

GUIDE PRATIQUE
à l'intention des festivals et événements
touristiques

DE LA QUESTION A LA DÉCISION

UNE DÉMARCHE SIMPLE POUR LA MOBILITÉ DE
VOS VISITEURS

Réalisé par:

COOP CARBONE

En collaboration avec :

Virage
Durable
Propulsé par ÉAQ



Événements
Attractions
Québec

Grâce au soutien de:

Québec

POURQUOI CE GUIDE ?

Les données de déplacement sont aujourd'hui abondantes : billetteries, données de transport, capteurs, sources ouvertes. Pourtant, lorsqu'il s'agit de trancher une décision concrète en mobilité, ces données restent souvent peu mobilisables.

Ce guide part d'un constat simple : pour décider, il n'est pas nécessaire de tout mesurer. Il s'agit d'identifier la décision à prendre, puis les données strictement utiles pour l'éclairer, à partir de ce qui existe déjà.

Il propose alors une démarche en 5 étapes pour passer de l'intuition à la décision, en s'appuyant sur quatre outils complémentaires.

Les 5 étapes



OBJECTIF : TRANSFORMER LA DONNÉE EN DÉCISION

Les 4 outils de ce guide

Outils pratiques	Pourquoi l'utiliser
1- Les outils de collecte et d'analyse	Trouver les bons outils pour chaque étape (données, collecte, visualisation)
2- Sources de données existantes	Répertoire des sources ouvertes et publiques au Québec
3 - Formulaire de collecte de données* de mobilité	Collecter les déclarations des visiteurs — 7 questions clé en main
4- Proposition d'indicateurs* de mobilité	Calculer 4 indicateurs directement reliés à vos décisions

À qui s'adresse ce guide ? Aux organisateurs de festivals et événements au Québec qui veulent améliorer la mobilité de leurs visiteurs sans disposer d'équipes ou de budgets spécialisés en données.

Conseil de lecture :

- ▶ Si vous démarrez, lisez les [étapes 1](#) et [2](#) d'abord.
- ▶ Si vous avez déjà des données, passez directement à [l'étape 4](#).
- ▶ Chaque étape renvoie aux outils correspondants pour aller plus loin.

Note de lecture :

Les termes suivis d'un astérisque (*) sont définis dans le glossaire placé à la fin du guide. Vous pouvez vous y référer au fil de la lecture pour clarifier les notions techniques ou méthodologiques.

ÉTAPE 1 : Commencer par la question, pas par la donnée

Clarifier la décision que vous voulez prendre

La première erreur classique, c'est de partir des données disponibles. À ce moment-là, soit on se noie dans la masse, soit on se décourage parce qu'on n'a pas tout. La bonne entrée, c'est la décision à prendre. Une fois la décision clarifiée, les données nécessaires deviennent beaucoup plus évidentes et souvent bien moins nombreuses.

✗ La mauvaise question : Quelles données avons-nous ?

✓ La bonne question : Quelle décision doit-on prendre ?

Une décision claire réduit immédiatement le besoin de données.

Une décision = quelques données bien choisies. On ne croise pas toutes les données, on croise les bonnes données.

Décision à prendre (exemples)	Données minimales	Indicateur possible
Faut-il mettre une navette en place ?	Origine des visiteurs (code postal) + mode actuel + offre TC existante	% de visiteurs sans alternative crédible à la voiture solo*
Mon site est-il accessible sans voiture ?	Accès à une voiture (Q4) + mode utilisé (Q1) + offre TC par zone (Q2)	% de potentiel de report volontaire*
Quelle est mon empreinte carbone ?	Mode de transport* (Q1) + code postal (Q2)	kg CO ₂ e par visiteur app.planetair.ca
Les visiteurs sans voiture dépensent-ils autant ?	Mode (Q1) + dépenses sur place (Q5)	Retombées locales par mode de transport

Les références Q1, Q2, etc. correspondent aux questions du formulaire de mobilité pouvant être mis en place auprès des visiteurs. Elles permettent de relier chaque décision à quelques données concrètes à collecter.

Avant de passer à l'étape 2, formulez votre question de départ en une phrase :

Ma décision prioritaire cette année : _____

Pour y répondre, j'ai besoin de savoir : _____

ÉTAPE 2 : Identifier l'existant avant de collecter

Répertorier les données déjà accessibles

Avant de lancer un formulaire ou un comptage, vérifiez ce qui existe déjà. Autour de votre site, de nombreuses informations utiles sur la mobilité sont accessibles gratuitement ou auprès de partenaires que vous connaissez déjà.

Les données utiles pour la mobilité événementielle se regroupent en 4 grandes familles :

Les 4 familles de données

Famille	Exemples	Détenteurs principaux	Accessibilité
Offre de transport	GTFS*, OSM, réseaux cyclables	Sociétés de transport, Données Québec, OSM	☑ Bonne
Flux et déplacements	O-D, compteurs, mobile	ARTM, sociétés de transport	⚠ Partielle
Fréquentation des sites	Billetterie, Éco-compteurs*	Parcs, attractions, offices	⚠ Partielle
Profil des visiteurs	Enquêtes, hébergement	Hébergeurs, billetteries	✗ Faible

La vraie question n'est pas « y a-t-il des données ? »

Mais « avec qui faut-il s'asseoir pour y accéder ? »

Deux chemins à explorer systématiquement

Chemin 1 — Les sources ouvertes (données publiques en ligne)

Commencez par les portails de données ouvertes *.

Règle d'or : tapez votre mot-clé directement sur donneesquebec.ca avant d'aller chercher ailleurs. Si la donnée existe en open data au Québec, elle s'y trouve.

Ordre de recherche recommandé :

- donneesquebec.ca — portail provincial centralise (TC, vélo, GES, tourisme)
- Données de votre municipalité ou MRC
- [Statistique Canada](https://statistiquecanada.gc.ca) — profils de recensement, mode domicile-travail
- Spécialisés ([ARTM](https://artm.ca), [OpenStreetMap](https://openstreetmap.org)*) uniquement si la recherche ci-dessus ne donne rien

Chemin 2 — Les données partenariales * (celles que vos partenaires ont déjà)

Un simple courriel au bon interlocuteur peut éviter une collecte entière.

Partenaire	Ce qu'il peut fournir	Qui contacter
Municipalité / MRC	Comptages piétons/vélos, études OD locales, plans de mobilité	Service urbanisme, mobilité durable* ou aménagement
Réseau TC local	Achalandage * par arrêt, fréquence de service, zones desservies	Service planification ou relations partenaires (STM, RTL, RTC, STS...)
Association touristique régionale et/ou Association touristique sectorielle	Profils de visiteurs, origines géographiques	Via votre ATR/ATS ou Tourisme Québec
Billetterie externalisée	Codes postaux agrégés des acheteurs	Demander un export anonymisé au prestataire (Eventbrite, AQLF, etc.)
Éditions précédentes	Données brutes ou rapports de collecte antérieurs	Archives internes, rapport final de l'organisateur

→ Pour la liste détaillée des portails et jeux de données recommandés, classés par thème et niveau de complexité, consultez l'**Outil 2 : Sources de données existantes – Mobilité des visiteurs**.

Note Loi 25 : Vérifiez les conditions d'utilisation et de partage avant d'intégrer des données partenariales. Si les données concernent des personnes, assurez-vous qu'elles sont bien anonymisées *.

Avant de passer à l'étape 3, faites le bilan de ce qui existe déjà :

Mes données déjà disponibles : _____

Les données qu'il me manque : _____

ÉTAPE 3 : Collecter seulement ce qui manque

Ajouter 2 ou 3 questions ciblées à un dispositif existant

Quelques questions bien posées suffisent

À l'étape 3, il n'est pas nécessaire de créer un nouveau dispositif lourd. Dans de nombreux cas, il suffit d'ajouter quelques questions ciblées à un formulaire qui existe déjà.

Exemple pour un camp de jour

La question pourrait-être « d'où viennent les enfants et y a-t-il un potentiel de covoiturage ? ».

La démarche ne demande pas un nouveau projet.

Le formulaire d'inscription existait déjà. On y ajoute deux champs :

- ▶ Code postal du domicile
- ▶ Mode de transport utilisé

Résultat : une cartographie des origines et un test de covoiturage, sans nouvel outil, sans gros budget.

Le formulaire de mobilité — l'outil de base

L'outil 3- Formulaire de collecte propose un formulaire en 7 questions, prêt à être déployé en billetterie, en ligne ou sur place. Il est conçu pour que chaque question corresponde directement à un indicateur de décision.

Les 7 questions et ce qu'elles alimentent

Question	Statut	Alimente
Q1 — Mode de transport utilisé	Obligatoire	Part modale*, GES, retombées par mode
Q2 — Code postal du domicile	Obligatoire	Distance, zones d'origine, cartographies
Q3 — Taille du groupe	Obligatoire	Nombre de véhicules estimés
Q4 — Accès à une voiture	Obligatoire	Potentiel de report volontaire, équité d'accès
Q5 — Dépenses sur place	Recommandé	Retombées économiques locales par mode
Q6 — Première visite ?	Optionnel	Stratégies de fidélisation et communication ciblée
Q7 — Comment avez-vous entendu parler de l'évènement ?	Optionnel	Canaux de communication transport durable

Note Loi 25 : Ce formulaire ne collecte aucune donnée nominative. Toutes les réponses sont traitées de façon agrégée. Ajouter une mention de consentement en en-tête si déployé en ligne.

Les méthodes de collecte disponibles

L'outil 1 - Outils de collecte et d'analyse présente plusieurs méthodes de collecte, du formulaire au comptage terrain, pour que chaque événement puisse choisir une combinaison adaptée à ses moyens, tout en restant compatible avec les indicateurs du programme

Selon votre contexte, plusieurs méthodes sont possibles, de la plus simple à la plus élaborée :

Méthode	Ce qu'elle couvre	Coût	Complexité	Vigilance
Formulaire (QR code, papier, billetterie)	Mode, origine, profil du visiteur	Faible	Très faible	Consentement si en ligne
Comptage manuel avec grille	Fréquentation par mode actif	Nul	Très faible	Former les bénévoles, prévoir 3 créneaux
Eco-compteur / Telraam	Flux vélo/piéton en continu	Moyen (location)	Moyenne	Vérifier si un compteur municipal existe déjà
GTFS / open data	Offre de transport collectif* existante	Gratuit	Avancé	Décrit l'offre théorique, pas la performance réelle

Conseils pratiques de déploiement du formulaire :

- ▶ **À l'entrée du site** : QR code affiché aux accès principaux
- ▶ **En ligne avant l'évènement** : lien dans la confirmation de billet ou formulaire de billetterie existant
- ▶ **Sur place avec du personnel** : tablette ou version papier imprimée
- ▶ **Offrir un incitatif** (ex. tirage au sort) pour augmenter le taux de réponse
- ▶ **Viser un minimum de 100 réponses valides** pour des résultats représentatifs

Avant de passer à l'étape 4, validez votre collecte minimale :

Les questions à ajouter au formulaire : _____

Ma méthode de collecte : _____

ÉTAPE 4 : De la donnée brute à l'indicateur utile

Croiser 2-3 données pour éclairer une décision concrète

2 ou 3 données croisées = une décision éclairée

Un indicateur est le résultat du croisement d'un nombre limité de variables, présenté de manière à éclairer une décision précise.

À ce stade, deux ou trois données bien choisies suffisent.

4 indicateurs en exemple

L'outil 4 - Indicateurs de mobilité détaille 4 indicateurs directement calculables à partir du formulaire. Voici un tableau de synthèse :

Indicateur	Ce qu'il mesure	Questions utilisées	Décision éclairée
1. Émissions GES* par visiteur	kg CO ₂ e générés par les déplacements	Q1 + Q2	Fixer une cible carbone, comparer les éditions
2. % de potentiel de report volontaire	Part des visiteurs pouvant venir sans voiture	Q1 + Q2 + Q4	Justifier une navette, mesurer l'équité d'accès
3. Part modale et véhicules estimés	Répartition des modes, nombre de voitures sur site	Q1 + Q3	Calibrer le stationnement, dimensionner une navette
4. Retombées locales par mode	Dépenses moyennes selon le mode utilisé	Q1 + Q5	Convaincre les commerçants, défendre l'accès sans voiture

Exemple pas à pas : « Faut-il mettre une navette en place ? »

DONNÉES UTILISÉES

- Origine des visiteurs (Q2 — code postal)
- Mode actuel (Q1)
- Offre Transport en commun existante (Outil 2 Sources de données existantes, Thème 2)

CROISEMENT

- Regrouper les visiteurs par zones d'origine
- Croiser ces zones avec l'offre TC disponible
- Repérer les zones où la voiture solo domine faute d'alternative crédible

INDICATEUR

« X % des visiteurs viennent en voiture solo depuis des zones sans option TC pertinente »

DÉCISION

Lancer une navette ciblée — ou prouver qu'elle n'est pas pertinente

Loi 25 — jusqu'où peut-on aller ?

Niveau	Exemple	Statut	Utilité
Individuel nominatif	Marie Tremblay, 8h23	✗ A éviter	Inutile ici
Individuel anonymisé	« Un usager »	⚠ Zone grise	Limitée
Agrégé	2 300 passages	✓ Pertinent	Utile
Statistique territoriale	« 34% arrivent en voiture solo »	✓ Pertinent	Très utile

Note Loi 25* : Pour décider, on n'a pas besoin de suivre des individus. On a besoin de tendances agrégées. C'est précisément ce qui permet de rester dans un cadre confortable vis-à-vis de la Loi 25 : collecter peu, agréger vite, décider avec des statistiques, pas avec des identités.

Avant de passer à l'étape 5, reliez l'indicateur à une décision :

L'indicateur que je vais produire : _____

La décision qu'il doit éclairer : _____

ÉTAPE 5 : Mutualiser pour agir dans la durée

Partager les résultats et construire un système

Fermer la boucle et partager les résultats

Un indicateur ne change rien s'il reste théorique. Il doit être relié à une décision, une action, puis une mesure d'impact. Et surtout, il doit revenir aux contributeurs.

Si un hébergeur, un festival ou une attraction partage ses données et ne reçoit aucun résultat en retour, il ne partagera plus l'année suivante. Le retour aux acteurs n'est donc pas un bonus — c'est le ciment du système.

Pourquoi la mutualisation* devient centrale

Trois raisons pour ne pas recommencer seul chaque année :

- ▶ **Coût** : Partager un formulaire commun ou une plateforme de collecte entre plusieurs événements divise les coûts de mise en œuvre.
- ▶ **Robustesse** : Plus le nombre de répondants est grand, plus les indicateurs sont stables et comparables.
- ▶ **Poids** : Des données agrégées à l'échelle d'une destination ou d'une région ont beaucoup plus de valeur auprès des bailleurs de fonds et des autorités de transport.

Ce que le partage permet

Bénéfice	Ce que ça signifie concrètement
 Levier de financement	Les projets de mutualisation sont mieux financés par les programmes publics
 Avantage de réputation	Labels, prix, visibilité nationale et internationale
 Accélérateur d'innovation	Les données partagées attirent les partenaires technologiques
 Leadership territorial	Les destinations qui mesurent leur impact se distinguent auprès des clientèles sensibles

Avant de conclure, préparez le passage à l'action :

Les résultats à partager : _____

La prochaine action à tester : _____

QUE FAIRE DÈS DEMAIN ?

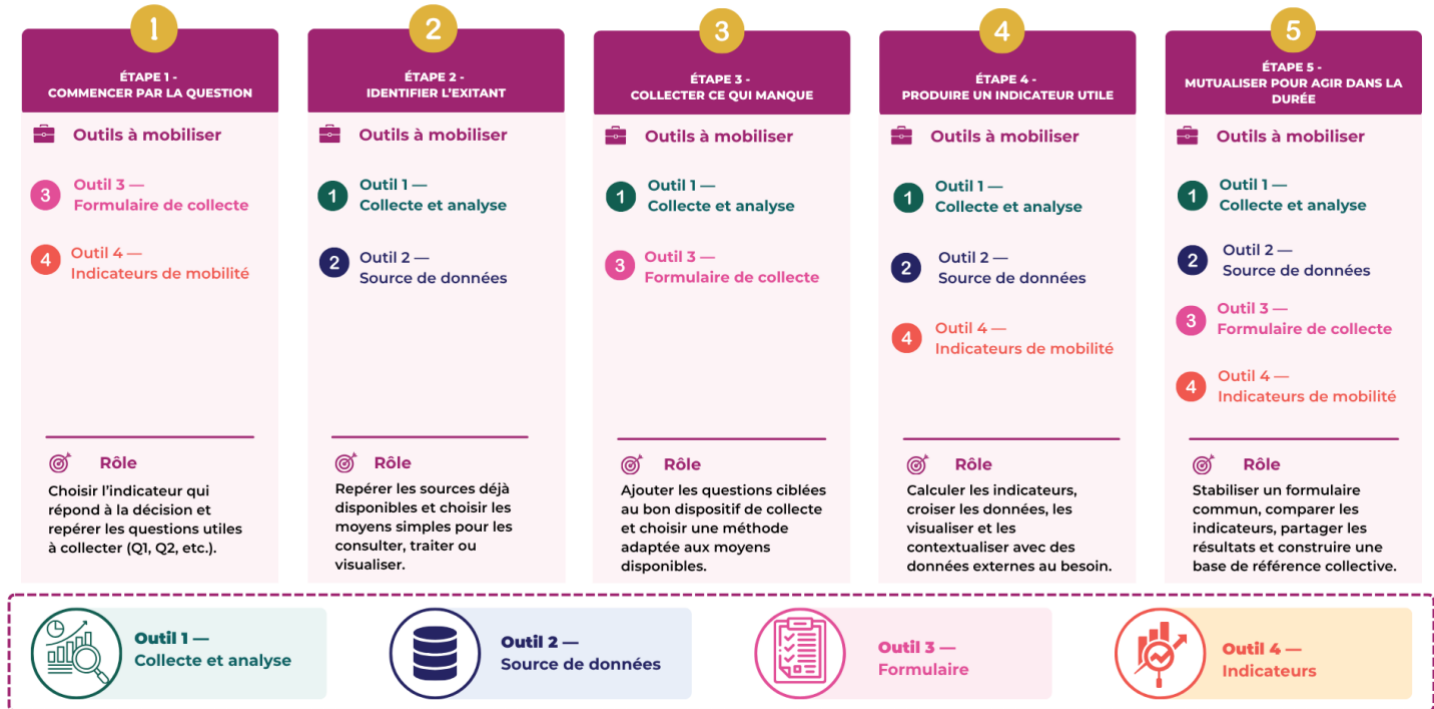
Plan de démarrage

- ✓ Définir **1 à 3 questions prioritaires** de décision
- ✓ Utiliser les **données ouvertes** déjà disponibles (Outil_2_Sources de données existantes)
- ✓ Déployer le **formulaire** de mobilité commun — 7 questions (Outil_3_Formulaire de collecte)
- ✓ Calculer **2 indicateurs simples** en fin de saison (Outil_4_Indicateurs de mobilité)
- ✓ Partager les **résultats** avec vos partenaires et contribuer à un portrait collectif

VOS 4 DOCUMENTS DE RÉFÉRENCES

Architecture des outils

QUELS OUTILS MOBILISER À CHAQUE ÉTAPE



Description de chaque outil

- **Outil 1 - Outils de collecte et d'analyse:** Panorama des outils de collecte (formulaires, comptages), des sources ouvertes et des outils de visualisation — classés par cout, complexité et contexte d'usage.
- **Outil 2 - Sources de données existantes:** Répertoire thématique des portails et jeux de données publics au Québec — classés par thème et niveau de complexité (simple / intermédiaire / avancé).
- **Outil 3 - Formulaire de collecte:** 7 questions prêtes à l'emploi, déployables en billetterie, QR code ou sur place, conformes à la Loi 25.
- **Outil 4 - Indicateurs de mobilité:** 4 indicateurs directement calculables dans Excel, avec méthodes de calcul, exemples de formulations et points de vigilance.

► **Achalandage**

- **Collecte de données**

► **Donnée anonymisée**

► **Donnée ouverte**

► **Donnée partenariale**

► **Éco-compteur**

► Émissions GES

► **Facteur d'émission**

► **GES / CO₂e**

COOP CARBONE

► **GTFS**

Format de données utilisé pour décrire l'offre de transport collectif : lignes, arrêts, horaires, fréquences et parcours. Il sert à comprendre l'offre disponible autour d'un site ou depuis une zone d'origine.

► **Indicateur**

Résultat synthétique qui aide à prendre une décision. Un indicateur n'est pas une donnée brute : il transforme quelques données choisies en information utile. Par exemple : "kg CO₂e par visiteur" ou "% de visiteurs sans alternative crédible à la voiture solo".

► **Loi 25**

Loi québécoise qui encadre la protection des renseignements personnels. Dans le contexte du guide, elle rappelle l'importance de collecter seulement les données nécessaires, d'éviter les renseignements nominaux et de travailler autant que possible avec des données agrégées.

► **Mobilité durable**

Approche qui vise à réduire les impacts environnementaux, sociaux et économiques des déplacements. Pour un événement, cela peut signifier favoriser le transport collectif, la marche, le vélo, le covoiturage ou les navettes.

► **Mode de transport**

Moyen utilisé pour se déplacer : voiture solo, covoiturage, transport collectif, marche, vélo, navette, train, taxi, etc.

► **Mutualisation**

Mise en commun de données, d'outils, de méthodes ou de résultats entre plusieurs événements, partenaires ou territoires. Elle permet de réduire les coûts, de comparer les résultats et de construire une vision collective.

► **OD : Origine-destination**

Information qui décrit d'où viennent les personnes et vers où elles se déplacent. Dans ce guide, on s'intéresse surtout à l'origine des visiteurs pour mieux comprendre les besoins de mobilité vers l'événement.

► **OpenStreetMap / OSM**

Carte collaborative ouverte qui contient des informations sur les rues, chemins, pistes cyclables, arrêts, bâtiments et autres éléments du territoire. Elle peut aider à analyser l'accessibilité d'un site.

► **Part modale**

Répartition des visiteurs selon leur mode de transport. Par exemple : 60 % en voiture, 20 % en transport collectif, 10 % à pied et 10 % à vélo.

► **Potentiel de report volontaire**

Part des visiteurs qui pourraient changer de mode de transport parce qu'ils ont accès à une voiture, mais

qu'une autre option crédible existe ou a déjà été utilisée. Cet indicateur aide à repérer les publics ou les zones où une action de mobilité peut avoir un effet réel.

► **Représentativité**

Degré auquel les réponses collectées reflètent bien l'ensemble des visiteurs. Une collecte faite à plusieurs moments et à plusieurs points d'entrée est généralement plus représentative qu'une collecte réalisée à un seul endroit.

► **Transport collectif - TC**

Modes de transport partagés organisés : bus, métro, train, navette, transport adapté ou autres services collectifs.

► **Voiture solo**

Déplacement réalisé en voiture par une seule personne. C'est généralement le mode le plus émetteur par personne et celui qui occupe le plus d'espace de stationnement.

CONCLUSION

Vous n'avez pas besoin d'attendre un système parfait.

Vous avez besoin d'une question claire, d'un petit accord entre acteurs, d'une collecte minimale et d'une logique de retour de valeur.

Quelle décision de mobilité pourriez-vous mieux prendre dès cette année avec seulement 3 données de plus ?

Pour toute question : Contactez l'équipe d'Événements Attractions Québec : viragedurable@eaq.quebec