

**DIT 2026 | 18. & 19. Juni**

**Heimvorteil!**

### #Heimspiel für Immobilienprofis

Deutscher Immobiliientag im Steigerwaldstadion in Erfurt – wo Business, Wissen und Fußballfieber aufeinandertreffen!

Der DIT Deutscher Immobiliientag bietet Ihnen die ideale Plattform, um neue Kunden zu gewinnen, bestehende Kontakte zu pflegen und Ihr Unternehmen erfolgreich zu präsentieren. Und das in der außergewöhnlichen Atmosphäre eines Fußballstadions, parallel zur Weltmeisterschaft – Netzwerken als Teamplay.

Je früher Sie dabei sind, umso mehr profitieren Sie von Anfang an von allen Kommunikations- und Werbemaßnahmen des DIT.

#### Keyfacts:

- Rund 1.000 Teilnehmer pro Tag
- Rund 50 Aussteller
- Mainstage im Stadion, 2 weitere Bühnen
- 2 Abendveranstaltungen (WarmUp und ImmoNight)

#### Teilnehmer:

- Entscheider der Immobilienbranche: Makler, Verwalter, Sachverständige, Projektentwickler, Finanzierer und Bauträger
- Vertreter von Presse und Medien

#### Ausstellerflächen:

	Standard	Large	XXL
<b>Fläche</b>	3x2m	6x2m	Auf Anfrage / individuelle Gestaltung
<b>Ausstellertickets*</b>	3x Fachtagung	4x Fachtagung	
<b>IVD Kooperationspartner</b>	4.580 € netto	8.290 € netto	
<b>Kein Kooperationspartner</b>	5.150 € netto	8.820 € netto	

\* weitere Tickets sowie Tickets für WarmUp und ImmoNight können ZU IVD-Mitgliederpreisen dazu gebucht werden.

WarmUp: 100 € | Fachtagung: 150 € | ImmoNight: 130 €

*Download: Raumplan / Rendering Ausstellerbereich*

#### Basisleistungen – in Ausstellerfläche / Sponsoring integriert:

- Logopräsenz im Rahmen der Vorkommunikation
- Logopräsenz im digitalen Programmheft

- Logopräsenz auf den Ausstellerbannern in der Location
- Unternehmensbeitrag und Produktinformationen auf der DIT-Website  
Ihre Ansprechpartner beim DIT, Texte, Bilder, Videos, Downloads

Für Aussteller:

- Stromanschluss, 230 V inkl. Verteiler mit drei Steckplätzen
- Aussteller-Parcours  
Der Aussteller-Parcours bietet eine kompakte, inspirierende Tour durch die Highlights unserer Aussteller – informativ, interaktiv und leicht verständlich aufbereitet. Auf jeder Station sammeln die Teilnehmenden Stempel und sichern sich damit die Teilnahme an einer Verlosung. Zusätzlich erhält jeder *Parcours-Teilnehmerin* am Ende einen garantierten Gewinn – ein Trikot, auf dem auch Ihr Logo stehen könnte.  
Am Parcours selbst kann jeder Aussteller ohne Extrakosten teilnehmen.
- Ausstellertickets: je nach Standgröße ab 3 Tickets für die Fachkonferenz, zusätzliche Tickets sowie Tickets für die Abendveranstaltungen zum IVD-Mitgliederpreis.

### Ihre Expertise im Programm

Gestalten Sie Ihre eigene, exklusive Masterclass:

- 90 Minuten
- VIP-Lounge mit Blick ins Stadion
- Ca. 20 Teilnehmer
- Inhaltliche Gestaltung durch Sie oder einen von Ihnen engagierten Experten
- Bewerbung als Bestandteil des Gesamtprogramms

Bewerbung um einen Masterclass-Slot bis 2. März.

Bitte reichen Sie uns bis zu diesem Termin einen One-Pager mit Ihrer Idee ein. Die Programmkommission entscheidet dann über Aufnahme ins offizielle DIT Programm.

Kosten: 2.100€ netto

### Sponsoring Möglichkeiten

	Preis (netto)	Beschreibung
<b>MEDIALEISTUNGEN</b>		
<b>AIZ Anzeige</b>	Anzeige 1/1 Seite, 4c 3.200 EUR	Anzeige im Immobilien Magazin AIZ Ausgabe 05/06 „HeimVorteil“ Redaktions- und Anzeigenschluss: 24.04. Erscheinungstermin: 14. Mai
	Anzeige 1/2 Seite, 4c 1.600 EUR	Auflage: 10.000 Stück Größe: DIN A4

		Umfang: ca. 74 Seiten
<b>Sondernewsletter</b>	450 EUR	<p>Ihre Anzeige im Sondernewsletter mit Themen rund um den DIT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ca. 10.000 Empfänger</li> <li>• Leistungszeitraum: Mai 2025</li> </ul> <p>Buchbar bis: 04.05. Anzeigenschluss: 08.06. Erscheinungsdatum: 11.06.</p>
<b>SONSTIGE LEISTUNGEN</b>		
<b>Kaffeepause</b>	2.200 EUR	<p>Seien Sie sichtbar in unserem Programm und machen Sie bei Kaffee und Kuchen aufmerksam auf Ihr Unternehmen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flyer auslegen</li> <li>• Aufsteller auf den Stehtischen</li> <li>• Möglichkeit, Give-Aways auszugeben</li> </ul>
<b>Pausenclip im Plenum</b>	1.800 EUR	<p>20-40 Sekunden</p> <p>Einspielen Ihrer Werbeclips/Werbebotschaften in allen Pausen im Plenum und auf den anderen Bühnen.</p>
<b>Sitzkissen</b>	Auf Anfrage	<p>500 Stück verteilt auf 2 Partner Sitzkissen werden vor Ort an Gäste auf der Tribüne verteilt, eingesammelt, wieder ausgegeben. Am Ende des DIT dürfen die Kissen mitgenommen werden.</p> <p>Preis folgt 1/26</p>
<b>Logodruck auf Parcours-Trikot</b>	2.000 EUR	Deadline für Buchung folgt 1/26
<b>Logo auf dem DIT-Lanyard</b>	2.500 EUR	Deadline für Buchung folgt 1/26
<b>Bedruckte Tippkicker-Figuren</b>	Auf Anfrage	<p>Zzgl. Produktionskosten Deadline für Buchung folgt 1/26</p>

### **Buchung:**

Bitte melden Sie Ihre Beteiligung am DIT über folgenden Link an:

Anmerkung für Kooperationspartner: auch wenn der DIT anteilig Bestandteil Ihres Kooperationsvertrags mit dem IVD ist, melden Sie sich bitte über den o.g. Link an.

**Für individuelle Anfragen oder Rückfragen:**

Franziska Hellmer  
Leiterin Veranstaltungs- und Vertriebsmanagement

IVD Bundesverband e.V.  
[franziska.hellmer@ivd.net](mailto:franziska.hellmer@ivd.net)  
Tel. 030/2757 2625