



**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
PARA O MARKETING ESTRATÉGICO**

PÓS **PUCPR** DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA

Relevância no mercado atual



A Inteligência Artificial deixou de ser tema de nicho para se tornar infraestrutura estratégica de negócios. Em qualquer setor, líderes e equipes que dominam IA conseguem maior velocidade de decisão, ganho de eficiência, melhoria de qualidade e redução de risco.

Este guia apresenta a visão, a estrutura e os diferenciais da Escola de IA da Pós PUCPR Digital para orientar sua jornada de aprendizado e impacto.



Tendências e **inovações**

Liderança orientada por dados e tomada de decisão com IA.

Líderes estão combinando experiência de negócios com insights gerados por IA para criar estratégias mais assertivas, prever cenários e otimizar recursos. A integração entre gestores, dados e tecnologia redefine o papel da liderança em organizações orientadas por dados.

Automação inteligente de processos e produtividade operacional.

Ferramentas de IA estão sendo incorporadas às rotinas das empresas para automatizar tarefas, analisar grandes volumes de dados e apoiar decisões operacionais, aumentando a eficiência e liberando equipes para atividades mais estratégicas.

Analytics avançado e predição de cenários de negócio.

Com IA e análise de dados, empresas passam a identificar padrões de mercado, antecipar tendências e apoiar decisões estratégicas com maior precisão. O uso de analytics transforma dados em inteligência para orientar crescimento e inovação.

Gestão de riscos e segurança da informação orientadas por dados.

Soluções baseadas em IA ajudam organizações a identificar vulnerabilidades, monitorar riscos e fortalecer políticas de segurança e governança de dados, em um ambiente empresarial cada vez mais digital e conectado.

Transformação digital e inovação orientada por IA.

A adoção de tecnologias como automação, analytics e Inteligência Artificial está redefinindo modelos de negócio, ampliando produtividade e criando oportunidades de inovação e de geração de valor nas organizações.

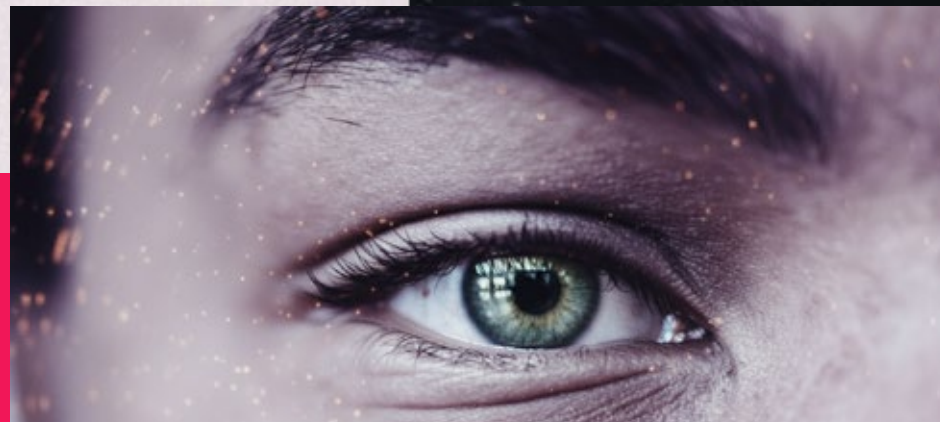


Características e demandas

Profissionais que atuam ou desejam atuar com visão estratégica e aplicação prática de IA, buscando frameworks, ferramentas e governança para acelerar resultados, comunicar valor e liderar iniciativas com segurança.

Para quem é a Escola de IA?

- **Gestores(as) e diretores(as)** de estratégia, inovação, operações, TI, produto, dados, marketing, CX, cibersegurança, RH, operações jurídicas, saúde e áreas correlatas.
- **Líderes de projeto/PMO e consultores(as)** que estruturam portfólios de transformação digital.
- **Profissionais de diferentes áreas** que lideram transformações organizacionais e adoção de Inteligência Artificial em escala.
- **Executivos(as) de risco/segurança e compliance** interessados em governança de IA.
- **Empreendedores(as) e founders** que querem escalar soluções com IA de forma responsável.
- **Analistas, especialistas e profissionais técnicos** que desejam aplicar IA no dia a dia para melhorar performance e otimizar processos.



De Big Techs para sua carreira

Aprenda com especialistas de Google, Microsoft, Disney, SoluCX, Stanford, CIELO, TOTVS, Nvidia Latam e muito mais.



PUCPR líder em tecnologia

A força da universidade mais inovadora do país valoriza seu currículo e abre portas no mercado.



Conteúdo sempre vivo

Conteúdos renovados continuamente. No total, você acessa tudo por até 2 anos.



IA para diversas áreas

Trilhas para diferentes objetivos: gestão, CX, cibersegurança, RH, dados e marketing. Todas guiadas por especialistas.



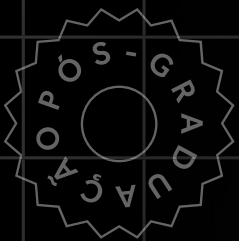
Metodologia prática e guiada por especialistas

Diploma em 10 meses, com 360h de conteúdo em 12 disciplinas e 72h de projeto prático com foco em aplicação real.



Digital, sim. Humana, também

Tenha contato direto com professores PUCPR, tire dúvidas ao vivo e faça networking.



Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado com exclusividade pela Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro “21 Lições para o Século 21”, contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



YUVAL NOAH HARARI

Historiador, filósofo e autor best-seller com mais de 30 milhões de livros vendidos em 60 idiomas. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém, é uma das figuras mais emblemáticas do século 21, reconhecido por livros como “Sapiens: Uma Breve História da Humanidade”, “Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã” e “21 Lições para o Século 21”. Suas ideias mudaram a forma de enxergarmos a história e o futuro.



PETER NORVIG

Um dos maiores nomes de IA do mundo, com foco em aplicações human-centered. Diretor de Pesquisa no Google/Stanford HAI.



NEIL HOYNE

Chief Strategist Officer do Google. Especialista em dados e comportamento humano. Referência mundial em analytics aplicado.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



ANDREI GOLFETO

Startup Community Manager na Nvidia Latam. Atua na integração entre inovação, IA e ecossistemas de tecnologia emergente.



SIMONE BERVIG

CMO da MakeOne e colunista da MIT Tech Review. Especialista em marketing, IA e transformação digital com foco em resultados.



JOHN MAEDA

Autor de “Laws of Simplicity” e “How to Speak Machine”. Um dos maiores nomes de IA e criatividade do mundo, referência global em design e tecnologia.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



CAROLINA BARACAT

Diretora Sênior de Parcerias de Marketing para a América Latina - Netflix. Ex-Global Head de Marketing Integrado do TikTok, ex-Diretora de Marketing para a América Latina do Spotify e ex-Vice-Presidente de Marketing da Loft.



PAULO AGUIAR

Paulo Aguiar é criador de conteúdo, consultor criativo e cofundador do CR_IA, plataforma dedicada à educação e consultoria em inteligência artificial generativa. Com 17 anos de experiência em comunicação e criatividade, liderou projetos no Grupo Publicis por mais de uma década, conquistando alguns dos principais prêmios globais da indústria, como Cannes Lions, New York Festival, Effie, El Ojo e Ciclope. Atuou como diretor de marketing do Banco Next e é fundador de seis empresas no universo de games e metaverso por meio da 3C Gaming. Reconhecido como LinkedIn Top Voice em IA, Paulo soma mais de 50 milhões de visualizações orgânicas em conteúdos educativos sobre inteligência artificial e atualmente colabora com empresas como Meta, Amazon, Canva, NVIDIA, Samsung e Unilever, conectando tecnologia, criatividade e inovação para transformar organizações e criadores.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

Perspectivas **profissionais**

Ética e Futuro

Saiba como analisar cenários futuros e avaliar criticamente os impactos sociais e éticos da IA, desenvolvendo responsabilidade, consciência coletiva e visão de longo prazo para decisões tecnológicas.

Criatividade e Produtividade com IA

Aprenda a aplicar ferramentas de IA para gerar ideias originais, automatizar processos e melhorar sua produtividade com criatividade, eficiência e domínio técnico.

Raciocínio e Pensamento Crítico com IA

Desenvolva a capacidade de interpretar dados, formular hipóteses e tomar decisões assertivas com apoio da IA, fortalecendo seu pensamento crítico e analítico.



Perspectivas **profissionais**

Áreas de atuação

Liderança de transformação digital com IA, estratégia, operações, produto, marketing, customer experience, dados/analytics, segurança da informação, pessoas/RH e consultoria.

Empregadores que valorizam

Tecnologia e software, serviços financeiros, varejo e e-commerce, indústria e logística, saúde, educação, consultorias, scale-ups e ecossistemas de inovação.

Faixas salariais

Variam conforme setor, senioridade e região. A formação em IA tende a aumentar empregabilidade e acelerar progressão de carreira, especialmente em funções de liderança e decisão.

Mais do que usar IA no trabalho, construa portfólio para acelerar sua carreira.

Aplicação real e atualização constante

Ferramentas do mercado, especialistas em IA, projetos aplicáveis e atualizações tecnológicas acompanham você ao longo da formação.



Aprendizado prático para sua área de atuação

- Curadoria semanal de novidades e tendências em IA
- Lives com especialistas em IA para aprender na prática
- Projetos aplicáveis para construção de portfólio em IA
- Playbooks e tutoriais para utilização imediata na sua área
- Networking qualificado e comunidade ativa para trocas



Acesso gratuito a mais de 250 modelos de IA

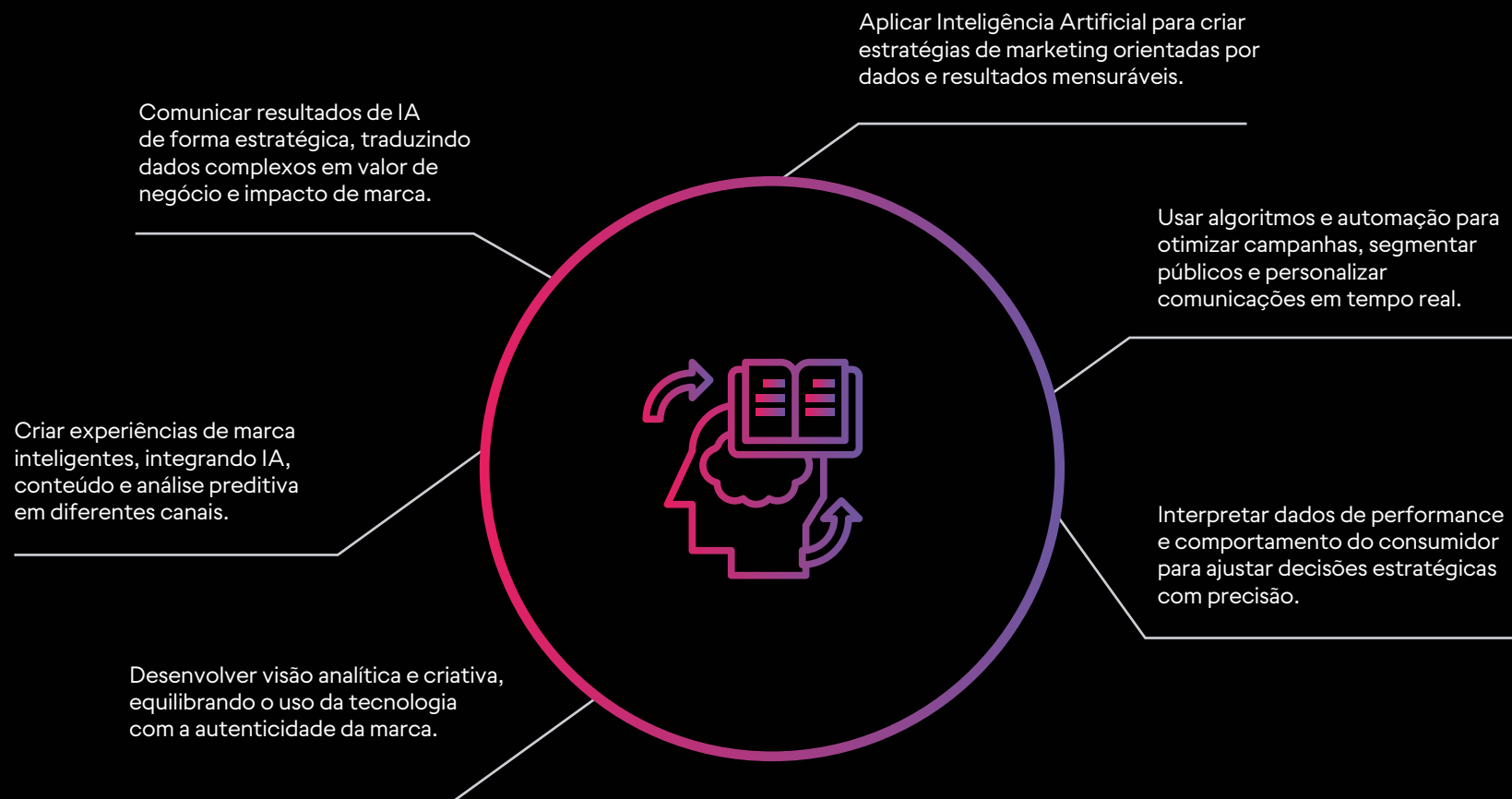
- ChatGPT e outros líderes do mercado: Gemini, Claude e mais
- Criação de agentes, automações e soluções com Inteligência Artificial
- Produção de texto, imagem, vídeo, áudio e código com IA



Exclusivo para alunos da Escola de IA da Pós PUCPR Digital

- 2 meses de acesso grátis à plataforma de agentes de IA – TESS
- A partir do 3º mês de utilização, 50% de desconto por 12 meses
- 3.500 tokens mensais para utilizar na plataforma e compartilhar

RESULTADO DE APRENDIZAGEM



PARA QUEM É ESSE CURSO?

Profissionais de Marketing, Growth e Dados para Marketing

Especialistas que desejam utilizar Inteligência Artificial para automatizar processos, otimizar resultados e criar campanhas baseadas em dados e performance.

Empreendedores Digitais

Profissionais que buscam inovar e acelerar o crescimento de seus negócios, personalizando experiências e estratégias de marketing com o apoio da IA.

Gestores e Product Marketers

Líderes que planejam e executam estratégias de marketing integradas, combinando IA, automação e análise preditiva para gerar vantagem competitiva.

É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:



12 disciplinas de 24 horas



72h para o projeto final



De humanos para humanos



Professores-referência de mais de 20 países.



Interações ao vivo com seus colegas e professores.



100% online, high tech e high touch



Certificado PUCPR + certificado de gente boa



Formação completa em 10 meses.

PÓS **PUCPR** DIGITAL

pospucprdigital.com.br

SEMANA 1 - 8H
ENTENDER

AULA 1

INTRODUÇÃO

30 MIN

- Apresentação do professor e da disciplina
- Texto de apresentação e conexão com o mundo

CONEXÃO TEÓRICA 01

2 HORAS

- Base teórica conceitual da disciplina

EPISÓDIO 01

40 MIN

- Videoaula com professor referência

CONEXÃO TEÓRICA 02

2 HORAS

- Base teórica conceitual da disciplina

EPISÓDIO 02

40 MIN

- Videoaula com professor referência

COMPLEMENTANDO

1 HORA

- Curadoria com videoaula de professor convidado

**CHECKPOINT
SPOILER
ZOOM NO CONTEÚDO**

SEMANA 2 - 8H
APLICAR

LIVE 1

LIVE 1

1H30 MIN

- Momento síncrono com o professor PUC

AULA 2

CONEXÃO PRÁTICA 01

2 HORAS

- Ferramentas
- Cases
- Textos autorais

NA PRÁTICA 01

40 MIN

- Videoaula com professor referência

CONEXÃO PRÁTICA 02

2 HORAS

- Ferramentas
- Cases
- Textos autorais

NA PRÁTICA 02

40 MIN

- Videoaula com professor referência

**CHECKPOINT
SPOILER
ZOOM NO CONTEÚDO**

SEMANA 3 - 8H
ANALISAR E AVALIAR

LIVE 2

LIVE 1

1H30 MIN

- Momento síncrono com o professor PUC

AULA 3

SINTETIZANDO

1H30 MIN

- Resumo multimídia das aulas 1 e 2

EM POUCAS PALAVRAS

30 MIN

- Entrevista dinâmica com professor referência

PRA FECHAR

50 MIN

- Vídeo com o professor referência conectando teoria com carreira e futuro

CONCLUINDO

10 MIN

- Vídeo de fechamento da disciplina com o professor PUC

AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO

2 HORAS

- 10 questões objetivas

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Clóvis de Barros Filho

A disciplina problematiza os principais desafios éticos da era digital e da cultura da pós-verdade, preparando o profissional do futuro para lidar com dilemas éticos contemporâneos. O estudante aprenderá a avaliar o impacto da inteligência moral na tomada de decisões e a importância do fator humano nesse processo.

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Yuval Noah Harari

A disciplina promove uma reflexão sobre os desafios globais da humanidade no século XXI, incluindo o avanço da inteligência artificial e as promessas da biotecnologia. Os alunos analisarão obstáculos políticos e educacionais que podem dificultar o progresso e explorarão caminhos de superação com base no pensamento de Harari.

ENGENHARIA DE PROMPT E INTERAÇÃO COM IA GENERATIVA

Leo Candido

Esta disciplina apresenta os fundamentos e práticas de engenharia de prompt, capacitando os participantes a interagirem estrategicamente com modelos de linguagem natural. Aborda técnicas de criação de prompts eficazes, análise de comportamento dos modelos e uso de frameworks para organização de interações. Os alunos desenvolverão habilidades para aplicar a IA generativa em contextos empresariais, incluindo automação de tarefas, geração de conteúdo, análise de dados e suporte à decisão.

EXPERIÊNCIAS DO CLIENTE E IA: PERSONALIZAÇÃO EM LARGA ESCALA

Simone Bervig

A disciplina explora como a Inteligência Artificial pode ser utilizada para transformar a experiência do cliente, desde a personalização de ofertas até o monitoramento de interações em tempo real. São discutidos os principais modelos de segmentação, previsão de comportamento, motores de recomendação e mecanismos de feedback automatizado. Os estudantes serão estimulados a analisar casos e ferramentas que contribuem para a construção de experiências mais inteligentes, empáticas e personalizadas, considerando os desafios éticos e os impactos no relacionamento cliente-organização.

PROJETOS COM IA: DESIGN, EXECUÇÃO E AVALIAÇÃO DE IMPACTO

A disciplina visa preparar os alunos para planejar, executar e avaliar projetos com uso de Inteligência Artificial. São abordados métodos ágeis, técnicas de design centrado no usuário, modelagem de requisitos e métricas de impacto. O foco é capacitar os estudantes a atuarem como líderes de projetos de IA com visão de valor, considerando riscos, stakeholders e critérios de sucesso organizacional. A disciplina também aborda modelos de avaliação de impacto e ROI de soluções baseadas em IA.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Fabrcício Lira

Essa disciplina é destinada a desmistificar o conceito de Inteligência Artificial (IA) e apresentar sua aplicabilidade no contexto de mercado. Nela, o estudante analisará o que é IA, seus principais conceitos e como pode ser utilizada para otimizar relacionamentos e captura de dados, por meio de exemplos de uso em estratégias de marketing. Ao final, será capaz de recomendar as melhores estratégias de uso de IA para relacionamento e captura de dados.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

GOVERNANÇA EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Cláudio Lucena

A disciplina aborda aspectos históricos, desde a criação das primeiras linhas de programação até os pontos de contato entre automação, direitos e obrigações que decorrem do uso de algoritmos. O aluno é instigado a analisar os principais leading cases e iniciativas regulatórias no Brasil e no mundo. Ao final, é capaz de propor ferramentas e métodos de avaliação de impacto no uso de IA.

CIÊNCIA DE DADOS: AGILE DATA SCIENCE ESCALÁVEL

Renato Barbosa

Essa disciplina é destinada à análise de como a Ciência de Dados pode ser utilizada como estratégia de negócio. Nela, o estudante compreende o uso rápido e contínuo de dados para criar produtos analíticos e orientar a tomada de decisões. Ao final, será capaz de justificar como otimizar a cadeia de fornecimento de dados brutos de diversas fontes para suporte de IA, Machine Learning ou outra saída data-oriented.

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: IMPACTO E ESTRATÉGIAS

Eduardo Freire

Esta disciplina explora as inovações tecnológicas contemporâneas e como elas estão moldando o cenário empresarial. Os alunos analisarão casos de estudo de empresas que implementaram com sucesso transformações digitais e entenderão o impacto dessas tecnologias em diferentes setores. Além disso, serão discutidas estratégias para a adoção eficaz de tecnologias emergentes, independentemente do campo de atuação.

ÉTICA E PRIVACIDADE NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Ronaldo Lemos

A disciplina aborda como o uso de dados pessoais para os mais diversos fins impacta os direitos da personalidade, notadamente o direito à privacidade. Sob um olhar crítico a respeito do papel da ética, o estudante será capaz de entender de que forma o uso de dados pessoais pode ser realizado em aplicações de IA e as precauções necessárias para compatibilizar inovação com proteção de dados.

GESTÃO DE PRODUTOS DE IA: O CICLO DE VIDA DE PRODUTOS COM IA, DA CONCEPÇÃO AO LANÇAMENTO

Isabelli Gonçalves Luzia

Esta disciplina fornece uma visão geral abrangente do gerenciamento de produtos de IA, cobrindo todo o ciclo de vida dos produtos — do conceito ao lançamento. Ao longo da disciplina, os estudantes aprendem habilidades e estratégias essenciais para gerenciar projetos de IA, incluindo idealização, desenvolvimento, testes, implantação e otimização pós-lançamento.

BIG DATA E ESTRATÉGIA DE DADOS: O ENRIQUECIMENTO DE BASES COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA

Tiago Barra

Essa disciplina é destinada a apresentar a importância do uso de dados para compreensão e previsão de comportamentos organizacionais. Nela, o estudante analisa o conceito de Big Data, as possíveis formas de coleta de dados e de enriquecimento de bases, por meio de exemplos de uso estratégico em ambientes corporativos. Ao final, o aluno será capaz de distinguir as diferentes formas de uso de bases de dados e de análises para tomada de decisões estratégicas.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

VISÃO ESTRATÉGICA: INCORPORANDO SOLUÇÕES DE IA VIA MARKETPLACE DE APIS

Sergio Gama

Esta disciplina oferece uma visão estratégica sobre como incorporar soluções de IA por meio de marketplace de APIs. O estudante entende o mercado de APIs de IA de forma estratégica, relacionando-o aos objetivos de negócio e às necessidades tecnológicas das organizações. Ao final, será capaz de selecionar APIs de IA alinhadas ao negócio.

A REVOLUÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E SUAS APLICAÇÕES

Alexandre Del Rey

A IA tem se apresentado como um dos grandes vetores de desenvolvimento tecnológico. Nesta disciplina, você estuda conceitos e técnicas aplicadas em problemas do mundo real — processamento de linguagem natural, detecção de fraudes, análise preditiva, tomada de decisão e detecção de anomalias — entendendo como transformar dados em insights acionáveis.

LIDERANÇA E INOVAÇÃO COM IA: PROMOVENDO A INOVAÇÃO POR MEIO DA IA

Guga Stocco

A disciplina aborda princípios de liderança necessários para promover a inovação com IA, explorando estratégias, processos e desafios específicos para impulsionar criatividade e geração de ideias inovadoras. Os estudantes desenvolverão competências para liderar mudanças e fomentar cultura de inovação sustentada por IA.

PROJETO DE APLICAÇÃO

Disciplina integradora que consolida os aprendizados do curso em um projeto aplicado de Inteligência Artificial no contexto de negócios. O estudante desenvolve uma solução prática para um desafio real das organizações, envolvendo análise de dados, automação de processos ou aplicação de ferramentas de IA em áreas estratégicas da empresa. A disciplina estimula a inovação com fundamentação técnica e alinhamento às boas práticas de governança e uso responsável da tecnologia. Como resultado, o aluno entrega um projeto estruturado que demonstra domínio prático e estratégico do uso da IA para geração de valor e tomada de decisão nos negócios.

**E AÍ,
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?**

PÓS**PUCPR**DIGITAL

