COMUNICAÇÃO DIGITAL:
BRANDING E STORYTELLING
PÓSPUCPRDIGITAL
PUCPR
GRUPO MARISTA

A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBAI/British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).

Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.

IR. ROGÉRIO RENATO MATEUCCI

REITOR PUCPR

A PUCPR é uma Universidade aberta aos sinais dos tempos. Novos contextos exigem novas formas de pensar, se relacionar e agir. E antes de você ler o seu guia do curso cuidadosamente preparado, desejo compartilhar o privilégio de tê-lo conosco em meio às nuances de um mundo VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo.

O mundo mudou, e foi bem na nossa vez. Nós também já não somos mais os mesmos. As transformações constantes exigem que estejamos cada vez mais preparados para os desafios atuais e os que ainda surgirão. A Pós PUCPR Digital surge com o intuito de conectá-lo com conteúdos atualizados e com metodologia exclusiva, preparados pelos melhores professores do mercado, com o selo de uma das maiores universidades do Brasil.

Com a pós digital, queremos dar mais um passo na concretização da nossa missão de desenvolver e difundir o conhecimento e cultura, e promover a formação integral e permanente (destaque para o permanente) dos cidadãos e profissionais comprometidos com a vida e o progresso da sociedade, sempre orientados por princípios éticos cristãos e Maristas.

Queremos chegar a todos os lugares do mundo.

Sejam-bem vindos à sua pós feita para o pós.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

VIDAL MARTINS

VICE-REITOR PUCPR

Entramos no universo da pós-graduação online para entregar o melhor. Para além de uma marca forte e um ensino de qualidade, nosso foco é fazer com que a experiência do estudante com a PUCPR seja marcante e completamente significativa em sua trajetória como profissional e como ser humano.

Desenhamos o projeto junto com um time multidisciplinar, interdependente e ágil, fazendo diversas leituras de cenários e de mercado, almejando uma proposta única, diferenciada e de muito valor. Nas próximas páginas, você verá um modelo de ensino de aprendizagem consistente, professores parceiros que são referências em suas áreas e um cuidado especial com cada passo da sua jornada.

Nossa pós não é a transição do ensino presencial para o online. Ela já nasceu online em cada detalhe para proporcionar uma experiência em primeira pessoa. Por isso focamos em tecnologia e humanidade como elementos transversais de todos os cursos. High tech e high touch, como pede o século XXI.

Seja bem-vindo a uma nova experiência de estudar que começa agora e não para.

Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado com exclusividade pela Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro "21 Lições para o Século 21", contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.

PÓSPUCPRDIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA

KAREN PALMER

Karen Palmer é considerada a Storyteller do Futuro. Cineasta internacional premiada e palestrante, elabora experiências cinematográficas emocionalmente responsivas por meio da intersecção entre IA, narrativa imersiva, neurociência, consciência e viés implícito. Criadora do premiado filme “Riot”, que inovou com o conceito de Detecção Emocional Facial, e que reage às emoções do espectador. Também é autora de “Percept IO”, experiência imersiva que coloca o espectador no papel de um policial, apresentando um sistema pioneiro de Inteligência Artificial e Robótica para aplicação da lei.

JESÚS FABRE

Jesús Fabre (1983, Espanha) é consultor independente de Marketing e Negócios para estúdios de videogame. Atualmente trabalha para o estúdio espanhol BlitWorks, além de colaborar com SNK (Japão), ARVORE e AQUIRIS (ambos do Brasil). Licenciado em Engenharia de Software pela Universidade de Múrcia. Mestre em Comunicação, Educação e Tecnologia na Universidade de Alcalá de Henares. Começou a trabalhar na indústria do videogame em 2009 coorganizando eventos de retrogaming. Desde 2011, seu foco tem sido apoiar estudos independentes nas tarefas de relações públicas, redes sociais, produção e consultoria empresarial. Trabalhou nas campanhas de lançamento de diversos jogos para PC, celulares e consoles.

MARCELO LEITE

Especialista em Estratégia de Dados e Inteligência Artificial na Microsoft USA. Mais de 17 anos de experiência no mercado de soluções de tecnologia, baseados em desenvolvimento de software e projetos de dados. Criador de conteúdo do canal @dicasdedados no YouTube e Instagram. Professor há mais de 10 anos, com especialidade em Cloud Computing, Databases e Data Analytics. MBA em Gestão de Projetos e Gestão de TI pela FIAP. Especialista pelas instituições Singularity University, ESPM e Kellog.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA

GABRIEL VIEGAS

Delivery Principal na ThoughtWorks. Coautor da adaptação da metodologia Lean Inception para ambiente totalmente remoto. Professor de cursos de pós-graduação e MBAs. Tem certificações em Agile Product Owner pela Scrum Alliance e Certified Lean Inception Facilitator pela Caroli.org. Foi Analista de Produtos, Product Owner e Coordenador Comercial na Terra Networks. Tem mais de 20 anos de experiência em consultoria e desenvolvimento de software. Administrador de empresas com especializações em Gestão de Projetos de TI, E-commerce e Marketing Digital.

TIAGO CAVALCANTI TABAJARA

Tiago Cavalcanti Tabajara é um renomado especialista brasileiro em Neurociência aplicada aos negócios. Possui doutorado e mestrado em Neuromarketing obtidos nos Estados Unidos, sendo autor do primeiro livro sobre Mindset no Brasil, "Mente de Aço Atitudes de Ouro", que alcançou o status de BestSeller pela revista Veja em sua terceira edição. Com mais de duas décadas de experiência destacada no setor comercial em empresas multinacionais, Tiago acumulou diversos prêmios por sua performance excepcional. Atualmente, ele lidera a Infinity Neurobusiness School como CEO, além de ser CEO da MindSync Tecnologia, empresa inovadora no desenvolvimento de software para FIT Cultural em empresas. Também foi o criador e coordenador do primeiro MBA em Neurobusiness do Brasil e lidera o Programa de Mestrado Americano em "Master of Science in Neuroscience for Business", impactando mais de 13 mil alunos com quase 11 mil horas de aulas ministradas ao longo dos anos.

MARTHA TERENZZO

Mestra em Comunicação e Consumo pela ESPM, onde também é docente nas áreas de Inovação, Storytelling e Branded Content. Profissional multifacetada, com mais de 25 anos experiência de na área de Marketing, Branding e Inovação. Atuou como diretora em empresas de grande porte como Cargill, Sadia, Parmalat, Bombril, Ajinomoto, Reckitt-Benckiser e Coopersucar. Atualmente é diretora da Inova 360°, atuando em projetos de inovação e negócios para diversas empresas nacionais e multinacionais. Palestrante e autora do livro “O Guia Completo de Storytelling”, e coautora de vários livros sobre customer experience, inovação em tecnologia e consumo.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA

JJ DELGADO

Gestor com mais de 15 anos de experiência em Marketing e Economia Digital. Liderou o dia com o maior número de vendas da história da Amazon. Atualmente é diretor geral da MOVE Estrella Galicia Digital, atuando em projetos de desenvolvimento por meio da Inovação Aberta e Novos Negócios Digitais. Investidor e consultor de empresas WEB2 e WEB3, ajudou a impulsionar o crescimento de diversas empresas internacionais, tais como Burger King, Pepsi, CB Richard Ellis, Ford, Bosch e Siemens, entre outras. É doutor em Economia Digital pela Lasalle University, professor na London School of Economics and Political Science (LSE) e na IE Business School.

JAIME TROIANO

Membro do Hall da Fama dos profissionais de Marketing no Brasil. Formado em Engenharia Química pela FEI e em Sociologia pela USP, fundou e comanda há quase 30 anos a Troiano Branding, primeira empresa brasileira dedicada integralmente à gestão de marcas. Antes disso, foi VP de Planejamento e Consumer Insights para agências como Young & Rubicam, MPM-Lintas e BBDO, com atuação em toda América Latina. Autor de 4 livros sobre gestão de marcas e comportamento de consumidor: “As Marcas no Divã” (Editora Globo), “Brand Intelligence” (Estação das Letras e Cores), “Qual é o seu Propósito?” (CLA) e “Ecos na Pandemia” (CLA).

ELIZABETH SAAD

Professora Titular Sênior e docente do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da ECA-USP, com foco em pesquisas transdisciplinares nos campos das tecnologias digitais e comunicação. Coordenadora do Grupo de Pesquisa COM+ (Comunicação, Mídias e Jornalismo Digitais). Atualmente participa do projeto internacional Journalism: Safety Matters. É consultora no campo das mídias digitais e estratégias de comunicação, atendendo empresas envolvidas com a transformação digital. Também desenvolve treinamentos para profissionais e empresas envolvidos com o mundo digital.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA

ERIC RIES

Fundador e CEO da Long Term Stock Exchange. É autor do best-seller do New York Times "A Startup enxuta", traduzido para quase trinta idiomas. Criador da metodologia Lean Startup, que se tornou um movimento global nos negócios. Seu livro mais recente, "O Estilo Startup", traz uma nova perspectiva sobre a gestão empreendedora e inovação. Fundou várias startups, incluindo a IMVU, onde atuou como CTO, e prestou consultoria em estratégias de negócios e produtos para startups, empresas de capital de risco e grandes empresas, incluindo a GE. Atuou como empreendedor residente na Harvard Business School, IDEO e Pivotal. Em 2015, produziu o “Guia do Líder”, uma das principais campanhas editoriais do Kickstarter de todos os tempos.

LILIANE FERRARI

Jornalista, publicitária, atua como consultora de Comunicação e Marketing para marcas globais há mais de 17 anos. Considerada uma das 10 mulheres mais influentes da internet brasileira pela revista TPM e uma das 100 profissionais que marcaram a História da internet no Brasil, segundo ranking Locaweb. Fundadora da 1°agência brasileira especializada em Pinterest.

JEFFERSON CARRILHO

Formado em Design Digital com MBA em Marketing e Comunicação. Desde 2012 atuando na criação de campanhas para grandes marcas globais. Já ajudou empresas de diversos portes e segmentos a alavancarem seus resultados, dentre elas, podemos destacar: Sanofi, Foundever, Catharine Hill, RB Benefícios e Fundação Dorina. Especialista em Inbound Marketing certificado pela HubSpot. Especialista em SEO e Conteúdo certificado pela Semrush. Especialista em Ads para geração de tráfego, engajamento, leads e vendas utilizando diversas plataformas como Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads e outros. Ampla experiência em Gestão de Projetos e Treinamento de Equipe.

PÓSPUCPRDIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA

CLÓVIS DE BARROS FILHO

Doutor pela Escola de Comunicações e Artes da USP. Autor de mais de 30 livros, como “A vida que vale a pena ser vivida”, “Ética e vergonha na cara!” e “A felicidade é inútil”. Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO. Mestre em Ciência Política pela Université Sorbonne Nouvelle de Paris. Especialista em Direito Constitucional e em Sociologia do Direito pela Université Panthéon-Assas de Paris. Bacharel em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero de São Paulo e em Direito pela USP.

YUVAL NOAH HARARI

Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém, historiador e autor best-seller. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém. Autor dos best-sellers “Sapiens: Uma Breve História da Humanidade”, “Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã” e “21 Lições para o Século 21”. Cofundador da Sapienship, organização multidisciplinar que busca debater e encontrar soluções para os maiores problemas da atualidade.

RENAN COLOMBO

Coordenador do Curso

Coordenador do curso Comunicação Digital, Branding e Storytelling da Pós PUCPR Digital. Doutor em Ciências da Informação/Comunicação pela Universidade Fernando Pessoa (UFP), de Portugal, em cotutela com a UFPR. Mestre em Ciência Política pela UFPR. Especialista em Mídias Digitais pelo Centro Universitário de Maringá (Cesumar). Graduado em Comunicação Social, com Habilitação em Jornalismo, pela Universidade Positivo (UP). Atua como professor de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, e Relações Públicas na PUCPR, além de jornalista freelancer. Foi repórter e editor do jornal Gazeta do Povo por seis anos, e atuou como gestor de redes sociais. Pesquisa e dá aulas sobre os seguintes temas: desinformação/fake news, redes sociais, jornalismo digital e marketing de conteúdo.

É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:

15 disciplinas
de 20 horas

60h para o
projeto final

De humanos
para humanos

Professores-referência
de mais de 20 países.

Interações ao vivo
com seus colegas
e professores.

100% online,
high tech e
high touch

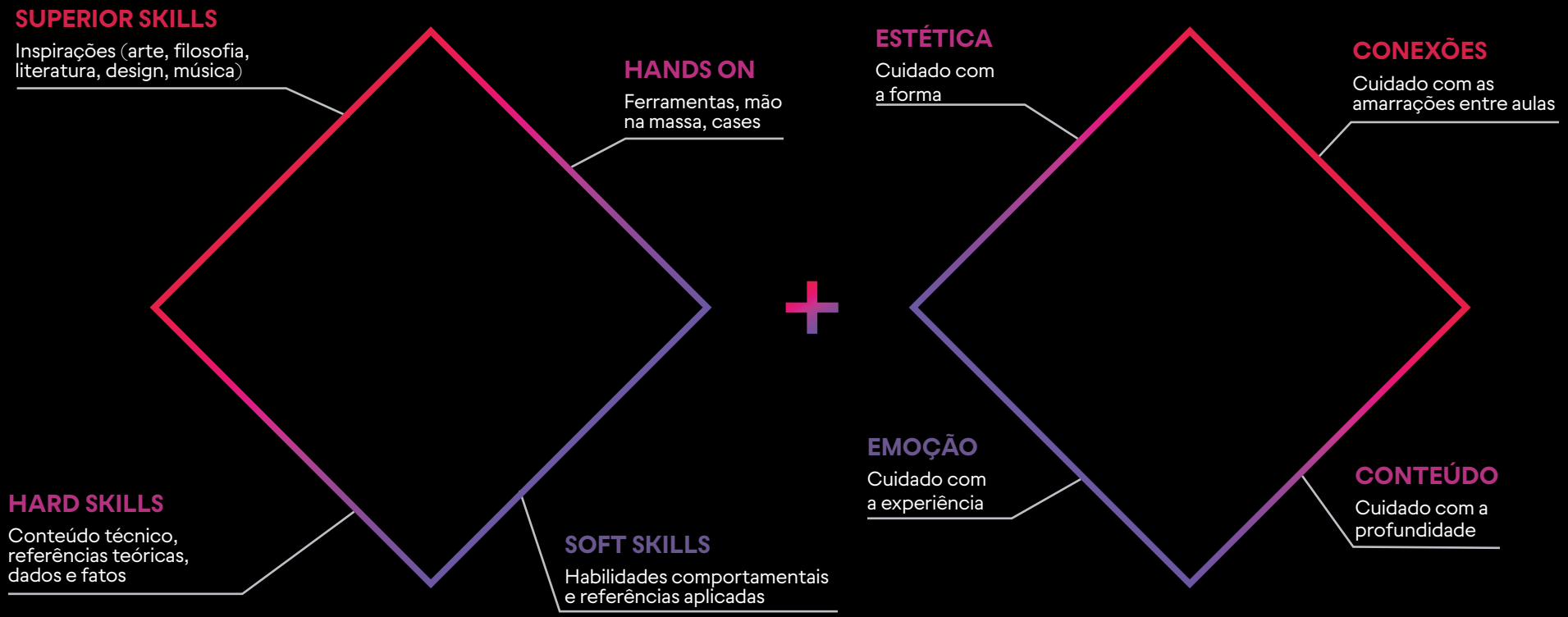
Certificado PUCPR +
certificado de
gente boa

Formação completa
em 12 meses.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

METODOLOGIA EXCLUSIVA PÓS PUCPR DIGITAL COM A TRADIÇÃO E QUALIDADE DA MARCA PUCPR



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA

SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3

AULA 1

INTRODUÇÃO

Apresentação da disciplina.

EPISÓDIO(S)

Vídeo(s) com professores-referência.

CONEXÃO TEÓRICA 01

Capítulos de livros da nossa biblioteca virtual para aprofundamento.

CONTEÚDO COMPLEMENTAR

HOT TOPIC OU FERRAMENTA

Indicação do(a) professor(a) PUCPR de materiais atualizados sobre o tema da disciplina ou métodos e ferramentas para você aplicar e/ou praticar.

AULA 2

EPISÓDIO(S)

Vídeo(s) com professores-referência.

CONEXÃO TEÓRICA 02

Capítulos de livros da nossa biblioteca virtual para aprofundamento.

CONTEÚDO COMPLEMENTAR

HOT TOPIC OU FERRAMENTA

Indicação do(a) professor(a) PUCPR de materiais atualizados sobre o tema da disciplina ou métodos e ferramentas para você aplicar e/ou praticar.

LIVE

LIVE DE ESTUDO DE CASO

Live com o professor PUCPR para análise do estudo de caso da disciplina.

AULA 3

EPISÓDIO(S)

Vídeo(s) com professores-referência.

CONEXÃO TEÓRICA 03

Capítulos de livros da nossa biblioteca virtual para aprofundamento.

CONTEÚDO COMPLEMENTAR

HOT TOPIC OU FERRAMENTA

Indicação do(a) professor(a) PUCPR de materiais atualizados sobre o tema da disciplina ou métodos e ferramentas para você aplicar e/ou praticar.

LIVE

LIVE DE FECHAMENTO

O professor PUCPR faz o fechamento da disciplina, relatando os principais pontos abordados e esclarecendo suas dúvidas.

HORA DO TESTE

HORA DO TESTE

O momento de provar para você mesmo que aprendeu, com questões objetivas e metacognitivas bem contextualizadas.

DICA

Para aproveitar ao máximo o seu curso, procure se dedicar de **6h** a **7h** por semana às atividades e conteúdos.

DIÁRIO DE BORDO 2H

No Diário de Bordo, você é o responsável pelo registro dos seus aprendizados e autoavaliação da jornada.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

GESTÃO DE MARCA: BRANDING

Jaime Troiano

Desenvolva competências para criação, posicionamento e administração de marcas no ambiente digital, utilizando estratégias e ferramentas atuais e adequadas. Ao final, avalie estratégias para construção, posicionamento e administração de marcas no ambiente digital.

JORNADA DO CLIENTE

Gabriel Viégas

Desenvolva uma perspectiva centrada no cliente para a gestão de projetos e produtos. Utilize técnicas e ferramentas para mapeamento e análise da jornada do cliente, visando melhorar sua experiência. Ao final, construa a jornada do cliente, tendo suas necessidades como elemento central do processo.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM COMUNICAÇÃO

JJ Delgado

Os alunos desenvolverão competências relacionadas ao processo de planejamento estratégico em comunicação. Serão levantadas informações relevantes sobre mercado, público e marca, para estruturar ações de comunicação no contexto do e-branding.

STORYTELLING: HISTÓRIAS QUE VENDEM

Martha Terenzzo

Desenvolva competências ligadas ao domínio da técnica de storytelling para construção, posicionamento e administração de marcas. Ao final, aplique técnicas de storytelling em diferentes contextos da marca.

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

Liliane Ferrari

Desenvolva competências para criação de conteúdo em múltiplos formatos e canais digitais, alinhado ao planejamento e aplicação de tom de voz, para promover a marca. Ao final, crie conteúdo digital utilizando diferentes estratégias, formatos e canais.

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS

Elizabeth Saad

Gerencie fluxos de conteúdo e comunicação em mídias digitais diversas, utilizando ferramentas como definição de objetivos, identidade de marca e relacionamento com o consumidor. Ao final, gerencie estratégias e ações de comunicação em mídias digitais, integrando objetivos de gestão, conteúdo e relacionamento com o consumidor.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

INBOUND MARKETING: SEO E COPYWRITING

Jefferson Carrilho

Desenvolva competências em Inbound Marketing, focando em estratégias de Search Engine Optimization (SEO) e copywriting para atrair consumidores. Ao final, aplique estratégias de Inbound Marketing em diferentes contextos da marca, utilizando técnicas de SEO e copywriting.

MARKETING DIGITAL E COMMUNITY MANAGEMENT

Jesús Fabre

Desenvolva uma visão estratégica de mercado, reconhecendo ações de marketing criativas e inovadoras para geração de leads, criação de conteúdo e monitoramento de mídias sociais. Utilize ferramentas e plataformas digitais para promover mudanças no comportamento de compra do consumidor.

FUNDAMENTOS DE CIÊNCIA DE DADOS E BIG DATA

Marcelo Leite

Aprenda de forma clara como a ciência de dados e o big data podem ser utilizados nos negócios. Analise a capacidade de aprendizado das máquinas e associe diferentes dados para compreender melhor a aplicação dessa tecnologia. Ao final, diferencie as formas de aprendizado dos computadores para melhor compreensão do uso dessas ferramentas.

KPI'S ESTRATÉGICOS EM MARKETING

Nesta disciplina, você entenderá a importância dos indicadores estratégicos como orientadores da tomada de decisão. Serão apresentados os principais indicadores (KPIs) de mercado que devem ser utilizados para monitoramento e tomada de decisão estratégica, com exemplos e casos do mercado. Ao final, estará apto a julgar os principais KPIs a serem utilizados de forma estratégica nas organizações, para o monitoramento e controle estratégico das informações de mercado.

NEUROCIÊNCIA APLICADA A NEGÓCIOS

Tiago Cavalcanti Tabajara

Explore as bases neurocientíficas que explicam o comportamento de consumo. Aprofunde conhecimentos como marcadores somáticos e neurônios-espelho, analisando estratégias de estímulo ao consumo, como mensagens subliminares ou estímulos sensoriais. Ao final, avalie seu nível de exposição a estímulos ao consumo e potencialize sua atividade profissional ligada às vendas.

FUTUROLOGIA: TENDÊNCIAS PARA O SÉCULO 22

Karen Palmer

Explore o campo da futurologia e desenvolva sua capacidade de antecipar um futuro possível, provável e preferível. Reflita sobre como as mudanças impactam o consumo de produtos, serviços e cultura de forma geral, preparando-se para os desafios do futuro.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Clóvis de Barros Filho

Explore os principais desafios éticos trazidos pelas terceiras e quartas revoluções industriais e pela cultura da pós-verdade. Esta disciplina foca em como os profissionais do futuro podem enfrentar esses desafios utilizando a inteligência moral para a tomada de decisões. Os alunos irão aprender a navegar em cenários complexos onde a ética se torna fundamental para liderar com integridade e responsabilidade.

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Yuval Noah Harari

Esta disciplina oferece uma reflexão profunda sobre os desafios globais enfrentados pela humanidade no século XXI, explorando os avanços da inteligência artificial e as inovações da biotecnologia. Os estudantes analisarão os obstáculos políticos e educacionais que podem dificultar a superação desses desafios, baseando-se no pensamento de Harari. Ao final do curso, os participantes desenvolverão uma compreensão multidisciplinar, abrangendo Negócios, Direito, Educação, Tecnologia e Saúde, sobre as estratégias para enfrentar e superar os desafios globais discutidos.

O ESTILO STARTUP DE REVOLUCIONAR OS NEGÓCIOS

Eric Ries

Aplique metodologias da Startup Enxuta para validação de ideias e modelos de negócios. Compreenda como as empresas modernas usam o empreendedorismo para transformar suas culturas e impulsionar seus crescimentos, gerando valor para seus clientes.

E AÍ,
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?

PÓSPUCPRDIGITAL | PUCPR GRUPO MARISTA