



BIG DATA E MARKETING INTELLIGENCE

PÓS**PUCPR**DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA

A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3a melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBAI/British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).



Presente em quatro cidades no Estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.



IR. ROGÉRIO RENATO MATEUCCI

REITOR PUCPR

A PUCPR é uma Universidade aberta aos sinais dos tempos. Novos contextos exigem novas formas de pensar, se relacionar e agir. E antes de você ler o seu guia do curso cuidadosamente preparado, desejo compartilhar o privilégio de tê-lo conosco em meio às nuances de um mundo VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo.

O mundo mudou, e foi bem na nossa vez. Nós também já não somos mais os mesmos. As transformações constantes exigem que estejamos cada vez mais preparados para os desafios atuais e os que ainda surgirão. A Pós PUCPR Digital surge com o intuito de conectá-lo com conteúdos atualizados e com metodologia exclusiva, preparados pelos melhores professores do mercado, com o selo de uma das maiores universidades do Brasil.

Com a pós digital queremos dar mais um passo na concretização da nossa missão de desenvolver e difundir o conhecimento e cultura e promover a formação integral e permanente (destaque para o permanente), dos cidadãos e profissionais comprometidos com a vida e o progresso da sociedade, sempre orientados por princípios éticos cristãos e Maristas.

Queremos chegar a todos os lugares do mundo.

Sejam-bem vindos à sua pós feita para o pós.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



VIDAL MARTINS

VICE REITOR PUCPR

Entramos no universo da pós-graduação online para entregar o melhor. Para além de uma marca forte e um ensino de qualidade, nosso foco é fazer com que a experiência do estudante com a PUCPR seja marcante e completamente significativa em sua trajetória como profissional e como ser humano.

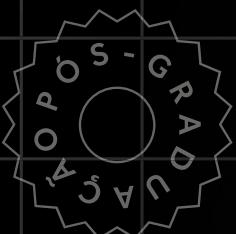
Desenhamos o projeto junto com um time multidisciplinar, interdependente e ágil, fazendo diversas leituras de cenários e de mercado, almejando uma proposta única, diferenciada e de muito valor. Nas próximas páginas você verá um modelo de ensino aprendizagem consistente, professores parceiros que são referência em suas áreas e um cuidado especial com cada passo da sua jornada.

Nossa pós não é a transição do ensino presencial para o online. Ela já nasceu online em cada detalhe para proporcionar uma experiência em primeira pessoa. Por isso focamos em tecnologia e humanidade como elementos transversais de todos os cursos. High tech e High touch, como pede o século XXI.

Seja bem-vindo a uma nova experiência de estudar que começa agora e não para.

PÓS **PUCPR** DIGITAL

pospucprdigital.com.br



Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado com exclusividade Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro “21 Lições para o Século 21”, contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.



PÓS PUCPR DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



TIAGO CAVALCANTI TABAJARA

Tiago Cavalcanti Tabajara é um renomado especialista brasileiro em Neurociência aplicada aos negócios. Possui doutorado e mestrado em Neuromarketing obtidos nos Estados Unidos, sendo autor do primeiro livro sobre Mindset no Brasil, "Mente de Aço Atitudes de Ouro", que alcançou o status de BestSeller pela revista Veja em sua terceira edição. Com mais de duas décadas de experiência destacada no setor comercial em empresas multinacionais, Tiago acumulou diversos prêmios por sua performance excepcional. Atualmente, ele lidera a Infinity Neurobusiness School como CEO, além de ser CEO da MindSync Tecnologia, empresa inovadora no desenvolvimento de software para FIT Cultural em empresas. Também foi o criador e coordenador do primeiro MBA em Neurobusiness do Brasil e lidera o Programa de Mestrado Americano em "Master of Science in Neuroscience for Business", impactando mais de 13 mil alunos com quase 11 mil horas de aulas ministradas ao longo dos anos.



YUVAL NOAH HARARI

Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém, historiador e autor best-seller. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém. Autor dos best-sellers "Sapiens: Uma Breve História da Humanidade", "Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã" e "21 Lições para o Século 21". Co-fundador da Sapienship, organização multidisciplinar que busca debater e encontrar soluções para os maiores problemas da atualidade.



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Doutor pela Escola de Comunicações e Artes da USP. Autor de mais de 30 livros, como "A vida que vale a pena ser vivida", "Ética e vergonha na cara!" e "A felicidade é inútil". Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO. Mestre em Ciência Política pela Université Sorbonne Nouvelle de Paris. Especialista em Direito Constitucional e em Sociologia do Direito pela Université Panthéon-Assas de Paris. Bacharel em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero de São Paulo e em Direito pela USP.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



VINICIUS MENEZES

Formado em Ciência da Computação pela USCS – Universidade Municipal de São Caetano do Sul. Com 18 anos de experiência na área de Business Intelligence e Analytics, iniciou sua jornada na MicroStrategy, uma das principais fabricantes de software de BI do mundo, chegando ao cargo de Diretor de Treinamento da América Latina. Fundou a VIP Treinamento em 2014, aplicando seu vasto conhecimento na área para criar uma empresa com grandes diferenciais. Hoje é uma referência em qualidade na entrega de projetos e treinamentos, com mais de 20 mil alunos treinados.



ALEXANDRE DEL REY

Profissional dinâmico e orientado para resultados, com vasta experiência em inovação, tecnologia, gestão de projetos, inteligência competitiva e de mercado, estratégia empresarial e planejamento estratégico. Possui mais de 20 anos de experiência em gestão em empresas multinacionais dos setores de energia, bens de capital e indústria automotiva, além de mais de 5 anos como membro de conselho consultivo em organizações sem fins lucrativos nos EUA e no Brasil. Del Rey também tem experiência internacional na Alemanha, EUA e China, e é um palestrante ativo em conferências globais. Sua expertise inclui inteligência artificial, metaverso, IoT, blockchain, big data e análise de negócios, entre outras áreas tecnológicas e de gestão.



SOLANGE MATA MACHADO

PH.D. e Pós-doutora em neurociências aplicada. Atualmente é presidente da Imaginar Solutions empresa de consultoria em inovação e neurociência para mudança de mindset. Em sua carreira profissional foi CEO, presidente e executiva de organizações nacionais e internacionais. É autora e escritora tendo escrito vários livros, sendo o seu livro mais recente, o Coerência: Neurociência para criatividade e performance. É palestrante internacional e nacional sobre o tema inovação, neurociência e mindset para inovação.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



MARCELO LEITE

Especialista em Estratégia de Dados e Inteligência Artificial na Microsoft USA. Mais de 17 anos de experiência no mercado de soluções de tecnologia, baseados em desenvolvimento de software e projetos de dados. Criador de conteúdo do canal @dicasdedados no YouTube e Instagram. Professor há mais de 10 anos, com especialidade em Cloud Computing, Databases e Data Analytics. MBA em Gestão de Projetos e Gestão de TI pela FIAP. Especialista pelas instituições Singularity University, ESPM e Kellogg.



MARCIUS RODRIGUES

Formado em Sistemas da Informação pela Universidade Mackenzie, com pós-graduação em Gestão de Projetos pela FIA/USP e mestrado em engenharia de software pelo IPT/USP. Certificado pelo PMI em gestão de projetos e pela ISACA em IT Governance. Especialização em programação neurolinguística pela SBPNL e em Blockchain pelo MIT Sloan School. Atuante na indústria de tecnologia há 25 anos, desempenhando funções de gestão de projetos, engenharia de valor e arquitetura de soluções em empresas como HP e Salesforce.



TIAGO BARRA

Tem Mestrado em Engenharia Elétrica, é empreendedor e executivo nas áreas de analytics, produto e growth. Liderou times dessas áreas em empresas como Banco Itaú, Empiricus, 99 e Rappi. Fundou a Digital Forest em 2018, onde atua em projetos de mentoria para transformação digital e estratégias de dados e crescimento consistente.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



RODRIGO GODOI

Consultor da Euromonitor International, líder global em business intelligence e análise de mercado. Mestre em Ciências – Modelagem de Sistemas Complexos pela Universidade de São Paulo (USP). Especialista em Big Data e Inteligência de Mercado pela ESPM.



CARLOS BUSCH

Colunista do MIT Technology Review Brasil, sponsor do canal Fuja da Média e Vice-presidente da Salesforce Latin America. Com mais de 20 anos de mercado, atuando sempre como executivo em grandes multinacionais de tecnologia, o palestrante possui sólida formação acadêmica com especializações no MIT, Harvard, Singularity, entre outras. Como palestrante, já participou de centenas de eventos no Brasil e no exterior, incluindo TEDx Talks.



CARINA SUCUPIRA

Engenheira de Dados no time de canais digitais na XP Inc. Graduada em Ciência da Computação pela UFRJ, pós graduada em Engenharia de Dados e com especialização em Big Data e Data Science. Tem mais de 13 anos de experiência na área de tecnologia.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



HELISON BERTOLI ALVES DIAS

Coordenador do Curso

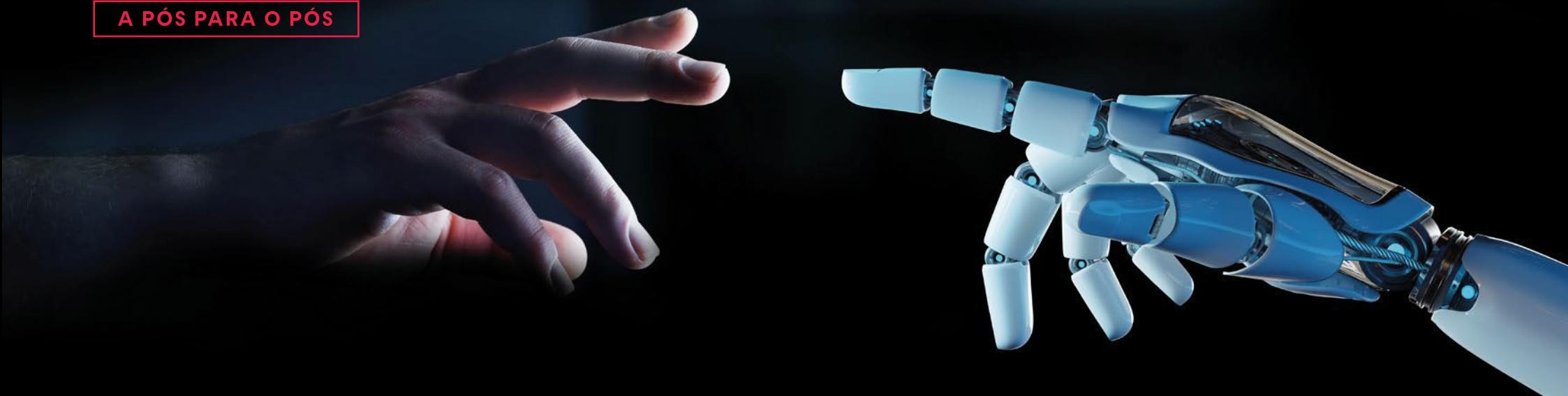
Além de coordenador do curso, é bacharel em Engenharia Mecânica pela UFPR e tem Mestrado e Doutorado em Administração, com foco em Comportamento do Consumidor e Estratégias de Marketing, também pela UFPR. Durante o Doutorado, realizou um período sanduíche como pesquisador visitante na University of British Columbia, em Vancouver, Canadá. Atualmente, é professor na PUCPR, atuando nos cursos de Marketing e Administração Internacional, e integrante do Núcleo de Pesquisas de Mercado da universidade. Além disso, é sócio de uma empresa de varejo de produtos colecionáveis.

BEM-VINDOS À EXPERIÊNCIA DE EDUCAÇÃO EM PRIMEIRA PESSOA

Totalmente high tech.

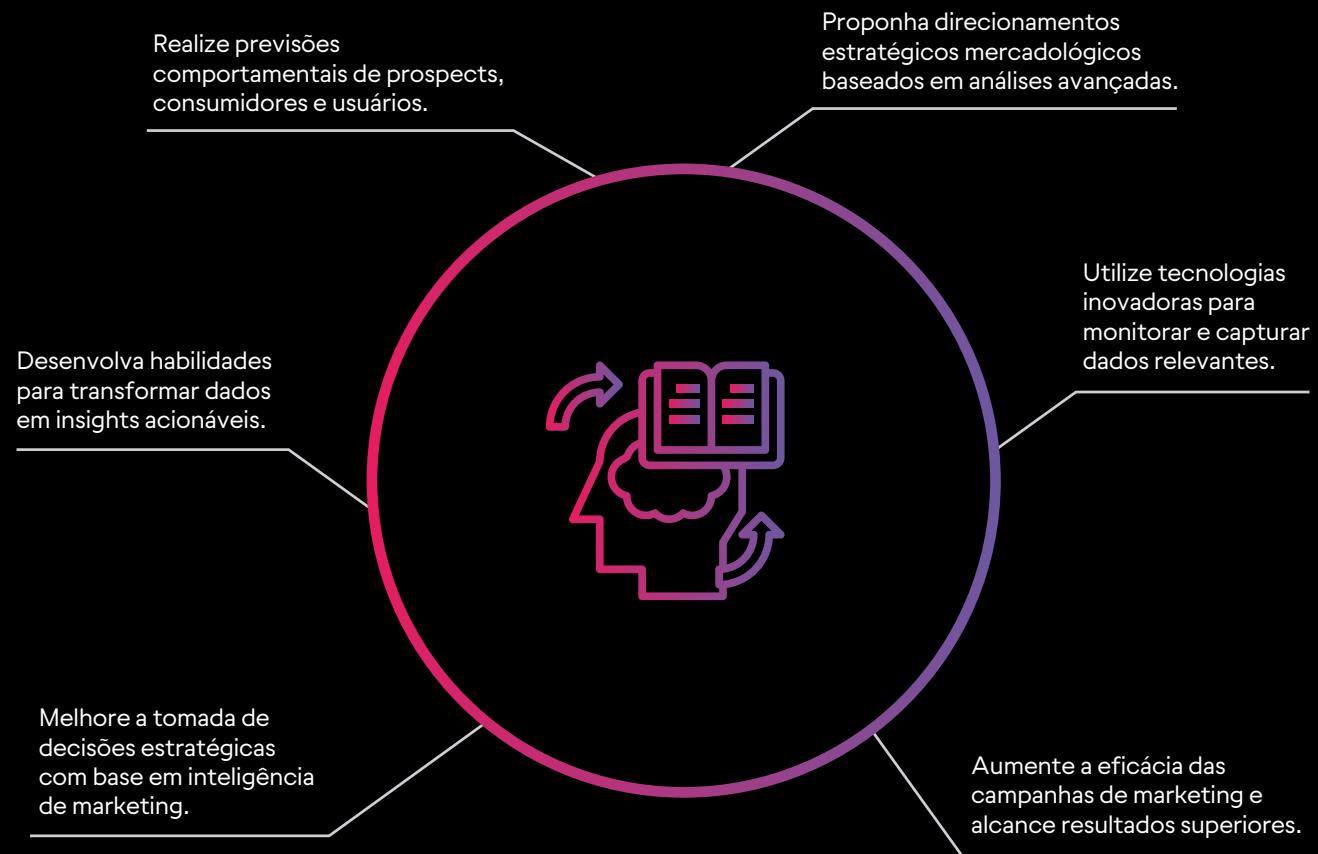
Totalmente high touch.

A PÓS PARA O PÓS



PÓS**PUCPR**DIGITAL
pospucprdigital.com.br

RESULTADO DE APRENDIZAGEM



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

PARA QUEM É ESSE CURSO?

Profissionais de marketing interessados em aprofundar conhecimentos em tecnologia

Profissionais que buscam compreender melhor o mercado e os consumidores

Profissionais de tecnologia (computação e áreas afins) interessados em marketing

Profissionais que desejam usar Big Data para desenvolver estratégias

É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:



15 disciplinas
de 20 horas



60h para o
projeto final



De humanos
para humanos



Professores-referência
de mais de 20 países.



Interações ao vivo
com seus colegas
e professores.



100% online,
high tech e
high touch



Certificado PUCPR +
certificado de
gente boa



Formação completa
em 12 meses.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

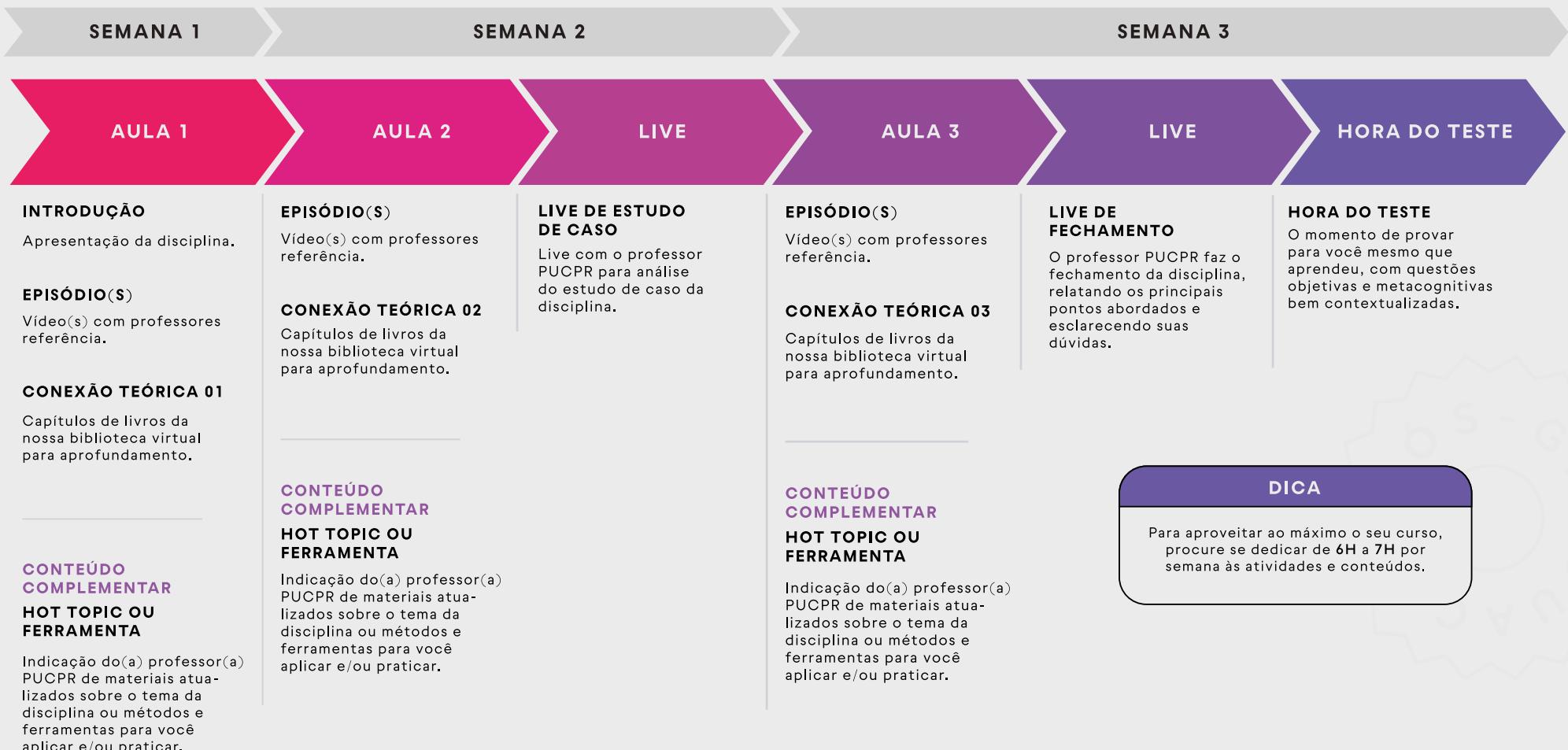
METODOLOGIA EXCLUSIVA PÓS PUCPR DIGITAL COM A TRADIÇÃO E QUALIDADE DA MARCA PUCPR



PÓSPUCPRDIGITAL

pospucprdigital.com.br

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



DIÁRIO DE BORDO 2H

No Diário de Bordo, você é o responsável pelo registro dos seus aprendizados e auto-avaliação da jornada.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Clóvis de Barros Filho

Explore os principais desafios éticos trazidos pelas terceiras e quartas revoluções industriais e pela cultura da pós-verdade. Esta disciplina foca em como os profissionais do futuro podem enfrentar esses desafios utilizando a inteligência moral para a tomada de decisões. Os alunos irão aprender a navegar em cenários complexos onde a ética se torna fundamental para liderar com integridade e responsabilidade.

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Yuval Noah Harari

Esta disciplina oferece uma reflexão profunda sobre os desafios globais enfrentados pela humanidade no século XXI, explorando os avanços da inteligência artificial e as inovações da biotecnologia. Os estudantes analisarão os obstáculos políticos e educacionais que podem dificultar a superação desses desafios, baseando-se no pensamento de Harari. Ao final do curso, os participantes desenvolverão uma compreensão multidisciplinar, abrangendo Negócios, Direito, Educação, Tecnologia e Saúde, sobre as estratégias para enfrentar e superar os desafios globais discutidos.

BIG DATA E ESTRATÉGIA DE DADOS: O ENRIQUECIMENTO DE BASES COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA

Tiago Barra

Esta disciplina aborda a importância estratégica do uso de dados na compreensão e previsão de comportamentos organizacionais. Explora-se o conceito de Big Data, discutindo-se as metodologias para a coleta e o enriquecimento de bases de dados. Através de exemplos práticos, são demonstradas as aplicações destas estratégias em ambientes corporativos, enfatizando seu impacto na competitividade empresarial.

SEGMENTAÇÃO MODERNA: A NEUROCIÊNCIA E A PSICOMETRIA

Tiago Cavalcanti Tabajara

Esta disciplina explora a interseção entre neurobiologia e suas aplicações práticas no monitoramento de comportamentos. Discutem-se as diferenças entre dados neurobiológicos e dados tradicionais, utilizando estudos, experimentos e aplicações gerenciais. Também são abordados métodos para coleta de dados e estratégias para montagem de segmentações em diferentes contextos.

TOMADA DE DECISÃO BASEADA EM DADOS: CUSTOMER CENTRICITY

Carina Sucupira

Descubra a importância crítica do uso racional dos dados na tomada de decisão com o cliente como foco central. Esta disciplina explora como a coleta precisa de dados e a geração de relatórios adequados são fundamentais para uma gestão orientada por evidências e decisões focadas no cliente. Aprenda métodos eficazes para analisar e aplicar informações, visando otimizar a experiência e o valor oferecido aos consumidores.

ANTECIPANDO COMPORTAMENTOS COM MODELOS PREDITIVOS

Rodrigo Augusto de Godoi

Essa disciplina é destinada a apresentar como os modelos preditivos são elaborados e a importância de aplicá-los nas organizações para a antecipação de cenários. Nela, os estudantes irão identificar os principais modelos utilizados para fazer previsão de comportamentos utilizando análise multivariada de dados. Ao final, serão capazes de avaliar os principais modelos preditivos para antecipação de comportamentos.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

KPI'S ESTRATÉGICOS EM MARKETING

Descubra a importância crítica dos indicadores de desempenho (KPIs) como ferramentas essenciais para a tomada de decisão estratégica em marketing. Nesta disciplina, você aprenderá sobre os principais KPIs de mercado utilizados para monitorar e orientar decisões estratégicas, através de exemplos práticos e estudos de caso do setor. Ao concluir a disciplina, você estará equipado para identificar e aplicar os KPIs mais eficazes para o monitoramento e controle estratégico de informações de mercado nas organizações.

BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS

Vinicius Menezes

Essa disciplina trata do processo de análise de dados como ferramenta para o suporte à tomada de decisões. Nela, o estudante comprehende a arquitetura de Big Data e os processos de inteligência para identificação de tendências e padrões. Ao final, será capaz de compreender as principais técnicas e etapas envolvidas nas análises e seus requisitos, bem como gerar relatórios e criar dashboards inteligentes para suporte e tomada de decisões.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA

Alexandre Del Rey

Essa disciplina aborda a Inteligência Artificial (IA) e como sua aplicação tem transformado a sociedade. Nela, o estudante aprende a reconhecer a relevância da IA para o desenvolvimento da sociedade, a compreender seus conceitos, fundamentos e principais abordagens de utilização. Ao final, o estudante é capaz de propor a aplicação de técnicas de IA na resolução de problemas do mundo real, com vistas à identificação de padrões e insights sobre processos relacionados com a tomada de decisão e a análise de dados.

SOFT SKILLS PARA NEGOCIAÇÃO E TOMADA DE DECISÃO

Solange Mata

Essa disciplina aborda o papel das pessoas, suas habilidades e individualidades no mercado de trabalho. Nela, o estudante é desafiado a pensar sobre as habilidades comportamentais necessárias para carreira nas tendências atuais de trabalho, bem como observar como ocorrem as flexibilizações globais do mercado, e repensar o papel do ser humano dentro das organizações. Por fim, refletirão sobre como desenvolver as habilidades essencialmente humanas.

MACHINE LEARNING APLICADO AOS NEGÓCIOS

Leandro Mattos

Nesta disciplina, o estudante aprende a transformar problemas de negócio em soluções com Machine Learning usando ferramentas no-/low-code. O curso cobre preparação de dados sem programação, modelos supervisionados, tais como regressão múltipla, regressão logística, árvores e comitês/AutoML, aprendizado não supervisionado, como clusterização e PCA, e a operacionalização dos resultados. Há ainda um panorama comparativo das principais ferramentas do mercado, para que o aluno compreenda limites, potencial e critérios de escolha.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

INBOUND MARKETING E INSIDE SALES

Carlos Busch

Esta disciplina explora profundamente os conceitos de inbound marketing e inside sales. Os alunos irão aprender os fundamentos de inside sales e como essa estratégia pode ser eficazmente combinada com o marketing de conteúdo para aumentar vendas e otimizar o relacionamento entre empresas e consumidores. O curso abrange estratégias práticas e teóricas para implementar essas abordagens de forma integrada e eficaz.

CRM E DIGITAL ANALYTICS

Marcius Rodrigues

Descubra as práticas essenciais de CRM adotadas por organizações líderes, combinadas com o uso eficaz de analytics digitais para o monitoramento de relacionamentos com clientes. Esta disciplina aborda as estratégias de relacionamento mais importantes, enfatizando práticas modernas de monitoramento digital, tomada de decisões baseadas em dados, e a centralização do consumidor nas decisões empresariais.

ARQUITETURA BIG DATA: COMO POTENCIALIZAR AS ANÁLISES E TOMADA DE DECISÕES ÁGEIS

Marcelo Leite

Essa disciplina é destinada à análise dos conceitos e principais ferramentas para Big Data. Nela, o estudante caracteriza os conceitos fundamentais de Big Data, diferenciando o modelo relacional (SQL) do não relacional (NoSQL) e identificando as principais ferramentas para Big Data. Ao final, o estudante será capaz de recomendar a adoção de Big Data para o processamento massivo de dados provenientes de diferentes fontes, para potencializar as análises e viabilizar a tomada de decisões ágeis.

E AÍ,
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?

PÓS**PUCPR**DIGITAL

