

NEUROARQUITETURA, BEM-ESTAR E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

PÓS**PUCPR**DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA

A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBA/ British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).



Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



IR. ROGÉRIO RENATO MATEUCCI

REITOR PUCPR

A PUCPR é uma Universidade aberta aos sinais dos tempos. Novos contextos exigem novas formas de pensar, se relacionar e agir. E antes de você ler o seu guia do curso cuidadosamente preparado, desejo compartilhar o privilégio de tê-lo conosco em meio às nuances de um mundo VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo.

O mundo mudou, e foi bem na nossa vez. Nós também já não somos mais os mesmos. As transformações constantes exigem que estejamos cada vez mais preparados para os desafios atuais e os que ainda surgirão. A Pós PUCPR Digital surge com o intuito de conectá-lo com conteúdos atualizados e com metodologia exclusiva, preparados pelos melhores professores do mercado, com o selo de uma das maiores universidades do Brasil.

Com a pós digital, queremos dar mais um passo na concretização da nossa missão de desenvolver e difundir o conhecimento e cultura, e promover a formação integral e permanente (destaque para o permanente) dos cidadãos e profissionais comprometidos com a vida e o progresso da sociedade, sempre orientados por princípios éticos cristãos e Maristas.

Queremos chegar a todos os lugares do mundo.

Sejam-bem vindos à sua pós feita para o pós.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



VIDAL MARTINS

VICE-REITOR PUCPR

Entramos no universo da pós-graduação online para entregar o melhor. Para além de uma marca forte e um ensino de qualidade, nosso foco é fazer com que a experiência do estudante com a PUCPR seja marcante e completamente significativa em sua trajetória como profissional e como ser humano.

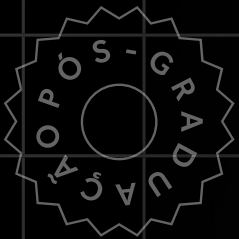
Desenhamos o projeto junto com um time multidisciplinar, interdependente e ágil, fazendo diversas leituras de cenários e de mercado, almejando uma proposta única, diferenciada e de muito valor. Nas próximas páginas, você verá um modelo de ensino de aprendizagem consistente, professores parceiros que são referências em suas áreas e um cuidado especial com cada passo da sua jornada.

Nossa pós não é a transição do ensino presencial para o online. Ela já nasceu online em cada detalhe para proporcionar uma experiência em primeira pessoa. Por isso focamos em tecnologia e humanidade como elementos transversais de todos os cursos. High tech e high touch, como pede o século XXI.

Seja bem-vindo a uma nova experiência de estudar que começa agora e não para.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado com exclusividade pela Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro “21 Lições para o Século 21”, contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



MARIANA FERRÃO

Jornalista com mais de duas décadas de experiência, Mariana Ferrão ganhou notoriedade ao comandar o programa “Bem Estar”, da TV Globo, por quase dez anos. Eleita Top 5 no ranking de HRInfluencers Latam em 2019, tornou-se uma referência em bem-estar com um olhar integrativo sobre saúde física, mental e emocional. É CEO da Soul.Me, empresa fundada em 2019 com o propósito de impactar positivamente pessoas e corporações, ao lado de uma equipe especializada em saúde e qualidade de vida.



HIGO LOPES

Publicitário e pós-graduado em Comunicação Corporativa, Higo Lopes é Gerente de Marketing das marcas Granada, Phebo e Care, onde atua há 17 anos liderando estratégias que conectam tradição, inovação e experiência sensorial. Seu trabalho acumula reconhecimentos como duas edições do Prêmio Marketing Contemporâneo e diversos Brasil Design Awards, além da nomeação entre as 100 lideranças de marketing que inspiram no Brasil (2025/2026). Professor na Miami Ad School e no MBA Mundo do Marketing/FACHA, também atua como consultor e palestrante em Branding, Marketing e Visual Merchandising. Foi um dos responsáveis pelo rebranding de Granada e Phebo e pelo lançamento da Sorveteria Granada, referência em experiência de marca no varejo.



LÍGIA FASCIONI

Engenheira eletricista, mestre em Automação e doutora em Engenharia de Produção com foco em Design, Lígia Fascioni tem ampla experiência em inovação e tecnologia. Atuou por 10 anos com robótica, automação e aviação. É autora de oito livros e atua como palestrante, consultora e colunista. Reside em Berlim, onde ministra workshops e é sócia de uma startup de tecnologia, com atuação no Brasil e na Alemanha.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



YUVAL NOAH HARARI

Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém, Yuval Noah Harari é considerado uma das figuras mais influentes do século 21. É autor de best-sellers globais como “Sapiens: Uma Breve História da Humanidade”, “Homo Deus” e “21 Lições para o Século 21”. Cofundador da Sapienship, organização dedicada a discutir e encontrar soluções para os grandes desafios do nosso tempo, Harari é reconhecido por sua abordagem provocativa sobre o passado e o futuro da humanidade.



CLAUDIA FEITOSA-SANTANA

Graduada em arquitetura e urbanismo na USP e engenharia civil no Mackenzie. Doutora e mestre pela USP. Neurocientista, com pós-doutorado pela Universidade de Chicago. Autora do livro “Eu controlo como me sinto – como a neurociência pode ajudar você a construir uma vida mais feliz”, com a editora Planeta.



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Referência em ética e comunicação, Clóvis de Barros Filho é doutor em Ciências da Comunicação pela USP e mestre em Ciência Política pela Universidade Sorbonne Nouvelle de Paris. Com mais de 30 livros publicados, como “A vida que vale a pena ser vivida” e “Ética e vergonha na cara!”, atua há mais de uma década como palestrante e consultor de grandes empresas. É também pesquisador da UNESCO e tem formações em Direito e Sociologia do Direito.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



LUIS ALT

Reconhecido como um dos pioneiros do Design Thinking no Brasil, Luis Alt é criador do primeiro curso da área na América Latina, pela ESPM. É autor do livro Design Thinking Brasil e sócio-fundador da Livework São Paulo. Foi jurado de premiações como o Service Design Award da SDN e o Brasil Design Award da ABEDESIGN.



PRISCILLA BENCKE

Priscilla Bencke é arquiteta e urbanista, cofundadora da Academia Brasileira de Neurociência e Arquitetura (NEUROARQ® Academy) e certificada internacionalmente em Neuroscience and Architecture, Design and Urbanism pela NewSchool (EUA). Especialista em Neurociências e Comportamento, em Arquitetura de Interiores, Saúde Mental nas Organizações (Hospital Albert Einstein) e Psicoterapia Positiva (Núcleo de Psicologia Positiva). É consultora internacional de qualidade em escritórios (Quality Office Consultant – Alemanha) e fundadora da Qualidade Corporativa® Smart Workplaces. TEDx Speaker e autora do best-seller Ambientes que Inspiram (Editora Gente), atua como mentora, palestrante e uma das maiores referências em Neurociência e Arquitetura no Brasil.



LIGIA ZIEGLER

Psicóloga clínica com mais de 10 anos de experiência em Terapia Cognitivo-Comportamental, Lígia Zeigler é mestre em Psicologia e professora universitária. Atua como supervisora clínica e tem formação em Terapia do Esquema pelo Institute for Schema Therapy (ISST), de Nova York e New Jersey.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



DANIEL MARTINS DE BARROS

Médico psiquiatra, Daniel Martins de Barros é professor da USP e atua no Instituto de Psiquiatria do HC-FMUSP. Doutor em Ciências e bacharel em Filosofia, é autor de livros como “Viagem por dentro do cérebro” e colunista em veículos como CNN Brasil, Revista Galileu e BandNews FM. Seu canal no YouTube é dedicado a temas de comportamento e neurociência.



DAIANE GOLBERT

Bióloga com doutorado em Genética pela UFRJ e pós-doutorado em Neurociência pela Brown University (EUA), Daiane Golbert é pesquisadora em temas como sono, memória, psicodélicos e ansiedade. Publicou artigos em revistas como Nature e é parecerista da International Brain Organization. É também artista visual, com foco em mandalas.



POLLYANNA MANTOVANELLO

Executiva de Branding e Comunicação com 20 anos de experiência, impulsionando marcas no varejo, educação, fintech, agências, startups e consultorias. Mestre em Comportamento do Consumidor, especialista em Comunicação Estratégica, graduada nos cursos de Marketing e Publicidade & Propaganda. Mentora, professora universitária e coautora do capítulo sobre Criatividade no livro Quick Wins, fomentando práticas colaborativas de inovação.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



LÍVIA CIACCI

Bióloga e Mestre em Neurociências pela UFSJ, atua há 16 anos como docente no ensino básico, superior e pós-graduação. É especialista em Análises Clínicas, Diagnóstico por Imagem em Neurologia e Psicologia da Inovação, além de mentora pelo Sebrae e ACATE. Produz materiais educacionais para o Poliedro Sistema de Ensino, é autora de livros e capítulos sobre ciência e tecnologia e orienta pesquisas em saúde pelo Grupo Unis. Atua ainda como consultora técnico-didática do Supera Ginástica para o Cérebro e como diretora de conteúdo na Universidade BGR. É associada à Sociedade Brasileira de Neurociência e Comportamento.



GABRIELA SARTORI

Arquiteta e urbanista, certificada internacionalmente em Neuroscience and Architecture, Design and Urbanism pela NewSchool (EUA). Também é graduada em Comunicação Social, com especialização em Arquitetura Comercial, Neurociência e Desenvolvimento Infantil. Cofundadora da Academia Brasileira de Neurociência e Arquitetura (NEUROARQ® Academy), lidera os projetos acadêmicos da instituição, incluindo o MBA em Neuroarquitetura. É autora do best-seller Ambientes que Inspiram (Editora Gente) e atua como palestrante, consultora e referência nacional em Neurociência e Arquitetura, com ampla presença na mídia e experiência em projetos arquitetônicos e cenográficos.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

BEM-VINDOS À EXPERIÊNCIA DE EDUCAÇÃO EM PRIMEIRA PESSOA

Totalmente high tech.
Totalmente high touch.

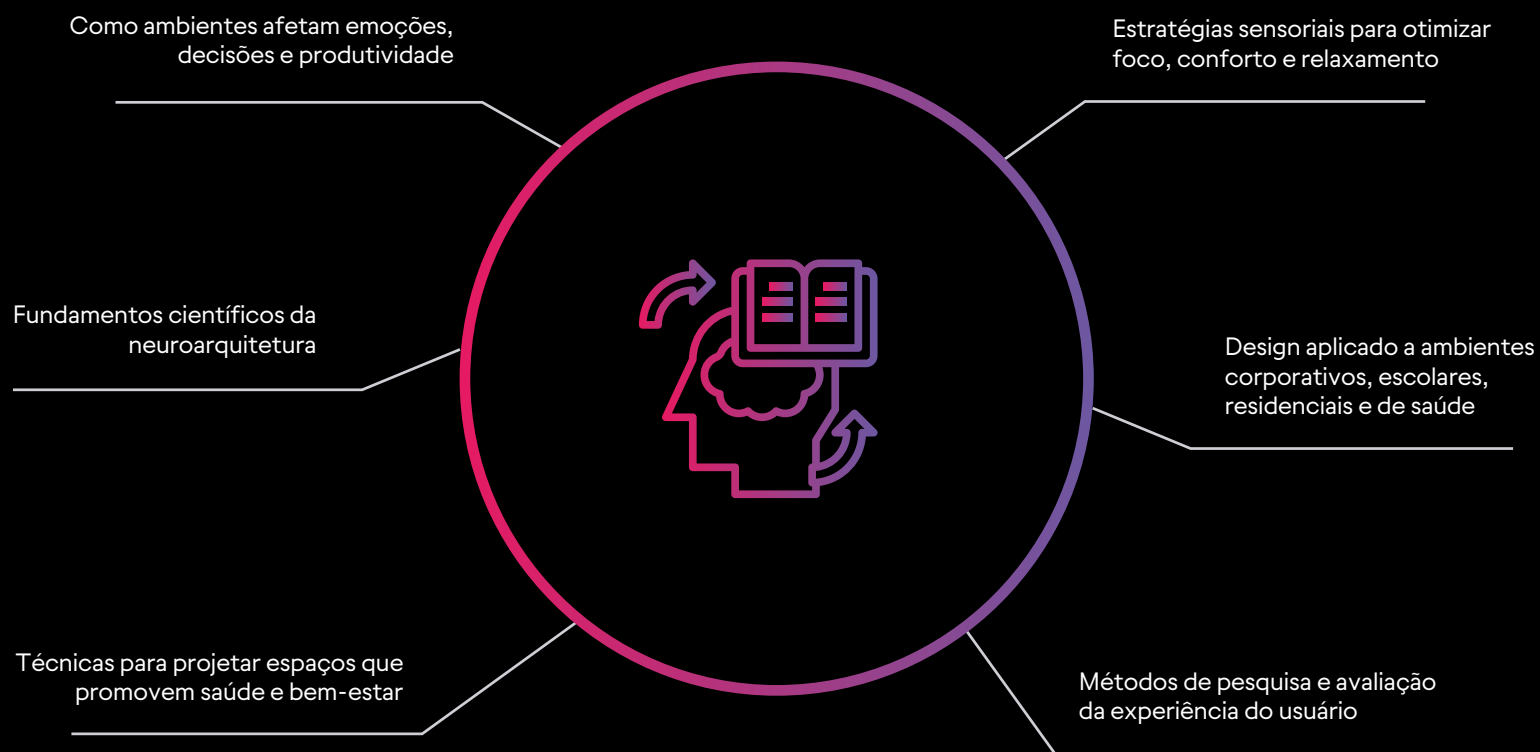
A PÓS PARA O PÓS



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

RESULTADO DE APRENDIZAGEM



PARA QUEM É ESSE CURSO?

Arquitetos e designers de interiores

Profissionais de UX e experiência do usuário

Gestores de espaços corporativos, educacionais e de saúde

Psicólogos e profissionais do cuidado que atuam com ambientes terapêuticos

Pessoas interessadas em inovação, bem-estar e neurociência aplicada ao design

É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:



15 disciplinas
de 20 horas



60h para o
projeto final



De humanos
para humanos



100% online,
high tech e
high touch



Professores-
referência



Certificado PUCPR +
certificado de
gente boa

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

METODOLOGIA EXCLUSIVA PÓS PUCPR DIGITAL COM A TRADIÇÃO E QUALIDADE DA MARCA PUCPR

SUPERIOR SKILLS

Inspirações (arte, filosofia, literatura, design, música)

HANDS ON

Ferramentas, mão na massa, cases

ESTÉTICA

Cuidado com a forma

CONEXÕES

Cuidado com as amarrações entre aulas

HARD SKILLS

Conteúdo técnico, referências teóricas, dados e fatos

SOFT SKILLS

Habilidades comportamentais e referências aplicadas

EMOÇÃO

Cuidado com a experiência

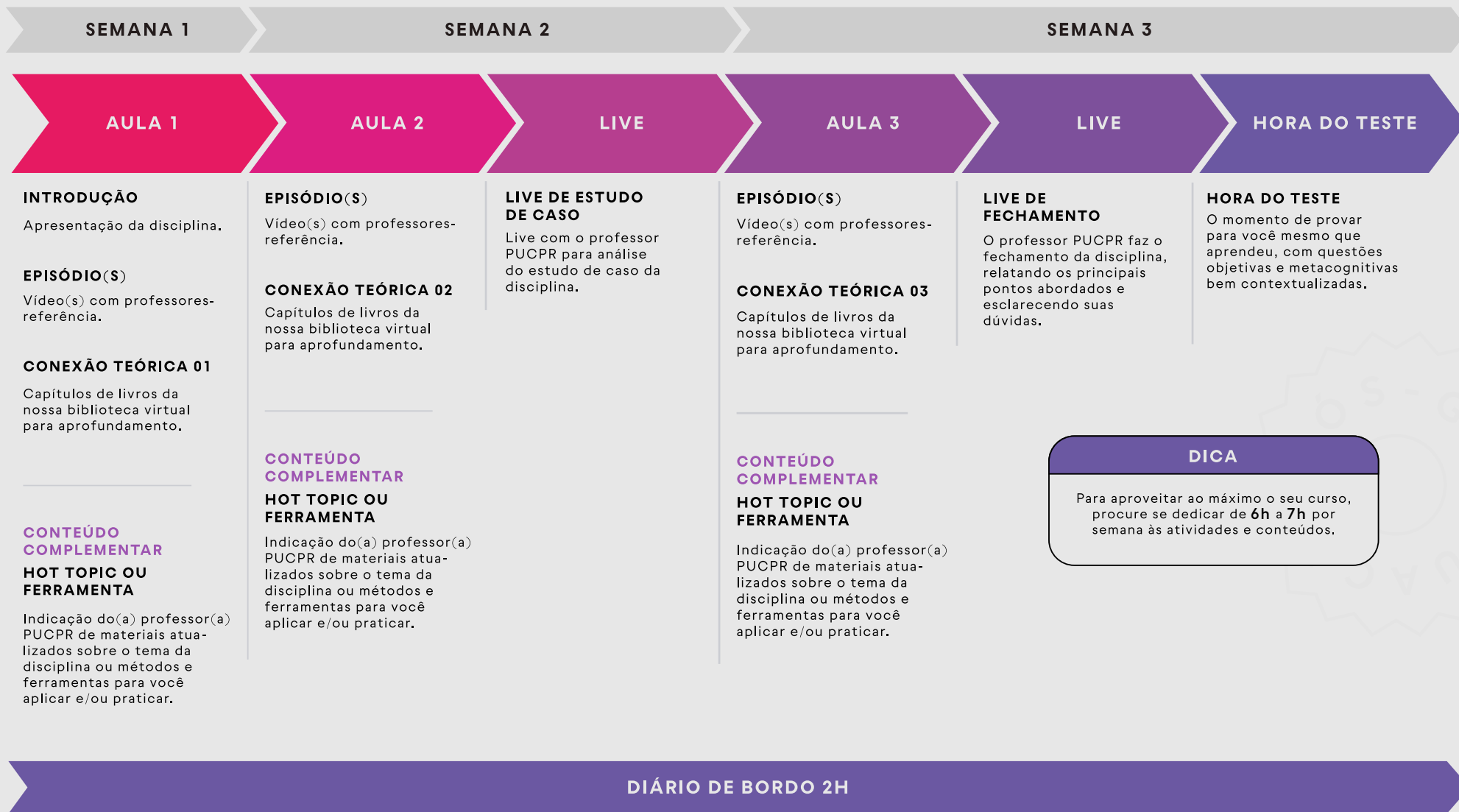
CONTEÚDO

Cuidado com a profundidade

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



No Diário de Bordo, você é o responsável pelo registro dos seus aprendizados e autoavaliação da jornada.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

NEUROARQUITETURA E BEM-ESTAR

Priscilla Bencke

Apresenta os princípios da neuroarquitetura na criação de ambientes que promovem bem-estar emocional e saúde mental. A partir do entendimento dos impactos de cores, formas, luz, texturas e layout, os alunos aprendem a projetar espaços que reduzem o estresse, aumentam o conforto e favorecem a qualidade de vida.

TECNOLOGIAS EMERGENTES EM NEUROARQUITETURA

Explora como inovações como IA, sensores biométricos e realidade aumentada podem tornar os ambientes mais responsivos e alinhados ao bem-estar dos usuários. Os alunos aprendem a integrar tecnologia ao design para criar espaços inteligentes e adaptativos.

NEUROCIÊNCIA APLICADA AO DESIGN DE AMBIENTES COM EXPERIÊNCIAS POSITIVAS DE USO

Gabriela Sartori

Investiga como os princípios da neurociência podem ser aplicados ao design de ambientes corporativos e de serviços públicos. Ensina a criar espaços que estimulam a criatividade, reduzem o estresse e promovem saúde emocional e bem-estar.

USER EXPERIENCE: ENGAJANDO USUÁRIOS E MELHORANDO PERFORMANCE

Lígia Fascioni

Apresenta os fundamentos do design de interação e da psicologia do usuário. Ensina como engajar por meio de decisões visuais e emocionais e como aplicar métricas para melhorar usabilidade e performance de produtos e serviços.

DESIGN THINKING E INOVAÇÃO ÁGIL: ESTIMULANDO A CRIATIVIDADE E A EXPERIMENTAÇÃO

Luis Alt

Integra os princípios do Design Thinking e da inovação ágil como ferramentas para gerar soluções criativas. Os alunos aprendem a estimular a experimentação e a inovação contínua em projetos centrados nas pessoas.

EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR E ESTRATÉGIAS DE MARKETING MULTISENSORIAL

Higo Lopes

Explora como os sentidos moldam a experiência de consumo. Ensina a criar estratégias sensoriais, visuais, sonoras, táteis, olfativas e gustativas, que gerem conexão emocional com marcas, produtos e ambientes.

NEUROCIÊNCIA DA INSPIRAÇÃO: DESVENDANDO O PROCESSO COGNITIVO

Daiane Golbert

Investiga os mecanismos cerebrais por trás da criatividade, dos estados de fluxo e da geração de ideias. Oferece estratégias para potencializar a inspiração na prática profissional a partir de fundamentos neurocientíficos.

COMPORTAMENTO HUMANO E PROCESSOS COGNITIVOS

Ligia Ziegler

Aborda os fundamentos dos processos cognitivos que influenciam o comportamento humano. Fornece base teórica para compreender como pensamos, sentimos e agimos — e como aplicar esse conhecimento de forma estratégica no design de ambientes.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

JORNADA DO CLIENTE: O PONTO DE PARTIDA PARA UMA EXPERIÊNCIA POSITIVA DO USUÁRIO

Pollyanna Mantovanello

Ensina como mapear e analisar a jornada do cliente com foco na experiência. O estudante será capaz de desenhar experiências mais intuitivas e centradas nas reais necessidades dos usuários.

BEM-ESTAR É UMA HABILIDADE

Mariana Ferrão

Relaciona bem-estar, leveza e resiliência na construção de uma vida mais equilibrada. Propõe reflexões sobre os desafios contemporâneos e oferece caminhos práticos para decisões mais conscientes e saudáveis.

CÉREBRO A NOSSO FAVOR: NEUROCIÊNCIA APLICADA À SAÚDE MENTAL

Livia Ciacchi

Explora como o cérebro aprende a lidar com emoções. Com base na neurociência, a disciplina ajuda o estudante a desenvolver inteligência emocional e habilidades sociais em contextos de liderança e tomada de decisão.

A ERA DA ANSIEDADE: CONTRIBUIÇÕES DA NEUROCIÊNCIA

Claudia Feitosa-Santana

Apresenta os fundamentos neurocientíficos da ansiedade e suas manifestações na vida moderna. Ensina a reconhecer causas, consequências e estratégias para prevenção e manejo da ansiedade com base científica.

BEM-ESTAR PSÍQUICO, SAÚDE MENTAL E SOFRIMENTO HUMANO NA CONTEMPORANEIDADE

Daniel Martins de Barros

Aprofunda o debate sobre bem-estar e sofrimento psíquico em um mundo hiperconectado. Aborda as tensões sociais e emocionais da vida moderna e promove reflexões sobre a promoção da saúde psíquica.

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Yuval Noah Harari

Analisa os grandes desafios do século XXI, como a inteligência artificial e a biotecnologia, a partir da visão de Harari. O estudante reflete sobre impactos dessas transformações em diversas áreas e os limites políticos e educacionais para o progresso humano.

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Clóvis de Barros Filho

Reflete sobre os dilemas éticos contemporâneos da era digital. A disciplina convida o estudante a desenvolver inteligência moral e senso crítico para decisões mais humanas e conscientes.

**E AÍ,
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?**

PÓS**PUCPR**DIGITAL

