



GESTÃO DE CRISES: LIDERANÇA, RESOLUÇÃO E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

PÓS**PUCPR**DIGITAL



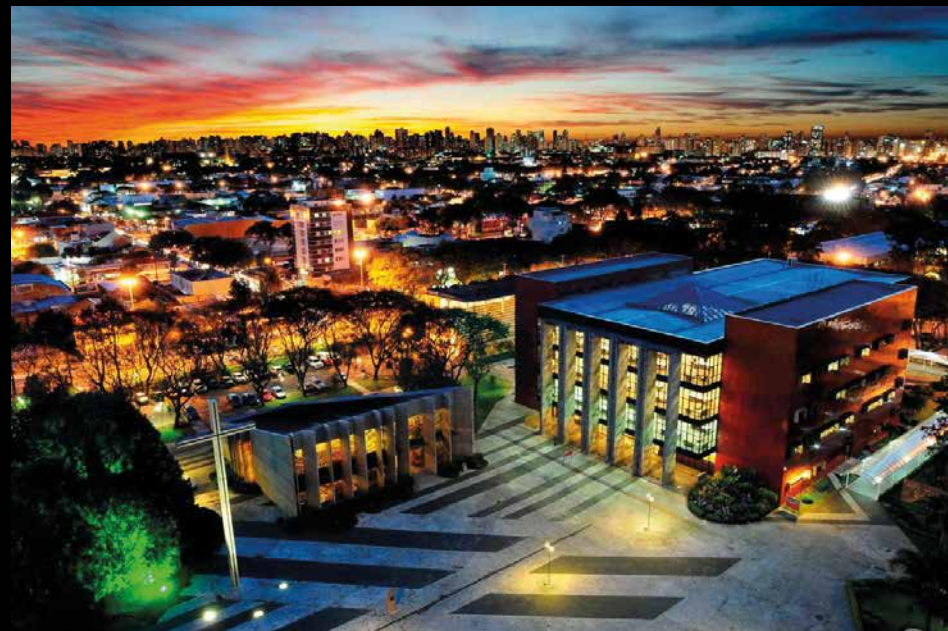
PUCPR
GRUPO MARISTA

A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBA/ British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).



Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



IR. ROGÉRIO RENATO MATEUCCI

REITOR PUCPR

A PUCPR é uma Universidade aberta aos sinais dos tempos. Novos contextos exigem novas formas de pensar, se relacionar e agir. E antes de você ler o seu guia do curso cuidadosamente preparado, desejo compartilhar o privilégio de tê-lo conosco em meio às nuances de um mundo VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo.

O mundo mudou, e foi bem na nossa vez. Nós também já não somos mais os mesmos. As transformações constantes exigem que estejamos cada vez mais preparados para os desafios atuais e os que ainda surgirão. A Pós PUCPR Digital surge com o intuito de conectá-lo com conteúdos atualizados e com metodologia exclusiva, preparados pelos melhores professores do mercado, com o selo de uma das maiores universidades do Brasil.

Com a pós digital, queremos dar mais um passo na concretização da nossa missão de desenvolver e difundir o conhecimento e cultura, e promover a formação integral e permanente (destaque para o permanente) dos cidadãos e profissionais comprometidos com a vida e o progresso da sociedade, sempre orientados por princípios éticos cristãos e Maristas.

Queremos chegar a todos os lugares do mundo.

Sejam-bem vindos à sua pós feita para o pós.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



VIDAL MARTINS

VICE-REITOR PUCPR

Entramos no universo da pós-graduação online para entregar o melhor. Para além de uma marca forte e um ensino de qualidade, nosso foco é fazer com que a experiência do estudante com a PUCPR seja marcante e completamente significativa em sua trajetória como profissional e como ser humano.

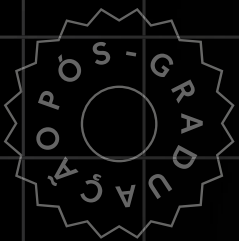
Desenhamos o projeto junto com um time multidisciplinar, interdependente e ágil, fazendo diversas leituras de cenários e de mercado, almejando uma proposta única, diferenciada e de muito valor. Nas próximas páginas, você verá um modelo de ensino de aprendizagem consistente, professores parceiros que são referências em suas áreas e um cuidado especial com cada passo da sua jornada.

Nossa pós não é a transição do ensino presencial para o online. Ela já nasceu online em cada detalhe para proporcionar uma experiência em primeira pessoa. Por isso focamos em tecnologia e humanidade como elementos transversais de todos os cursos. High tech e high touch, como pede o século XXI.

Seja bem-vindo a uma nova experiência de estudar que começa agora e não para.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado com exclusividade pela Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro “21 Lições para o Século 21”, contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



ALEXANDRE DEL REY

Alexandre Del Rey tem mais de 20 anos de experiência em multinacionais dos setores de energia e indústria. Ele atua com estratégia, IA, metaverso e big data. Fundador do I2AI, é autor premiado e possui experiência internacional, tendo atuado em mercados globais.



DIOGO ROBERTE

Diogo Roberto é um empreendedor em série. Antes de entrar no universo das fintechs, atuou em diferentes áreas e empresas brasileiras e multinacionais. Depois de cofundar uma das maiores startups do mundo, o PicPay, e ajudar a transformar a maneira como o brasileiro lida com dinheiro, ele se dedica a fundar e a investir em empresas conectadas com as mudanças culturais que revolucionam o mundo. Atua como investidor-anjo em áreas como educação, construção civil e saúde. É apaixonado pelo ser humano e por sua capacidade de reinvenção e adaptação. Seus negócios são alinhados com o propósito de ajudar as pessoas a terem uma vida melhor.



JAMES HUNTER

Consultor e autor de O Monge e o Executivo, com + de 20 anos de experiência em liderança, atendendo empresas globais e órgãos como FBI e Forças Armadas dos EUA. Seus livros venderam 5,5 milhões de cópias.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



MÔNICA BRESSAN

Especialista em Governança Corporativa, Compliance, ISO 37001 (Antissuborno), ISO 31000 (Gestão de Riscos), contratos e finanças. Graduada em Direito e Administração de Empresas pela Universidade Mackenzie, e Mestra em Finanças Corporativas pela mesma instituição. Especialista em Direito Tributário pela PUC-SP. Membro da Comissão de Compliance da OAB/SP. Possui mais de 20 anos de vivência organizacional e jurídica. Professora de cursos de graduação e pós-graduação em instituições como Universidade Anhembi Morumbi e Instituto de Pesquisa do Hospital Sírio-Libanês, além da Educação Corporativa do IPOG.



JJ DELGADO

Gestor com mais de 15 anos de experiência em Marketing e Economia Digital. Liderou o dia com o maior número de vendas da história da Amazon. Atualmente é diretor geral da MOVE Estrella Galicia Digital, atuando em projetos de desenvolvimento por meio da Inovação Aberta e Novos Negócios Digitais. Investidor e consultor de empresas WEB2 e WEB3, ajudou a impulsionar o crescimento de diversas empresas internacionais, tais como Burger King, Pepsi, CB Richard Ellis, Ford, Bosch e Siemens, entre outras. É doutor em Economia Digital pela Lasalle University, professor na London School of Economics and Political Science (LSE) e na IE Business School.



MARTHA TEREZZO

Mestra em Comunicação e Consumo pela ESPM, onde também é docente nas áreas de Inovação, Storytelling e Branded Content. Profissional multifacetada, com mais de 25 anos de experiência na área de Marketing, Branding e Inovação. Atuou como diretora em empresas de grande porte como Cargill, Sadia, Parmalat, Bombril, Ajinomoto, Reckitt-Benckiser e Coopersucar. Atualmente é diretora da Inova 360°, atuando em projetos de inovação e negócios para diversas empresas nacionais e multinacionais. Palestrante e autora do livro “O Guia Completo de Storytelling”, e coautora de vários livros sobre customer experience, inovação em tecnologia e consumo.

PÓS **PUCPR** DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



JAIME TROIANO

Membro do Hall da Fama dos profissionais de Marketing no Brasil. Formado em Engenharia Química pela FEI e em Sociologia pela USP, fundou e comanda há quase 30 anos a Troiano Branding, primeira empresa brasileira dedicada integralmente à gestão de marcas. Antes disso, foi VP de Planejamento e Consumer Insights para agências como Young & Rubicam, MPM-Lintas e BBDO, com atuação em toda a América Latina. Autor de 4 livros sobre gestão de marcas e comportamento de consumidor: “As Marcas no Divã”, “Brand Intelligence”, “Qual é o seu Propósito?” e “Ecos na Pandemia”.



LEO FRAIMAN

Psicoterapeuta, orientador profissional. Mestre em Psicologia Escolar e do Desenvolvimento Humano pela USP, é autor de mais de 20 livros educacionais, destacando-se a Metodologia OPEE, adotada por mais de 1.500 escolas e 350 mil alunos no Brasil. Sua obra “Pensar, Sentir e Agir” foi aprovada pelo MEC no Programa Nacional do Livro Didático. Palestrante internacional, já ministrou conferências em diversos países e participou de programas em emissoras de destaque no Brasil. Foi integrante do Comitê Mundial de Educação para a Autonomia, em Paris, e conferencista na ONU em Genebra. Recebeu o Prêmio Shift – Agentes Transformadores pela Metodologia OPEE e foi condecorado com a Medalha da Ordem do Mérito e a Medalha do Prêmio Nobel da Paz de 1988 por sua excelência no trabalho em saúde mental.



TONY BLAIR

Primeiro-ministro do Reino Unido entre 1997 e 2007. Desempenhou um papel central na história e na política britânica e mundial. Atualmente, dedica-se a apoiar líderes políticos e governos na promoção de sociedades mais abertas, inclusivas e prósperas em um mundo globalizado, por meio do Tony Blair Institute for Global Change. Sua organização atua em mais de 30 países, abrangendo regiões como Ásia, Oriente Médio, Europa e África.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



CRISTIANO RODRIGUES

Professor do Departamento de Ciência Política da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e do Programa de Pós-Graduação em Ciência Política da mesma instituição. Possui doutorado em Sociologia pelo Instituto de Estudos Sociais e Políticos da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (IESP-UERJ) e realizou pós-doutorado na Universidade Harvard. Atualmente, é Fulbright Distinguished Chair na Universidade de Pittsburgh. Coordenador do Grupo de Estudos sobre Raça e América Latina (GERAL-UFMG) e membro do Comitê de Coordenação do Centro de Estudos Africanos da UFMG, sua pesquisa foca em questões raciais e políticas na América Latina.



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Doutor pela Escola de Comunicações e Artes da USP. Autor de mais de 30 livros, como “A vida que vale a pena ser vivida”, “Ética e vergonha na cara!” e “A felicidade é inútil”. Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO. Mestre em Ciência Política pela Université Sorbonne Nouvelle de Paris. Especialista em Direito Constitucional e em Sociologia do Direito pela Université Panthéon-Assas de Paris. Bacharel em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero de São Paulo e em Direito pela USP.



YUVAL NOAH HARARI

Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém, historiador e autor best-seller. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém. Autor dos best-sellers “Sapiens: Uma Breve História da Humanidade”, “Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã” e “21 Lições para o Século 21”. Cofundador da Sapienship, organização multidisciplinar que busca debater e encontrar soluções para os maiores problemas da atualidade.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

BEM-VINDOS À EXPERIÊNCIA DE EDUCAÇÃO EM PRIMEIRA PESSOA

Totalmente high tech.
Totalmente high touch.

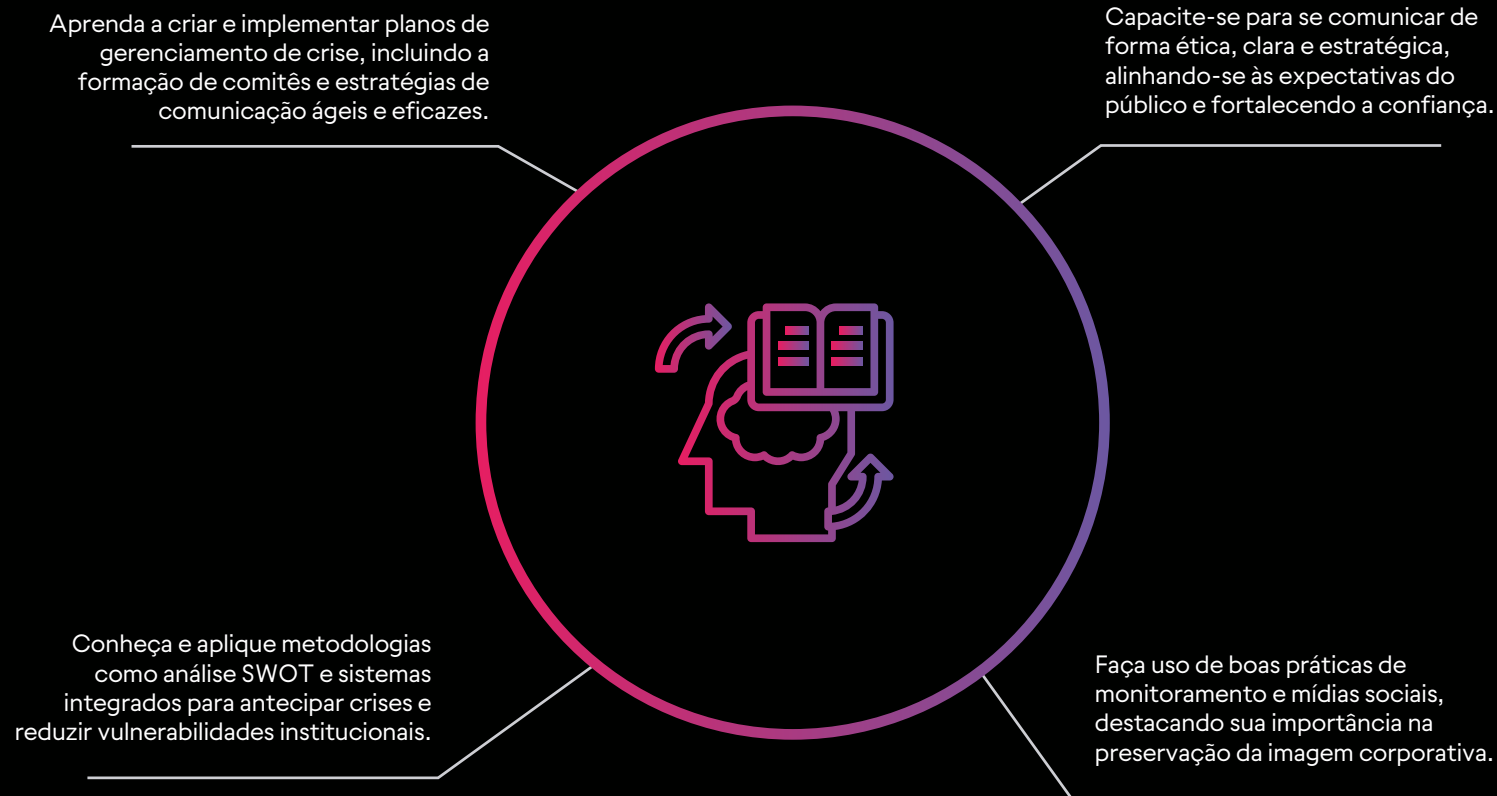
A PÓS PARA O PÓS



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

RESULTADO DE APRENDIZAGEM



PARA QUEM É ESSE CURSO?

Profissionais de comunicação e marketing

Especialistas em comunicação corporativa, marketing e relações públicas que buscam aprimorar estratégias para gerenciar crises e proteger a reputação da marca.

Gestores e líderes organizacionais

Executivos e gestores de médio a alto escalão que precisam liderar equipes em cenários de crise, tomar decisões ágeis e implementar planos de contingência.

Especialistas em gestão de crises

Profissionais focados em riscos corporativos e gestão de crises, que desejam atualizar conhecimentos sobre tecnologias emergentes e práticas contemporâneas de resolução de problemas.

É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:



15 disciplinas
de 20 horas



60h para o
projeto final



De humanos
para humanos



Professores-referência
de mais de 20 países.



Interações ao vivo
com seus colegas
e professores.



100% online,
high tech e
high touch



Certificado PUCPR +
certificado de
gente boa



Formação completa
em 12 meses.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

METODOLOGIA EXCLUSIVA PÓS PUCPR DIGITAL COM A TRADIÇÃO E QUALIDADE DA MARCA PUCPR

SUPERIOR SKILLS

Inspirações (arte, filosofia, literatura, design, música)

HANDS ON

Ferramentas, mão na massa, cases

ESTÉTICA

Cuidado com a forma

CONEXÕES

Cuidado com as amarrações entre aulas

HARD SKILLS

Conteúdo técnico, referências teóricas, dados e fatos

SOFT SKILLS

Habilidades comportamentais e referências aplicadas

EMOÇÃO

Cuidado com a experiência

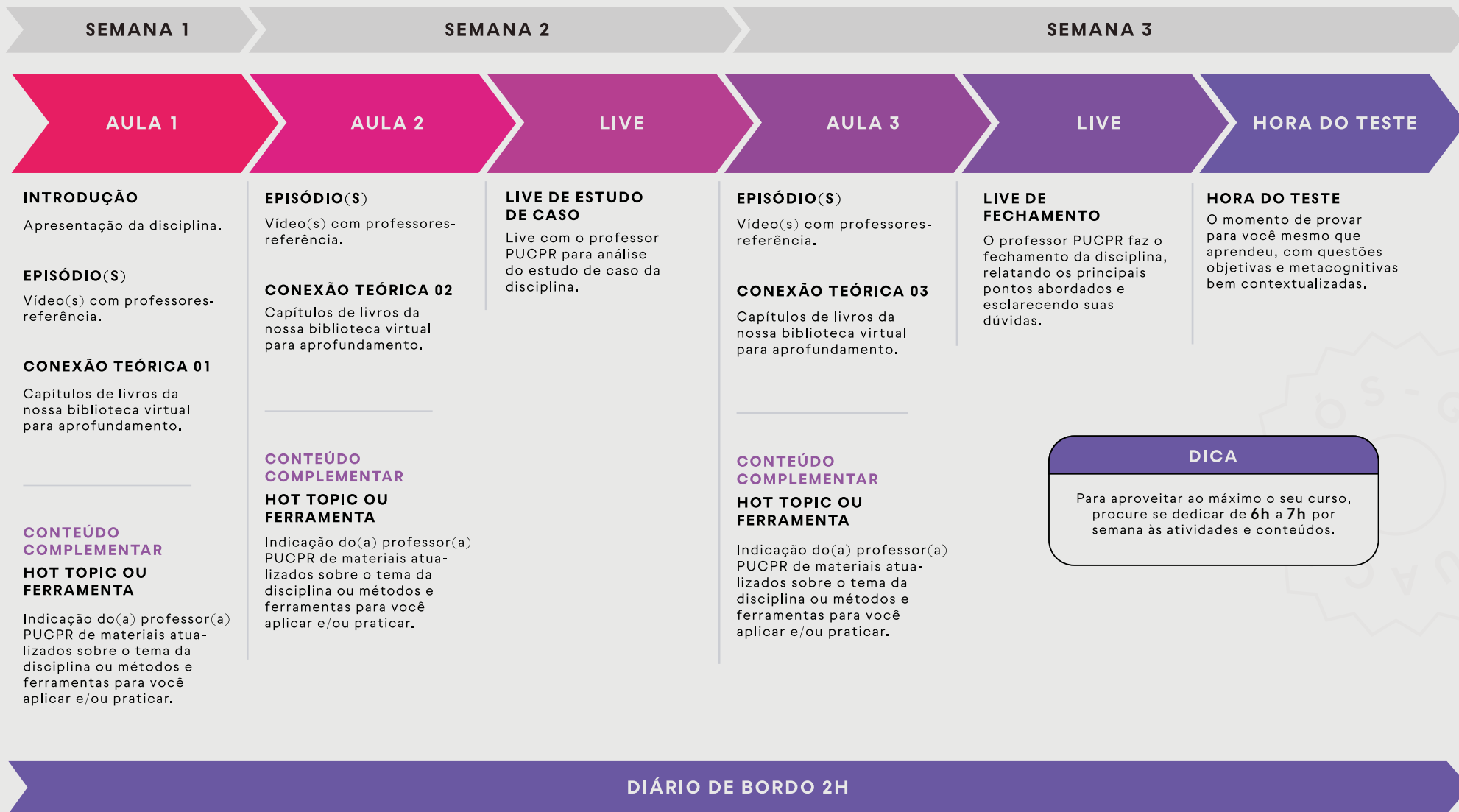
CONTEÚDO

Cuidado com a profundidade

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



No Diário de Bordo, você é o responsável pelo registro dos seus aprendizados e autoavaliação da jornada.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

A disciplina promove uma reflexão sobre os desafios globais da humanidade para o século XXI, como os potenciais da inteligência artificial e as promessas da biotecnologia. Nela, o estudante identificará os obstáculos políticos e educacionais contemporâneos que podem impedir a superação desses desafios, de acordo com o pensamento de Harari. Ao final, o estudante irá obter reflexões da área de Negócios, Direito, Educação, Tecnológica e da Saúde quanto aos possíveis caminhos de superação dos desafios globais apresentados pelo autor.

NOVOS TEMPOS, NOVAS LIDERANÇAS

A disciplina apresenta os novos paradigmas da liderança organizacional, com foco no desenvolvimento de equipes de alta performance. Os estudantes irão explorar modelos colaborativos, estilos de liderança empática e estratégias voltadas à motivação e ao engajamento dos profissionais. A proposta é fortalecer competências para liderar com escuta, coerência e visão estratégica, promovendo ambientes sustentáveis, alinhados e preparados para responder a cenários de constante transformação.

LIDERANÇA ESTRATÉGICA APLICADA

A disciplina aprofunda o estudo da liderança em escala global, com foco em competências necessárias para a atuação em ambientes complexos, interconectados e de alta imprevisibilidade. Serão discutidas as aplicações da liderança estratégica nas relações internacionais, na formulação de políticas públicas e na governança de instituições diante de desafios geopolíticos, sociais e econômicos. A partir da análise de experiências reais e estudos de caso de grandes líderes, a proposta é preparar profissionais para tomar decisões estratégicas com visão sistêmica, responsabilidade política e capacidade de articulação em cenários de ampla repercussão institucional.

ESTRATÉGIAS PARA RESILIÊNCIA CORPORATIVA E GESTÃO DE CRISES

Esta disciplina analisa as múltiplas dimensões das crises corporativas e aprofunda o estudo de estratégias de resiliência organizacional, com foco na gestão de riscos e na formulação de respostas eficazes. Serão apresentadas ferramentas para avaliação de impacto, mitigação de danos e atuação coordenada em situações críticas. O objetivo é capacitar profissionais para a gestão de crises, estruturando soluções estratégicas que ampliem a capacidade de adaptação das organizações e assegurem a proteção da sua reputação institucional.

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA NA GESTÃO DE CRISE

Esta disciplina aprofunda os desafios da comunicação diante de crises que envolvem instituições ou marcas pessoais, com foco na proteção da reputação e na articulação de respostas públicas eficazes. Serão abordadas estratégias de condução de coletivas, posicionamento de porta-vozes, relacionamento com a imprensa e técnicas de media training para preparo técnico e emocional de representantes. O objetivo é capacitar profissionais para atuar sob pressão, liderando ações comunicacionais alinhadas à estratégia reputacional da organização ou da marca pessoal em cenários críticos.

GOVERNANÇA CORPORATIVA E MELHORES PRÁTICAS

Esta disciplina apresenta os fundamentos e as práticas de governança corporativa voltadas à transparência, equidade, responsabilidade e prestação de contas. Serão discutidos modelos de gestão e os papéis de sócios, conselhos, diretoria e órgãos de controle na integridade das organizações. O objetivo é preparar profissionais para atuar com responsabilidade institucional, promovendo uma cultura de governança que fortaleça a reputação, a sustentabilidade e a confiança nas relações corporativas.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

SOFT SKILLS PARA NEGOCIAÇÃO E TOMADA DE DECISÃO

A disciplina foca no desenvolvimento de habilidades interpessoais essenciais para a atuação profissional em contextos organizacionais marcados por desafios, pressão institucional e exigência de decisões ágeis. Serão aprofundadas práticas de comunicação assertiva, escuta ativa, inteligência emocional, pensamento crítico e resolução de conflitos, prevenindo crises corporativas. Ao longo do percurso, os estudantes poderão aprimorar competências humanas que fortalecem processos de liderança, negociação e influência no ambiente corporativo.

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA PARA GESTÃO DE PESSOAS

Esta disciplina aborda os desafios da comunicação com o público interno, com foco em práticas de escuta ativa, endomarketing, diversidade, comunicação assertiva e humanizada. Os estudantes explorarão estratégias voltadas ao fortalecimento da cultura organizacional e à construção de ambientes inclusivos e colaborativos. Com ênfase nas crises que se originam dentro das corporações, a disciplina propõe o uso da comunicação como ferramenta de gestão de pessoas, liderança e prevenção de conflitos que impactam diretamente o clima organizacional e a reputação institucional.

VULNERABILIDADE E COMPORTAMENTO ONLINE

A disciplina investiga os efeitos da exposição contínua às tecnologias digitais sobre o comportamento e a saúde mental. Serão analisadas vulnerabilidades psicológicas associadas a redes sociais, plataformas online e dispositivos móveis, com foco em padrões de desgaste, impulsividade e hipervisibilidade. O objetivo é desenvolver estratégias de prevenção e mitigação de impactos emocionais e comunicacionais, ampliando a consciência crítica sobre os riscos envolvidos na presença digital de indivíduos e organizações.

A REVOLUÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E SUAS APLICAÇÕES

Esta disciplina apresenta os fundamentos da inteligência artificial e suas aplicações em contextos organizacionais. Serão explorados conceitos, técnicas e usos da IA em processos como automação, análise de dados e tomada de decisão. A proposta é compreender os impactos éticos, comunicacionais e estratégicos da IA no ambiente corporativo, preparando profissionais para integrar tecnologias emergentes à liderança e à gestão comunicacional em cenários de alta complexidade.

GESTÃO DE MARCA: BRANDING

A disciplina desenvolve competências para planejar e gerenciar marcas com foco em valor, relevância e coerência institucional. Serão abordadas estratégias de branding, ferramentas de diagnóstico e práticas de construção de identidade, especialmente em ecossistemas digitais. O objetivo é preparar profissionais para desenvolver estratégias de comunicação que sustentem a reputação organizacional e assegurem a consistência da presença da marca em diferentes plataformas.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GERAÇÃO DE VALOR

A disciplina desenvolve competências para elaborar planos estratégicos voltados à maximização de valor e ao alcance de metas organizacionais. Serão abordadas metodologias de diagnóstico, definição de objetivos, análise de processos e práticas de melhoria contínua. O objetivo é preparar profissionais para estruturar ações consistentes e orientadas à eficiência, qualificando a tomada de decisão no processo comunicacional e fortalecendo a sustentabilidade da reputação institucional.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM COMUNICAÇÃO

A disciplina desenvolve competências para estruturar estratégias de comunicação fundamentadas, principalmente, na análise de diferentes perfis de público-alvo. Os estudantes irão explorar, nas etapas do planejamento comunicacional, o mapeamento de aspectos psicológicos e comportamentais que influenciam a segmentação e a definição de estratégias voltadas à reputação de marcas. A proposta é aproximar os estudantes de uma comunicação mais atenta à personalização, por meio da compreensão de perfis distintos e da valorização da individualidade na liderança e na gestão da comunicação.

STORYTELLING: HISTÓRIAS QUE VENDEM

Esta disciplina desenvolve competências para construir narrativas estratégicas aplicadas à comunicação institucional, promovendo a imagem de marcas. Serão abordadas técnicas de storytelling voltadas à criação de vínculos, construção de identidade e fortalecimento da reputação. O objetivo é capacitar profissionais para planejar e aplicar histórias que comuniquem com relevância, emoção e coerência em diferentes contextos e plataformas.

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

A disciplina problematiza os principais desafios éticos da era das terceiras e quartas revoluções e da cultura da pós-verdade com que o profissional do futuro irá se defrontar. Nela, o estudante é desafiado a pensar sobre dilemas éticos contemporâneos e seus impactos no futuro da humanidade. Ao final, o estudante é capaz de avaliar a importância do fator intrinsecamente humano da inteligência moral na tomada de decisão.

**E AÍ,
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?**

PÓS**PUCPR**DIGITAL

