

## Les festivals, événements et attractions touristiques comblent-ils les attentes de leur clientèle?

Échantillon de 309 répondant(e)s

- 147 participant(e)s à des festivals et événements
- 162 visiteur(-euse)s d'attractions touristiques

### ATTENTES EN MATIÈRE D'ÉCORESPONSABILITÉ

**65 %** Des répondant(e)s déclarent avoir des attentes particulières en matière d'écoresponsabilité.

- **79 %** parmi les participant(e)s des festivals et événements
- **52 %** parmi les visiteur(-euse)s d'attractions touristiques

Parmi les 17 initiatives présentées aux participant(e)s, voici leurs trois principales attentes en lien avec les pratiques à implanter en priorité :



#### Gestion adéquate des déchets

Mise en place de stations de tri à 3 voies (recyclage, compost, déchet) clairement identifiées et accessibles



#### Accès à l'eau potable

Mise en place de plusieurs stations de remplissage de bouteilles d'eau réutilisables et/ou de fontaines à eau



#### Réduction des plastiques à usage unique

Offre de verres réutilisables, de vaisselle compostable et aucune présence de produits à usage unique

Cela dit, seulement **32 % de la clientèle des festivals et événements** et **18 % de celle des attractions** se renseignent à l'avance sur les pratiques écoresponsables mises en place par les organisations.

### INCIDENCE DES ATTENTES SUR LES COMPORTEMENTS



**81 %**

Des festivalier(-ière)s



**69 %**

Des visiteur(-euse)s d'attractions touristiques

Proportions de répondant(e)s ayant déjà **modifié leurs comportements**, de manière plus ou moins fréquente, en réponse aux initiatives écoresponsables mises en place par les festivals, événements et attractions.

Exemple : les participant(e)s apporteront leur bouteille réutilisable s'il y a des fontaines à eau.

Les pratiques durables implantées par les organisations exercent une **influence réelle** sur les comportements des consommateur(-rice)s.

### PERCEPTION DES EFFORTS DÉPLOYÉS PAR LES ORGANISATIONS

**56 %**

Des festivalier(-ière)s

**71 %**

Des visiteur(-euse)s d'attractions touristiques

Proportions de répondant(e)s qui considèrent que les **efforts en matière de pratiques écoresponsables** implantées par les festivals, événements et attractions **ne sont pas à la hauteur des enjeux environnementaux et sociaux**.

### IMPACT SUR LA SATISFACTION



**74 %**

des répondant(e)s n'ayant pas d'attentes spécifiques en matière d'écoresponsabilité admettent tout de même que **l'implantation de telles pratiques améliore leur satisfaction globale**.

### PRATIQUES QUI GÉNÈRENT UN EFFET "WOW"

#### Festivals et événements



Offre de **transports en commun gratuits** (22 %)



Adoption d'une **politique d'approvisionnement responsable** (17 %)



Mise à disposition de **points d'eau** pour bouteilles réutilisables (17 %)



Utilisation de **matériaux recyclés ou naturels** pour la décoration et les infrastructures (16 %)



Participation à l'**économie circulaire** (16 %)

#### Attractions touristiques



Offre de **transports en commun gratuits** (19 %)



Incitation aux **transports actifs** (15 %)



Mise à disposition de **points d'eau** pour bouteilles réutilisables (15 %)



Utilisation de **matériaux recyclés ou naturels** pour la décoration et les infrastructures (13 %)



Promotion des **transports durables** (12 %)