



PÓS **PUCPR** DIGITAL

Neurocomunicação: Estratégias para Narrativas de Impacto

A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBA/British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).



Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



IR. ROGÉRIO RENATO MATEUCCI

REITOR PUCPR

A PUCPR é uma Universidade aberta aos sinais dos tempos. Novos contextos exigem novas formas de pensar, se relacionar e agir. E antes de você ler o seu guia do curso cuidadosamente preparado, desejo compartilhar o privilégio de tê-lo conosco em meio às nuances de um mundo VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo.

O mundo mudou, e foi bem na nossa vez. Nós também já não somos mais os mesmos. As transformações constantes exigem que estejamos cada vez mais preparados para os desafios atuais e os que ainda surgirão. A Pós PUCPR Digital surge com o intuito de conectá-lo com conteúdos atualizados e com metodologia exclusiva, preparados pelos melhores professores do mercado, com o selo de uma das maiores universidades do Brasil.

Com a pós digital, queremos dar mais um passo na concretização da nossa missão de desenvolver e difundir o conhecimento e cultura, e promover a formação integral e permanente (destaque para o permanente) dos cidadãos e profissionais comprometidos com a vida e o progresso da sociedade, sempre orientados por princípios éticos cristãos e Maristas.

Queremos chegar a todos os lugares do mundo.

Sejam-bem vindos à sua pós feita para o pós.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



VIDAL MARTINS

VICE-REITOR PUCPR

Entramos no universo da pós-graduação online para entregar o melhor. Para além de uma marca forte e um ensino de qualidade, nosso foco é fazer com que a experiência do estudante com a PUCPR seja marcante e completamente significativa em sua trajetória como profissional e como ser humano.

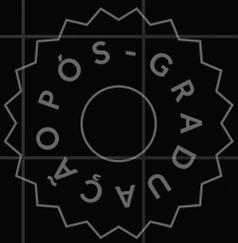
Desenhamos o projeto junto com um time multidisciplinar, interdependente e ágil, fazendo diversas leituras de cenários e de mercado, almejando uma proposta única, diferenciada e de muito valor. Nas próximas páginas, você verá um modelo de ensino de aprendizagem consistente, professores parceiros que são referências em suas áreas e um cuidado especial com cada passo da sua jornada.

Nossa pós não é a transição do ensino presencial para o online. Ela já nasceu online em cada detalhe para proporcionar uma experiência em primeira pessoa. Por isso focamos em tecnologia e humanidade como elementos transversais de todos os cursos. High tech e high touch, como pede o século XXI.

Seja bem-vindo a uma nova experiência de estudar que começa agora e não para.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado com exclusividade pela Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro "21 Lições para o Século 21", contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



SUZANA HERCULANO-HOUZEL

É professora associada dos departamentos de Psicologia e Ciências Biológicas da Universidade Vanderbilt, em Nashville, nos Estados Unidos, onde estuda a evolução da diversidade do cérebro e como o cérebro humano se compara a outros. É bióloga formada pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e autora de vários livros sobre neurociência, como “A Vantagem Humana”. Tem pós-doutorado pelo Instituto Max-Planck de Pesquisa do Cérebro na Alemanha, doutorado pela Universidade de Paris VI na França e mestrado pela Universidade Case Western Reserve, nos Estados Unidos. É scholar da Fundação James McDonnell, na qual foi a primeira brasileira a receber o Scholar Award para financiar sua pesquisa, além de colunista quinzenal do jornal Folha de S. Paulo desde 2006. Sua palestra no TEDGlobal 2013, na qual abordou o que é especial no cérebro humano, já soma mais de 2 milhões de visualizações.



JJ DELGADO

Gestor com mais de 15 anos de experiência em Marketing e Economia Digital. Liderou o dia com o maior número de vendas da história da Amazon. Atualmente é diretor-geral da MOVE Estrella Galicia Digital, atuando em projetos de desenvolvimento por meio da Inovação Aberta e Novos Negócios Digitais. Investidor e consultor de empresas WEB2 e WEB3, ajudou a impulsionar o crescimento de diversas empresas internacionais, tais como Burger King, Pepsi, CB Richard Ellis, Ford, Bosch, Siemens, entre outras. É doutor em Economia Digital pela Lasalle University, professor na London School of Economics and Political Science (LSE) e na IE Business School.



MARTHA TEREZZO

Mestra em Comunicação e Consumo pela ESPM, onde também é docente nas áreas de Inovação, Storytelling e Branded Content. Profissional multifacetada, com mais de 25 anos de experiência na área de Marketing, Branding e Inovação. Atuou como diretora em empresas de grande porte, como Cargill, Sadia, Parmalat, Bombril, Ajinomoto, Reckitt-Benckiser e Coopersucar. Atualmente é diretora da Inova 360°, atuando em projetos de inovação e negócios para diversas empresas nacionais e multinacionais. Palestrante e autora do livro “O Guia Completo de Storytelling”, e coautora de vários livros sobre customer experience, inovação em tecnologia e consumo.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



EDGARD MORYA

Graduado em Fisioterapia, com doutorado e pós-doutorado em Fisiologia Humana pela Universidade de São Paulo. Atualmente, coordena pesquisas no Instituto Internacional de Neurociências Edmond e Lily Safra e é docente no curso de Mestrado em Neuroengenharia. Tem ampla experiência em neuroreabilitação, neurociência, neuroengenharia, neurofisiologia, eletrofisiologia, controle motor, psicofísica e acoplamento sensório-motor.



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Jornalista e professor livre-docente na área de Ética da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). É Mestre em Science Politique pela Université de Paris III (Sorbonne-Nouvelle) e Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Autor de mais de 15 livros, como o best-seller "A Vida Que Vale a Pena Ser Vivida" e "Ética na Comunicação". É Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO, também atuando há mais de dez anos como palestrante e consultor de grandes empresas.



YUVAL NOAH HARARI

Professor, historiador e autor best-seller com mais de 30 milhões de livros vendidos em 60 idiomas. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém. Suas ideias mudaram a forma de enxergarmos a história e o futuro. É uma das figuras mais emblemáticas do século 21, reconhecido por livros como "Sapiens: Uma Breve História da Humanidade", "Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã" e "21 Lições para o Século 21". Também é cofundador da Sapienship, organização multidisciplinar que busca debater e encontrar soluções para os maiores problemas da atualidade.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



LILIANE FERRARI

Jornalista, publicitária, atua como consultora de Comunicação e Marketing para marcas globais há mais de 17 anos. Considerada uma das 10 mulheres mais influentes da internet brasileira pela revista TPM e uma das 100 profissionais que marcaram a história da internet no Brasil, segundo o ranking Locaweb. Fundadora da 1ª agência brasileira especializada em Pinterest.



JEFFERSON CARRILHO

Formado em Design Digital, com MBA em Marketing e Comunicação, e atua desde 2012 na criação de campanhas para grandes marcas globais. Já ajudou empresas de diversos portes e segmentos a alavancarem seus resultados, dentre elas: Sanofi, Foundever, Catharine Hill, RB Benefícios e Fundação Dorina. Carrilho é especialista em Inbound Marketing, certificado pela HubSpot; especialista em SEO e Conteúdo, certificado pela Semrush; especialista em Ads para geração de tráfego, engajamento, leads e vendas utilizando diversas plataformas, como Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, entre outras.



GABRIEL VIÉGAS

Delivery Principal na ThoughtWorks. Coautor da adaptação da metodologia Lean Inception para ambiente totalmente remoto. Professor de cursos de pós-graduação e MBAs. Tem certificações em Agile Product Owner pela Scrum Alliance e Certified Lean Inception Facilitator pela Caroli.org. Foi Analista de Produtos, Product Owner e Coordenador Comercial na Terra Networks. Possui mais de 20 anos de experiência em consultoria e desenvolvimento de software. Administrador de Empresas, com especializações em Gestão de Projetos de TI, E-commerce e Marketing Digital.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



JOSÉ CARLOS ZANELLI

Psicólogo, educador, pesquisador, escritor, consultor e conferencista. Diretor do Instituto Zanelli - Saúde e Produtividade, no qual promove congressos, cursos, palestras e assessorias. Fundador e editor da revista Psicologia, Organizações e Trabalho. Atuou durante 30 anos em atividades administrativas, no ensino de graduação e pós-graduação, pesquisa e extensão da UFSC. Orientador de dezenas de pesquisas, monografias, dissertações de mestrado e teses de doutorado. Já participou de centenas de bancas de avaliação de trabalhos acadêmicos. Presta assessoria em gestão de pessoas para empresas públicas e privadas, e realiza palestras e conferências em âmbito internacional.



TIAGO CAVALCANTI TABAJARA

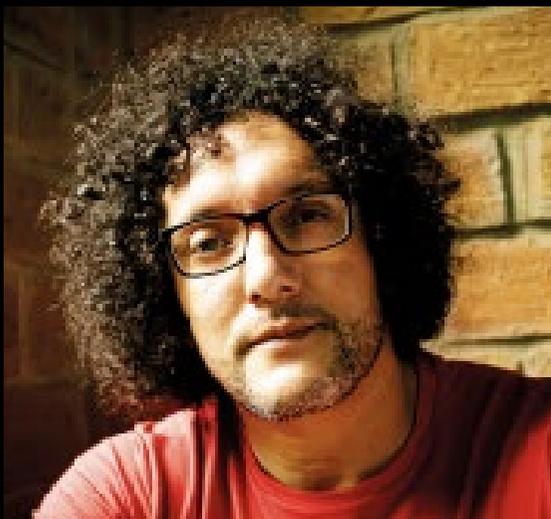
Tiago Cavalcanti Tabajara é um renomado especialista brasileiro em Neurociência aplicada aos negócios. Possui doutorado e mestrado em Neuromarketing obtidos nos Estados Unidos, sendo autor do primeiro livro sobre Mindset no Brasil, "Mente de Aço Atitudes de Ouro", que alcançou o status de BestSeller pela revista Veja em sua terceira edição. Com mais de duas décadas de experiência destacada no setor comercial em empresas multinacionais, Tiago acumulou diversos prêmios por sua performance excepcional. Atualmente, ele lidera a Infinity Neurobusiness School como CEO, além de ser CEO da MindSync Tecnologia, empresa inovadora no desenvolvimento de software para FIT Cultural em empresas. Também foi o criador e coordenador do primeiro MBA em Neurobusiness do Brasil e lidera o Programa de Mestrado Americano em "Master of Science in Neuroscience for Business", impactando mais de 13 mil alunos com quase 11 mil horas de aulas ministradas ao longo dos anos.



SOLANGE MATA MACHADO

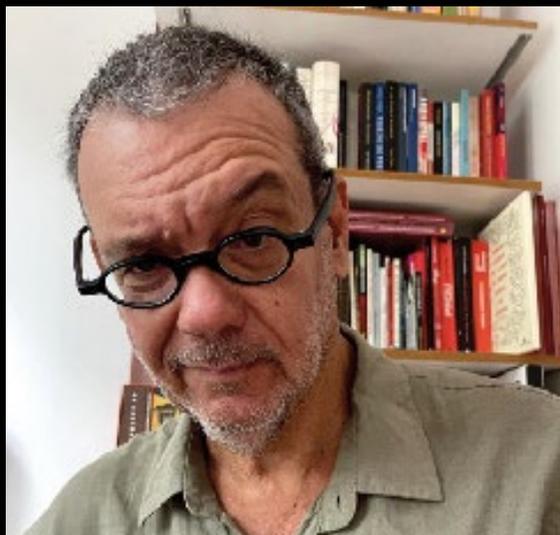
Ph.D. e Pós-Doutora em Neurociências Aplicadas. Atualmente é presidente da Imaginar Solutions, empresa de consultoria em inovação e neurociência para mudança de mindset. Em sua carreira profissional, foi CEO, presidente e executiva de organizações nacionais e internacionais. É autora e escritora, tendo escrito vários livros. O seu livro mais recente é "Coerência: Neurociência para Criatividade e Performance". Também é palestrante internacional e nacional sobre os temas inovação, neurociência e mindset para inovação.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



ALUÍSIO FERREIRA DE LIMA

Psicólogo com Doutorado, Mestrado e Pós-Doutorado em Psicologia pela PUC-SP, Aluísio Lima é Especialista em Saúde Mental pela USP e em Psicologia Clínica pelo CRP. É Professor Associado IV da UFC, atuando nos programas de pós-graduação em Psicologia e Comunicação. Também colabora com o PPG em Psicologia Social da USP. Já foi professor convidado em universidades da Espanha e Uruguai. Bolsista PQ do CNPq, é autor de diversos livros e artigos. Suas pesquisas envolvem epistemologia, linguagem, imagem, decolonialidade, feminismo negro, psicologia social crítica e saúde mental.



JOÃO QUEIROZ

Professor do Instituto de Artes e Design (IAD) e do PPGCOM, na UFJF. Obteve o doutorado em Comunicação e Semiótica, pela PUC-SP, em 2002. Entre 2003 e 2006 desenvolveu pós-doutoramento em Ciências Cognitivas na UNICAMP (FAPESP), e entre 2007 e 2008 em Filosofia da Ciência na UFBA e na Universidad del País Vasco (EPV) (CNPq-FAPESB). Suas principais áreas de atuação incluem: Filosofia da Ciência Cognitiva, Semiótica Cognitiva, Pragmatismo de C.S.Peirce, Humanidades Digitais, Intermidialidade. Entre as principais investigações: cognição distribuída e incorporada, criatividade, tradução criativa, pensamento diagramático.



ALEX SOARES

Alex Soares é formado em Ciência da Computação, Design, Marketing, Gestão de Pessoas, Economia Comportamental e Neurociências. Atua como Designer desde 2010, com experiência junto a marcas de grande expressão. Atualmente, é Design Lead na TOTVS. Desde 2015, contribui como professor e mentor em cursos e aceleradoras de startups. É também autor do livro "Design com Neurociências – Desvendando o Comportamento Humano para Aprimorar seus Projetos", publicado pela Casa do Código.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



RENAN COLOMBO

Coordenador do Curso

Além de coordenador do curso, é Doutor em Ciências da Informação/Comunicação pela Universidade Fernando Pessoa (UFP), de Portugal, em cotutela com a UFPR. Mestre em Ciência Política pela UFPR. Especialista em Mídias Digitais pelo Centro Universitário de Maringá (Cesumar). Atua como professor de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, e Relações Públicas na PUCPR. Foi repórter e editor do jornal Gazeta do Povo por seis anos, e atuou como gestor de redes sociais. Pesquisa e dá aulas sobre os seguintes temas: desinformação/fake news, redes sociais, jornalismo digital e marketing de conteúdo.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

RESULTADO DE APRENDIZAGEM

Tenha uma visão aprofundada dos aspectos e fatores neurocientíficos que afetam o comportamento humano.



Aplice estratégias de comunicação eficazes, utilizando conhecimentos neurocientíficos para implementar estratégias de comunicação que geram resultados impactantes.

Desenvolva uma base sólida para a comunicação por meio de uma fundação robusta para atuar em áreas onde a comunicação é crucial.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

PARA QUEM É ESSE CURSO?

Jornalistas e redatores que trabalham na criação e elaboração de conteúdo escrito para mídias diversas.

Profissionais de relações públicas, especialistas em gerir a imagem e comunicação de empresas e indivíduos.

Apresentadores e oradores que atuam na comunicação pública, seja em eventos, conferências ou mídias.

Gestores de equipe e líderes responsáveis por coordenar e dirigir equipes em diversos setores.

Profissionais que gerenciam as políticas e práticas de recursos humanos dentro das organizações.

Especialistas que oferecem treinamentos e palestras para desenvolvimento pessoal e profissional.

Empresários, empreendedores, líderes de startups e gestores de pequenas empresas interessados em melhorar suas estratégias de comunicação.

É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:



15 disciplinas
de 20 horas



60h para o
projeto final



De humanos
para humanos



Professores-referência
de mais de 20 países.



Interações ao vivo
com seus colegas
e professores.



100% online,
high tech e
high touch



Certificado PUCPR +
certificado de
gente boa



Formação completa
em 12 meses.

PÓS **PUCPR** DIGITAL

pospucprdigital.com.br

METODOLOGIA EXCLUSIVA PÓS PUCPR DIGITAL COM A TRADIÇÃO E QUALIDADE DA MARCA PUCPR

SUPERIOR SKILLS

Inspirações (arte, filosofia, literatura, design, música)

HANDS ON

Ferramentas, mão na massa, cases

ESTÉTICA

Cuidado com a forma

CONEXÕES

Cuidado com as amarrações entre aulas



HARD SKILLS

Conteúdo técnico, referências teóricas, dados e fatos

SOFT SKILLS

Habilidades comportamentais e referências aplicadas

EMOÇÃO

Cuidado com a experiência

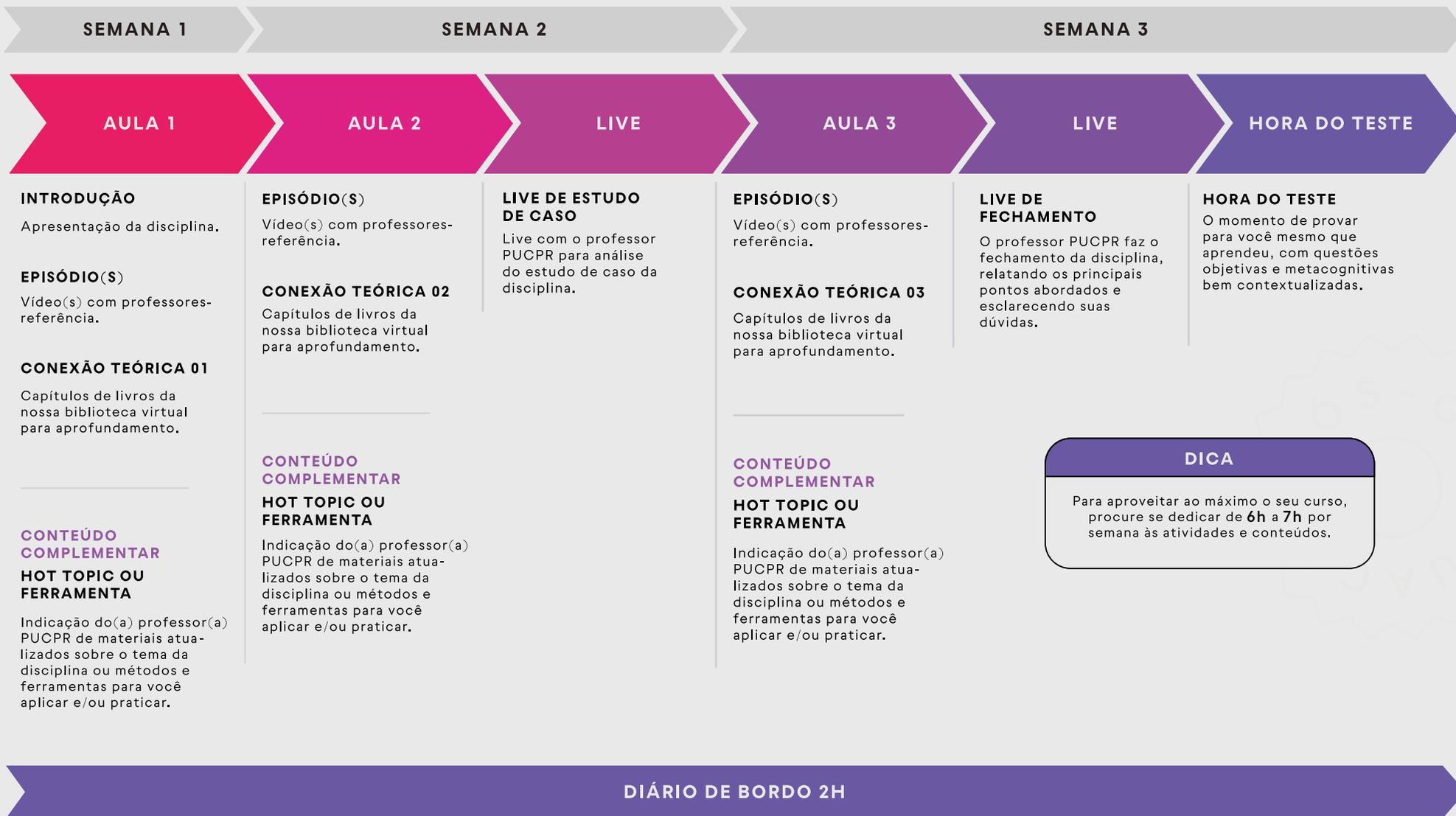
CONTEÚDO

Cuidado com a profundidade

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



No Diário de Bordo, você é o responsável pelo registro dos seus aprendizados e autoavaliação da jornada.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

Liliane Ferrari

Os alunos desenvolvem competências para criar conteúdo em múltiplos formatos e canais digitais, alinhado ao planejamento e aplicação de tom de voz, para promover a marca. Ao final, criam conteúdo digital com diferentes estratégias, formatos e canais.

INBOUND MARKETING: SEO E COPYWRITING

Jefferson Carrilho

Os alunos desenvolvem competências em técnicas de Inbound Marketing, com foco em estratégias de Search Engine Optimization (SEO) e copywriting para atrair consumidores. Ao final, aplicam estratégias de Inbound Marketing em diferentes contextos da marca, utilizando SEO e copywriting.

SOFT SKILLS PARA NEGOCIAÇÃO E TOMADA DE DECISÃO

Solange Mata Machado

Essa disciplina estuda as habilidades pessoais, conhecidas como human skills, fundamentais para a tomada de decisão e negociação na era digital. Os alunos compreendem a importância da comunicação assertiva e empática, do pensamento crítico e criativo, do estado mental positivo e focado, e da capacidade de previsão e proposição para a qualidade da alta gestão e exercício de liderança. Ao final, reconhecem o potencial do desenvolvimento dessas habilidades pessoais para impactar positivamente a tomada de decisão.

NEUROCIÊNCIA APLICADA A NEGÓCIOS

Tiago Cavalcanti Tabajara

Os alunos exploram as bases neurocientíficas que explicam o comportamento de consumo, aprofundando conhecimentos como marcadores somáticos e neurônios-espelho. Ao final, são capazes de avaliar o impacto dessas bases no estímulo ao consumo e potencializar sua atividade profissional ligada às vendas.

GESTÃO E COMPORTAMENTO HUMANO

José Carlos Zanelli

Esta disciplina aborda o papel da gestão de pessoas nas organizações, demonstrando a complexidade do ser humano dentro do ambiente de trabalho à luz da psicologia comportamental. Os alunos aprendem a gerir variáveis individuais e organizacionais, modelando o comportamento humano organizacional.

JORNADA DO CLIENTE

Gabriel Viégas

Nesta disciplina, os alunos desenvolvem uma perspectiva centrada no cliente para a gestão de projetos e produtos, utilizando técnicas e ferramentas para mapeamento e análise da jornada do cliente, visando melhorar sua experiência. Ao final, são capazes de construir a jornada do cliente, tendo suas necessidades como elemento central do processo.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Yuval Noah Harari

Esta disciplina oferece uma reflexão profunda sobre os desafios globais enfrentados pela humanidade no século XXI, explorando os avanços da inteligência artificial e as inovações da biotecnologia. Os estudantes analisarão os obstáculos políticos e educacionais que podem dificultar a superação desses desafios, baseando-se no pensamento de Harari. Ao final do curso, os participantes desenvolverão uma compreensão multidisciplinar, abrangendo Negócios, Direito, Educação, Tecnologia e Saúde, sobre as estratégias para enfrentar e superar os desafios globais discutidos.

STORYTELLING: HISTÓRIAS QUE VENDEM

Martha Terenzio

Nesta disciplina, os alunos desenvolvem competências ligadas à técnica de storytelling, empregada como estratégia narrativa para construção, posicionamento e administração de marcas. Ao final, aplicam técnicas de storytelling em diferentes contextos da marca.

LINGUAGEM E SEMIÓTICA

João Queiroz

Esta disciplina explora os princípios linguísticos e semióticos que fundamentam a comunicação humana, com foco na semiótica, o estudo dos signos e sistemas de significação. Os alunos compreendem como os signos são interpretados pelo cérebro humano e como influenciam o pensamento e o comportamento, possibilitando criar mensagens mais impactantes e eficazes.

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Clóvis de Barros Filho

Explore os principais desafios éticos trazidos pelas terceiras e quartas revoluções industriais e pela cultura da pós-verdade. Esta disciplina foca em como os profissionais do futuro podem enfrentar esses desafios utilizando a inteligência moral para a tomada de decisões. Os alunos irão aprender a navegar em cenários complexos onde a ética se torna fundamental para liderar com integridade e responsabilidade.

PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO: UMA ABORDAGEM NEUROCIENTÍFICA

Alúcio Ferreira Lima

Esta disciplina explora a intersecção entre psicologia e comunicação, investigando como os processos cognitivos e emocionais influenciam a comunicação humana. Os alunos analisam os efeitos neurocientíficos na persuasão, influência e compreensão de mensagens, para estabelecer interações mais eficazes e impactantes em diversos contextos.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM COMUNICAÇÃO

JJ Delgado

Os alunos desenvolverão competências relacionadas ao processo de planejamento estratégico em comunicação. Serão levantadas informações relevantes sobre mercado, público e marca, para estruturar ações de comunicação no contexto do e-branding.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

CÉREBRO A NOSSO FAVOR: NEUROCIÊNCIA APLICADA À SAÚDE MENTAL

Suzana Herculano-Houzel

Esta disciplina apresenta os fundamentos e aplicações dos resultados mais recentes da neurociência para compreender como os humanos foram evolutivamente constituídos para aprender e gerenciar suas emoções. Os alunos exploram as origens dos principais conflitos pessoais e interpessoais da atualidade e aprendem estratégias de desenvolvimento da inteligência emocional para autoconhecimento e aprimoramento de habilidades sociais em contextos de tomada de decisão e liderança.

INTERFACES HUMANO-MÁQUINA: O HIBRIDISMO E A NEUROCIÊNCIA

Edgard Morya

Descubra como os avanços da neurociência, em conjunto com a Inteligência Artificial, estão mudando a forma como a ciência aborda a relação homem-máquina, que deixa de ser entendida como dicotômica e passa a ser integrada, híbrida. Você compreenderá as implicações dessa abordagem não apenas para o futuro da humanidade, mas especialmente para o contexto atual da vida humana.

NEURODESIGN: NEUROCIÊNCIA APLICADA À COMUNICAÇÃO VISUAL

Alex Soares

Estudo dos processos neurocognitivos envolvidos na percepção visual e no design. A influência das cores, formas, tipografias e composições no processamento da informação e na tomada de decisão. Princípios da atenção e da memória aplicados ao design de interfaces e conteúdos digitais. O impacto das emoções e dos vieses cognitivos na comunicação visual. Experiência do usuário (UX) e usabilidade sob a ótica da neurociência. Análise de cases e aplicação prática de técnicas de neurodesign.

**E AÍ,
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?**

PÓS**PUCPR**DIGITAL

