

BIG DATA E MARKETING INTELLIGENCE

PÓS **PUCPR** DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA

A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBA/British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).



Presente em quatro cidades no Estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



IR. ROGÉRIO RENATO MATEUCCI

REITOR PUCPR

A PUCPR é uma Universidade aberta aos sinais dos tempos. Novos contextos exigem novas formas de pensar, se relacionar e agir. E antes de você ler o seu guia do curso cuidadosamente preparado, desejo compartilhar o privilégio de tê-lo conosco em meio às nuances de um mundo VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo.

O mundo mudou, e foi bem na nossa vez. Nós também já não somos mais os mesmos. As transformações constantes exigem que estejamos cada vez mais preparados para os desafios atuais e os que ainda surgirão. A Pós PUCPR Digital surge com o intuito de conectá-lo com conteúdos atualizados e com metodologia exclusiva, preparados pelos melhores professores do mercado, com o selo de uma das maiores universidades do Brasil.

Com a pós digital queremos dar mais um passo na concretização da nossa missão de desenvolver e difundir o conhecimento e cultura e promover a formação integral e permanente (destaque para o permanente), dos cidadãos e profissionais comprometidos com a vida e o progresso da sociedade, sempre orientados por princípios éticos cristãos e Maristas.

Queremos chegar a todos os lugares do mundo.

Sejam-bem vindos à sua pós feita para o pós.

PÓS **PUCPR** DIGITAL

pospucprdigital.com.br



VIDAL MARTINS

VICE REITOR PUCPR

Entramos no universo da pós-graduação online para entregar o melhor. Para além de uma marca forte e um ensino de qualidade, nosso foco é fazer com que a experiência do estudante com a PUCPR seja marcante e completamente significativa em sua trajetória como profissional e como ser humano.

Desenhamos o projeto junto com um time multidisciplinar, interdependente e ágil, fazendo diversas leituras de cenários e de mercado, almejando uma proposta única, diferenciada e de muito valor. Nas próximas páginas você verá um modelo de ensino aprendizagem consistente, professores parceiros que são referência em suas áreas e um cuidado especial com cada passo da sua jornada.

Nossa pós não é a transição do ensino presencial para o online. Ela já nasceu online em cada detalhe para proporcionar uma experiência em primeira pessoa. Por isso focamos em tecnologia e humanidade como elementos transversais de todos os cursos. High tech e High touch, como pede o século XXI.

Seja bem-vindo a uma nova experiência de estudar que começa agora e não para.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado com exclusividade Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro “21 Lições para o Século 21”, contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



TIAGO CAVALCANTI TABAJARA

Tiago Cavalcanti Tabajara é um renomado especialista brasileiro em Neurociência aplicada aos negócios. Possui doutorado e mestrado em Neuromarketing obtidos nos Estados Unidos, sendo autor do primeiro livro sobre Mindset no Brasil, "Mente de Aço Atitudes de Ouro", que alcançou o status de BestSeller pela revista Veja em sua terceira edição. Com mais de duas décadas de experiência destacada no setor comercial em empresas multinacionais, Tiago acumulou diversos prêmios por sua performance excepcional. Atualmente, ele lidera a Infinity Neurobusiness School como CEO, além de ser CEO da MindSync Tecnologia, empresa inovadora no desenvolvimento de software para FIT Cultural em empresas. Também foi o criador e coordenador do primeiro MBA em Neurobusiness do Brasil e lidera o Programa de Mestrado Americano em "Master of Science in Neuroscience for Business", impactando mais de 13 mil alunos com quase 11 mil horas de aulas ministradas ao longo dos anos.



YUVAL NOAH HARARI

Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém, historiador e autor best-seller. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém. Autor dos best-sellers "Sapiens: Uma Breve História da Humanidade", "Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã" e "21 Lições para o Século 21". Co-fundador da Sapienship, organização multidisciplinar que busca debater e encontrar soluções para os maiores problemas da atualidade.



TAHIANA D'EGMONT

É CMO e sócia da MaxMilhas, travel tech de destaque no país, e cofundadora da Growth Leaders Academy. Empreendedora serial, Tahiana trabalha com internet desde 2001 e está por trás do crescimento de grandes sucessos do mercado digital brasileiro. Fundou a empresa de jogos online Mentez (responsável pelo jogo Colheita Feliz, do Orkut), foi CMO da Vostu, passou por um período de aceleração no Vale do Silício e foi CEO da Kickante, entre outras participações em startups. No mundo corporativo, atuou em áreas digitais de empresas como a Universal Music e a IBM.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



OLGÁRIA MATOS

É filósofa, professora, escritora e pesquisadora, com pós-doutorado pela École des Hautes Etudes en Sciences Sociales, na França. Atualmente, é professora titular da Universidade de São Paulo. Sua tese de doutorado “Os Arcanos do Inteiramente Outro” ganhou o Prêmio Jabuti de Ciências Humanas em 1990. Também escreveu “As Barricadas do Desejo”, livro sobre o maio de 1968 francês, e “Contemporaneidades”, onde discute algumas das questões mais importantes do nosso tempo, sob o viés filosófico, cultural, histórico e político.



PATRÍCIA PECK

PhD. Advogada especialista em Direito Digital, graduada e doutora pela Universidade de São Paulo. Conselheira titular nomeada para o Conselho Nacional de Proteção de Dados (CNPD). Presidente da Comissão Especial de Privacidade e Proteção de Dados da OAB-SP. Embaixadora Smart IP Latin America do Max Planck Munique para o Brasil. Condecorada com 5 medalhas militares e autora de 32 livros. CEO e sócia fundadora do escritório Peck Advogados e Presidente do Instituto iStart de Ética Digital.



FABRICIO LIRA

Diretor de Inovação e da IBM Garage para a América Latina. Há 11 anos na empresa, sua trajetória inclui a liderança de diversas unidades no Brasil. Tem passagem em renomadas empresas no Brasil e Estados Unidos. Possui formação em Ciências Econômicas pela FACPERJ, Especialização em Desenho, Desenvolvimento e Gestão de Produtos pelo MIT-Sloan School of Management, MBA em Gestão pela FGV/RJ, MBA Executivo pela Fundação Dom Cabral e atualmente é mestrando em Estratégia e Inovação na Fundação Dom Cabral.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



RICARDO BOARETTO

Especialista em Arquitetura da Informação com profundo conhecimento de sistemas distribuídos. Implantou e deu suporte a grandes bancos de dados e frameworks de computação distribuída em empresas de grande porte no Brasil, aumentando vendas e receitas como trusted advisor. É professor de pós-graduação para disciplinas de Arquitetura de Dados, possui MBA Executivo pela FGV, bacharel em Sistemas de Informação pela FIAP e The Open Group Master IT Specialist.



MARCIUS RODRIGUES

Formado em Sistemas da Informação pela Universidade Mackenzie, com pós-graduação em Gestão de Projetos pela FIA/USP e mestrado em engenharia de software pelo IPT/USP. Certificado pelo PMI em gestão de projetos e pela ISACA em IT Governance. Especialização em programação neurolinguística pela SBPNL e em Blockchain pelo MIT Sloan School. Atuante na indústria de tecnologia há 25 anos, desempenhando funções de gestão de projetos, engenharia de valor e arquitetura de soluções em empresas como HP e Salesforce.



VITOR LEÃES

Publishing Manager da AQUIRIS, game studio premiado internacionalmente. Tem no portfólio jogos como “Horizon Chase”, “Ballistic”, “Looney Tunes: World of Mayhem”, “Cartoon Network Superstar Soccer” e “Toren”. Autor do livro de RPG “A Bandeira do Elefante e da Arara”. Consultor da ADJOGOSRS. Professor da especialização em Jogos Digitais e do MBA em Liderança, Inovação e Gestão da PUCRS. Trabalhou por seis anos em agências de publicidade como Diretor de Arte, Designer Editorial e Planner de Campanhas. Atua na indústria dos videogames desde 2012.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



RODRIGO GODOI

Consultor da Euromonitor International, líder global em business intelligence e análise de mercado. Mestre em Ciências – Modelagem de Sistemas Complexos pela Universidade de São Paulo (USP). Especialista em Big Data e Inteligência de Mercado pela ESPM.



CARLOS BUSCH

Colunista do MIT Technology Review Brasil, sponsor do canal Fuja da Média e Vice-presidente da Salesforce Latin America. Com mais de 20 anos de mercado, atuando sempre como executivo em grandes multinacionais de tecnologia, o palestrante possui sólida formação acadêmica com especializações no MIT, Harvard, Singularity, entre outras. Como palestrante, já participou de centenas de eventos no Brasil e no exterior, incluindo TEDx Talks.



CARINA SUCUPIRA

Engenheira de Dados no time de canais digitais na XP Inc. Graduada em Ciência da Computação pela UFRJ, pós graduada em Engenharia de Dados e com especialização em Big Data e Data Science. Tem mais de 13 anos de experiência na área de tecnologia.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



TIAGO BARRA

Tem Mestrado em Engenharia Elétrica, é empreendedor e executivo nas áreas de analytics, produto e growth. Liderou times dessas áreas em empresas como Banco Itaú, Empiricus, 99 e Rappi. Fundou a Digital Forest em 2018, onde atua em projetos de mentoria para transformação digital e estratégias de dados e crescimento consistente.



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Doutor pela Escola de Comunicações e Artes da USP. Autor de mais de 30 livros, como “A vida que vale a pena ser vivida”, “Ética e vergonha na cara!” e “A felicidade é inútil”. Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO. Mestre em Ciência Política pela Université Sorbonne Nouvelle de Paris. Especialista em Direito Constitucional e em Sociologia do Direito pela Université Panthéon-Assas de Paris. Bacharel em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero de São Paulo e em Direito pela USP.



HELISON BERTOLI ALVES DIAS

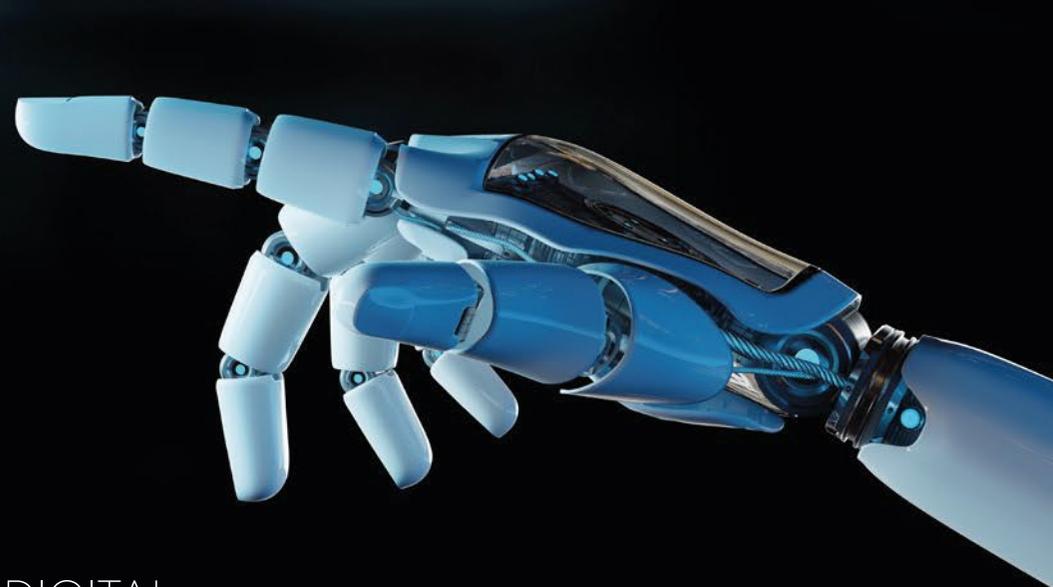
Coordenador do Curso

Além de coordenador do curso, é bacharel em Engenharia Mecânica pela UFPR e tem Mestrado e Doutorado em Administração, com foco em Comportamento do Consumidor e Estratégias de Marketing, também pela UFPR. Durante o Doutorado, realizou um período sanduíche como pesquisador visitante na University of British Columbia, em Vancouver, Canadá. Atualmente, é professor na PUCPR, atuando nos cursos de Marketing e Administração Internacional, e integrante do Núcleo de Pesquisas de Mercado da universidade. Além disso, é sócio de uma empresa de varejo de produtos colecionáveis.

BEM-VINDOS À EXPERIÊNCIA DE EDUCAÇÃO EM PRIMEIRA PESSOA

Totalmente high tech.
Totalmente high touch.

A PÓS PARA O PÓS



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

RESULTADO DE APRENDIZAGEM



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

PARA QUEM É ESSE CURSO?

Profissionais de marketing interessados em aprofundar conhecimentos em tecnologia

Profissionais que buscam compreender melhor o mercado e os consumidores

Profissionais de tecnologia (computação e áreas afins) interessados em marketing

Profissionais que desejam usar Big Data para desenvolver estratégias

É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:



15 disciplinas
de 20 horas



60h para o
projeto final



De humanos
para humanos



Professores-referência
de mais de 20 países.



Interações ao vivo
com seus colegas
e professores.



100% online,
high tech e
high touch



Certificado PUCPR +
certificado de
gente boa



Formação completa
em 12 meses.

PÓS **PUCPR** DIGITAL

pospucprdigital.com.br

METODOLOGIA EXCLUSIVA PÓS PUCPR DIGITAL COM A TRADIÇÃO E QUALIDADE DA MARCA PUCPR

SUPERIOR SKILLS

Inspirações (arte, filosofia, literatura, design, música)

HANDS ON

Ferramentas, mão na massa, cases

ESTÉTICA

Cuidado com a forma

CONEXÕES

Cuidado com as amarrações entre aulas



HARD SKILLS

Conteúdo técnico, referências teóricas, dados e fatos

SOFT SKILLS

Habilidades comportamentais e referências aplicadas

EMOÇÃO

Cuidado com a experiência

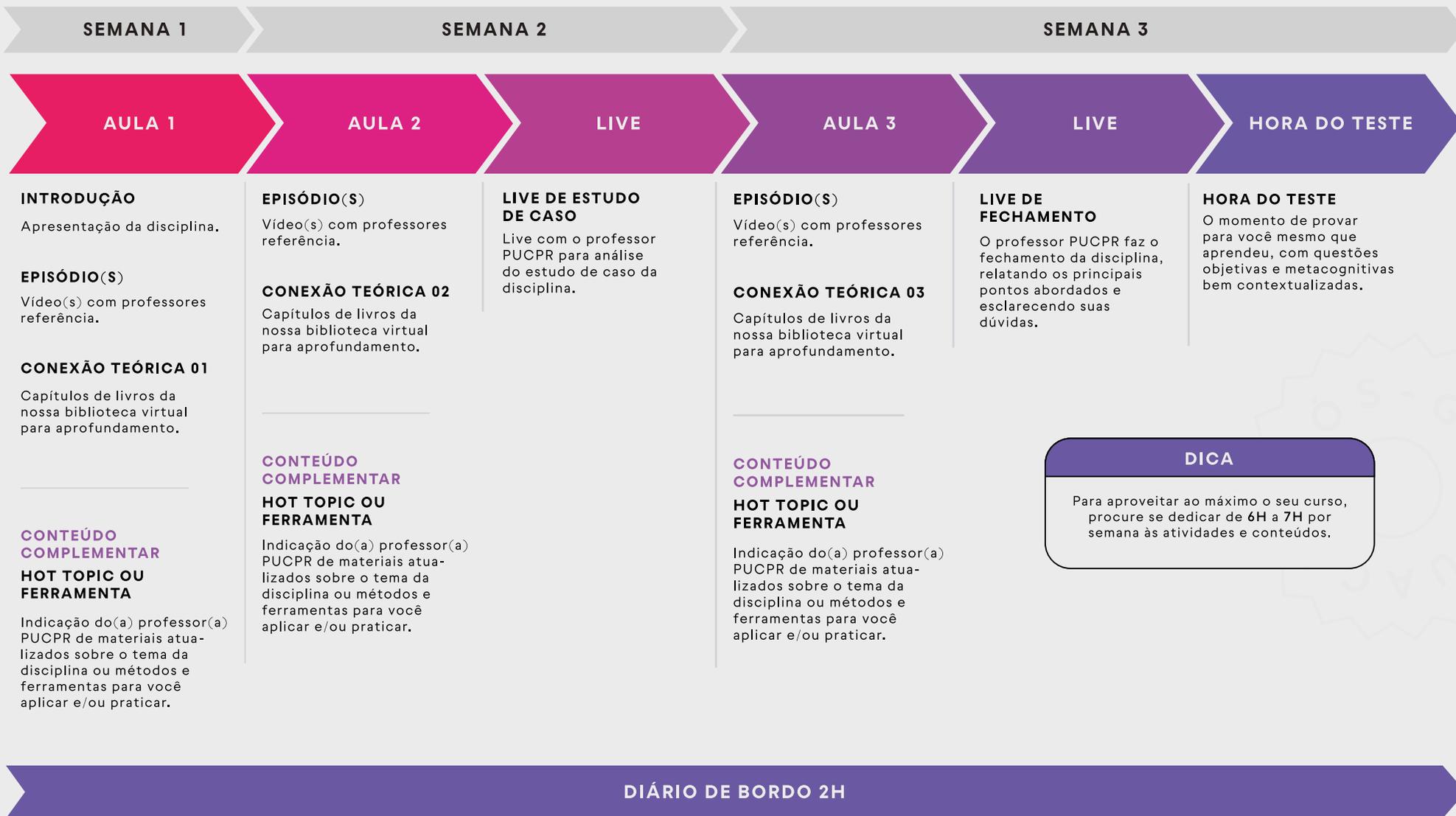
CONTEÚDO

Cuidado com a profundidade

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



No Diário de Bordo, você é o responsável pelo registro dos seus aprendizados e auto-avaliação da jornada.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Clóvis de Barros Filho

Explore os principais desafios éticos trazidos pelas terceiras e quartas revoluções industriais e pela cultura da pós-verdade. Esta disciplina foca em como os profissionais do futuro podem enfrentar esses desafios utilizando a inteligência moral para a tomada de decisões. Os alunos irão aprender a navegar em cenários complexos onde a ética se torna fundamental para liderar com integridade e responsabilidade.

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Yuval Noah Harari

Esta disciplina oferece uma reflexão profunda sobre os desafios globais enfrentados pela humanidade no século XXI, explorando os avanços da inteligência artificial e as inovações da biotecnologia. Os estudantes analisarão os obstáculos políticos e educacionais que podem dificultar a superação desses desafios, baseando-se no pensamento de Harari. Ao final do curso, os participantes desenvolverão uma compreensão multidisciplinar, abrangendo Negócios, Direito, Educação, Tecnologia e Saúde, sobre as estratégias para enfrentar e superar os desafios globais discutidos.

BIG DATA E ESTRATÉGIA DE DADOS: O ENRIQUECIMENTO DE BASES COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA

Tiago Barra

Esta disciplina aborda a importância estratégica do uso de dados na compreensão e previsão de comportamentos organizacionais. Explora-se o conceito de Big Data, discutindo-se as metodologias para a coleta e o enriquecimento de bases de dados. Através de exemplos práticos, são demonstradas as aplicações destas estratégias em ambientes corporativos, enfatizando seu impacto na competitividade empresarial.

SEGMENTAÇÃO MODERNA: A NEUROCIÊNCIA E A PSICOMETRIA

Tiago Cavalcanti Tabajara

Esta disciplina explora a interseção entre neurobiologia e suas aplicações práticas no monitoramento de comportamentos. Discutem-se as diferenças entre dados neurobiológicos e dados tradicionais, utilizando estudos, experimentos e aplicações gerenciais. Também são abordados métodos para coleta de dados e estratégias para montagem de segmentações em diferentes contextos.

TOMADA DE DECISÃO BASEADA EM DADOS: CUSTOMER CENTRICITY

Carina Sucupira

Descubra a importância crítica do uso racional dos dados na tomada de decisão com o cliente como foco central. Esta disciplina explora como a coleta precisa de dados e a geração de relatórios adequados são fundamentais para uma gestão orientada por evidências e decisões focadas no cliente. Aprenda métodos eficazes para analisar e aplicar informações, visando otimizar a experiência e o valor oferecido aos consumidores.

ANTECIPANDO COMPORTAMENTOS COM MODELOS PREDITIVOS

Rodrigo Augusto de Godoi

Essa disciplina é destinada a apresentar como os modelos preditivos são elaborados e a importância de aplicá-los nas organizações para a antecipação de cenários. Nela, os estudantes irão identificar os principais modelos utilizados para fazer previsão de comportamentos utilizando análise multivariada de dados. Ao final, serão capazes de avaliar os principais modelos preditivos para antecipação de comportamentos.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

CANAIS DE AQUISIÇÃO: GROWTH HACKING

Tahiana D'Egmont

Explore as profundezas do Growth Hacking, uma das estratégias de aquisição de leads mais inovadoras do mercado. Esta disciplina desvenda as principais técnicas e características do Growth Hacking, incluindo os testes essenciais que definem sua eficácia. Os estudantes serão capacitados a integrar estratégias de Growth Hacking com abordagens digitais para a captação efetiva e conversão de leads.

KPI'S ESTRATÉGICOS EM MARKETING

Descubra a importância crítica dos indicadores de desempenho (KPIs) como ferramentas essenciais para a tomada de decisão estratégica em marketing. Nesta disciplina, você aprenderá sobre os principais KPIs de mercado utilizados para monitorar e orientar decisões estratégicas, através de exemplos práticos e estudos de caso do setor. Ao concluir a disciplina, você estará equipado para identificar e aplicar os KPIs mais eficazes para o monitoramento e controle estratégico de informações de mercado nas organizações.

PLATAFORMAS E FERRAMENTAS DE GAMIFICAÇÃO

Vitor Leães

Explore os conceitos fundamentais de gamificação e sua implementação prática em várias plataformas. Esta disciplina introduz a gamificação como uma poderosa ferramenta estratégica para melhorar a comunicação e o relacionamento com o usuário. Você aprenderá como a gamificação pode ser usada para coletar dados e analisar resultados, empregando sistemas de monitoramento para otimizar as interações e engajamentos.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Fabricio Lira

Esta disciplina visa desmistificar o conceito de Inteligência Artificial (IA) e explorar sua aplicação prática no mercado. Os estudantes irão aprofundar-se nos principais conceitos e funcionalidades da IA, com foco particular em sua utilização para a otimização de relacionamentos e captura de dados. Por meio de exemplos concretos de estratégias de marketing impulsionadas por IA, os alunos aprenderão como implementar eficazmente essa tecnologia. Ao concluir o curso, estarão capacitados para recomendar estratégias avançadas de uso de IA em diversos contextos empresariais.

O INÚTIL NECESSÁRIO: A ARTE PARA (AINDA) SERMOS HUMANOS

Olgária Matos

Explore como a arte e a filosofia, muitas vezes vistas como dispensáveis em uma cultura utilitarista, são essenciais para manter e cultivar aspectos intrinsecamente humanos. Esta disciplina analisa a importância dessas disciplinas como fundamentos para o desenvolvimento do pensamento crítico, criativo e inovador. Entenda por que esses elementos são competências indispensáveis para o profissional do futuro: atuante, esclarecido e realizado.

ARQUITETURA DE DADOS

Ricardo Boaretto

Esta disciplina foca na organização eficiente de regras de captura de dados para otimizar a organização e o processamento de informações, visando aprimorar a tomada de decisão. Aborda-se os diferentes tipos de dados e variáveis, modelos transacionais e relacionais, além das regras de relacionamento e terminologias específicas. O curso explora a lógica de arquitetura de Business Intelligence (BI) e a modelagem associada.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

INBOUND MARKETING E INSIDE SALES

Carlos Busch

Esta disciplina explora profundamente os conceitos de inbound marketing e inside sales. Os alunos irão aprender os fundamentos de inside sales e como essa estratégia pode ser eficazmente combinada com o marketing de conteúdo para aumentar vendas e otimizar o relacionamento entre empresas e consumidores. O curso abrange estratégias práticas e teóricas para implementar essas abordagens de forma integrada e eficaz.

LGPD: DO PRIVACY BY DESIGN AO SISTEMA LEGADO

Patrícia Peck Pinheiro

Explore os impactos da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) nos negócios e entenda seus principais conceitos, implicações, regras, stakeholders e processos. Esta disciplina foca em como incorporar a LGPD na concepção de novos sistemas (Privacy by Design) e na adaptação de sistemas legados à legislação vigente. Aprofunde-se nos efeitos práticos da LGPD e aprenda a implementar práticas de compliance eficazes em ambientes tecnológicos variados.

CRM E DIGITAL ANALYTICS

Marcus Rodrigues

Descubra as práticas essenciais de CRM adotadas por organizações líderes, combinadas com o uso eficaz de analytics digitais para o monitoramento de relacionamentos com clientes. Esta disciplina aborda as estratégias de relacionamento mais importantes, enfatizando práticas modernas de monitoramento digital, tomada de decisões baseadas em dados, e a centralização do consumidor nas decisões empresariais.

**E AÍ,
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?**

PÓS**PUCPR**DIGITAL

