

A group of people are working at a wooden table. There are laptops, papers with charts and graphs, a cup of coffee, and a pen holder. The scene is dimly lit, suggesting an evening or indoor setting with artificial light. The text 'ECONOMIA COMPORTAMENTAL, DADOS E NOVAS TECNOLOGIAS' is overlaid in a bold, white font on a black background.

ECONOMIA COMPORTAMENTAL, DADOS E NOVAS TECNOLOGIAS

PÓS **PUCPR** DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA

A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBA/ British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).



Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



IR. ROGÉRIO RENATO MATEUCCI

REITOR PUCPR

A PUCPR é uma Universidade aberta aos sinais dos tempos. Novos contextos exigem novas formas de pensar, se relacionar e agir. E antes de você ler o seu guia do curso cuidadosamente preparado, desejo compartilhar o privilégio de tê-lo conosco em meio às nuances de um mundo VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo.

O mundo mudou, e foi bem na nossa vez. Nós também já não somos mais os mesmos. As transformações constantes exigem que estejamos cada vez mais preparados para os desafios atuais e os que ainda surgirão. A Pós PUCPR Digital surge com o intuito de conectá-lo com conteúdos atualizados e com metodologia exclusiva, preparados pelos melhores professores do mercado, com o selo de uma das maiores universidades do Brasil.

Com a pós digital, queremos dar mais um passo na concretização da nossa missão de desenvolver e difundir o conhecimento e cultura, e promover a formação integral e permanente (destaque para o permanente) dos cidadãos e profissionais comprometidos com a vida e o progresso da sociedade, sempre orientados por princípios éticos cristãos e Maristas.

Queremos chegar a todos os lugares do mundo.

Sejam-bem vindos à sua pós feita para o pós.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



VIDAL MARTINS

VICE-REITOR PUCPR

Entramos no universo da pós-graduação online para entregar o melhor. Para além de uma marca forte e um ensino de qualidade, nosso foco é fazer com que a experiência do estudante com a PUCPR seja marcante e completamente significativa em sua trajetória como profissional e como ser humano.

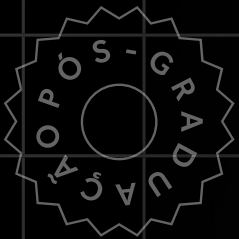
Desenhamos o projeto junto com um time multidisciplinar, interdependente e ágil, fazendo diversas leituras de cenários e de mercado, almejando uma proposta única, diferenciada e de muito valor. Nas próximas páginas, você verá um modelo de ensino de aprendizagem consistente, professores parceiros que são referências em suas áreas e um cuidado especial com cada passo da sua jornada.

Nossa pós não é a transição do ensino presencial para o online. Ela já nasceu online em cada detalhe para proporcionar uma experiência em primeira pessoa. Por isso focamos em tecnologia e humanidade como elementos transversais de todos os cursos. High tech e high touch, como pede o século XXI.

Seja bem-vindo a uma nova experiência de estudar que começa agora e não para.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado com exclusividade pela Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro “21 Lições para o Século 21”, contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



ROBERTO CELESTINO

Roberto Celestino é uma figura polivalente e vibrante no mundo da tecnologia. Além de ser um palestrante do TEDx e um entusiasta tecnológico, Roberto traz alegria às crianças como palhaço voluntário na ONG Operação Conta Gotas. Na IBM Brasil, ele lidera as vendas de Inteligência Artificial, utilizando Watson para impulsionar inovações, e compartilha seu conhecimento como professor de pós-graduação na ESPM. Formado em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal de Uberlândia, com uma extensão pela University of Guelph no Canadá, ele também possui dois MBAs pela FIAP — um em Gestão Estratégica de Negócios e outro em Artificial Intelligence & Machine Learning. Roberto é também co-fundador do Instituto Viae, uma startup dedicada a simplificar decisões de carreira para profissionais.



ALEXANDRE DINKELMANN

Líder executivo com mais de duas décadas de experiência, exerceu funções C-Level em startups e companhias já consolidadas. Atualmente é Chief Executive Officer (CFO) na fintech EBANX. Formado em Engenharia Elétrica pela PUC-RJ e Mestre em Administração pela Stanford University, California. Possui ampla experiência multifuncional em finanças, fusões e aquisições, estratégia, vendas, desenvolvimento de negócios, capital de risco, operações e administração geral. Trabalhou por 10 anos no BTG Pactual, onde chegou a ser sócio. Foi CFO da Totvs entre 2011 e 2014, e cofundador da Onyo, startup de foodtech que alcançou uma saída estratégica em 2020.



GABRIELA MOSMANN

Analista de Investimentos na Suno Research, onde atua desde 2019. Economista e Mestra em Finanças pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). É especialista em Fundos de Investimento e Gestão Patrimonial e investe no mercado de capitais há mais de 10 anos, atuando como consultora financeira independente, analista de investimentos e planejadora financeira. É detentora das certificações CFP® (Certified Financial Planner) e CNPI - Certificado Nacional do Profissional de Investimento. Autora do livro “Fundos de Investimentos: como lucrar com estrategistas profissionais do mercado financeiro” (2021).

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



CARLOS EDUARDO BRANDÃO

Engenheiro Civil, mestre em Planejamento Energético e doutor em História e Filosofia da Ciência, com MBA Executivo em Finanças. Consultor, professor de educação executiva e conselheiro de empresas de capital fechado e aberto. Membro do Conselho de Standards do B Lab (EUA), do Comitê Global de Governança da ICGN (UK) e do Conselho Fiscal do IDIS. Foi conselheiro de várias entidades e iniciativas ligadas aos temas de ESG/Sustentabilidade, como IBGC, ISE-B3, Fundo Ethical, GRI (HOL) e Instituto Ethos. É administrador de recursos de terceiros pela CVM, instrutor do IBGC e Conselheiro de Administração certificado pelo IBGC (CCA+).



TIAGO BARRA

Tem Mestrado em Engenharia Elétrica, é empreendedor e executivo nas áreas de analytics, produto e growth. Liderou times dessas áreas em empresas como Banco Itaú, Empiricus, 99 e Rappi. Fundou a Digital Forest em 2018, onde atua em projetos de mentoria para transformação digital e estratégias de dados e crescimento consistente.



NEWTON LINCHEN

Cientista de Dados e Analista de Investimentos. Desenvolvedor de algoritmos de investimento e robôs de negociação automatizada, utilizando Machine Learning (Inteligência Artificial). Mestrando em Ciência da Computação pela UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Analista de Investimentos credenciado pela APIMEC – Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (CNPI-T 2176). Autor do livro "Lucrando com os Tubarões" (Novatec, 2011).

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



FABRICIO LIRA

Fabricio Lira é Diretor de Inovação e da IBM Garage para a América Latina. Há 11 anos na empresa, sua trajetória inclui a liderança de diversas unidades no Brasil, sendo a mais recente Dados e Inteligência Artificial sendo responsável pela estratégia e desenvolvimento de mercado. Profissional de Tecnologia da Informação a mais de 25 anos, com com passagem em renomadas empresas no Brasil e Estados Unidos. Na esfera acadêmica, atuou como professor convidado nos cursos de Pós-graduação em Big Data do Instituto Infnet/RJ entre 2017 e 2019. Possui formação em Ciências Econômicas pela FAPERJ, Especialização em Desenho, Desenvolvimento e Gestão de Produtos pelo MIT-Sloan School of Management, MBA em Gestão pela FGV/RJ, MBA Executivo pela Fundação Dom Cabral e atualmente é mestrando em Estratégia e Inovação na Fundação Dom Cabral.



RODRIGO GODOI

Formado em Marketing pela USP, atua desde 2014 nas áreas de pesquisa de mercado, planejamento estratégico e consultoria. Com experiência também como professor, trabalha atualmente na Bain & Company, onde integra o time do NPS Prism desde 2021. Seus projetos são voltados para experiência do cliente e análise de métricas de desempenho, com foco em estratégias orientadas por dados e resultados.



TAYYAB RASHID

Psicólogo clínico licenciado no Health & Wellness Centre e professor associado no programa de graduação em ciências clínicas psicológicas da University of Toronto Scarborough (UTSC). Já trabalhou em complexas questões de saúde mental com famílias envolvidas no ataque ao World Trade Center, sobreviventes de tsunamis na Ásia e famílias refugiadas. Sua experiência de pesquisa inclui psicologia clínica positiva, avaliação clínica baseada em pontos fortes, resiliência, aconselhamento multicultural e saúde mental de jovens adultos. Recebeu o Practitioner Award da Associação Internacional de Psicologia Positiva. Também treina profissionais internacionalmente, além de ter seu trabalho publicado em diversas obras relacionadas à psiquiatria e psicoterapia. Seu livro “Psicoterapia Positiva: Manual do Terapeuta”, com Martin Seligman, já foi traduzido para diversos países.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



MARCELO LEITE

Especialista em Estratégia de Dados e Inteligência Artificial na Microsoft USA. Mais de 17 anos de experiência no mercado de soluções de tecnologia, baseadas em desenvolvimento de software e projetos de dados. Criador de conteúdo do canal @dicasdedados no YouTube e Instagram. Professor há mais de 10 anos, com especialidade em Cloud Computing, Databases e Data Analytics. MBA em Gestão de Projetos e Gestão de TI pela FIAP. Especialista pelas instituições Singularity University, ESPM e Kellogg.



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Jornalista e professor livre-docente na área de Ética da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). É Mestre em Science Politique pela Université de Paris III (Sorbonne-Nouvelle) e Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Autor de mais de 15 livros, como o best-seller "A Vida Que Vale a Pena Ser Vivida" e "Ética na Comunicação". É Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO, também atuando há mais de dez anos como palestrante e consultor de grandes empresas.



YUVAL NOAH HARARI

Professor, historiador e autor best-seller com mais de 30 milhões de livros vendidos em 60 idiomas. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém. Suas ideias mudaram a forma de enxergarmos a história e o futuro. É uma das figuras mais emblemáticas do século 21, reconhecido por livros como "Sapiens: Uma Breve História da Humanidade", "Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã" e "21 Lições para o Século 21". Também é cofundador da Sapienship, organização multidisciplinar que busca debater e encontrar soluções para os maiores problemas da atualidade.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



FLÁVIA ÁVILA

Economista comportamental com mais de 15 anos de experiência estudando e investigando o comportamento individual e de grupo usando experimentos de laboratório e de campo. Fundadora da InBehavior Lab, Rede Economia-Comportamental.org e primeira Pós-graduação em Economia Comportamental no Brasil em 2016 na ESPM Business School. Co-organizadora do livro "Guia de Economia Comportamental e Experimental", material de primeira leitura em português do Brasil sobre as áreas de Economia Comportamental e Experimental. O livro tem entrevistas e capítulos com pesquisadores brasileiros e referências internacionais importantes na área (Richard Thaler, Dan Ariely, Cass Sunstein, Chris Starmer, Dean Karlan, John Karl, John List, Paul Dolan, Varun Gauri, Shlomo Bernatzky, entre outros).



TIAGO CAVALCANTI TABAJARA

Tiago Cavalcanti Tabajara é um renomado especialista brasileiro em Neurociência aplicada aos negócios. Possui doutorado e mestrado em Neuromarketing obtidos nos Estados Unidos, sendo autor do primeiro livro sobre Mindset no Brasil, "Mente de Aço Atitudes de Ouro", que alcançou o status de BestSeller pela revista Veja em sua terceira edição. Com mais de duas décadas de experiência destacada no setor comercial em empresas multinacionais, Tiago acumulou diversos prêmios por sua performance excepcional. Atualmente, ele lidera a Infinity Neurobusiness School como CEO, além de ser CEO da MindSync Tecnologia, empresa inovadora no desenvolvimento de software para FIT Cultural em empresas. Também foi o criador e coordenador do primeiro MBA em Neurobusiness do Brasil e lidera o Programa de Mestrado Americano em "Master of Science in Neuroscience for Business", impactando mais de 13 mil alunos com quase 11 mil horas de aulas ministradas ao longo dos anos.



FLÁVIO OSTEN

Coordenador do Curso

Além de coordenador do curso, é graduado em Administração pela UFPR. Já trabalhou por 15 anos no setor bancário, onde teve experiência tanto em um grande banco quanto como empreendedor. Tem Mestrado e Doutorado em Administração, com ênfase em Marketing Estratégico na UFPR. Foi professor de graduação e de especialização em diversas instituições, também trabalhou como executivo e como consultor de empresas.

É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:



15 disciplinas
de 20 horas



60h para o
projeto final



De humanos
para humanos



Professores-referência
de mais de 20 países.



Interações ao vivo
com seus colegas
e professores.



100% online,
high tech e
high touch



Certificado PUCPR +
certificado de
gente boa



Formação completa
em 12 meses.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

METODOLOGIA EXCLUSIVA PÓS PUCPR DIGITAL COM A TRADIÇÃO E QUALIDADE DA MARCA PUCPR

SUPERIOR SKILLS

Inspirações (arte, filosofia, literatura, design, música)

HANDS ON

Ferramentas, mão na massa, cases

ESTÉTICA

Cuidado com a forma

CONEXÕES

Cuidado com as amarrações entre aulas

HARD SKILLS

Conteúdo técnico, referências teóricas, dados e fatos

SOFT SKILLS

Habilidades comportamentais e referências aplicadas

EMOÇÃO

Cuidado com a experiência

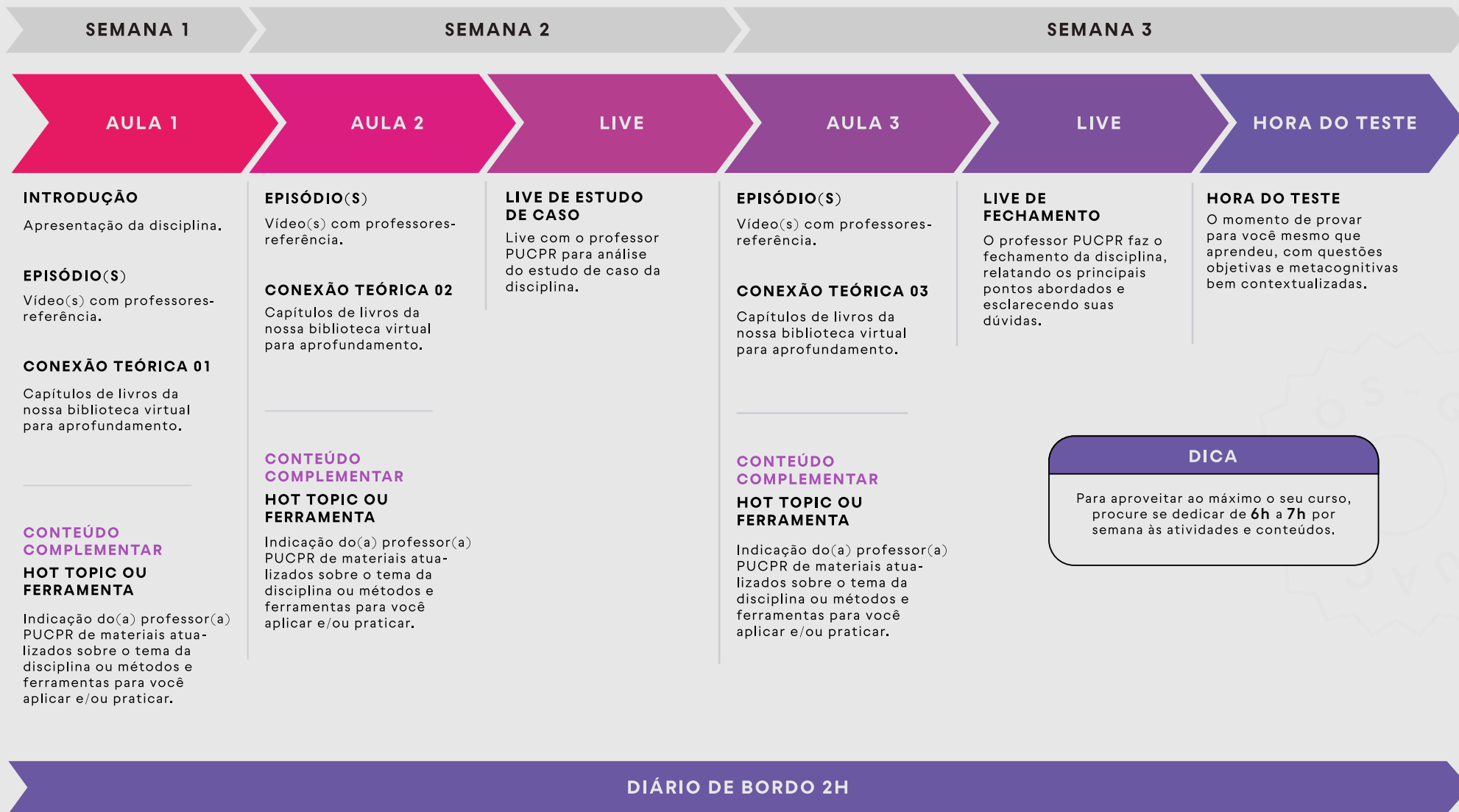
CONTEÚDO

Cuidado com a profundidade

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



No Diário de Bordo, você é o responsável pelo registro dos seus aprendizados e autoavaliação da jornada.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Clóvis de Barros Filho

Explore os principais desafios éticos trazidos pelas terceiras e quartas revoluções industriais e pela cultura da pós-verdade. Esta disciplina foca em como os profissionais do futuro podem enfrentar esses desafios utilizando a inteligência moral para a tomada de decisões. Os alunos irão aprender a navegar em cenários complexos onde a ética se torna fundamental para liderar com integridade e responsabilidade.

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Yuval Noah Harari

Esta disciplina oferece uma reflexão profunda sobre os desafios globais enfrentados pela humanidade no século XXI, explorando os avanços da inteligência artificial e as inovações da biotecnologia. Os estudantes analisarão os obstáculos políticos e educacionais que podem dificultar a superação desses desafios, baseando-se no pensamento de Harari. Ao final do curso, os participantes desenvolverão uma compreensão multidisciplinar, abrangendo Negócios, Direito, Educação, Tecnologia e Saúde, sobre as estratégias para enfrentar e superar os desafios globais discutidos.

BIG DATA E ESTRATÉGIA DE DADOS: O ENRIQUECIMENTO DE BASES COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA

Tiago Barra

Esta disciplina aborda a importância do uso dos dados para compreensão e previsão de comportamentos organizacionais. Serão discutidos o conceito de Big Data, as possíveis formas de coleta de dados e o enriquecimento de bases por meio de exemplos do uso estratégico em ambientes corporativos.

ANTECIPANDO COMPORTAMENTOS COM MODELOS PREDITIVOS

Rodrigo Augusto de Godoi

Essa disciplina é destinada a apresentar como os modelos preditivos são elaborados e a importância de aplicá-los nas organizações para a antecipação de cenários. Nela, os estudantes irão identificar os principais modelos utilizados para fazer previsão de comportamentos utilizando análise multivariada de dados. Ao final, serão capazes de avaliar os principais modelos preditivos para antecipação de comportamentos.

MACHINE LEARNING

Roberto Celestino

Esta disciplina apresenta de forma simples e clara como o machine learning pode ser utilizado nos negócios, focando na comunicação e no relacionamento com os usuários/consumidores. Os estudantes analisarão a capacidade dos computadores de aprender de acordo com as respostas esperadas, através de associações de diferentes dados, como imagens e números, para entender mudanças nos comportamentos de clientes e consumidores. Ao final, serão capazes de diferenciar as formas de aprendizado dos computadores, buscando uma melhor interação e monitoramento de mudanças de padrões de comportamentos.

PSICOLOGIA POSITIVA: INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E AUTOCONSCIÊNCIA

Reconheça os fenômenos positivos da existência humana, embasados cientificamente, que potencializam a capacidade de viver de maneira virtuosa e maximizar experiências felizes em seu cotidiano.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Fabricao Lira

Esta disciplina visa desmistificar o conceito de Inteligência Artificial (IA) e explorar sua aplicação prática no mercado. Os estudantes irão aprofundar-se nos principais conceitos e funcionalidades da IA, com foco particular em sua utilização para a otimização de relacionamentos e captura de dados. Por meio de exemplos concretos de estratégias de marketing impulsionadas por IA, os alunos aprenderão como implementar eficazmente essa tecnologia. Ao concluir o curso, estarão capacitados para recomendar estratégias avançadas de uso de IA em diversos contextos empresariais.

NEUROCIÊNCIA APLICADA A NEGÓCIOS

Tiago Cavalcanti Tabajara

Explore as bases neurocientíficas que explicam o comportamento de consumo. Aprofunde conhecimentos como marcadores somáticos e neurônios-espelho, analisando estratégias de estímulo ao consumo, como mensagens subliminares ou estímulos sensoriais. Ao final, avalie seu nível de exposição a estímulos ao consumo e potencialize sua atividade profissional ligada às vendas.

FELICIDADE E BEM-ESTAR

Tayyab Rashid

Explore a questão fundamental do que é a felicidade, o quanto ela realmente importa e quais são as práticas que podem influenciá-la ou prejudicar a busca por ela. Faça uma jornada através da Psicologia, Neurociências e constructos associados diretamente ao bem-estar e a percepção da felicidade, sendo, ao final do curso capaz de definir o que constitui uma vida boa e feliz para ele, bem como estará munido de ferramenta para buscar isto.

FUNDAMENTOS DE CIÊNCIA DE DADOS E BIG DATA

Marcelo Leite

Nesta disciplina, os alunos aprenderão de maneira simples e clara como a ciência de dados e o big data podem ser utilizados de forma positiva nos negócios. Serão apresentados exemplos práticos da aplicação da tecnologia, permitindo melhor compreensão sobre o uso dessas ferramentas.

QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO? PLANEJAMENTO FINANCEIRO E FINANÇAS COMPORTAMENTAIS

Gabriela Mosmann

Os alunos serão orientados sobre questões de planejamento financeiro, como a quantia a ser poupada para a aposentadoria e a composição do portfólio de investimentos para atingir essa meta. Serão discutidas estratégias para manter-se fiel a esse objetivo de longo prazo, levando em consideração o perfil do investidor.

ECONOMIA COMPORTAMENTAL

Flávia Ávila

Esta disciplina oferece uma análise aprofundada dos fundamentos teóricos da economia comportamental, abordando uma ampla gama de vieses cognitivos, tomada de decisões sob incerteza e psicologia econômica. Explora como esses conceitos podem ser aplicados em diferentes contextos, tornando-a valiosa para estudantes de várias formações, permitindo-lhes compreender melhor como as pessoas tomam decisões e como esses princípios podem ser aplicados em diferentes campos de estudo e profissões.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

OPEN-BANKING, FINTECHS E OS PRÓXIMOS UNICÓRNIOS

Alexandre Dinkelmann

Os alunos serão introduzidos ao cenário de inovação em finanças, com foco nas fintechs. Serão discutidas as tendências imediatas para os serviços financeiros e os direcionamentos futuros desse setor.

IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS E DIRETRIZES

Carlos Eduardo Lessa Brandão

Nesta disciplina, os estudantes identificarão riscos por meio da aplicação sistemática de técnicas e ferramentas, compreendendo o que pode acontecer, como, quando e por quê. Serão abordadas as diretrizes que auxiliam nas etapas do risk assessment, identificando os métodos mais apropriados para o tratamento dos riscos, suas consequências e probabilidades.

ROBÔ-TRADE, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E INVESTIMENTOS

Newton Linchen

Nesta disciplina, será discutido como a inteligência artificial está revolucionando o mundo dos investimentos. Será apresentado como o machine learning pode ser adotado em estratégias de investimento, aproveitando essa crescente tendência.

**E AÍ,
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?**

PÓS**PUCPR**DIGITAL

