Raport post-eveniment – Etapa a II-a a proiectului
„Energia copiilor, lumina viitorului!”
Jud. Bistrița-Năsăud & Jud. Alba | 30–31 Martie 2026

Context și obiective:

În luna martie 2026, Fundația Electrica, în parteneriat cu Distribuție Energie Electrică România (DEER) și Electrica Furnizare SA, a desfășurat în județele Bistrița-Năsăud și Alba cea de-a doua etapă a proiectului „Energia copiilor, lumina viitorului!”. Proiectul continuă demersul început în aprilie 2025 în județul Satu Mare, cu același scop: combaterea sărăciei energetice și sprijinirea accesului la educație în comunitățile vulnerabile.



Perioada de desfășurare:

30–31 martie 2026

Localități vizitate:

30 martie 2026 (jud. Bistrița-Năsăud):

Micești de Câmpie – Bistrița - Sărată – Viișoara- Valea Stegii – Năsăud – Tiha Bârgăului

31 martie 2026 (jud. Alba):

Scărișoara – Ciuruleasa – Sălișteа

Număr de beneficiari:

Aproximativ 650 de copii care trăiesc în gospodării neelectrificate sau cu acces limitat la energie electrică, identificați ca parte a grupului țintă al proiectului.

~650 copii beneficiari	**650** pachete distribuite
7 localități vizitate	**2** zile de acțiune









Conținutul pachetului oferit:

Fiecare copil a primit un pachet care a inclus:

- Lampă solară – denumită simbolic „Licurici", un instrument practic pentru a îmbunătăți condițiile de viață și de învățare ale copiilor;
- Flyer „Povestea Licuriciului" – o poveste educativă despre beneficiile energiei solare și despre cum educația poate naște speranța unui viitor mai luminos;
- Set de creioane colorate – pentru încurajarea exprimării creative;
- Dulciuri – o mică bucurie pentru cei mici;
- Pungă personalizată cu brandul Licurici, cu mențiunea „O campanie derulată de Fundația Electrica în parteneriat cu DEER și Electrica Furnizare".





Echipa de voluntari:

Acțiunea a fost realizată cu implicarea a 5 voluntari din partea Fundației Electrica, alături de voluntari din partea DEER și Electrica Serv Cluj, care au sprijinit pregătirea pachetelor și au asigurat mijloacele de transport pentru deplasarea în localitățile vizitate.

Pe durata distribuirii, voluntarii au purtat veste personalizate cu logo-ul proiectului Licurici pe față și mesajul „O campanie umanitară susținută de Fundația Electrica în parteneriat cu Distribuție Energie Electrică România" pe spate, asigurând coerența vizuală a campaniei.





Sprijin local:

Desfășurarea acțiunii a fost posibilă și datorită implicării autorităților locale (școli, primării) din fiecare localitate vizitată, care au oferit sprijin organizatoric și au facilitat identificarea și accesul la copiii aflați în situații de vulnerabilitate, conform criteriilor proiectului.



[Foto: grup copii și voluntari – fotografie de grup]

Povești din teren:

Dincolo de cifre, această a doua etapă a proiectului a adus cu ea întâlniri care nu se uită. Iată două dintre ele:

Cristiana, Bistrița-Năsăud

La o școală din județul Bistrița-Năsăud, am cunoscut-o pe Cristiana. Mama ei a plecat de ani buni în Spania, încercând să scape de sărăcia în care trăiau. Cristiana a rămas acasă, alături de tatăl ei, care are grijă de ea cu multă iubire și demnitate. Am întrebat-o ce vrea să devină când va fi mare. „Educatoare", ne-a spus fără să stea pe gânduri. „Pentru că iubesc foarte mult copiii." Dincolo de lampa solară „Licurici", cel mai mult s-a bucurat când ne-a întrebat dacă îi putem da o îmbrățișare.

Daria și Beia, Bistrița-Năsăud

Într-una dintre vizitele noastre, am intrat într-o căsuță modestă — fără curent electric, dar cu un mesaj scris pe perete: HOME. Acolo trăiesc 6 fetițe, toate curate, îngrijite, cu ochii plini de curiozitate, toate mergând la grădiniță sau la școală. Daria, întrebată ce vrea să devină, a răspuns: „Vreau să devin romîncă." Un răspuns care nu vorbește despre un vis, ci despre o rană. Sora ei, Beia, visează să devină pompier — un vis simplu, curajos, liber. Noi am ajuns acolo cu lămpile solare „Licurici". Un gest simplu. O sursă de lumină pentru teme, pentru citit, pentru visuri.

Aceste povești ne reamintesc că lumina nu este doar despre electricitate. Este despre încredere, apartenență și demnitate.





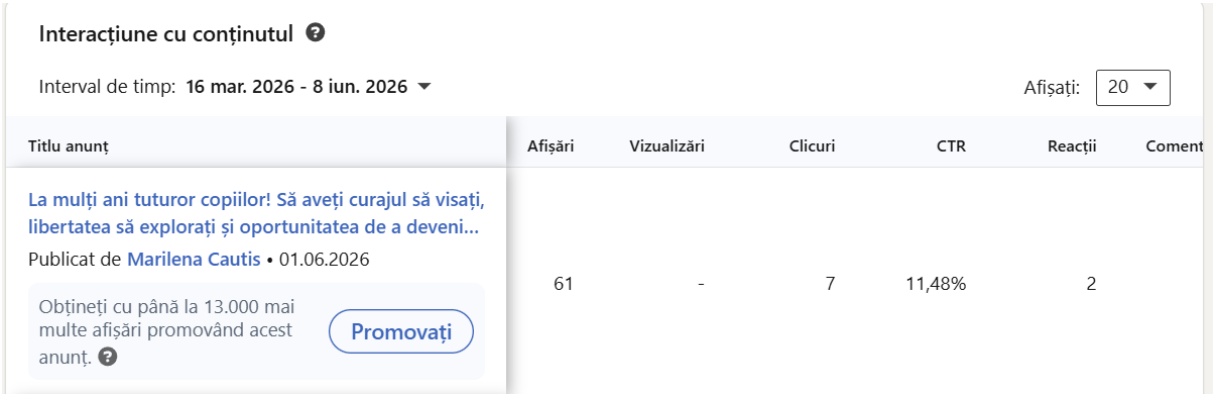
Vizibilitate în social media:

Acțiunea a generat o reacție pozitivă consistentă pe rețelele de socializare ale Fundației Electrica, unde postările despre etapa a II-a au primit:

~2.500 afișări pe LinkedIn	**~7.500** vizualizări pe Facebook

Numele companiilor partenere — Distribuție Energie Electrică România (DEER) și Electrica Furnizare SA — a fost vizibil asociat cu acțiunile proiectului în toate postările, contribuind la consolidarea imaginii de responsabilitate socială a acestora în rândul publicului online.

LINKEDIN



Interacțiune cu conținutul

Interval de timp: 16 mar. 2026 - 8 iun. 2026 Afișați: 20

Titlu anunț	Afișări	Vizualizări	Clicuri	CTR	Reacții	Coment
La mulți ani tuturor copiilor! Să aveți curajul să visați, libertatea să explorați și oportunitatea de a deveni... Publicat de Marilena Cautis • 01.06.2026	61	-	7	11,48%	2	

Obțineți cu până la 13.000 mai multe afișări promovând acest anunț. Promovați

La o școală din județul Bistrița-Năsăud, am cunoscut-o pe Cristiana. ✨ Mama ei a plecat de a... Publicat de Marilena Cautis • 12.05.2026 Obțineți cu până la 13.000 mai multe afișări promovând acest anunț. Promovați	220	-	17	7,73%	8
Într-una dintre vizitele noastre din Bistrița-Năsăud, am intrat într-o căsuță modestă. Simplă. Fără prea... Publicat de Marilena Cautis • 05.05.2026 Acest tip de anunț nu poate fi promovat. Promovați	292	-	93	31,85%	5
✨160 de copii care străluceau ca niște licurici, cu chipuri vesele si curioase. Asta ne-a întâmpinat la... Publicat de Marilena Cautis • 29.04.2026 Obțineți cu până la 1.156 mai multe video views promovând acest anunț. Promovați	251	151	21	8,37%	9
Sărbători cu lumină — în toate formele ei! 🙏 Lumina de Paște nu este doar ceea ce celebrăm. Es... Publicat de Marilena Cautis • 10.04.2026 Obțineți cu până la 13.000 mai multe afișări promovând acest anunț. Promovați	285	-	12	4,21%	5
💡 Săptămâna trecută, Fundația Electrica a desfășurat cea de-a doua etapă a proiectului... Publicat de Marilena Cautis • 06.04.2026 Acest tip de anunț nu poate fi promovat. Promovați	225	-	142	63,11%	15
Luni, 07.00 dimineața Mașina cu pachete — încărcată. ✅ Echipa și voluntarii — pregătiți. ✅ ... Publicat de Marilena Cautis • 30.03.2026 Obțineți cu până la 13.000 mai multe afișări promovând acest anunț. Promovați	316	-	11	3,48%	8
De la emoția inaugurării Muzeului Național Tehnic „Dimitrie Leonida"... ✨ la liniștea dimineții din Clu... Publicat de Marilena Cautis • 29.03.2026 Acest tip de anunț nu poate fi promovat. Promovați	799	-	126	15,77%	13

FACEBOOK

Previzualizare	Vizualizări	Spectatori	Interacțiuni	Numărul net de urmăriri	Afișări
 La mulți ani tuturor copiilor!... Publicată • 1 iun. la 15:57	241	139	12	1	144

	În una dintre clasele în care ... Publicată • 12 mai la 12:18	387	264	14	0	273
	Într-una dintre vizitele noast... Publicată • 5 mai la 12:19	126	56	3	0	68
	✨160 de copii care străluce... Publicată • 29 apr. la 12:16	174	85	8	0	97
	Sărbători cu lumină — în to... Publicată • 10 apr. la 11:54	521	299	7	0	378
	Luni, 07.00 dimineața Mașin... Publicată • 30 mar. la 07:59	1.555	921	15	3	1.136
	De la emoția inaugurării Mu... Publicată • 29 mar. la 11:12	3.606	1.702	21	0	2.279
	Lămpile solare "Licurici" din ... Publicată • 11 mar. la 14:14	851	424	15	0	551

Impactul campaniei:

Reacțiile copiilor, părinților, cadrelor didactice și ale reprezentanților autorităților locale au confirmat importanța și relevanța acestui demers. Lămpile solare au fost percepute ca un ajutor concret, iar mesajele campaniei — ca o încurajare sinceră pentru viitor.

Pentru mulți dintre acești copii, „lumina" primită a avut nu doar un impact practic, ci și unul emoțional și simbolic. Întreaga acțiune a reprezentat o rază de grijă și solidaritate din partea unor parteneri care cred în puterea educației și în viitorul sustenabil al noii generații.



Această a doua etapă ne oferă și mai multă încredere și energie pentru a continua proiectul în toate județele planificate. **Vă suntem recunoscători pentru încredere și susținere** și abia așteptăm să continuăm împreună acest demers, extinzând lumina și energia pozitivă în cât mai multe comunități.

Cu considerație,

Marilena Nedelcu,
Președinte
Fundația Electrica