

**IMAGEM E MARCA PESSOAL:
ESTRATÉGIA PARA
GERAÇÃO DE VALOR**

PÓS **PUCPR** DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA

A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBA/ British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).



Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



IR. ROGÉRIO RENATO MATEUCCI

REITOR PUCPR

A PUCPR é uma Universidade aberta aos sinais dos tempos. Novos contextos exigem novas formas de pensar, se relacionar e agir. E antes de você ler o seu guia do curso cuidadosamente preparado, desejo compartilhar o privilégio de tê-lo conosco em meio às nuances de um mundo VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo.

O mundo mudou, e foi bem na nossa vez. Nós também já não somos mais os mesmos. As transformações constantes exigem que estejamos cada vez mais preparados para os desafios atuais e os que ainda surgirão. A Pós PUCPR Digital surge com o intuito de conectá-lo com conteúdos atualizados e com metodologia exclusiva, preparados pelos melhores professores do mercado, com o selo de uma das maiores universidades do Brasil.

Com a pós digital, queremos dar mais um passo na concretização da nossa missão de desenvolver e difundir o conhecimento e cultura, e promover a formação integral e permanente (destaque para o permanente) dos cidadãos e profissionais comprometidos com a vida e o progresso da sociedade, sempre orientados por princípios éticos cristãos e Maristas.

Queremos chegar a todos os lugares do mundo.

Sejam-bem vindos à sua pós feita para o pós.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



VIDAL MARTINS

VICE-REITOR PUCPR

Entramos no universo da pós-graduação online para entregar o melhor. Para além de uma marca forte e um ensino de qualidade, nosso foco é fazer com que a experiência do estudante com a PUCPR seja marcante e completamente significativa em sua trajetória como profissional e como ser humano.

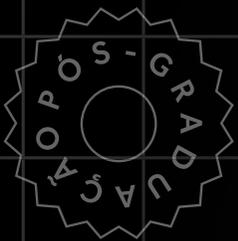
Desenhamos o projeto junto com um time multidisciplinar, interdependente e ágil, fazendo diversas leituras de cenários e de mercado, almejando uma proposta única, diferenciada e de muito valor. Nas próximas páginas, você verá um modelo de ensino de aprendizagem consistente, professores parceiros que são referências em suas áreas e um cuidado especial com cada passo da sua jornada.

Nossa pós não é a transição do ensino presencial para o online. Ela já nasceu online em cada detalhe para proporcionar uma experiência em primeira pessoa. Por isso focamos em tecnologia e humanidade como elementos transversais de todos os cursos. High tech e high touch, como pede o século XXI.

Seja bem-vindo a uma nova experiência de estudar que começa agora e não para.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado com exclusividade pela Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro “21 Lições para o Século 21”, contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.



PÓS **PUCPR** DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



LEO FRAIMAN

Psicoterapeuta, orientador profissional, supervisor clínico e diretor da clínica que leva seu nome. Especialista e mestre em psicologia escolar pela USP, é também Master Practitioner em PNL, autor de mais de 20 livros e criador da Metodologia OPEE, adotada por mais de 1.500 escolas no Brasil. Atua como consultor empresarial, coach e palestrante internacional, com conferências realizadas em diversos países. Já colaborou com veículos como UOL e Jovem Pan, e tem mais de 26 milhões de visualizações nas redes sociais. Foi conferencista na ONU, recebeu prêmios como o Shift – Agentes Transformadores e foi condecorado com a Medalha da Ordem do Mérito e do Prêmio Nobel da Paz de 1988, pelas Forças Internacionais de Paz do Brasil, pelo destaque em saúde mental.



MARTHA TEREZZO

Mestra em Comunicação e Consumo pela ESPM, onde também é docente nas áreas de Inovação, Storytelling e Branded Content. Profissional multifacetada, com mais de 25 anos de experiência na área de Marketing, Branding e Inovação. Atuou como diretora em empresas de grande porte como Cargill, Sadia, Parmalat, Bombril, Ajinomoto, Reckitt-Benckiser e Coopersucar. Atualmente é diretora da Inova 360°, atuando em projetos de inovação e negócios para diversas empresas nacionais e multinacionais. Palestrante e autora do livro “O Guia Completo de Storytelling”, e coautora de vários livros sobre customer experience, inovação em tecnologia e consumo.



KAREN PALMER

Karen Palmer é considerada a Storyteller do Futuro. Cineasta internacional premiada e palestrante, elabora experiências cinematográficas emocionalmente responsivas por meio da intersecção entre IA, narrativa imersiva, neurociência, consciência e viés implícito. Criadora do premiado filme “Riot”, que inovou com o conceito de Detecção Emocional Facial, que reage às emoções do espectador. Também é autora de “Percept IO”, experiência imersiva que coloca o espectador no papel de um policial, apresentando um sistema pioneiro de Inteligência Artificial e Robótica para aplicação da lei.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



JAIME TROIANO

Membro do Hall da Fama dos profissionais de Marketing no Brasil. Formado em Engenharia Química pela FEI e em Sociologia pela USP, fundou e comanda há quase 30 anos a Troiano Branding, primeira empresa brasileira dedicada integralmente à gestão de marcas. Antes disso, foi VP de Planejamento e Consumer Insights para agências como Young & Rubicam, MPM-Lintas e BBDO, com atuação em toda a América Latina. Autor de 4 livros sobre gestão de marcas e comportamento do consumidor: “As Marcas no Divã” (Editora Globo), “Brand Intelligence” (Estação das Letras e Cores), “Qual é o seu Propósito?” (CLA) e “Ecos na Pandemia” (CLA).



MAURO CAVALLETTI

Fundador da Bitnik, plataforma de estratégias criativas para inovação, aceleração e transformação digital. Criativo de propaganda premiado nos principais festivais mundiais, como Cannes Lions, One Show e D&AD. Dirigiu o Creative Shop do Facebook e Instagram no Brasil por 4 anos e foi Chief Integration Officer e Head of Digital da agência JW Thompson em São Paulo. Designer de experiências, liderou times criativos nos EUA por 14 anos em agências como R/GA, AKQA e Mullen. Pesquisador de processos criativos, ensinou nos programas de mestrado em design da Parsons School em Nova York e da Academy of Arts University em San Francisco, e foi pesquisador da Bauhaus Dessau Kolleg, na Alemanha. Formado em Arquitetura pela FAU-USP, tem mestrado em Imagem e Som pela ECA-USP.



ELIZABETH SAAD

Professora Titular Sênior e docente do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da ECA-USP, com foco em pesquisas transdisciplinares nos campos das tecnologias digitais e comunicação. Coordenadora do Grupo de Pesquisa COM+ (Comunicação, Jornalismo e Mídias Digitais). Atualmente participa do projeto internacional Journalism: Safety Matters. É consultora no campo das mídias digitais e estratégias de comunicação, atendendo empresas envolvidas com a transformação digital. Também desenvolve treinamentos para profissionais e empresas envolvidos com o mundo digital.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



LILIANE FERRARI

Jornalista, publicitária, atua como consultora de Comunicação e Marketing para marcas globais há mais de 17 anos. Considerada uma das 10 mulheres mais influentes da internet brasileira pela revista TPM e uma das 100 profissionais que marcaram a história da internet no Brasil, segundo ranking Locaweb. Fundadora da 1ª agência brasileira especializada em Pinterest.



GABRIEL VIÉGAS

Delivery Principal na ThoughtWorks. Coautor da adaptação da metodologia Lean Inception para ambiente totalmente remoto. Professor de cursos de pós-graduação e MBAs. Tem certificações em Agile Product Owner pela Scrum Alliance e Certified Lean Inception Facilitator pela Caroli.org. Foi Analista de Produtos, Product Owner e Coordenador Comercial na Terra Networks. Tem mais de 20 anos de experiência em consultoria e desenvolvimento de software. Administrador de empresas, com especializações em Gestão de Projetos de TI, E-commerce e Marketing Digital.



CARINA SUCUPIRA

Engenharia de Dados no time de canais digitais na XP Inc. Graduada em Ciência da Computação pela UFRJ, pós-graduada em Engenharia de Dados e tem especialização em Big Data e Data Science. Tem mais de 13 anos de experiência na área de Tecnologia.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



DIOGO ROBERTE

Diogo Roberte é um empreendedor em série. Antes de entrar no universo das fintechs, atuou em diferentes áreas e empresas brasileiras e multinacionais. Depois de cofundar uma das maiores startups do mundo, o PicPay, e ajudar a transformar a maneira como o brasileiro lida com dinheiro, ele se dedica a fundar e a investir em empresas conectadas com as mudanças culturais que revolucionam o mundo. Atua como investidor-anjo em áreas como educação, construção civil e saúde. É apaixonado pelo ser humano e por sua capacidade de reinvenção e adaptação. Seus negócios são alinhados com o propósito de ajudar as pessoas a terem uma vida melhor.



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Jornalista e professor livre-docente na área de Ética da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). É Mestre em Science Politique pela Université de Paris III (Sorbonne-Nouvelle) e Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Autor de mais de 15 livros, como o best-seller "A Vida Que Vale a Pena Ser Vivida" e "Ética na Comunicação". É Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO, também atuando há mais de dez anos como palestrante e consultor de grandes empresas.



YUVAL NOAH HARARI

Professor, historiador e autor best-seller com mais de 30 milhões de livros vendidos em 60 idiomas. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém. Suas ideias mudaram a forma de enxergarmos a história e o futuro. É uma das figuras mais emblemáticas do século 21, reconhecido por livros como "Sapiens: Uma Breve História da Humanidade", "Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã" e "21 Lições para o Século 21". Também é cofundador da Sapienship, organização multidisciplinar que busca debater e encontrar soluções para os maiores problemas da atualidade.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



JJ DELGADO

Gestor com mais de 15 anos de experiência em Marketing e Economia Digital. Liderou o dia com o maior número de vendas da história da Amazon. Atualmente é diretor geral da MOVE Estrella Galicia Digital, atuando em projetos de desenvolvimento por meio da Inovação Aberta e Novos Negócios Digitais. Investidor e consultor de empresas WEB2 e WEB3, ajudou a impulsionar o crescimento de diversas empresas internacionais, tais como Burger King, Pepsi, CB Richard Ellis, Ford, Bosch e Siemens, entre outras. É doutor em Economia Digital pela Lamsalle University, professor na London School of Economics and Political Science (LSE) e na IE Business School.



ANA SUY

Psicanalista, escritora, professora universitária e psicóloga, graduada e pós-graduada pela PUC-PR. É doutora em pesquisa e clínica em psicanálise pela UERJ e mestre em Psicologia Clínica pela UFPR. Autora do best-seller *A gente mira no amor e acerta na solidão*, publicado no Brasil e em Portugal pela editora Planeta, também escreveu *Não pise no meu vazio* (Planeta), *As cabanas que o amor faz em nós* e *A corda que sai do útero* (ambos pela editora Patuá), além de *Amor, desejo e psicanálise* (editora Juruá). É ainda coautora do livro *Infamiliar: o que faz família hoje?*, publicado pela editora Agalma.



TIAGO CAVALCANTI TABAJARA

Tiago Cavalcanti Tabajara é um renomado especialista brasileiro em Neurociência aplicada aos negócios. Possui doutorado e mestrado em Neuromarketing obtidos nos Estados Unidos, sendo autor do primeiro livro sobre Mindset no Brasil, "*Mente de Aço Atitudes de Ouro*", que alcançou o status de BestSeller pela revista *Veja* em sua terceira edição. Com mais de duas décadas de experiência destacada no setor comercial em empresas multinacionais, Tiago acumulou diversos prêmios por sua performance excepcional. Atualmente, ele lidera a Infinity Neurobusiness School como CEO, além de ser CEO da MindSync Tecnologia, empresa inovadora no desenvolvimento de software para FIT Cultural em empresas. Também foi o criador e coordenador do primeiro MBA em Neurobusiness do Brasil e lidera o Programa de Mestrado Americano em "Master of Science in Neuroscience for Business", impactando mais de 13 mil alunos com quase 11 mil horas de aulas ministradas ao longo dos anos.

PÓS **PUCPR** DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



HELISON BERTOLI ALVES DIAS

Coordenador do Curso

Além de coordenador do curso, é bacharel em Engenharia Mecânica pela UFPR e tem Mestrado e Doutorado em Administração, com foco em Comportamento do Consumidor e Estratégias de Marketing, também pela UFPR. Durante o Doutorado, realizou um período sanduíche como pesquisador visitante na University of British Columbia, em Vancouver, Canadá. Atualmente, é professor na PUCPR, atuando nos cursos de Marketing e Administração Internacional, e integrante do Núcleo de Pesquisas de Mercado da universidade. Além disso, é sócio de uma empresa de varejo de produtos colecionáveis.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:



15 disciplinas
de 20 horas



60h para o
projeto final



De humanos
para humanos



Professores-referência
de mais de 20 países.



Interações ao vivo
com seus colegas
e professores.



100% online,
high tech e
high touch



Certificado PUCPR +
certificado de
gente boa



Formação completa
em 12 meses.

PÓS **PUCPR** DIGITAL

pospucprdigital.com.br

METODOLOGIA EXCLUSIVA PÓS PUCPR DIGITAL COM A TRADIÇÃO E QUALIDADE DA MARCA PUCPR

SUPERIOR SKILLS

Inspirações (arte, filosofia, literatura, design, música)

HANDS ON

Ferramentas, mão na massa, cases

ESTÉTICA

Cuidado com a forma

CONEXÕES

Cuidado com as amarrações entre aulas



HARD SKILLS

Conteúdo técnico, referências teóricas, dados e fatos

SOFT SKILLS

Habilidades comportamentais e referências aplicadas

EMOÇÃO

Cuidado com a experiência

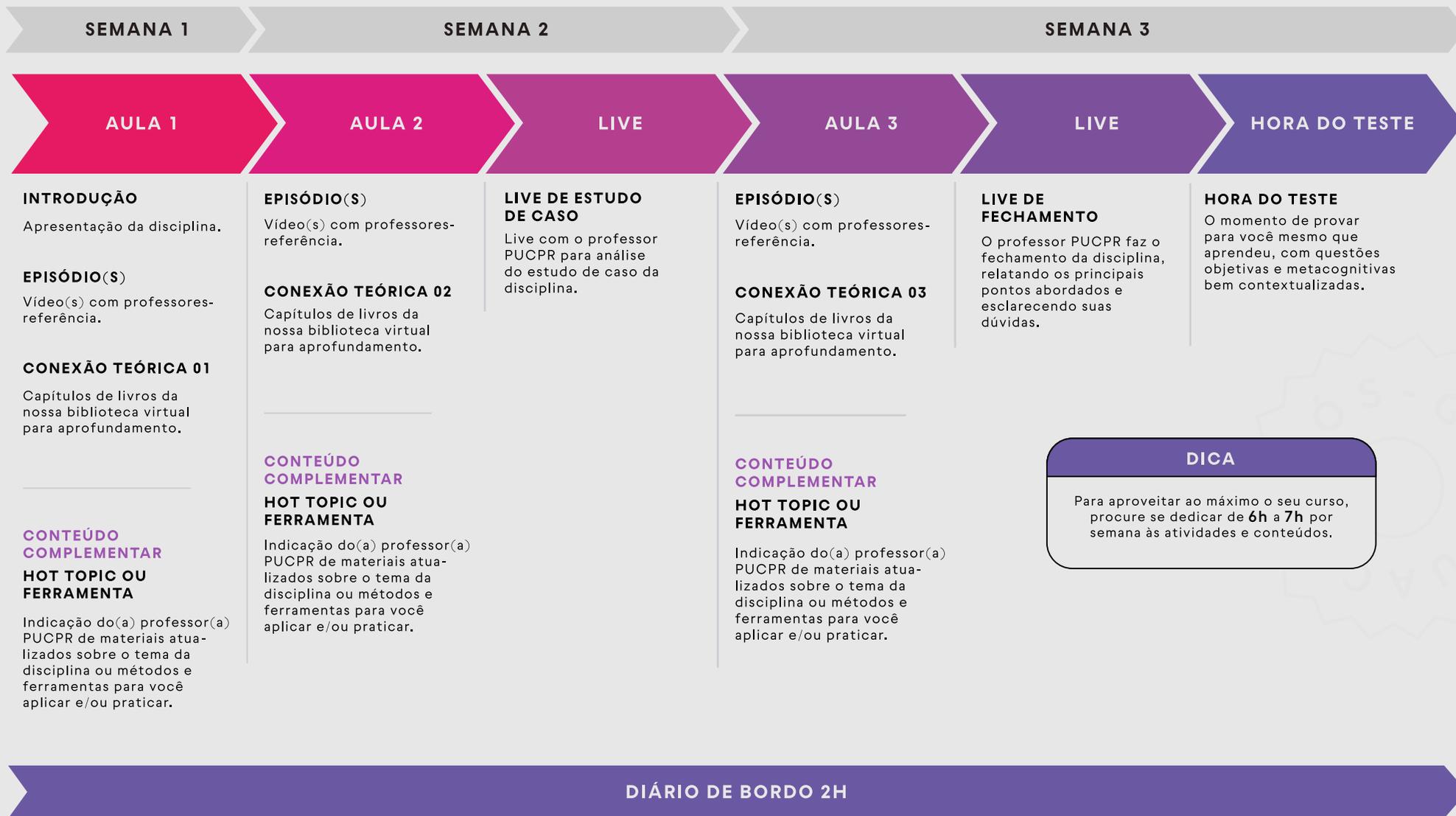
CONTEÚDO

Cuidado com a profundidade

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



No Diário de Bordo, você é o responsável pelo registro dos seus aprendizados e autoavaliação da jornada.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM COMUNICAÇÃO

JJ Delgado

Os alunos desenvolverão competências relacionadas ao processo de planejamento estratégico em comunicação. Serão levantadas informações relevantes sobre mercado, público e marca, para estruturar ações de comunicação no contexto do e-branding.

STORYTELLING: HISTÓRIAS QUE VENDEM

Martha Terenzo

Nesta disciplina, os alunos aprenderão a técnica de storytelling como estratégia narrativa para construção, posicionamento e administração de marcas. Serão capazes de aplicar técnicas de storytelling em diferentes contextos da marca.

GESTÃO DE MARCA: BRANDING

Jaime Troiano

Nesta disciplina, os alunos desenvolverão competências ligadas à criação, posicionamento e administração de marcas no ambiente digital. Utilizarão estratégias e ferramentas atuais e adequadas para cada etapa do processo, com vistas à valorização de marca.

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS

Elizabeth Saad

Os alunos gerenciarão fluxos de conteúdo e comunicação em mídias digitais diversas. Utilizarão ferramentas como definição de objetivos de gestão, identidade de marca, mapeamento de demandas e perfil socioemocional do público, visando ao relacionamento com o consumidor.

OS DADOS CONSTRUINDO O VALOR DA MARCA - BRAND EQUITY

Mauro Cavalletti

Nesta disciplina, serão apresentados os principais conceitos relacionados à marca e à criação de Brand Equity. Os alunos aprenderão como, por meio da análise de dados, os elementos associados à marca podem ser monitorados, reforçados ou mesmo alterados.

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

Liliane Ferrari

Os estudantes desenvolverão competências relativas à criação de conteúdo em múltiplos formatos e canais digitais. Serão alinhados ao planejamento e aplicação de tom de voz, promovendo a marca por meio do conteúdo digital.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

JORNADA DO CLIENTE

Gabriel Viégas

Nesta disciplina, os estudantes desenvolverão uma perspectiva centrada no cliente para a gestão de projetos e produtos. Serão utilizadas técnicas e ferramentas para mapeamento e análise da jornada do cliente, objetivando melhorar sua experiência.

TOMADA DE DECISÃO BASEADA EM DADOS - CUSTOMER CENTRICITY

Carina Sucupira

Esta disciplina explora a importância do uso racional dos dados para a tomada de decisão, com foco no cliente como centro do processo. Os alunos compreenderão a relevância da obtenção de dados e relatórios corretos para a gestão baseada em evidências e para a tomada de decisões com foco nos clientes.

NEUROCIÊNCIA APLICADA A NEGÓCIOS

Tiago Cavalcanti Tabajara

Esta disciplina explora as bases neurocientíficas que explicam o funcionamento cerebral no comportamento de consumo. Os alunos irão aprofundar conhecimentos como marcadores somáticos e neurônios-espelho, aplicando estratégias de estímulo ao consumo.

VULNERABILIDADE E COMPORTAMENTO ONLINE

Leo Fraiman

Os alunos serão expostos a uma análise aprofundada das vulnerabilidades psicológicas que podem surgir devido à exposição constante às tecnologias digitais, como redes sociais, mídia online e dispositivos móveis. Além disso, a disciplina abordará estratégias para identificar, prevenir e mitigar os efeitos negativos do comportamento online prejudicial à saúde mental.

IDENTIDADE DIGITAL E AUTENTICIDADE

Ana Suy Sesarino

Investigará como as pessoas constroem identidades online e como isso pode afetar sua saúde mental. Os alunos analisarão questões de autenticidade, autorrepresentação e autenticidade digital, além de estratégias para promover a saúde mental enquanto se mantêm autênticos na era digital.

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Clóvis de Barros Filho

Explore os principais desafios éticos trazidos pelas terceiras e quartas revoluções industriais e pela cultura da pós-verdade. Esta disciplina foca em como os profissionais do futuro podem enfrentar esses desafios utilizando a inteligência moral para a tomada de decisões. Os alunos irão aprender a navegar em cenários complexos onde a ética se torna fundamental para liderar com integridade e responsabilidade.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Yuval Noah Harari

Esta disciplina oferece uma reflexão profunda sobre os desafios globais enfrentados pela humanidade no século XXI, explorando os avanços da inteligência artificial e as inovações da biotecnologia. Os estudantes analisarão os obstáculos políticos e educacionais que podem dificultar a superação desses desafios, baseando-se no pensamento de Harari. Ao final do curso, os participantes desenvolverão uma compreensão multidisciplinar, abrangendo Negócios, Direito, Educação, Tecnologia e Saúde, sobre as estratégias para enfrentar e superar os desafios globais discutidos.

FUTUROLOGIA: TENDÊNCIAS PARA O SÉCULO 22

Karen Palmer

A disciplina de Futurologia apresenta o campo de estudos que visa desenvolver a capacidade de antecipar um futuro possível, provável e preferível. Os alunos refletirão sobre como as mudanças impactam o consumo de produtos, serviços e a cultura de uma forma geral.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GERAÇÃO DE VALOR

Diogo Roberte

Os alunos conhecerão as principais etapas de um planejamento estratégico e as metodologias para alcançar objetivos traçados, maximizando a geração de valor. Serão capazes de construir planos estratégicos para alcançar objetivos e metas por meio da melhoria contínua e adequação de processos organizacionais.

**E AÍ,
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?**

PÓS**PUCPR**DIGITAL

