Responsabilidad Social y Sostenibilidad - Corporación Aceros Arequipa S.A.

Silvana Caro | Directora Ejecutiva - Soluciones Conjuntas

Wendy Rojas | Directora Ejecutiva - Impacto Positivo

RECURSOS ADICIONALES



Estudios

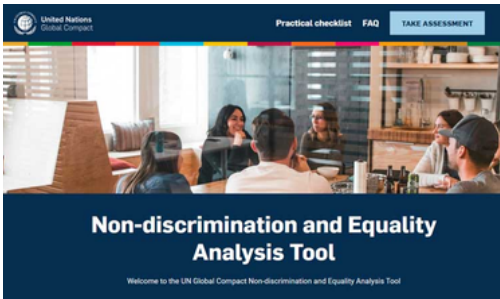


2024
Hacia un Perú más natural: Empresas y biodiversidad (Consulta Empresarial de Biodiversidad 2024)



2025
Girando la llave: Estudio de CEOs 2025

Herramientas



2025
Herramienta de análisis de brechas empresariales: no-discriminación y equidad



2017
Herramienta de análisis de brechas empresariales: WEPs - Principios de Empoderamiento de la Mujer

Cursos

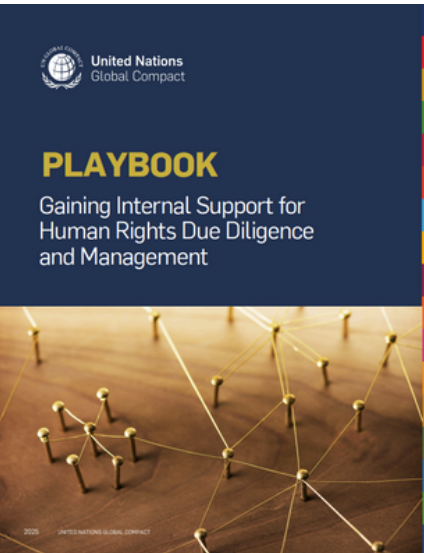


2025
Academy: Plataforma de aprendizaje virtual del Pacto Global de la ONU / UN Global Compact



2025
Webinars gratuitos y abiertos en vivo

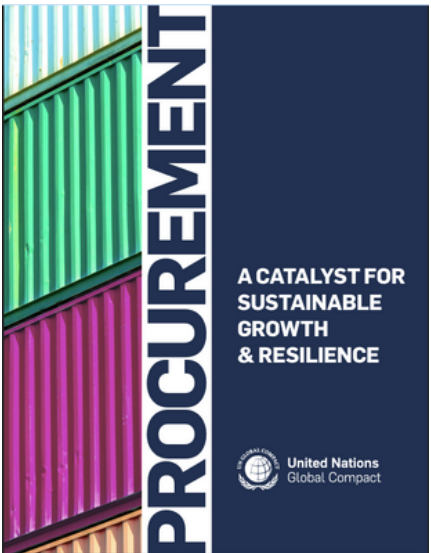
Guías



2025
Obtener apoyo interno para la debida diligencia y gestión de DD.HH.



2025
Hoja de ruta del CMO para el crecimiento sostenible



2025
Compras: un catalizador para el crecimiento sostenible y la resiliencia



2024
Inteligencia artificial generativa para los objetivos mundiales



2025
Benchmark ODS: Hojas de referencias de ambición

ANEXOS



NÚMERO DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON LA CONSULTA EMPRESARIAL DE SOSTENIBILIDAD (POR DEPARTAMENTO)



Amazonas	5
Áncash	5
Apurímac	1
Arequipa	11
Ayacucho	0
Cajamarca	7
Cusco	11
Huancavélica	0
Húanuco	0
Ica	6
Junín	4
La Libertad	15
Lambayeque	1
Lima	154
Loreto	1
Madre de Dios	0
Moquegua	0
Pasco	2
Piura	5
Puno	2
San Martín	3
Tacna	0
Tumbes	0
Ucayali	3

NÚMERO DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON LA CONSULTA EMPRESARIAL DE SOSTENIBILIDAD (POR SECTOR)

Alimentos	26	Otro	5
Atención médica	1	Petróleo, gas, carbón	4
Automóviles y partes	12	Químicos	1
Banca	7	Residuos	1
Banca de inversión	2	Seguros	2
Bebidas	1	Servicios al consumidor	13
Construcción y materiales	15	Silvicultura, papel, textiles, materiales industriales diversificados	6
Cuidado personal, farmacias, tiendas abarrotes	2	Software y servicios informáticos	5
Electricidad	5	Soporte industrial	44
Energía alternativa	4	Tecnología y hardware	2
Equipos electrónicos y eléctricos	3	Telecomunicaciones y equipos	1
Equipos y servicios médicos	1	Transporte industrial	13
Farmacéuticas y biotecnología	2	Viajes y ocio	36
Industriales generales	3		
Ingeniería industrial	3		
Inversión y servicios inmobiliarios	2		
Medios de comunicación	3		
Metales y minería industrial	8		
Metales y minería preciosa	1		
Minoristas	2		

NÚMERO DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON LA CONSULTA EMPRESARIAL DE SOSTENIBILIDAD (POR NATURALEZA)

Empresa privada (no cotiza en bolsa)	218
Empresa pública (cotiza en bolsa)	15
Empresa del Estado	3

NÚMERO DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON LA CONSULTA EMPRESARIAL DE SOSTENIBILIDAD (POR ACTIVIDADES DE COMERCIO EXTERIOR)

No tiene actividades de comercio exterior	137
La empresa importa	31
La empresa exporta	32
La empresa importa y exporta	36

NÚMERO DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON LA CONSULTA EMPRESARIAL DE SOSTENIBILIDAD (POR ALCANCE DE OPERACIONES)

Subsidiaria/Filial de empresa extranjera	37
Operaciones sólo en el Perú	151
Empresa basada en Perú con operaciones internacionales	48

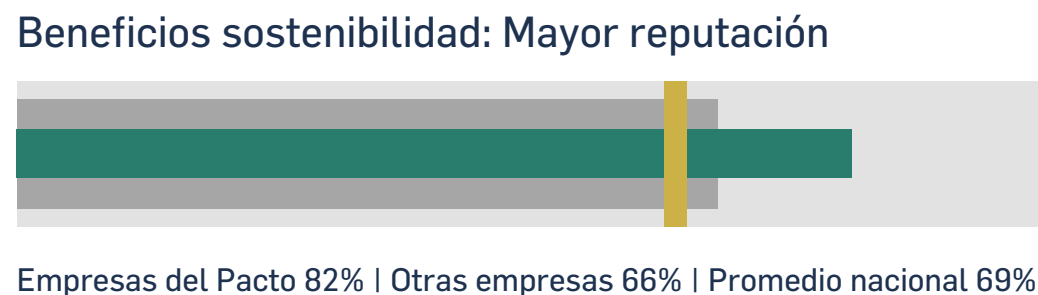
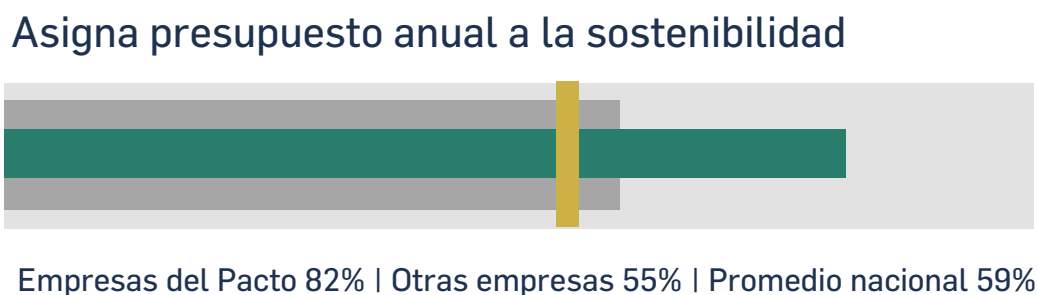
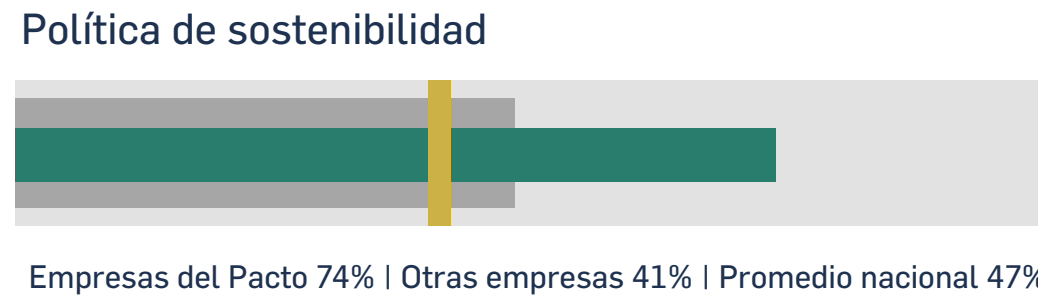
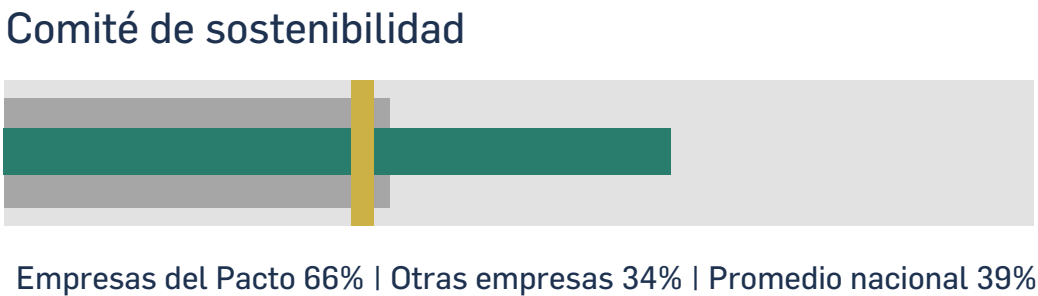
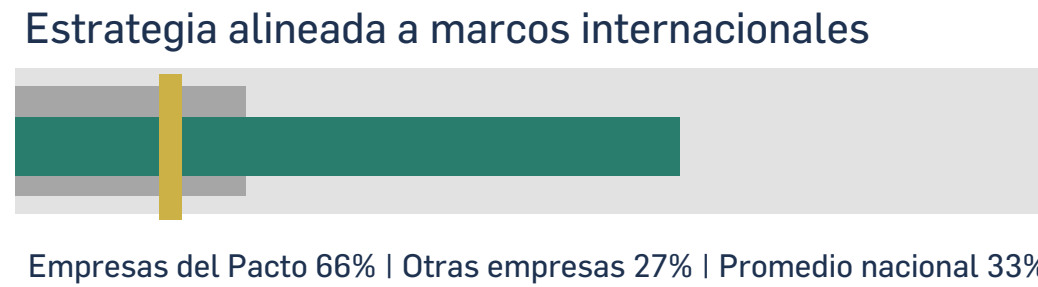
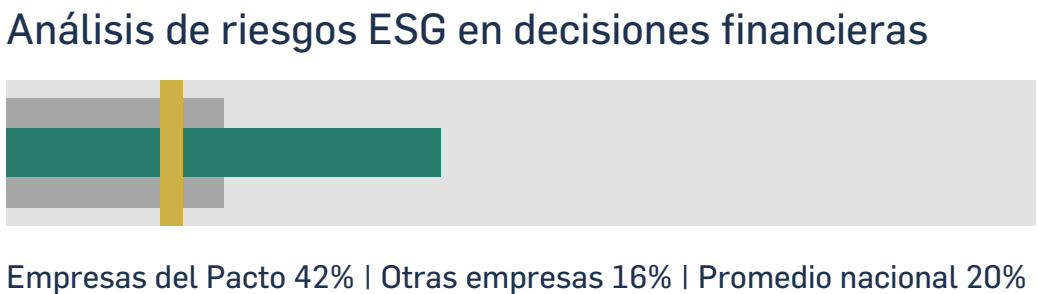
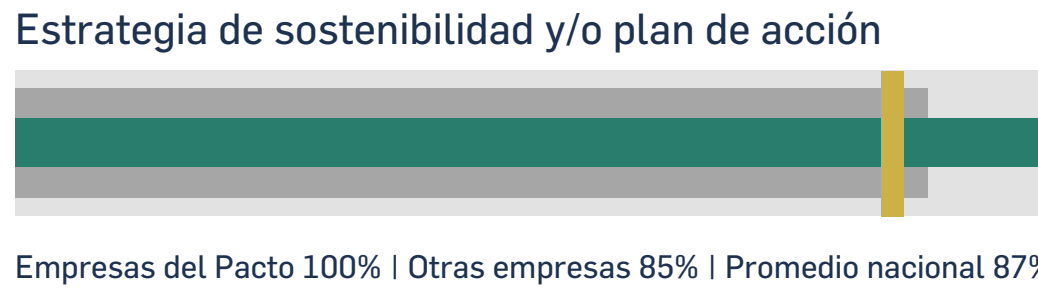
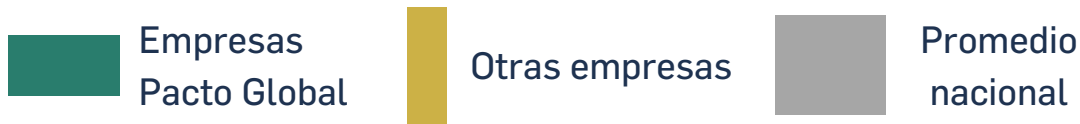
NÚMERO DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON LA CONSULTA EMPRESARIAL DE SOSTENIBILIDAD (POR TAMAÑO)

Grande (+250 trabajadores)	85
PyME (10-249 trabajadores)	61
Micro (1-9 trabajadores)	90

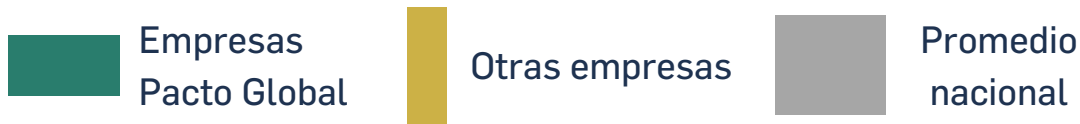
PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE HAN ADOPTADO POLÍTICAS PARA GUIAR SU GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Código de ética o de conducta	76
Política medioambiental	58
Política anticorrupción	50
Política de sostenibilidad	47
Política DEI / no-discriminación	45
Política de salud y bienestar	42
Código de ética o de conducta (proveedores)	37
Política de privacidad de datos y/o ciberseguridad	34
Política de derechos humanos (debida diligencia)	31
Política de manejo de residuos (economía circular)	31
Política contra el trabajo infantil	29
Política de trabajo decente	23
Política de buen gobierno corporativo	22
Política de compras sostenibles	21
Política energética y/o uso de recursos	17
Política de acción climática / cambio climático	15
Política de biodiversidad	14
Política de eficiencia hídrica / uso de agua	9
Política de movilidad sostenible	6
Política de pueblos indígenas	5
Política de personas migrantes y refugiadas	2

DESEMPEÑO COMPARATIVO DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL PACTO GLOBAL DE LA ONU Y EMPRESAS NO PARTICIPANTES



DESEMPEÑO COMPARATIVO DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL PACTO GLOBAL DE LA ONU Y EMPRESAS NO PARTICIPANTES (cont.)



Beneficios sostenibilidad: mayores ingresos



Reporte de sostenibilidad



Beneficios sostenibilidad: Disminución de riesgos



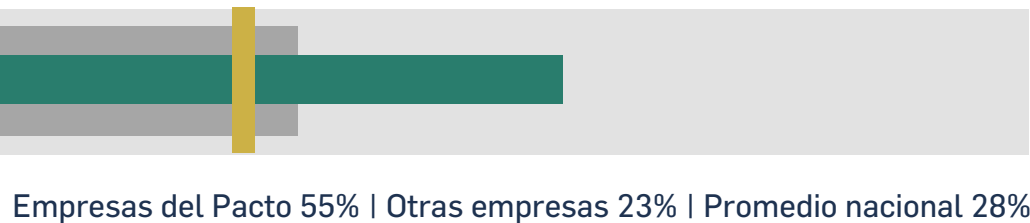
Conocimiento detallado de los ODS



Medición de Huella de Carbono



Integración ODS en estrategia y/o reporte





SOBRE EL PACTO GLOBAL DE LA ONU - PERÚ

El objetivo del Pacto Global de las Naciones Unidas es acelerar y ampliar el impacto colectivo global de las empresas mediante la defensa de los Diez Principios y el cumplimiento de los ODS a través de empresas responsables y ecosistemas que permitan el cambio. Con más de 20.000 empresas participantes, 5 centros regionales, 64 redes nacionales que abarcan 85 países y 9 gerentes nacionales que establecen redes en otros 16 países, el Pacto Global de las Naciones Unidas es la iniciativa de sostenibilidad empresarial más grande del mundo: un pacto global que une a las empresas para lograr un mundo mejor.

Con más de 100 empresas participantes en el Perú, el Pacto Global de la ONU opera bajo el mandato y los lineamientos de la oficina global con sede en Nueva York y la oficina regional para Latinoamérica y el Caribe, orientada por los principios y valores de la ONU, y apoyada en todos los niveles por el Sistema de Naciones Unidas y la Oficina de la Coordinación Residente en el Perú.

Para obtener más información, siga a @globalcompact y @pactoglobalperu en las redes sociales y visite nuestro sitio web en unglobalcompact.org y peru.unglobalcompact.org

SOBRE LAS NACIONES UNIDAS EN EL PERÚ

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) es la organización internacional más grande y representativa del mundo con 193 Estados miembros independientes unidos voluntariamente para trabajar por la paz y el progreso social. Los principios y propósitos de la Carta de las Naciones Unidas -que dio origen a la ONU- han sido esenciales para el progreso de la humanidad. En ocho décadas, las Naciones Unidas ha contribuido a mejorar la calidad de vida de millones de personas alrededor del mundo.

En el Perú, el Sistema de las Naciones Unidas (ONU Perú) está integrado por 22 agencias, fondos y programas especializados que contribuyen al logro de las prioridades nacionales de desarrollo y de los ODS. Como desde la fundación de la Organización, el Perú y la ONU continúan trabajando de la mano para construir un futuro más justo, inclusivo y sostenible, sin que nadie quede atrás.

Para obtener más información, siga a @ONUPeru en las redes sociales y visite nuestro sitio web en <https://peru.un.org/>



United Nations
Global Compact

peru.unglobalcompact.org