

The background of the slide features a dark, aerial photograph of a city at night, with numerous lights from buildings and streets forming a grid pattern. Overlaid on this image is a network of thin white lines connecting small, glowing blue dots, symbolizing connectivity and digital communication.

COMUNICAÇÃO DIGITAL: BRANDING E STORYTELLING

PÓS**PUCPR**DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA

A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3^a melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBAI/British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).



Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.



IR. ROGÉRIO MATEUCCI

REITOR PUCPR

A PUCPR é uma Universidade aberta aos sinais dos tempos. Novos contextos exigem novas formas de pensar, se relacionar e agir. E antes de você ler o seu guia do curso cuidadosamente preparado, desejo compartilhar o privilégio de tê-lo conosco em meio às nuances de um mundo VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo.

O mundo mudou, e foi bem na nossa vez. Nós também já não somos mais os mesmos. As transformações constantes exigem que estejamos cada vez mais preparados para os desafios atuais e os que ainda surgirão. A Pós PUCPR Digital surge com o intuito de conectá-lo com conteúdos atualizados e com metodologia exclusiva, preparados pelos melhores professores do mercado, com o selo de uma das maiores universidades do Brasil.

Com a pós digital, queremos dar mais um passo na concretização da nossa missão de desenvolver e difundir o conhecimento e cultura, e promover a formação integral e permanente (destaque para o permanente) dos cidadãos e profissionais comprometidos com a vida e o progresso da sociedade, sempre orientados por princípios éticos cristãos e Maristas.

Queremos chegar a todos os lugares do mundo.

Sejam-bem vindos à sua pós feita para o pós.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



VIDAL MARTINS

VICE-REITOR PUCPR

Entramos no universo da pós-graduação online para entregar o melhor. Para além de uma marca forte e um ensino de qualidade, nosso foco é fazer com que a experiência do estudante com a PUCPR seja marcante e completamente significativa em sua trajetória como profissional e como ser humano.

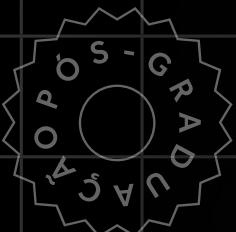
Desenhamos o projeto junto com um time multidisciplinar, interdependente e ágil, fazendo diversas leituras de cenários e de mercado, almejando uma proposta única, diferenciada e de muito valor. Nas próximas páginas, você verá um modelo de ensino de aprendizagem consistente, professores parceiros que são referências em suas áreas e um cuidado especial com cada passo da sua jornada.

Nossa pós não é a transição do ensino presencial para o online. Ela já nasceu online em cada detalhe para proporcionar uma experiência em primeira pessoa. Por isso focamos em tecnologia e humanidade como elementos transversais de todos os cursos. High tech e high touch, como pede o século XXI.

Seja bem-vindo a uma nova experiência de estudar que começa agora e não para.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado com exclusividade pela Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro “21 Lições para o Século 21”, contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



MARTIN LINDSTROM

Consultor, autor best-seller e uma das 100 pessoas mais influentes do mundo, segundo a revista TIME. Referência mundial em branding, inovação, negócios e transformação cultural. Autor dos livros “A Lógica do Consumo”, “Small Data” e “Brand Sense”, best-sellers do The New York Times. Palestrante no Fórum Econômico Mundial e em empresas como Google, Amazon, Coca-Cola, LEGO, Disney e IKEA. Sua empresa de consultoria, a Lindstrom Company, já ajudou marcas como Maersk, Burger King e Swiss Airlines a entenderem melhor os consumidores.



JESÚS FABRE

Jesús Fabre (1983, Espanha) é consultor independente de Marketing e Negócios para estúdios de videogame. Atualmente trabalha para o estúdio espanhol BlitWorks, além de colaborar com SNK (Japão), ARVORE e AQUIRIS (ambos do Brasil). Licenciado em Engenharia de Software pela Universidade de Múrcia. Mestre em Comunicação, Educação e Tecnologia na Universidade de Alcalá de Henares. Começou a trabalhar na indústria do videogame em 2009 coorganizando eventos de retrogaming. Desde 2011, seu foco tem sido apoiar estudos independentes nas tarefas de relações públicas, redes sociais, produção e consultoria empresarial. Trabalhou nas campanhas de lançamento de diversos jogos para PC, celulares e consoles.



MARCELO LEITE

Especialista em Estratégia de Dados e Inteligência Artificial na Microsoft USA. Mais de 17 anos de experiência no mercado de soluções de tecnologia, baseados em desenvolvimento de software e projetos de dados. Criador de conteúdo do canal @dicasdedados no YouTube e Instagram. Professor há mais de 10 anos, com especialidade em Cloud Computing, Databases e Data Analytics. MBA em Gestão de Projetos e Gestão de TI pela FIAP. Especialista pelas instituições Singularity University, ESPM e Kellogg.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



GABRIEL VIEGAS

Delivery Principal na ThoughtWorks. Coautor da adaptação da metodologia Lean Inception para ambiente totalmente remoto. Professor de cursos de pós-graduação e MBAs. Tem certificações em Agile Product Owner pela Scrum Alliance e Certified Lean Inception Facilitator pela Caroli.org. Foi Analista de Produtos, Product Owner e Coordenador Comercial na Terra Networks. Tem mais de 20 anos de experiência em consultoria e desenvolvimento de software. Administrador de empresas com especializações em Gestão de Projetos de TI, E-commerce e Marketing Digital.



JOÃO BRANCO

Possui mais de 20 anos de experiência na área de marketing, e desde 2014 é CMO do McDonald's – onde lidera os times de Brand Growth, Sales Growth e Trade Marketing. Em sua gestão, a equipe bateu todos os recordes de vendas da história do Big Mac. Eleito como um dos dez melhores CMO's do Brasil pela Forbes (2021). Palestrante do TEDx Talks, com destaque para a palestra "Empatia: a arte de ver o mundo com os olhos de outra pessoa" (2020). Columnista nos portais UOL Economia e Meio & Mensagem. Autor do livro: "Dê propósito: coloque a intenção certa no seu trabalho e preencha sua rotina de satisfação e significado" (Ed. Gente, 2022).



MARTHA TERENZZO

Mestra em Comunicação e Consumo pela ESPM, onde também é docente nas áreas de Inovação, Storytelling e Branded Content. Profissional multifacetada, com mais de 25 anos experiência na área de Marketing, Branding e Inovação. Atuou como diretora em empresas de grande porte como Cargill, Sadia, Parmalat, Bombril, Ajinomoto, Reckitt-Benkiser e Coopersucar. Atualmente é diretora da Inova 360°, atuando em projetos de inovação e negócios para diversas empresas nacionais e multinacionais. Palestrante e autora do livro "O Guia Completo de Storytelling", e coautora de vários livros sobre customer experience, inovação em tecnologia e consumo.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



JJ DELGADO

Gestor com mais de 15 anos de experiência em Marketing e Economia Digital. Liderou o dia com o maior número de vendas da história da Amazon. Atualmente é diretor geral da MOVE Estrella Galicia Digital, atuando em projetos de desenvolvimento por meio da Inovação Aberta e Novos Negócios Digitais. Investidor e consultor de empresas WEB2 e WEB3, ajudou a impulsionar o crescimento de diversas empresas internacionais, tais como Burger King, Pepsi, CB Richard Ellis, Ford, Bosch e Siemens, entre outras. É doutor em Economia Digital pela LaSalle University, professor na London School of Economics and Political Science (LSE) e na IE Business School.



JAIME TROIANO

Membro do Hall da Fama dos profissionais de Marketing no Brasil. Formado em Engenharia Química pela FEI e em Sociologia pela USP, fundou e comanda há quase 30 anos a Troiano Branding, primeira empresa brasileira dedicada integralmente à gestão de marcas. Antes disso, foi VP de Planejamento e Consumer Insights para agências como Young & Rubicam, MPM-Lintas e BBDO, com atuação em toda América Latina. Autor de 4 livros sobre gestão de marcas e comportamento de consumidor: “As Marcas no Divã” (Editora Globo), “Brand Intelligence” (Estação das Letras e Cores), “Qual é o seu Propósito?” (CLA) e “Ecos na Pandemia” (CLA).



ELIZABETH SAAD

Professora Titular Sênior e docente do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da ECA-USP, com foco em pesquisas transdisciplinares nos campos das tecnologias digitais e comunicação. Coordenadora do Grupo de Pesquisa COM+ (Comunicação, Mídias e Jornalismo Digitais). Atualmente participa do projeto internacional Journalism: Safety Matters. É consultora no campo das mídias digitais e estratégias de comunicação, atendendo empresas envolvidas com a transformação digital. Também desenvolve treinamentos para profissionais e empresas envolvidos com o mundo digital.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



ERIC RIES

Fundador e CEO da Long Term Stock Exchange. É autor do best-seller do New York Times "A Startup enxuta", traduzido para quase trinta idiomas. Criador da metodologia Lean Startup, que se tornou um movimento global nos negócios. Seu livro mais recente, "O Estilo Startup", traz uma nova perspectiva sobre a gestão empreendedora e inovação. Fundou várias startups, incluindo a IMVU, onde atuou como CTO, e prestou consultoria em estratégias de negócios e produtos para startups, empresas de capital de risco e grandes empresas, incluindo a GE. Atuou como empreendedor residente na Harvard Business School, IDEO e Pivotal. Em 2015, produziu o "Guia do Líder", uma das principais campanhas editoriais do Kickstarter de todos os tempos.



LILIANE FERRARI

Jornalista, publicitária, atua como consultora de Comunicação e Marketing para marcas globais há mais de 17 anos. Considerada uma das 10 mulheres mais influentes da internet brasileira pela revista TPM e uma das 100 profissionais que marcaram a História da internet no Brasil, segundo ranking Locaweb. Fundadora da 1ª agência brasileira especializada em Pinterest.



JEFFERSON CARRILHO

Formado em Design Digital com MBA em Marketing e Comunicação. Desde 2012 atuando na criação de campanhas para grandes marcas globais. Já ajudou empresas de diversos portes e segmentos a alavancarem seus resultados, dentre elas, podemos destacar: Sanofi, Foundever, Catharine Hill, RB Benefícios e Fundação Dorina. Especialista em Inbound Marketing certificado pela HubSpot. Especialista em SEO e Conteúdo certificado pela Semrush. Especialista em Ads para geração de tráfego, engajamento, leads e vendas utilizando diversas plataformas como Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads e outros. Amplia experiência em Gestão de Projetos e Treinamento de Equipe.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Doutor pela Escola de Comunicações e Artes da USP. Autor de mais de 30 livros, como “A vida que vale a pena ser vivida”, “Ética e vergonha na cara!” e “A felicidade é inútil”. Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO. Mestre em Ciência Política pela Université Sorbonne Nouvelle de Paris. Especialista em Direito Constitucional e em Sociologia do Direito pela Université Panthéon-Assas de Paris. Bacharel em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero de São Paulo e em Direito pela USP.



YUVAL NOAH HARARI

Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém, historiador e autor best-seller. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém. Autor dos best-sellers “Sapiens: Uma Breve História da Humanidade”, “Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã” e “21 Lições para o Século 21”. Co-fundador da Sapienship, organização multidisciplinar que busca debater e encontrar soluções para os maiores problemas da atualidade.



RENAN COLOMBO

Coordenador do Curso

Coordenador do curso Comunicação Digital, Branding e Storytelling da Pós PUCPR Digital. Doutor em Ciências da Informação/Comunicação pela Universidade Fernando Pessoa (UFP), de Portugal, em cotutela com a UFPR. Mestre em Ciência Política pela UFPR. Especialista em Mídias Digitais pelo Centro Universitário de Maringá (Cesumar). Graduado em Comunicação Social, com Habilitação em Jornalismo, pela Universidade Positivo (UP). Atua como professor de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, e Relações Públicas na PUCPR, além de jornalista freelancer. Foi repórter e editor do jornal Gazeta do Povo por seis anos, e atuou como gestor de redes sociais. Pesquisa e dá aulas sobre os seguintes temas: desinformação/fake news, redes sociais, jornalismo digital e marketing de conteúdo.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



JEFF GOTHELF

Um dos nomes mais influentes em gestão de produtos, referência global como practitioner e thought leader na área. É coautor do premiado Lean UX — atualmente em sua terceira edição — e do livro Sense & Respond, publicado pela Harvard Business Review Press, além de Forever Employable (2020). Atuou como designer de software, gerente de produto e empreendedor antes de se consolidar como keynote speaker, coach e conselheiro estratégico. Hoje, apoia organizações na construção de produtos melhores e no desenvolvimento de lideranças capazes de sustentar culturas ágeis, colaborativas e orientadas ao cliente. Atualmente, desenvolve seu quinto livro, Who Does What By How Much?, um guia prático para implementação de OKRs em diferentes contextos organizacionais.



POLLYANA MANTOVANELLO

Executiva de Branding e Comunicação com 20 anos de experiência, impulsionando marcas no varejo, educação, fintech, agências, startups e consultorias. Mestre em Comportamento do Consumidor, especialista em Comunicação Estratégica, graduada nos cursos de Marketing e Publicidade & Propaganda. Mentora, professora universitária e coautora do capítulo sobre Criatividade no livro Quick Wins, fomentando práticas colaborativas de inovação.

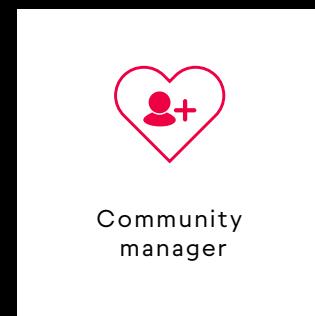
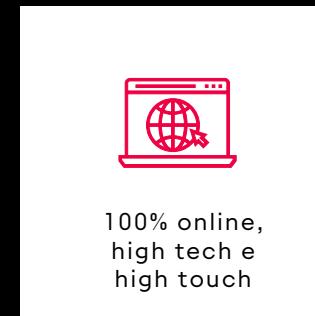


RAFAEL TERRA

Um dos maiores especialistas em tendências digitais e negócios nas redes sociais no Brasil. Creator Parceiro da Meta, recebe em primeira mão as novidades de Instagram, Facebook, WhatsApp e Threads. Com 20 anos de experiência, já consultou mais de 600 marcas nacionais e globais, incluindo Mercado Livre, Coca-Cola, Red Bull, Intelbras e Bradesco. Professor de MBA na USP, PUC e ESPM, também é palestrante em grandes eventos como o RD Summit. Autor de quatro best-sellers na Amazon, pesquisa tendências digitais em ecossistemas como China, Vale do Silício, Japão e Dubai, além de acumular mais de 300 aparições na mídia como referência nacional em Marketing Digital.

É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:

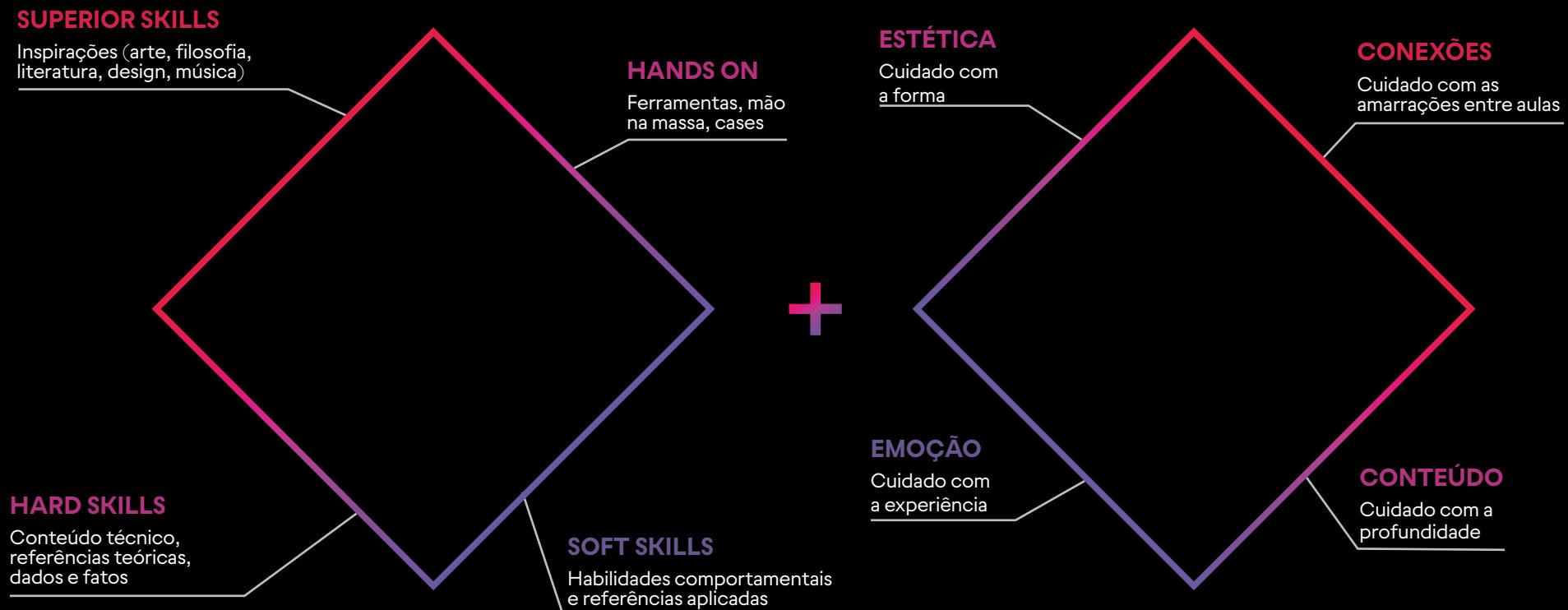


E algumas outras surpresas que encontrará no caminho.

PÓSPUCPRDIGITAL

pospucprdigital.com.br

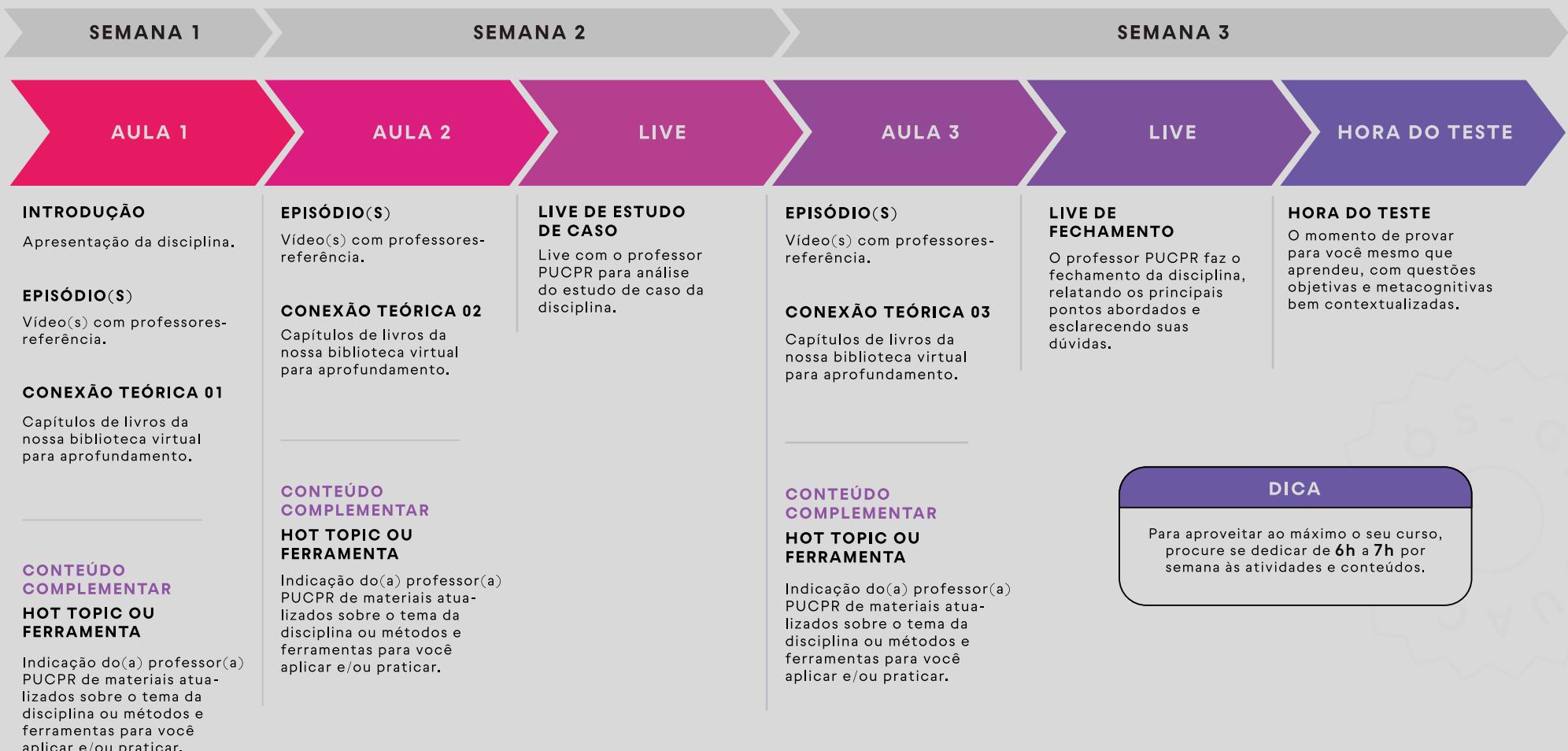
METODOLOGIA EXCLUSIVA PÓS PUCPR DIGITAL COM A TRADIÇÃO E QUALIDADE DA MARCA PUCPR



PÓSPUCPRDIGITAL

pospucprdigital.com.br

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



DIÁRIO DE BORDO 2H

No Diário de Bordo, você é o responsável pelo registro dos seus aprendizados e autoavaliação da jornada.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

GESTÃO DE MARCA: BRANDING

Desenvolva competências ligadas à criação, posicionamento e administração de marcas no ambiente digital, utilizando estratégias e ferramentas atuais e adequadas para cada etapa do processo, com vistas à valorização de marca. Ao final, você será capaz de construir, posicionar e administrar marcas no ambiente digital.

JORNADA DO CLIENTE

Desenvolva uma perspectiva centrada no cliente e suas necessidades para a gestão de projetos e produtos, utilizando técnicas e ferramentas para mapeamento e análise da jornada do cliente, objetivando melhorar a experiência do cliente. Ao final, você será capaz de construir a jornada do cliente, tendo suas necessidades como elemento central do processo.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM COMUNICAÇÃO

Aprenda as competências relacionadas ao processo de planejamento estratégico em comunicação, por meio de levantamento de informações relevantes e precisas sobre mercado, público e marca, de modo a estruturar ações de comunicação a serem executadas no contexto do e-branding. Ao final, você estará apto a realizar planejamento estratégico, baseado em informações precisas e estudos técnicos.

STORYTELLING: HISTÓRIAS QUE VENDEM

Desenvolva competências ligadas ao domínio da técnica de storytelling, empregada como estratégia narrativa para construção, posicionamento e administração de marcas. Ao final, você será capaz de planejar e executar técnicas de storytelling, em diferentes contextos da marca.

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

Aprenda as competências relativas à criação de conteúdo em múltiplos formatos e canais digitais, com alinhamento ao planejamento e aplicação de tom de voz, de modo a promover a marca. Ao final, você estará habilitado a utilizar diferentes estratégias, formatos e canais para criar conteúdo digital relevante.

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS

Aprenda a gerir fluxos de conteúdo e comunicação em mídias digitais diversas, por meio de ferramentas como definição de objetivos de gestão, identidade de marca, mapeamento de demandas e de perfil socioemocional do público e relacionamento com o consumidor. Ao final, você estará capacitado para gerenciar estratégias e ações de comunicação em mídias digitais, de modo a integrar objetivos de gestão, conteúdo e relacionamento com o consumidor.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

INBOUND MARKETING: SEO E COPYWRITING

Competências ligadas ao domínio das técnicas de InBound Marketing, tendo como foco estratégias de Search Engine Optimization (SEO) e de copywriting para atração do consumidor de marca. Ao final, você será capaz de planejar e executar técnicas de InBound, em diferentes contextos da marca, aplicando estratégias de Search Engine Optimization (SEO) e de copywriting.

MARKETING DIGITAL E COMMUNITY MANAGEMENT

Desenvolva uma visão estratégica de mercado, reconhecendo ações de marketing criativas e inovadoras para geração de leads e visitas, criação de conteúdo e monitoramento de mídias sociais que promovam mudanças no comportamento de compra do consumidor, usando ferramentas e plataformas digitais.

FUNDAMENTOS DE CIÊNCIA DE DADOS E BIG DATA

Aprenda, de maneira simples e clara, como a ciência de dados e o big data podem ser utilizados de forma positiva nos negócios. Analise a capacidade de aprendizado das máquinas de acordo com as respostas esperadas por meio associações de diferentes dados (imagens, números e outros elementos que a tecnologia pode identificar), com exemplos práticos da aplicação da tecnologia. Ao final, você será capaz de diferenciar as formas de aprendizado dos computadores, permitindo melhor compreensão sobre o uso dessas ferramentas.

KPI'S ESTRATÉGICOS EM MARKETING

Conheça a importância dos indicadores estratégicos como norteadores da tomada de decisão. Saiba quais são os principais indicadores (KPIs) de mercado que devem ser utilizados para monitoramento e consequente tomada de decisão estratégica, por meio de exemplos e casos utilizados no mercado. Ao final, você será capaz de julgar os principais KPIs a serem utilizados de forma estratégica nas organizações, para monitoramento e controle estratégico de informações de mercado.

NEUROCIÊNCIA APLICADA A NEGÓCIOS

Explore as bases neurocientíficas que explicam o funcionamento cerebral no comportamento de consumo, como os marcadores somáticos e neurônios-espelho, a partir da análise de situações que aplicam estratégias de estímulo ao consumo, tais como mensagens subliminares ou estímulos sensoriais promovidos por pesquisas do neuromarketing. Ao final, você será capaz de avaliar o quanto está exposto a situações de estímulo ao consumo, bem como entender formas de potencializar sua atividade profissional ligada às vendas, com foco na satisfação e no bem-estar do cliente.

E-COMMERCE E MODELOS DE NEGÓCIOS DIGITAIS

Desenvolva competências ligadas à criação, à gestão e à inovação em negócios digitais, sobretudo e-commerce. Conheça estratégias relativas a fluxos e formatos de negócios, bem como técnicas de inovação. Ao final, você será capaz de desenvolver estratégias para criar, gerir e inovar em negócios digitais.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

FUTUROLOGIA: TENDÊNCIAS PARA O SÉCULO 22

Conheça o campo de estudos da futurologia! Você será convidado a desenvolver sua capacidade de antecipar um futuro possível, provável e preferível, refletindo sobre como as mudanças impactam o consumo de produtos, serviços e a cultura de uma forma geral.

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Veja quais são os principais desafios éticos da era das terceiras e quartas revoluções e da cultura da pós-verdade que o profissional do futuro irá se defrontar, para que sua tomada de decisão se realize mediante o fator intrinsecamente humano da inteligência moral.

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Prepare-se para o pós com um dos maiores pensadores do século 21. Conheça os grandes desafios para o futuro da humanidade, com base nas principais ideias do livro “21 lições para o século XXI”, contextualizadas de forma inédita para o Brasil e América Latina. Os insights gerados serão debatidos por cinco professores convidados, que desdobrarão os desafios em ações possíveis.

EM CASO DE DÚVIDAS, FALE DIRETO COM O COMMUNITY MANAGER DE SEU CURSO

Toda boa comunidade tem alguém que cuida da experiência do grupo. Se em algum momento se sentir perdido, em dúvida se fez uma boa escolha, com dificuldades de encontrar informações ou resolver questões de seu ambiente de aprendizagem, eis o caminho direto para você.

Atendimento humano e gentil... Nós temos por aqui.

O Community Manager, ou CM, como chamamos, cuidará da sua experiência de estudar em primeira pessoa.



Você poderá contar também com o apoio da



DANI TAVERNARO VALERIO

Head do time de Community Manager que acompanhará toda a sua jornada. Administradora e Pós-graduada em Comunicação, Dani conta com mais de 10 anos de experiência na área de Relacionamento com Cliente, Processos e Projetos, e passou por grandes empresas de diversos tipos de segmentos.

Ela é apaixonada pela família, por viagens, atendimento ao cliente, conhecimentos e transformações. Acredita que a Educação pode mudar o rumo de uma história.

E AÍ,
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?

PÓS**PUCPR**DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA