



PÓS **PUCPR** DIGITAL

Neurocomunicação:

Estratégias para Narrativas de Impacto

A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBA/British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).



Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



IR. ROGÉRIO RENATO MATEUCCI

REITOR PUCPR

A PUCPR é uma Universidade aberta aos sinais dos tempos. Novos contextos exigem novas formas de pensar, se relacionar e agir. E antes de você ler o seu guia do curso cuidadosamente preparado, desejo compartilhar o privilégio de tê-lo conosco em meio às nuances de um mundo VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo.

O mundo mudou, e foi bem na nossa vez. Nós também já não somos mais os mesmos. As transformações constantes exigem que estejamos cada vez mais preparados para os desafios atuais e os que ainda surgirão. A Pós PUCPR Digital surge com o intuito de conectá-lo com conteúdos atualizados e com metodologia exclusiva, preparados pelos melhores professores do mercado, com o selo de uma das maiores universidades do Brasil.

Com a pós digital, queremos dar mais um passo na concretização da nossa missão de desenvolver e difundir o conhecimento e cultura, e promover a formação integral e permanente (destaque para o permanente) dos cidadãos e profissionais comprometidos com a vida e o progresso da sociedade, sempre orientados por princípios éticos cristãos e Maristas.

Queremos chegar a todos os lugares do mundo.

Sejam-bem vindos à sua pós feita para o pós.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



VIDAL MARTINS

VICE-REITOR PUCPR

Entramos no universo da pós-graduação online para entregar o melhor. Para além de uma marca forte e um ensino de qualidade, nosso foco é fazer com que a experiência do estudante com a PUCPR seja marcante e completamente significativa em sua trajetória como profissional e como ser humano.

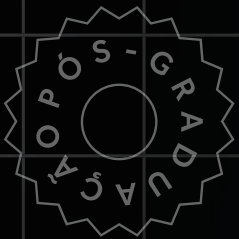
Desenhamos o projeto junto com um time multidisciplinar, interdependente e ágil, fazendo diversas leituras de cenários e de mercado, almejando uma proposta única, diferenciada e de muito valor. Nas próximas páginas, você verá um modelo de ensino de aprendizagem consistente, professores parceiros que são referências em suas áreas e um cuidado especial com cada passo da sua jornada.

Nossa pós não é a transição do ensino presencial para o online. Ela já nasceu online em cada detalhe para proporcionar uma experiência em primeira pessoa. Por isso focamos em tecnologia e humanidade como elementos transversais de todos os cursos. High tech e high touch, como pede o século XXI.

Seja bem-vindo a uma nova experiência de estudar que começa agora e não para.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado com exclusividade pela Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro "21 Lições para o Século 21", contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



ALEX SOARES

Alex Soares é formado em Ciência da Computação, Design, Marketing, Gestão de Pessoas, Economia Comportamental e Neurociências. Atua como Designer desde 2010, com experiência junto a marcas de grande expressão. Atualmente, é Design Lead na TOTVS. Desde 2015, contribui como professor e mentor em cursos e aceleradoras de startups. É também autor do livro "Design com Neurociências – Desvendando o Comportamento Humano para Aprimorar seus Projetos", publicado pela Casa do Código.



JJ DELGADO

Gestor com mais de 15 anos de experiência em Marketing e Economia Digital. Liderou o dia com o maior número de vendas da história da Amazon. Atualmente é diretor-geral da MOVE Estrella Galicia Digital, atuando em projetos de desenvolvimento por meio da Inovação Aberta e Novos Negócios Digitais. Investidor e consultor de empresas WEB2 e WEB3, ajudou a impulsionar o crescimento de diversas empresas internacionais, tais como Burger King, Pepsi, CB Richard Ellis, Ford, Bosch, Siemens, entre outras. É doutor em Economia Digital pela Lasalle University, professor na London School of Economics and Political Science (LSE) e na IE Business School.



MARTHA TERENZZO

Mestra em Comunicação e Consumo pela ESPM, onde também é docente nas áreas de Inovação, Storytelling e Branded Content. Profissional multifacetada, com mais de 25 anos de experiência na área de Marketing, Branding e Inovação. Atuou como diretora em empresas de grande porte, como Cargill, Sadia, Parmalat, Bombril, Ajinomoto, Reckitt-Benckiser e Coopersucar. Atualmente é diretora da Inova 360°, atuando em projetos de inovação e negócios para diversas empresas nacionais e multinacionais. Palestrante e autora do livro "O Guia Completo de Storytelling", e coautora de vários livros sobre customer experience, inovação em tecnologia e consumo.

PÓS **PUCPR** DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



PAULA SOUTO TEMPELAARS

CEO da NeuroWits, onde lidera projetos que unem Human + IA, transformando processos corporativos e potencializando resultados de negócios. É head do laboratório da Neurons no Brasil — braço da empresa dinamarquesa líder mundial em neurociência aplicada e inteligência artificial — responsável por estudos com clientes como Google, Meta, TikTok e IKEA. Com formação multidisciplinar que integra neurociência, IA, gestão de marketing e inovação, Paula é reconhecida por aplicar ciência e tecnologia às estratégias empresariais. É cofundadora da W.AI, comunidade voltada à capacitação e conexão de mulheres na área de inteligência artificial, e membro do Mastermind da AI Brasil, contribuindo para o avanço do ecossistema nacional. Atualmente, também atua como diretora-geral da Daxx One2One, empresa do grupo Daxx Omnimedia, liderando iniciativas em agentes conversacionais com IA, diagnósticos e treinamentos corporativos focados em inteligência artificial e transformação digital.



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Jornalista e professor livre-docente na área de Ética da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). É Mestre em Science Politique pela Université de Paris III (Sorbonne-Nouvelle) e Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Autor de mais de 15 livros, como o best-seller "A Vida Que Vale a Pena Ser Vivida" e "Ética na Comunicação". É Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO, também atuando há mais de dez anos como palestrante e consultor de grandes empresas.



YUVAL NOAH HARARI

Professor, historiador e autor best-seller com mais de 30 milhões de livros vendidos em 60 idiomas. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém. Suas ideias mudaram a forma de enxergarmos a história e o futuro. É uma das figuras mais emblemáticas do século 21, reconhecido por livros como "Sapiens: Uma Breve História da Humanidade", "Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã" e "21 Lições para o Século 21". Também é cofundador da Sapienship, organização multidisciplinar que busca debater e encontrar soluções para os maiores problemas da atualidade.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



LILIANE FERRARI

Jornalista, publicitária, atua como consultora de Comunicação e Marketing para marcas globais há mais de 17 anos. Considerada uma das 10 mulheres mais influentes da internet brasileira pela revista TPM e uma das 100 profissionais que marcaram a história da internet no Brasil, segundo o ranking Locaweb. Fundadora da 1ª agência brasileira especializada em Pinterest.



RAFAEL TERRA

Um dos maiores especialistas em tendências digitais e negócios nas redes sociais no Brasil. Creator Parceiro da Meta, recebe em primeira mão as novidades de Instagram, Facebook, WhatsApp e Threads. Com 20 anos de experiência, já consultou mais de 600 marcas nacionais e globais, incluindo Mercado Livre, Coca-Cola, Red Bull, Intelbras e Bradesco. Professor de MBA na USP, PUC e ESPM, também é palestrante em grandes eventos como o RD Summit. Autor de quatro best-sellers na Amazon, pesquisa tendências digitais em ecossistemas como China, Vale do Silício, Japão e Dubai, além de acumular mais de 300 aparições na mídia como referência nacional em Marketing Digital.



LÍVIA CIACCI

Bióloga e Mestre em Neurociências pela UFSJ, atua há 16 anos como docente no ensino básico, superior e pós-graduação. É especialista em Análises Clínicas, Diagnóstico por Imagem em Neurologia e Psicologia da Inovação, além de mentora pelo Sebrae e ACATE. Produz materiais educacionais para o Poliedro Sistema de Ensino, é autora de livros e capítulos sobre ciência e tecnologia e orienta pesquisas em saúde pelo Grupo Unis. Atua ainda como consultora técnico-didática do Supera Ginástica para o Cérebro e como diretora de conteúdo na Universidade BGR. É associada à Sociedade Brasileira de Neurociência e Comportamento.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



BILLY NASCIMENTO

Neurocientista, empreendedor e pioneiro do neuromarketing no Brasil. Fundador e CEO da Forebrain, lidera há mais de 15 anos um time multidisciplinar dedicado a transformar o inconsciente do consumidor em dados objetivos, com projetos para marcas como Globo, Mercado Livre, Bradesco, Itaú, Nestlé e Unilever. É também Conselheiro e Consultor em Ciências do Ensino e Aprendizagem do Sistema de Ensino Verbum, voltado à educação básica em escolas católicas. Biomédico, mestre e doutor em Neurofisiologia pelo IBCCF-UFRJ, atua como professor e coordenador do Master em Neurociência do Consumidor da ESPM e leciona no MBA em Neurociência, Consumo e Marketing da PUCRS.



ALUÍSIO FERREIRA DE LIMA

Psicólogo com Doutorado, Mestrado e Pós-Doutorado em Psicologia pela PUC-SP, Aluísio Lima é Especialista em Saúde Mental pela USP e em Psicologia Clínica pelo CRP. É Professor Associado IV da UFC, atuando nos programas de pós-graduação em Psicologia e Comunicação. Também colabora com o PPG em Psicologia Social da USP. Já foi professor convidado em universidades da Espanha e Uruguai. Bolsista PQ do CNPq, é autor de diversos livros e artigos. Suas pesquisas envolvem epistemologia, linguagem, imagem, decolonialidade, feminismo negro, psicologia social crítica e saúde mental.



TIAGO CAVALCANTI TABAJARA

Tiago Cavalcanti Tabajara é um renomado especialista brasileiro em Neurociência aplicada aos negócios. Possui doutorado e mestrado em Neuromarketing obtidos nos Estados Unidos, sendo autor do primeiro livro sobre Mindset no Brasil, "Mente de Aço Atitudes de Ouro", que alcançou o status de BestSeller pela revista Veja em sua terceira edição. Com mais de duas décadas de experiência destacada no setor comercial em empresas multinacionais, Tiago acumulou diversos prêmios por sua performance excepcional. Atualmente, ele lidera a Infinity Neurobusiness School como CEO, além de ser CEO da MindSync Tecnologia, empresa inovadora no desenvolvimento de software para FIT Cultural em empresas. Também foi o criador e coordenador do primeiro MBA em Neurobusiness do Brasil e lidera o Programa de Mestrado Americano em "Master of Science in Neuroscience for Business", impactando mais de 13 mil alunos com quase 11 mil horas de aulas ministradas ao longo dos anos.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



JOÃO QUEIROZ

Professor do Instituto de Artes e Design (IAD) e do PPGCOM, na UFJF. Obteve o doutorado em Comunicação e Semiótica, pela PUC-SP, em 2002. Entre 2003 e 2006 desenvolveu pós-doutoramento em Ciências Cognitivas na UNICAMP (FAPESP), e entre 2007 e 2008 em Filosofia da Ciência na UFBA e na Universidad del País Vasco (EPV) (CNPq-FAPESB). Suas principais áreas de atuação incluem: Filosofia da Ciência Cognitiva, Semiótica Cognitiva, Pragmatismo de C.S. Peirce, Humanidades Digitais, Intermedialidade. Entre as principais investigações: cognição distribuída e incorporada, criatividade, tradução criativa, pensamento diagramático.



HIGO LOPES

Publicitário e pós-graduado em Comunicação Corporativa, Higo Lopes é Gerente de Marketing das marcas Granado, Phebo e Care, onde atua há 17 anos liderando estratégias que conectam tradição, inovação e experiência sensorial. Seu trabalho acumula reconhecimentos como duas edições do Prêmio Marketing Contemporâneo e diversos Brasil Design Awards, além da nomeação entre as 100 lideranças de marketing que inspiram no Brasil (2025/2026). Professor na Miami Ad School e no MBA Mundo do Marketing/FACHA, também atua como consultor e palestrante em Branding, Marketing e Visual Merchandising. Foi um dos responsáveis pelo rebranding de Granado e Phebo e pelo lançamento da Sorveteria Granado, referência em experiência de marca no varejo.



POLLYANNA MANTOVANELLO

Executiva de Branding e Comunicação com 20 anos de experiência, impulsionando marcas no varejo, educação, fintech, agências, startups e consultorias. Mestre em Comportamento do Consumidor, especialista em Comunicação Estratégica, graduada nos cursos de Marketing e Publicidade & Propaganda. Mentora, professora universitária e coautora do capítulo sobre Criatividade no livro Quick Wins, fomentando práticas colaborativas de inovação.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

RESULTADO DE APRENDIZAGEM

Tenha uma visão aprofundada dos aspectos e fatores neurocientíficos que afetam o comportamento humano.



Aplice estratégias de comunicação eficazes, utilizando conhecimentos neurocientíficos para implementar estratégias de comunicação que gerem resultados impactantes.

Desenvolva uma base sólida para a comunicação por meio de uma fundação robusta para atuar em áreas onde a comunicação é crucial.

PARA QUEM É ESSE CURSO?

Jornalistas e redatores que trabalham na criação e elaboração de conteúdo escrito para mídias diversas.

Profissionais de relações públicas, especialistas em gerir a imagem e comunicação de empresas e indivíduos.

Apresentadores e oradores que atuam na comunicação pública, seja em eventos, conferências ou mídias.

Gestores de equipe e líderes responsáveis por coordenar e dirigir equipes em diversos setores.

Profissionais que gerenciam as políticas e práticas de recursos humanos dentro das organizações.

Especialistas que oferecem treinamentos e palestras para desenvolvimento pessoal e profissional.

Empresários, empreendedores, líderes de startups e gestores de pequenas empresas interessados em melhorar suas estratégias de comunicação.

É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:



15 disciplinas
de 20 horas



60h para o
projeto final



De humanos
para humanos



Professores-referência
de mais de 20 países.



Interações ao vivo
com seus colegas
e professores.



100% online,
high tech e
high touch



Certificado PUCPR +
certificado de
gente boa



Formação completa
em 12 meses.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

METODOLOGIA EXCLUSIVA PÓS PUCPR DIGITAL COM A TRADIÇÃO E QUALIDADE DA MARCA PUCPR

SUPERIOR SKILLS

Inspirações (arte, filosofia, literatura, design, música)

HANDS ON

Ferramentas, mão na massa, cases

ESTÉTICA

Cuidado com a forma

CONEXÕES

Cuidado com as amarrações entre aulas

HARD SKILLS

Conteúdo técnico, referências teóricas, dados e fatos

SOFT SKILLS

Habilidades comportamentais e referências aplicadas

EMOÇÃO

Cuidado com a experiência

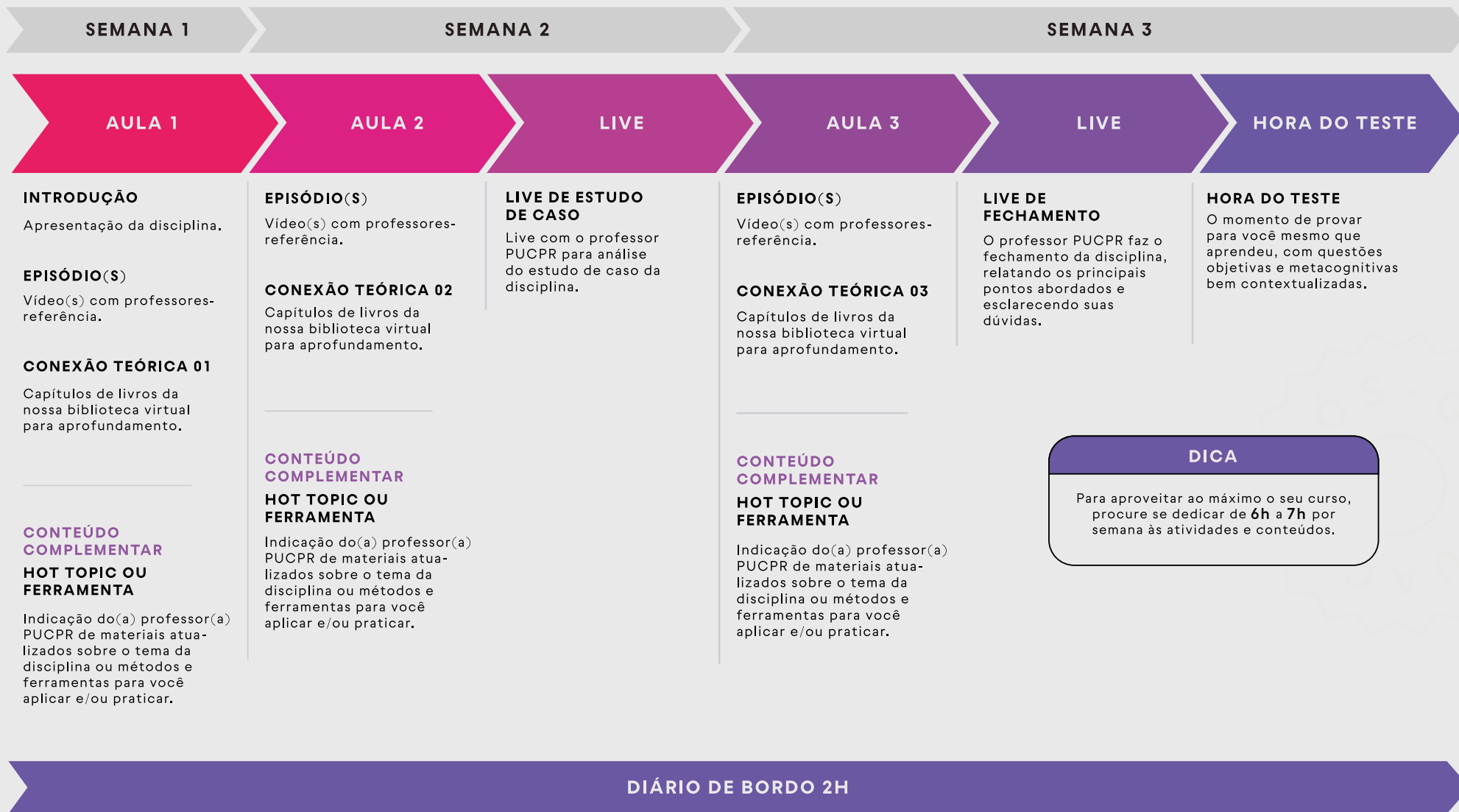
CONTEÚDO

Cuidado com a profundidade

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



No Diário de Bordo, você é o responsável pelo registro dos seus aprendizados e autoavaliação da jornada.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

Liliane Ferrari

Os alunos desenvolvem competências para criar conteúdo em múltiplos formatos e canais digitais, alinhado ao planejamento e aplicação de tom de voz, para promover a marca. Ao final, criam conteúdo digital com diferentes estratégias, formatos e canais.

INBOUND MARKETING: SEO E COPYWRITING

Rafael Terra

Os alunos desenvolvem competências em técnicas de Inbound Marketing, com foco em estratégias de Search Engine Optimization (SEO) e copywriting para atrair consumidores. Ao final, aplicam estratégias de Inbound Marketing em diferentes contextos da marca, utilizando SEO e copywriting.

EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR E ESTRATÉGIAS DE MARKETING MULTISSENSORIAL

Higo Lopes

Esta disciplina explora como os sentidos humanos influenciam a experiência do consumidor e como o marketing pode utilizar estímulos sensoriais para gerar maior envolvimento com a marca. Os estudantes aprenderão a criar estratégias multisensoriais que aumentem a percepção e a conexão emocional do consumidor com produtos e serviços. A disciplina também abordará a importância de criar experiências de marca imersivas e consistentes por meio da combinação eficaz de estímulos visuais, auditivos, táteis, olfativos e gustativos, com base em insights da neurociência e do comportamento do consumidor.

NEUROCIÊNCIA APLICADA A NEGÓCIOS

Tiago Cavalcanti Tabajara

Os alunos exploram as bases neurocientíficas que explicam o comportamento de consumo, aprofundando conhecimentos como marcadores somáticos e neurônios-espelho. Ao final, são capazes de avaliar o impacto dessas bases no estímulo ao consumo e potencializar sua atividade profissional ligada às vendas.

FUNDAMENTOS E APLICAÇÕES DE NEUROCIÊNCIA PARA MARKETING

Billy Nascimento

Esta disciplina integra conceitos fundamentais da neurociência e suas aplicações no marketing, com foco em como o cérebro processa informações e reage a estímulos de compra. Ao explorar aspectos neuroanatômicos e neurofisiológicos relacionados com as decisões de compra e de consumo, pretende-se que esta disciplina forneça subsídios para que os estudantes sejam capazes de desenvolver estratégias mercadológicas mais assertivas e eficazes.

JORNADA DO CLIENTE

Pollyanna Mantovanello

Nesta disciplina, os alunos desenvolvem uma perspectiva centrada no cliente para a gestão de projetos e produtos, utilizando técnicas e ferramentas para mapeamento e análise da jornada do cliente, visando melhorar sua experiência. Ao final, são capazes de construir a jornada do cliente, tendo suas necessidades como elemento central do processo.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Yuval Noah Harari

Esta disciplina oferece uma reflexão profunda sobre os desafios globais enfrentados pela humanidade no século XXI, explorando os avanços da inteligência artificial e as inovações da biotecnologia. Os estudantes analisarão os obstáculos políticos e educacionais que podem dificultar a superação desses desafios, baseando-se no pensamento de Harari. Ao final do curso, os participantes desenvolverão uma compreensão multidisciplinar, abrangendo Negócios, Direito, Educação, Tecnologia e Saúde, sobre as estratégias para enfrentar e superar os desafios globais discutidos.

STORYTELLING: HISTÓRIAS QUE VENDEM

Martha Terenzzo

Nesta disciplina, os alunos desenvolvem competências ligadas à técnica de storytelling, empregada como estratégia narrativa para construção, posicionamento e administração de marcas. Ao final, aplicam técnicas de storytelling em diferentes contextos da marca.

LINGUAGEM E SEMIÓTICA

João Queiroz

Esta disciplina explora os princípios linguísticos e semióticos que fundamentam a comunicação humana, com foco na semiótica, o estudo dos signos e sistemas de significação. Os alunos compreendem como os signos são interpretados pelo cérebro humano e como influenciam o pensamento e o comportamento, possibilitando criar mensagens mais impactantes e eficazes.

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Clóvis de Barros Filho

Explore os principais desafios éticos trazidos pelas terceiras e quartas revoluções industriais e pela cultura da pós-verdade. Esta disciplina foca em como os profissionais do futuro podem enfrentar esses desafios utilizando a inteligência moral para a tomada de decisões. Os alunos irão aprender a navegar em cenários complexos onde a ética se torna fundamental para liderar com integridade e responsabilidade.

PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO: UMA ABORDAGEM NEUROCIENTÍFICA

Aluísio Ferreira Lima

Esta disciplina explora a intersecção entre psicologia e comunicação, investigando como os processos cognitivos e emocionais influenciam a comunicação humana. Os alunos analisam os efeitos neurocientíficos na persuasão, influência e compreensão de mensagens, para estabelecer interações mais eficazes e impactantes em diversos contextos.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM COMUNICAÇÃO

JJ Delgado

Os alunos desenvolverão competências relacionadas ao processo de planejamento estratégico em comunicação. Serão levantadas informações relevantes sobre mercado, público e marca, para estruturar ações de comunicação no contexto do e-branding.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

FERRAMENTAS DE NEUROMARKETING

Paula Souto Tempelaars

Destinada a apresentar um panorama atualizado das principais ferramentas neurocientíficas que podem ser aplicadas para analisar como os consumidores respondem cognitivamente e emocionalmente a anúncios, vídeos, produtos, preços, embalagens, estratégias de ponto-de-venda e outros estímulos mercadológicos. Serão apresentados métodos neurométricos e biométricos de coleta de dados como eye tracking, eletroencefalograma, análise de expressões faciais e diversos outros, discutindo suas potencialidades e aplicações. Ao final, os estudantes serão capazes de planejar a avaliação de respostas a estímulos mercadológicos por meio de técnicas e ferramentas neurocientíficas.

NEURODESIGN: NEUROCIÊNCIA APLICADA À COMUNICAÇÃO VISUAL

Alex Soares

Estudo dos processos neurocognitivos envolvidos na percepção visual e no design. A influência das cores, formas, tipografias e composições no processamento da informação e na tomada de decisão. Princípios da atenção e da memória aplicados ao design de interfaces e conteúdos digitais. O impacto das emoções e dos vieses cognitivos na comunicação visual. Experiência do usuário (UX) e usabilidade sob a ótica da neurociência. Análise de cases e aplicação prática de técnicas de neurodesign.

NEUROCIÊNCIA, INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E LIDERANÇA

Livia Ciacci

A disciplina fornece ao estudante os fundamentos e as aplicações dos resultados mais recentes da neurociência, que contribuem para o entendimento da maneira como os humanos evolutivamente foram constituídos para aprender e gerenciar suas emoções. Nela, o estudante se depara com as origens dos principais conflitos pessoais e interpessoais da atualidade. Ao final, o estudante será capaz de identificar estratégias de desenvolvimento da inteligência emocional para autoconhecimento e aprimoramento de habilidades sociais em contextos de tomada de decisão e liderança.

**E AÍ,
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?**

PÓS**PUCPR**DIGITAL

