Ihr Ansprechpartner

Rebecca Muff
Productmanager
Trade Fair Solutions & Partnerships

t 0931 418-2346
m +49 171 9286832
rebecca.muff@outlook.de

Briefing SchraubTec Referent:innen

Von Profis für Profis – SchraubTec verbindet Expertenwissen zu Schraubverbindungen, Schraubtechnik, Schraubwerkzeugen sowie Beschaffung, Einkauf und Management von C-Teilen.

Als Organisator wollen wir unseren SchraubTec Besucher:innen interessante Vorträge bieten, die sie weiterbringen. Zudem wollen wir in der SchraubTec Community Themen setzen, die aus unserer Sicht relevant sind.

Die Besucher:innen wollen sich, Vorträge anhören, deren Inhalt für sie relevant und der Vortragsstil interessant ist. Relevanz erzeugen Sie mit einem guten Abstract, denn dieser ist eine Einladung an die Besucher:innen. Diese stellen sich immer die Frage: "Warum soll ich jetzt zu diesem Vortrag gehen und nicht zu einem anderen?"

Anbei gerne unsere Roadmap auf dem Weg zu einem guten Abstract:

Überlegen Sie bitte:

- In welcher Situation sind die Besucher:innen der SchraubTec Regionalmessen?
- Was bewegt die Besucher:innen?
- Vor welchen Herausforderungen stehen die Besucher:innen?
- Wer möchten die Besucher:innen gerne sein?
- Gibt es Dinge, die beim Publikum dieser Regionalmessen anders sind als bei anderen Gelegenheiten?
- Welche Rollen (Funktionsebenen im Unternehmen) profitieren von Ihrem Vortrag?
- Richtet sich der Vortrag an Anfänger oder Experten mit viel Erfahrung?

Wie schreibe Sie einen guten Abstract?

Titel: Der Titel fasst zusammen, worum es geht. Welches Problem löst Ihr Vortag?

1-2 Sätze zum Inhalt und zum Kontext: Worum geht es in diesem Vortrag genauer? In welchem Kontext sind die Ideen entstanden (z. B. Anwendungsbranchen, z. B. Unternehmensgröße, z. B. neues/erfahrenes Team, z. B. Technologien)? Was war das Problem genau?

1-2 Sätze zum Unterschied zu anderen Vorträgen: Was ist an Ihrem Vorgehen anders als bei anderen Leuten in einer ähnlichen Situation? Was ist an Ihrem Problem anders?

1-2 Sätze zum Vortragsstil: Ist es ein reiner Vortrag? Ist er interaktiv? Wie läuft der Vortrag ab? Ein Besucher fragt sich vielleicht, ob er sich inspirieren lassen kann oder mitmachen "muss". Nicht jeder Vortrag muss lustig und genial sein. Schreiben Sie einfach, was den Besucher erwartet

Nun wünschen wir Ihnen gutes Gelingen und freuen uns auf Ihren Abstract.

Vielen Dank für Ihr Interesse!