



PÓS**PUCPR**DIGITAL

Arquitetura de Soluções:

Aplicações Inteligentes e Estratégicas

A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBA/ British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).



Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



IR. ROGÉRIO RENATO MATEUCCI

REITOR PUCPR

A PUCPR é uma Universidade aberta aos sinais dos tempos. Novos contextos exigem novas formas de pensar, se relacionar e agir. E antes de você ler o seu guia do curso cuidadosamente preparado, desejo compartilhar o privilégio de tê-lo conosco em meio às nuances de um mundo VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo.

O mundo mudou, e foi bem na nossa vez. Nós também já não somos mais os mesmos. As transformações constantes exigem que estejamos cada vez mais preparados para os desafios atuais e os que ainda surgirão. A Pós PUCPR Digital surge com o intuito de conectá-lo com conteúdos atualizados e com metodologia exclusiva, preparados pelos melhores professores do mercado, com o selo de uma das maiores universidades do Brasil.

Com a pós digital, queremos dar mais um passo na concretização da nossa missão de desenvolver e difundir o conhecimento e cultura, e promover a formação integral e permanente (destaque para o permanente) dos cidadãos e profissionais comprometidos com a vida e o progresso da sociedade, sempre orientados por princípios éticos cristãos e Maristas.

Queremos chegar a todos os lugares do mundo.

Sejam-bem vindos à sua pós feita para o pós.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



VIDAL MARTINS

VICE-REITOR PUCPR

Entramos no universo da pós-graduação online para entregar o melhor. Para além de uma marca forte e um ensino de qualidade, nosso foco é fazer com que a experiência do estudante com a PUCPR seja marcante e completamente significativa em sua trajetória como profissional e como ser humano.

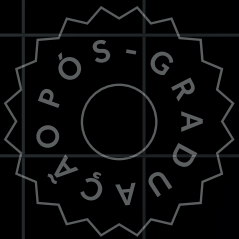
Desenhamos o projeto junto com um time multidisciplinar, interdependente e ágil, fazendo diversas leituras de cenários e de mercado, almejando uma proposta única, diferenciada e de muito valor. Nas próximas páginas, você verá um modelo de ensino de aprendizagem consistente, professores parceiros que são referências em suas áreas e um cuidado especial com cada passo da sua jornada.

Nossa pós não é a transição do ensino presencial para o online. Ela já nasceu online em cada detalhe para proporcionar uma experiência em primeira pessoa. Por isso focamos em tecnologia e humanidade como elementos transversais de todos os cursos. High tech e high touch, como pede o século XXI.

Seja bem-vindo a uma nova experiência de estudar que começa agora e não para.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado com exclusividade pela Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro “21 Lições para o Século 21”, contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



PHILIPPE SEVESTRE

Engenheiro pela Escola Politécnica da USP, com mais de 25 anos de experiência em desenvolvimento de software utilizando diversas linguagens, sistemas operacionais e ferramentas de desenvolvimento em projetos envolvendo a integração de sistemas heterogêneos com características de missão-crítica. É sócio-fundador da LightHouse Tecnologia e Sistemas, onde é responsável técnico dos produtos e serviços oferecidos pela empresa. Adicionalmente, atua em clientes específicos como consultor em arquitetura de sistemas e técnicas de desenvolvimento seguro de aplicações.



GUGA STOCO

Pioneiro em tecnologia e inovação, Guga Stocco é fundador do Hack the Future e cofundador da Squadra, primeiro banco digital do Brasil, iniciativas que evidenciam seu compromisso com a vanguarda do mercado. É reconhecido internacionalmente como um empresário e palestrante de destaque, com foco em inovação e tecnologia. Sua influência se estende ao seu papel como membro do Conselho de Administração de empresas renomadas, como TOTVS, Banco Original e Grupo SOMA. Possui certificado de Marketing pela Universidade da Califórnia, Berkeley, diploma de graduação em Administração de Empresas pela Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP), e MBA em Gestão pelo Insper.



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Jornalista e professor livre-docente na área de Ética da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). É Mestre em Science Politique pela Université de Paris III (Sorbonne-Nouvelle) e Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Autor de mais de 15 livros, como o best-seller "A Vida Que Vale a Pena Ser Vivida" e "Ética na Comunicação". É Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO, também atuando há mais de dez anos como palestrante e consultor de grandes empresas.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



YUVAL NOAH HARARI

Professor, historiador e autor best-seller com mais de 30 milhões de livros vendidos em 60 idiomas. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém. Suas ideias mudaram a forma de enxergarmos a história e o futuro. É uma das figuras mais emblemáticas do século 21, reconhecido por livros como "Sapiens: Uma Breve História da Humanidade", "Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã" e "21 Lições para o Século 21". Também é cofundador da Sapienship, organização multidisciplinar que busca debater e encontrar soluções para os maiores problemas da atualidade.



PEDRO GRAVENA

Pedro é um professor e diretor premiado, já acumula mais de cem prêmios internacionais, entre eles o Grand Prix no Festival de Cannes. É Professor na Miami Ad School Brasil. Atua como Diretor de Inovação em empresas como: Grão Lab, Mosh, MedRoom Hands, DM9DDB, entre outras.

Prêmios: 2 menções no livro Game Changers - As campanhas que mudaram a indústria da publicidade para sempre. 2 Grand Prix no Festival de Cannes (2005 - 2014). 43 Leões de Cannes (16 ouros) - 29 como Diretor de Criação e 14 como Diretor de Arte. Mais de 100 prêmios internacionais, como: Clio, D&AD, One Show, NY Festival, London Festival, El Sol, El Ojo, entre outros.



ALEXANDRE DEL REY

Alexandre Del Rey é um profissional dinâmico e orientado para resultados, com vasta experiência em inovação, tecnologia, gestão de projetos, inteligência competitiva e de mercado, estratégia empresarial e planejamento estratégico. Ele possui mais de 20 anos de experiência em gestão em empresas multinacionais dos setores de energia, bens de capital e indústria automotiva, além de mais de 5 anos como membro de conselho consultivo em organizações sem fins lucrativos nos EUA e no Brasil. Del Rey também tem experiência internacional na Alemanha, EUA e China, e é um palestrante ativo em conferências globais. Com mais de 10 anos de experiência docente, ele leciona em várias escolas de negócios e é autor de capítulos de livros sobre inteligência competitiva, estratégia empresarial e gestão de inovação. Sua expertise inclui inteligência artificial, metaverso, IoT, blockchain, big data e análise de negócios, entre outras áreas tecnológicas e de gestão. Fluente em inglês e português, tem conhecimentos de espanhol e alemão.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



RODRIGO VALE

Engenheiro de Vendas Sênior do Google em San Francisco, é responsável por fornecer consultoria de nuvem de última geração para as empresas da Fortune 1000. Durante a década de 2010, desenvolveu o mercado de educação digital no Brasil, promovendo as tecnologias do Google e o gerenciamento de mudanças para as maiores universidades do país. Durante os primeiros anos no Google Brasil (2005 - 2011), desenvolveu o mercado de web analytics no país, criando o programa de parceiros certificados e o desenvolvimento da demanda de mercado com as 100 maiores empresas do Brasil. Sócio da Akwan S/A (uma startup de busca), adquirida pelo Google em 2005. +10 Global Awards no Google. 3 publicações em revistas científicas internacionais de ciência da computação (JASIST, SPIRE e ECIR). Mestre em Ciência da Computação (UFMG) e Pós-Graduação em Administração de Empresas (Fundação Dom Cabral).



EVANDRO MELO

Evandro tem mais de 15 anos de experiência na área de tecnologia, em grandes empresas globais, com atuação em projetos de Cloud Computing, Outsourcing, Hosting e serviços de consultoria, gestão e governança em TI. Formado em Sistemas de Informação pelo Instituto Federal de Tecnologia, pós-graduado em Marketing pela FGV e atualmente estudante de Psicologia. É um apaixonado pela inovação e na forma como a tecnologia ajuda a repensar o mundo.



MARCIUS RODRIGUES

Formado em Sistemas da Informação pela Universidade Mackenzie, com pós-graduação em Gestão de Projetos pela FIA/USP e mestrado em Engenharia de Software pelo IPT/USP. Certificado pelo PMI em Gestão de Projetos e pela ISACA em IT Governance. Especialização em Programação Neurolinguística pela SBPNL e em Blockchain pelo MIT Sloan School. Atuante na indústria de tecnologia há 25 anos, desempenhando funções de gestão de projetos, engenharia de valor e arquitetura de soluções em empresas como HP e Salesforce.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



RENATO BARBOSA

Renato Barbosa é Head de AI/ML Business na Amazon Web Services para América Latina. Executivo de dados, podcaster, inventor, professor e crente que a inovação com dados, algoritmos, humanidade e obsessão do cliente transformarão empresas, países e vidas. Em 2018 iniciou e construiu a equipe de Pesquisa e Desenvolvimento focada em ajudar os clientes a inovarem negócios com a cultura da Amazon. Renato começou como Empresário em 2004, aos 15 anos, como administrador Linux. Após 13 anos de empreendedorismo, deixou seu negócio para começar na Amazon, e hoje tem mais de 17 anos de experiência no setor de Tecnologia.



ROBERTO CELESTINO

Roberto é curioso, entusiasta e explicador de tecnologia. Palestrante do TEDx e palhaço na ONG Operação Conta Gotas, ele também ensina técnicas de apresentação em público. Na IBM Brasil, é líder de vendas de Inteligência Artificial (Watson), além de professor de pós-graduação. É formado em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal de Uberlândia, com ênfase em Automação e Controle, participação ativa no Movimento Empresa Júnior e extensão internacional pela University of Guelph no Canadá. Tem MBA em Gestão Estratégica de Negócios e MBA em Artificial Intelligence & Machine Learning, ambos pela FIAP. Além disso, é cofundador do Instituto Viae, uma startup especialista em descomplicar escolhas profissionais.



ISABELLI GONÇALVES

Professora, mentora e consultora em Gestão de Mudanças, Inovação e Inteligência Artificial (IA), com especialização em Experiência Humana (CX, UX, EX). Possui mais de 15 anos de atuação nos setores financeiro, de serviços e tecnologia. Liderou a transformação digital de 150 empresas, implementando soluções conversacionais e automações para atendimento e vendas. Já compartilhou seu conhecimento com mais de 25 mil pessoas em eventos e aulas, impulsionando transições de carreira e capacitação técnica. Coautora do livro "Mulheres na Inteligência Artificial".

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



ZACK KASS

Zack Kass é futurista em IA, palestrante, consultor e ex-Chefe de Estratégias de Mercado da OpenAI. Com mais de 14 anos na área, liderou equipes em grandes empresas e ajudou executivos a implementar IA em negócios de destaque. Hoje, é referência em IA Aplicada e consultor de empresas como Coca-Cola e Morgan Stanley. Suas ideias já foram destaque em veículos como Fortune, Newsweek e Business Insider. É professor adjunto, pesquisador e defensor da IA como ferramenta para reduzir o sofrimento humano. Vive em Santa Barbara, Califórnia, e é formado pela UC Berkeley.



RODRIGO AUGUSTO DE GODOI

Formado em Marketing pela Universidade de São Paulo, atua desde 2014 nas áreas de pesquisa de mercado, planejamento estratégico e consultoria, também como professor. Desde outubro de 2021, integra o time do NPS Prism na Bain & Company, contribuindo com projetos focados em experiência do cliente e métricas de desempenho.



SERGIO GAMA

É Engenheiro Mecatrônica e Especialista em IA, com mais de 30 anos de experiência na área de tecnologia, focado em soluções de Data & AI. Atualmente, é Arquiteto Sênior na TD Synnex para a América Latina, especializado no WatsonX da IBM e liderando iniciativas em IA Generativa. Ao longo de sua carreira, atuou em setores como financeiro, seguros e tecnologia, ocupando posições de destaque, incluindo sua trajetória na IBM, onde foi um reconhecido Developer Advocate e palestrante em mais de 10 países sobre IA e computação em nuvem. Além disso, liderou projetos importantes de implantação de sistemas de seguros na China e Índia. É membro honorário do i2AI e professor universitário, comprometido em fomentar a adoção da IA por meio de ensino, palestras e desenvolvimento de soluções inovadoras.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



SOLANGE MATA MACHADO

Ph.D. e Pós-Doutora em Neurociências Aplicadas. Atualmente é presidente da Imaginar Solutions, empresa de consultoria em inovação e neurociência para mudança de mindset. Em sua carreira profissional, foi CEO, presidente e executiva de organizações nacionais e internacionais. É autora e escritora, tendo escrito vários livros. O seu livro mais recente é "Coerência: Neurociência para Criatividade e Performance". Também é palestrante internacional e nacional sobre os temas inovação, neurociência e mindset para inovação.



KELLY RAFAELA OTEMAIER

Coordenadora do Curso

Arquiteta de software e coordenadora do curso, tem 15 anos de experiência na área de TI como desenvolvedora, analista de sistemas, product owner e arquiteta de software. Doutoranda em Engenharia de Software pela PUCPR e também coordenadora dos cursos de graduação em Sistemas de Informação da mesma universidade, com 10 anos de experiência em docência e coordenação no Ensino Superior.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

RESULTADO DE APRENDIZAGEM



PARA QUEM É ESSE CURSO?

Desenvolvedores de Sistemas: profissionais que criam, testam e mantêm softwares e aplicativos.

Arquitetos de Soluções: especialistas que projetam sistemas de Tecnologia da Informação (TI) complexos e soluções tecnológicas.

Líderes de Projetos de TI: gestores responsáveis por coordenar e liderar projetos tecnológicos.

Gestores Estratégicos: profissionais que planejam e implementam estratégias para melhorar a eficiência e inovação nas operações de negócios.

É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:



15 disciplinas
de 20 horas



60h para o
projeto final



De humanos
para humanos



Professores-referência
de mais de 20 países.



Interações ao vivo
com seus colegas
e professores.



100% online,
high tech e
high touch



Certificado PUCPR +
certificado de
gente boa



Formação completa
em 12 meses.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

METODOLOGIA EXCLUSIVA PÓS PUCPR DIGITAL COM A TRADIÇÃO E QUALIDADE DA MARCA PUCPR

SUPERIOR SKILLS

Inspirações (arte, filosofia, literatura, design, música)

HANDS ON

Ferramentas, mão na massa, cases

ESTÉTICA

Cuidado com a forma

CONEXÕES

Cuidado com as amarrações entre aulas

HARD SKILLS

Conteúdo técnico, referências teóricas, dados e fatos

SOFT SKILLS

Habilidades comportamentais e referências aplicadas

EMOÇÃO

Cuidado com a experiência

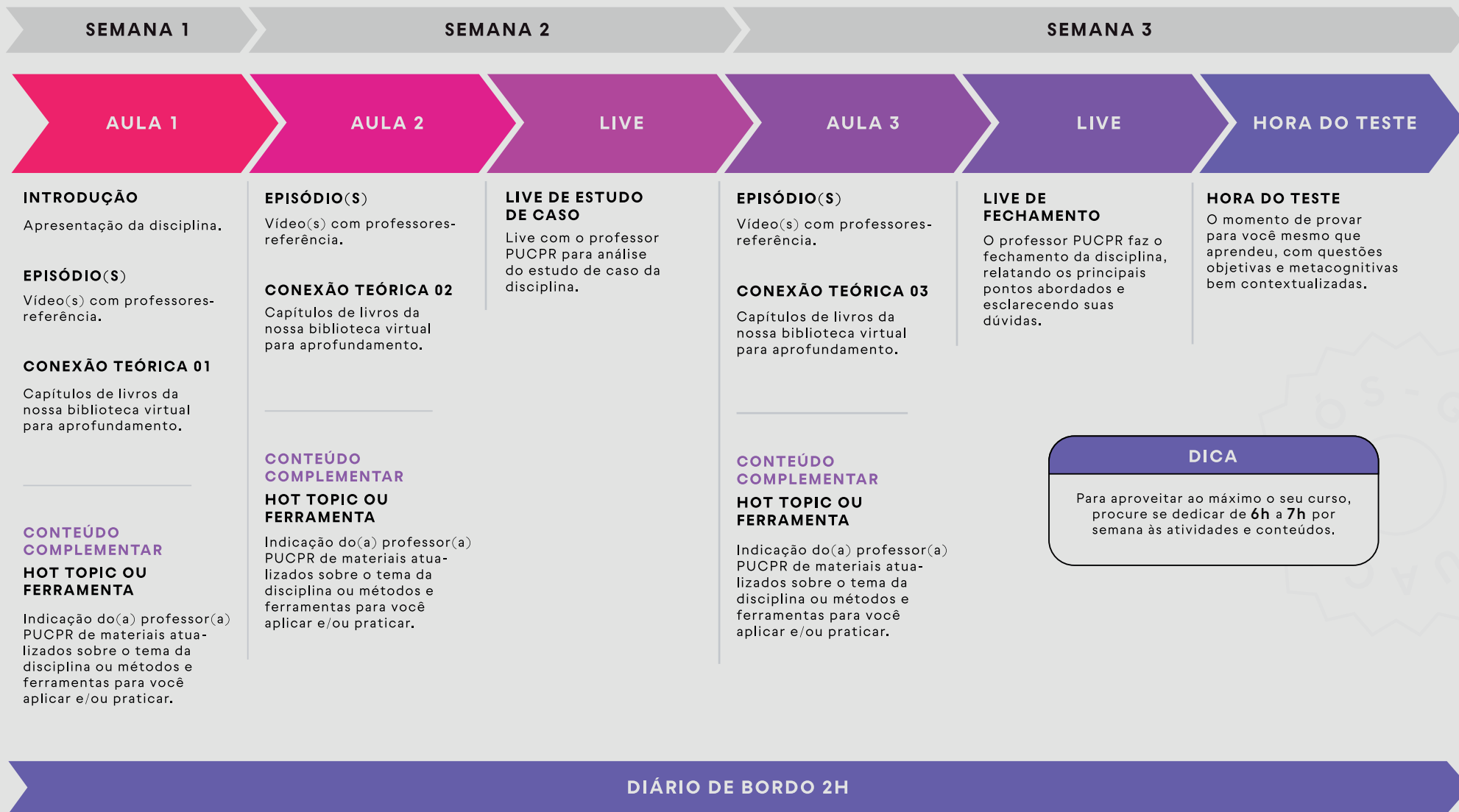
CONTEÚDO

Cuidado com a profundidade

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



No Diário de Bordo, você é o responsável pelo registro dos seus aprendizados e autoavaliação da jornada.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

SOFT SKILLS PARA NEGOCIAÇÃO E TOMADA DE DECISÃO

Solange Mata Machado

Proporciona um estudo sobre as habilidades pessoais denominadas por human skills, entendidas como estratégias mentais e comportamentais desenvolvidas com consistência, cruciais para a tomada de decisão e negociação no contexto complexo da era digital. Os estudantes compreendem a urgência do desenvolvimento da comunicação assertiva e empática, do pensamento crítico e criativo, do estado mental positivo e focado, da capacidade de previsão e de proposição para a qualidade da alta gestão e exercício de liderança. Ao final, serão capazes de reconhecer o potencial do desenvolvimento de habilidades pessoais com impacto positivo na tomada de decisão.

ANTECIPANDO COMPORTAMENTOS COM MODELOS PREDITIVOS

Rodrigo Augusto de Godoi

Essa disciplina é destinada a apresentar como os modelos preditivos são elaborados e a importância de aplicá-los nas organizações para a antecipação de cenários. Nela, os estudantes irão identificar os principais modelos utilizados para fazer previsão de comportamentos utilizando análise multivariada de dados. Ao final, serão capazes de avaliar os principais modelos preditivos para antecipação de comportamentos.

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Yuval Noah Harari

Esta disciplina oferece uma reflexão profunda sobre os desafios globais enfrentados pela humanidade no século XXI, explorando os avanços da inteligência artificial e as inovações da biotecnologia. Os estudantes analisarão os obstáculos políticos e educacionais que podem dificultar a superação desses desafios, baseando-se no pensamento de Harari. Ao final do curso, os participantes desenvolverão uma compreensão multidisciplinar, abrangendo Negócios, Direito, Educação, Tecnologia e Saúde, sobre as estratégias para enfrentar e superar os desafios globais discutidos.

PADRÕES ARQUITETURAIS: COMO TORNAR SEU PROJETO ESCALÁVEL E CONFIÁVEL

Philippe Sevestre

Analisa os padrões arquiteturais para o desenvolvimento de software, diferenciando os padrões de arquitetura baseados em eventos, espaços, microkernel, serviços e microsserviços. Ao final, os estudantes serão capazes de recomendar os padrões arquiteturais que correspondam às necessidades e aos requisitos de negócios para definição da arquitetura de um sistema.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

NOVAS TECNOLOGIAS EM DISPOSITIVOS MÓVEIS

Pedro Gravena

Contextualiza os estudantes com as mais novas estratégias utilizadas com as tecnologias em dispositivos móveis. Os estudantes analisarão as principais tendências no uso de dispositivos móveis, o uso de dados de georreferenciamento, as plataformas que focam o uso de inteligência artificial e realidade imersiva, além de entenderem os diferentes perfis de usuários, principalmente os denominados "mobile only", através de exemplos e casos de sucesso aplicados no mercado. Ao final, serão capazes de recomendar novas tecnologias em dispositivos móveis em suas organizações para captação, retenção e relacionamento com clientes.

MACHINE LEARNING

Roberto Celestino

Esta disciplina apresenta de forma simples e clara como o machine learning pode ser utilizado nos negócios, focando na comunicação e no relacionamento com os usuários/consumidores. Os estudantes analisarão a capacidade dos computadores de aprender de acordo com as respostas esperadas, através de associações de diferentes dados, como imagens e números, para entender mudanças nos comportamentos de clientes e consumidores. Ao final, serão capazes de diferenciar as formas de aprendizado dos computadores, buscando uma melhor interação e monitoramento de mudanças de padrões de comportamentos.

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Clóvis de Barros Filho

Explore os principais desafios éticos trazidos pelas terceiras e quartas revoluções industriais e pela cultura da pós-verdade. Esta disciplina foca em como os profissionais do futuro podem enfrentar esses desafios utilizando a inteligência moral para a tomada de decisões. Os alunos irão aprender a navegar em cenários complexos onde a ética se torna fundamental para liderar com integridade e responsabilidade.

ARQUITETANDO A NUVEM: COMPONENTES E RECURSOS NECESSÁRIOS

Evandro Melo

Analisa a arquitetura em nuvem, seus diferentes tipos (privada, pública e híbrida) e serviços (IaaS, PaaS, SaaS). Os estudantes conhecem os diferentes tipos de nuvem e serviços, como IaaS, PaaS e SaaS. Ao final, são capazes de recomendar a adoção do serviço de cloud computing, distinguindo os diferentes tipos de nuvem e os tipos de serviços oferecidos para responder rapidamente às mudanças do mercado.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Alexandre Del Rey

Desmistifica o conceito de Inteligência Artificial (IA) e apresenta a aplicabilidade dela no contexto de mercado. Os estudantes analisarão o que é a inteligência artificial, seus principais conceitos e aplicabilidades, e como ela pode ser utilizada para otimização de relacionamentos e captura de dados, por meio de exemplos da aplicabilidade da IA em estratégias de marketing. Ao final, serão capazes de recomendar as melhores estratégias de uso de IA para relacionamento e captura de dados.

ESCALANDO NEGÓCIOS COM ARQUITETURA MULTI-CLOUD: PREPARE-SE PARA ESSE FUTURO AGORA!

Rodrigo Vale

Aborda a análise das arquiteturas multi-cloud e cross-cloud, e como elas podem apoiar os objetivos de negócio. Os estudantes conhecem os desafios e as soluções em nuvem, a arquitetura VMware Cross-Cloud e as características do Azure, do Microsoft Cloud e do Google Cloud. Ao final, serão capazes de diferenciar as características e os benefícios do uso de múltiplos provedores em nuvem (Azure, Microsoft Cloud e Google Cloud) para escalar diferentes contextos de negócio.

ESTRATÉGIAS DE MERCADO PARA SOLUÇÕES DE IA

Zack Kass

Apresenta as estratégias de mercado para soluções de Inteligência Artificial (IA). Os alunos serão apresentados às diversas estratégias utilizadas para posicionar, comercializar e promover soluções de IA no mercado.

LIDERANÇA E INOVAÇÃO COM IA: PROMOVENDO INOVAÇÃO POR MEIO DA IA

Guga Stocco

Oferece uma abordagem estratégica para explorar a interseção entre liderança, inovação e inteligência artificial (IA). Os estudantes compreendem como a IA pode ser aproveitada para impulsionar a inovação nas organizações, com foco em estratégias de liderança, considerações éticas e implementação prática. Ao final, serão capazes de identificar e articular estratégias de liderança para impulsionar a inovação por meio do uso da inteligência artificial (IA).

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

VISÃO ESTRATÉGICA: INCORPORANDO SOLUÇÕES DE IA VIA MARKETPLACE DE APIS

Sergio Gama

Oferece uma visão estratégica sobre como incorporar soluções de Inteligência Artificial (IA) por meio do marketplace de APIs. Os estudantes conhecem o mercado de APIs de IA de forma estratégica, relacionando com os objetivos de negócio e as necessidades tecnológicas das organizações.

CIÊNCIA DE DADOS: AGILE DATA SCIENCE ESCALÁVEL

Renato Barbosa

Destinada a analisar como a Ciência de Dados pode ser utilizada como estratégia de negócio. Os estudantes compreendem o uso rápido e contínuo de dados para criar produtos de dados analíticos e orientar a tomada de decisões. Ao final, serão capazes de justificar como otimizar a cadeia de fornecimento de dados brutos de diversas fontes para suporte de Inteligência Artificial, Machine Learning ou outra saída Data-Orientated.

GESTÃO DE PRODUTOS DE IA: O CICLO DE VIDA DE PRODUTOS COM IA, DA CONCEPÇÃO AO LANÇAMENTO

Isabelli Gonçalves Luzia

Fornece uma visão geral abrangente do gerenciamento de produtos de IA, com foco em todo o ciclo de vida dos produtos de IA, desde o desenvolvimento do conceito até o lançamento do produto. Os estudantes conhecem habilidades e estratégias essenciais para gerenciar projetos de IA, incluindo idealização de produtos, desenvolvimento, testes, implantação e otimização pós-lançamento. Ao final, serão capazes de gerenciar lançamentos de produtos de IA.

**E AÍ,
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?**

PÓS**PUCPR**DIGITAL

