

IA E NEGÓCIOS: ESTRATÉGIA, INOVAÇÃO E RESULTADOS

PÓS**PUCPR**DIGITAL

A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3^a melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBAI/British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).



Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.



IR. ROGÉRIO MATEUCCI

REITOR PUCPR

A PUCPR é uma Universidade aberta aos sinais dos tempos. Novos contextos exigem novas formas de pensar, se relacionar e agir. E antes de você ler o seu guia do curso cuidadosamente preparado, desejo compartilhar o privilégio de tê-lo conosco em meio às nuances de um mundo VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo.

O mundo mudou, e foi bem na nossa vez. Nós também já não somos mais os mesmos. As transformações constantes exigem que estejamos cada vez mais preparados para os desafios atuais e os que ainda surgirão. A Pós PUCPR Digital surge com o intuito de conectá-lo com conteúdos atualizados e com metodologia exclusiva, preparados pelos melhores professores do mercado, com o selo de uma das maiores universidades do Brasil.

Com a pós digital, queremos dar mais um passo na concretização da nossa missão de desenvolver e difundir o conhecimento e cultura, e promover a formação integral e permanente (destaque para o permanente) dos cidadãos e profissionais comprometidos com a vida e o progresso da sociedade, sempre orientados por princípios éticos cristãos e Maristas.

Queremos chegar a todos os lugares do mundo.

Sejam-bem vindos à sua pós feita para o pós.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



VIDAL MARTINS

VICE-REITOR PUCPR

Entramos no universo da pós-graduação online para entregar o melhor. Para além de uma marca forte e um ensino de qualidade, nosso foco é fazer com que a experiência do estudante com a PUCPR seja marcante e completamente significativa em sua trajetória como profissional e como ser humano.

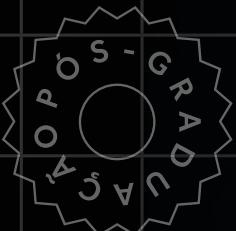
Desenhamos o projeto junto com um time multidisciplinar, interdependente e ágil, fazendo diversas leituras de cenários e de mercado, almejando uma proposta única, diferenciada e de muito valor. Nas próximas páginas, você verá um modelo de ensino de aprendizagem consistente, professores parceiros que são referências em suas áreas e um cuidado especial com cada passo da sua jornada.

Nossa pós não é a transição do ensino presencial para o online. Ela já nasceu online em cada detalhe para proporcionar uma experiência em primeira pessoa. Por isso focamos em tecnologia e humanidade como elementos transversais de todos os cursos. High tech e high touch, como pede o século XXI.

Seja bem-vindo a uma nova experiência de estudar que começa agora e não para.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado com exclusividade pela Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro “21 Lições para o Século 21”, contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



ALEXANDRE DEL REY

Alexandre Del Rey tem mais de 20 anos de experiência em multinacionais dos setores de energia e indústria. Ele atua com estratégia, IA, metaverso e big data. Fundador do I2AI, é autor premiado e possui experiência internacional, tendo atuado em mercados globais.



EDUARDO FREIRE

Eduardo Freire é CEO da FWK, presidente do LIS e consultor da UNESCO. Professor de MBAs, jurado do MIT Solve, premiado pela Microsoft, e com experiência em empresas como Natura, BMW e Caixa Econômica Federal.



GUGA STOCCH

Guga Stocco é fundador do Hack the Future e cofundador da Squadra Ventures. Conselheiro da TOTVS, Banco Original e Grupo SOMA, ele é especialista em inovação e IA, liderando iniciativas que conectam tecnologia e transformação digital.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



FABRÍCIO LIRA

Fabrício Lira é especialista em IA aplicada a negócios, com atuação em marketing, dados e consultoria estratégica. Ele compartilha sua experiência sobre como aplicar a IA de forma prática para gerar resultados concretos no mercado.



CLÁUDIO LUCENA

Cláudio Lucena é referência internacional em direito digital e governança de IA. Pesquisador e consultor, ele é especialista em garantir que a implementação de IA seja realizada de forma ética, segura e conforme as normas regulatórias.



RENATO BARBOSA

Renato Barbosa é Head de AI/ML na AWS LATAM. Com vasta experiência em dados, machine learning e inovação, ele lidera a aplicação de soluções de IA em empresas de diferentes setores da América Latina, promovendo transformação digital.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



RONALDO LEMOS

Ronaldo Lemos é especialista em ética digital, LGPD e direito da tecnologia. Cofundador do ITS-Rio e colunista da Folha de São Paulo, ele atua como um dos principais especialistas no uso ético e responsável da tecnologia.



ISABELLI GONÇALVES LUZIA

Isabelli Gonçalves Luzia é especialista na gestão de produtos com IA, com uma carreira voltada para a criação, lançamento e otimização de soluções tecnológicas com foco em IA. Ela compartilha suas habilidades no ciclo de vida dos produtos, desde a concepção até o lançamento, capacitando profissionais a liderar projetos de IA com visão de valor e impacto.



TIAGO BARRA

Tiago Barra é especialista em Big Data e inteligência estratégica, com experiência na estruturação de dados corporativos. Ele capacita empresas a usar dados como vantagem competitiva para melhorar a tomada de decisões e otimizar processos.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



SERGIO GAMA

Sergio Gama é consultor e educador em inovação tecnológica, integração de APIs e soluções em IA. Ele ajuda as empresas a adotar e integrar IA em seus processos, promovendo uma transformação digital eficiente e escalável.



YUVAL NOAH HARARI

Yuval Noah Harari é historiador, filósofo e autor best-seller com mais de 30 milhões de livros vendidos em 60 idiomas. Ele é professor da Universidade Hebraica de Jerusalém e é uma das figuras mais emblemáticas do século 21, reconhecido por livros como *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. Suas ideias mudaram a forma de enxergarmos a história e o futuro.



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Clóvis de Barros Filho é filósofo, professor e palestrante internacional. Referência em ética e moral aplicada aos negócios, ele atua como consultor e educador, ajudando a moldar líderes éticos e conscientes no ambiente corporativo.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



LEO CANDIDO

Possui mais de 20 anos de experiência nos setores de Tecnologia, Telecomunicações e BPO, com atuação sólida em transformação digital, dados e inovação. Graduado em Marketing e Data Science pela FIAP e pós-graduando em Inteligência Artificial e Computacional pela Universidade Federal de Viçosa, construiu uma carreira marcada pela liderança em projetos complexos e soluções voltadas à eficiência corporativa. Atualmente é Chapter Leader de Inteligência Artificial na TOTVS, onde desenvolve aplicações de IA Generativa voltadas para produtividade, automação e personalização de jornadas. Reconhecido como Top Voice em IA no LinkedIn, destaca-se como referência nacional ao traduzir tecnologia em impacto real para organizações e profissionais.



SIMONE BERVIG

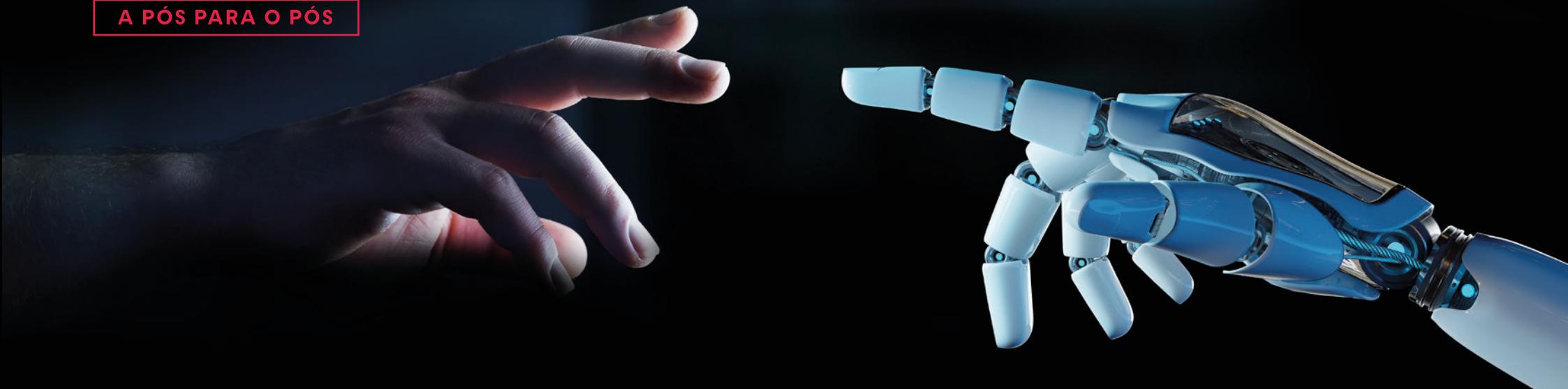
É executiva com mais de 18 anos de experiência global em Marketing, Branding e Growth, atuando em mercados da América Latina e Estados Unidos. Já liderou operações em multinacionais de tecnologia como SAP, Citrix e SAS, conduzindo times e estratégias de expansão internacional. É colunista da MIT Technology Review Brasil e do TecMundo, além de membro do Angel Investor Club e palestrante em eventos de referência em inovação e negócios. Graduada em Publicidade e Propaganda pela PUC-RS, possui MBA em Marketing pela ESPM e especialização em Leadership Program pela Harvard Business School.

BEM-VINDOS À EXPERIÊNCIA DE EDUCAÇÃO EM PRIMEIRA PESSOA

Totalmente high tech.

Totalmente high touch.

A PÓS PARA O PÓS



PÓSPUCPR DIGITAL
pospucprdigital.com.br

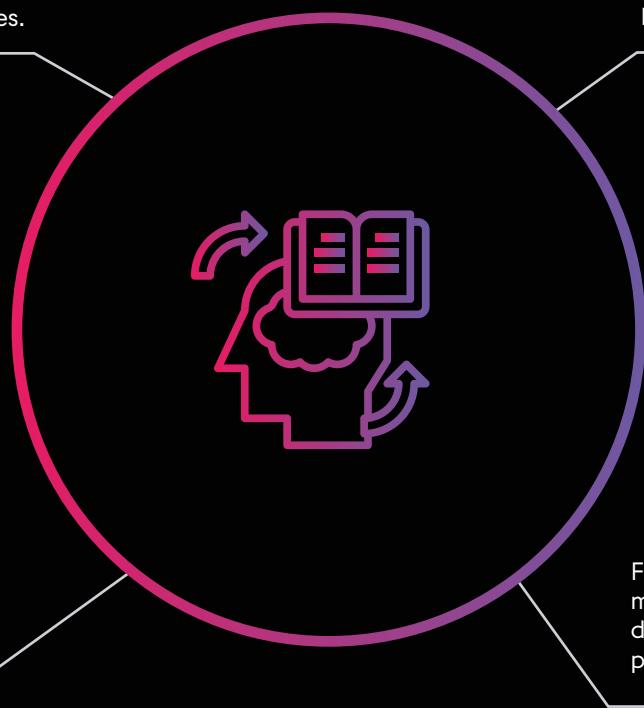
RESULTADO DE APRENDIZAGEM

Aprenda a criar e implementar planos de gerenciamento de crise, incluindo a formação de comitês e estratégias de comunicação ágeis e eficazes.

Capacite-se para se comunicar de forma ética, clara e estratégica, alinhando-se às expectativas do público e fortalecendo a confiança.

Conheça e aplique metodologias como análise SWOT e sistemas integrados para antecipar crises e reduzir vulnerabilidades institucionais.

Faça uso de boas práticas de monitoramento e mídias sociais, destacando sua importância na preservação da imagem corporativa.



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

PARA QUEM É ESSE CURSO?

Identificar oportunidades de **aplicação de IA em diferentes áreas do negócio.**

Usar dados e algoritmos com **foco em estratégia e resultados.**

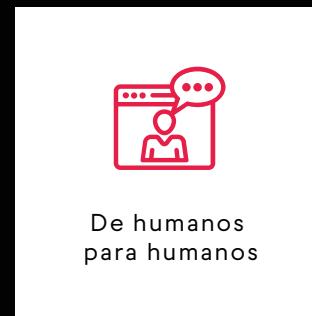
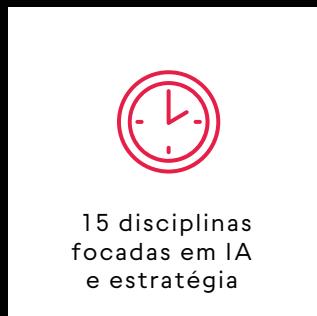
Aplicar conceitos de **machine learning e visualização de dados para decisões inteligentes.**

Conduzir projetos com IA desde o diagnóstico até a implementação.

Atuar com responsabilidade, ética algorítmica e governança digital.

É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:



E algumas outras surpresas que encontrará no caminho.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

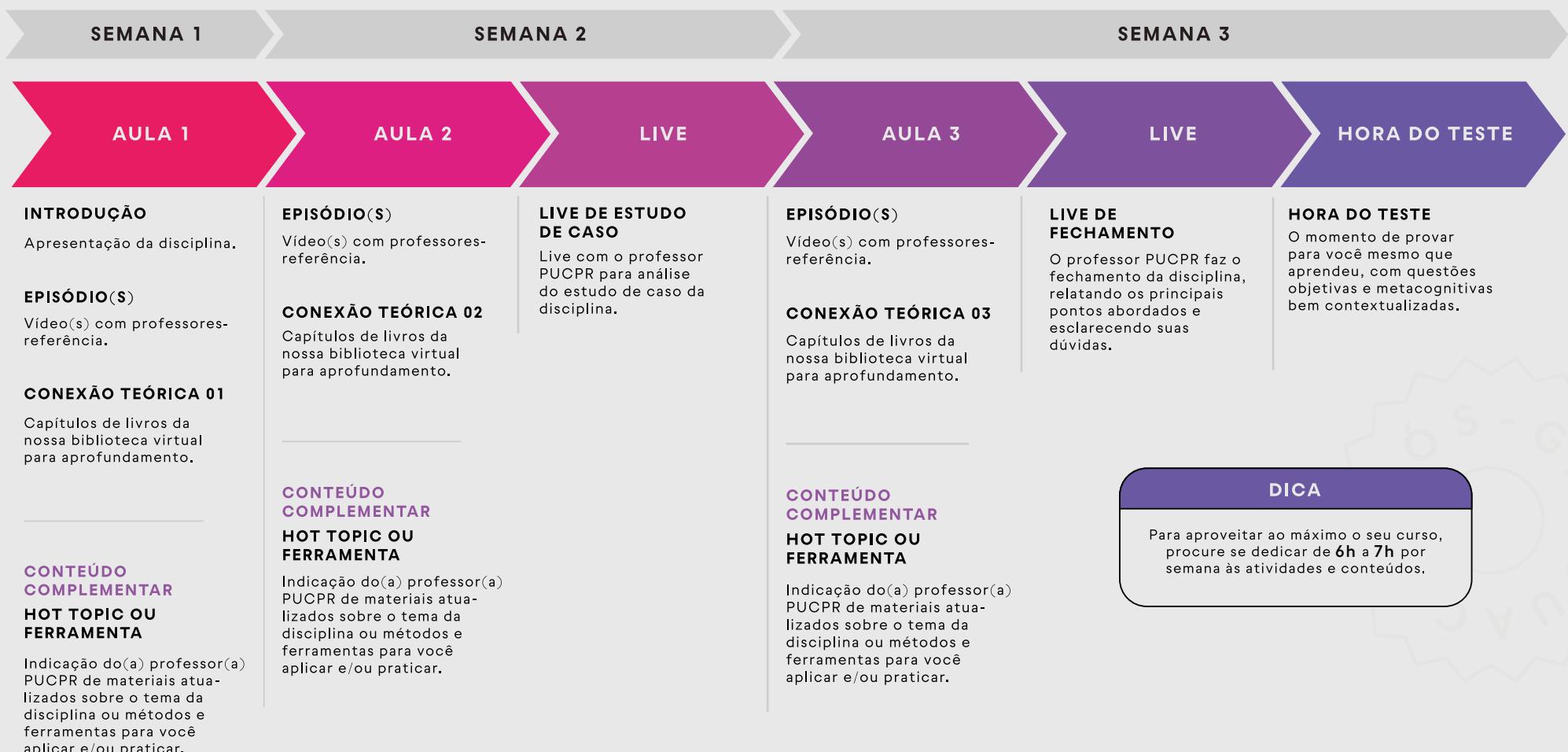
METODOLOGIA EXCLUSIVA PÓS PUCPR DIGITAL COM A TRADIÇÃO E QUALIDADE DA MARCA PUCPR



PÓSPUCPRDIGITAL

pospucprdigital.com.br

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



DIÁRIO DE BORDO 2H

No Diário de Bordo, você é o responsável pelo registro dos seus aprendizados e autoavaliação da jornada.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Clóvis de Barros Filho

A disciplina problematiza os principais desafios éticos da era digital e da cultura da pós-verdade, preparando o profissional do futuro para lidar com dilemas éticos contemporâneos. O estudante aprenderá a avaliar o impacto da inteligência moral na tomada de decisões e a importância do fator humano nesse processo.

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Yuval Noah Harari

A disciplina promove uma reflexão sobre os desafios globais da humanidade no século XXI, incluindo o avanço da inteligência artificial e as promessas da biotecnologia. Os alunos analisarão obstáculos políticos e educacionais que podem dificultar o progresso e explorarão caminhos de superação com base no pensamento de Harari.

ENGENHARIA DE PROMPT E INTERAÇÃO COM IA GENERATIVA

Esta disciplina apresenta os fundamentos e práticas de engenharia de prompt, capacitando os participantes a interagirem estrategicamente com modelos de linguagem natural. Aborda técnicas de criação de prompts eficazes, análise de comportamento dos modelos e uso de frameworks para organização de interações. Os alunos desenvolverão habilidades para aplicar a IA generativa em contextos empresariais, incluindo automação de tarefas, geração de conteúdo, análise de dados e suporte à decisão.

EXPERIÊNCIAS DO CLIENTE E IA: PERSONALIZAÇÃO EM LARGA ESCALA

A disciplina explora como a Inteligência Artificial pode ser utilizada para transformar a experiência do cliente, desde a personalização de ofertas até o monitoramento de interações em tempo real. São discutidos os principais modelos de segmentação, predição de comportamento, motores de recomendação e mecanismos de feedback automatizado. Os estudantes serão estimulados a analisar casos e ferramentas que contribuem para a construção de experiências mais inteligentes, empáticas e personalizadas, considerando os desafios éticos e os impactos no relacionamento cliente-organização.

PROJETOS COM IA: DESIGN, EXECUÇÃO E AVALIAÇÃO DE IMPACTO

A disciplina visa preparar os alunos para planejar, executar e avaliar projetos com uso de Inteligência Artificial. São abordados métodos ágeis, técnicas de design centrado no usuário, modelagem de requisitos e métricas de impacto. O foco é capacitar os estudantes a atuarem como líderes de projetos de IA com visão de valor, considerando riscos, stakeholders e critérios de sucesso organizacional. A disciplina também aborda modelos de avaliação de impacto e ROI de soluções baseadas em IA.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Fábricio Lira

Essa disciplina é destinada a desmistificar o conceito de Inteligência Artificial (IA) e apresentar sua aplicabilidade no contexto de mercado. Nela, o estudante analisará o que é IA, seus principais conceitos e como pode ser utilizada para otimizar relacionamentos e captura de dados, por meio de exemplos de uso em estratégias de marketing. Ao final, será capaz de recomendar as melhores estratégias de uso de IA para relacionamento e captura de dados.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

GOVERNANÇA EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Cláudio Lucena

A disciplina aborda aspectos históricos, desde a criação das primeiras linhas de programação até os pontos de contato entre automação, direitos e obrigações que decorrem do uso de algoritmos. O aluno é instigado a analisar os principais leading cases e iniciativas regulatórias no Brasil e no mundo. Ao final, é capaz de propor ferramentas e métodos de avaliação de impacto no uso de IA.

CIÊNCIA DE DADOS: AGILE DATA SCIENCE ESCALÁVEL

Renato Barbosa

Essa disciplina é destinada à análise de como a Ciência de Dados pode ser utilizada como estratégia de negócio. Nela, o estudante comprehende o uso rápido e contínuo de dados para criar produtos analíticos e orientar a tomada de decisões. Ao final, será capaz de justificar como otimizar a cadeia de fornecimento de dados brutos de diversas fontes para suporte de IA, Machine Learning ou outra saída data-oriented.

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: IMPACTO E ESTRATÉGIAS

Eduardo Freire

Esta disciplina explora as inovações tecnológicas contemporâneas e como elas estão moldando o cenário empresarial. Os alunos analisarão casos de estudo de empresas que implementaram com sucesso transformações digitais e entenderão o impacto dessas tecnologias em diferentes setores. Além disso, serão discutidas estratégias para a adoção eficaz de tecnologias emergentes, independentemente do campo de atuação.

ÉTICA E PRIVACIDADE NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Renato Lemos

A disciplina aborda como o uso de dados pessoais para os mais diversos fins impacta os direitos da personalidade, notadamente o direito à privacidade. Sob um olhar crítico a respeito do papel da ética, o estudante será capaz de entender de que forma o uso de dados pessoais pode ser realizado em aplicações de IA e as precauções necessárias para compatibilizar inovação com proteção de dados.

GESTÃO DE PRODUTOS DE IA: O CICLO DE VIDA DE PRODUTOS COM IA, DA CONCEPÇÃO AO LANÇAMENTO

Isabelli Gonçalves Luzia

Esta disciplina fornece uma visão geral abrangente do gerenciamento de produtos de IA, cobrindo todo o ciclo de vida dos produtos — do conceito ao lançamento. Ao longo da disciplina, os estudantes aprendem habilidades e estratégias essenciais para gerenciar projetos de IA, incluindo idealização, desenvolvimento, testes, implantação e otimização pós-lançamento.

BIG DATA E ESTRATÉGIA DE DADOS: O ENRIQUECIMENTO DE BASES COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA

Tiago Barra

Essa disciplina é destinada a apresentar a importância do uso de dados para compreensão e previsão de comportamentos organizacionais. Nela, o estudante analisa o conceito de Big Data, as possíveis formas de coleta de dados e de enriquecimento de bases, por meio de exemplos de uso estratégico em ambientes corporativos. Ao final, o aluno será capaz de distinguir as diferentes formas de uso de bases de dados e de análises para tomada de decisões estratégicas.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

VISÃO ESTRATÉGICA: INCORPORANDO SOLUÇÕES DE IA VIA MARKETPLACE DE APIS

Sergio Gama

Esta disciplina oferece uma visão estratégica sobre como incorporar soluções de IA por meio de marketplace de APIs. O estudante entende o mercado de APIs de IA de forma estratégica, relacionando-o aos objetivos de negócio e às necessidades tecnológicas das organizações. Ao final, será capaz de selecionar APIs de IA alinhadas ao negócio.

REVOLUÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E SUAS APLICAÇÕES

Alexandre Del Rey

A IA tem se apresentado como um dos grandes vetores de desenvolvimento tecnológico. Nesta disciplina, você estuda conceitos e técnicas aplicadas em problemas do mundo real — processamento de linguagem natural, detecção de fraudes, análise preditiva, tomada de decisão e detecção de anomalias — entendendo como transformar dados em insights açãoáveis.

LIDERANÇA E INOVAÇÃO COM IA: PROMOVENDO A INOVAÇÃO POR MEIO DA IA

Guga Stocco

A disciplina aborda princípios de liderança necessários para promover a inovação com IA, explorando estratégias, processos e desafios específicos para impulsionar criatividade e geração de ideias inovadoras. Os estudantes desenvolverão competências para liderar mudanças e fomentar cultura de inovação sustentada por IA.

**E AÍ,
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?**

PÓS**PUCPR**DIGITAL

