

A man in a dark suit and tie stands at the head of a large conference table, presenting a futuristic digital interface. The interface displays a complex network diagram with nodes and lines, overlaid on a cityscape at night. Several business professionals are seated around the table, looking towards the presenter. The room has large windows overlooking the city. The overall atmosphere is professional and high-tech.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA O MARKETING ESTRATÉGICO

PÓS **PUCPR** DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA

Relevância no mercado atual



A Inteligência Artificial deixou de ser tema de nicho para se tornar infraestrutura estratégica de negócios. Em qualquer setor, líderes e equipes que dominam IA conseguem maior velocidade de decisão, ganho de eficiência, melhoria de qualidade e redução de risco.

Este guia apresenta a visão, a estrutura e os diferenciais da Escola de IA da Pós PUCPR Digital para orientar sua jornada de aprendizado e impacto.

Tendências e **inovações**

Liderança orientada por dados e tomada de decisão com IA.

Líderes estão combinando experiência de negócios com insights gerados por IA para criar estratégias mais assertivas, prever cenários e otimizar recursos. A integração entre gestores, dados e tecnologia redefine o papel da liderança em organizações orientadas por dados.

Automação inteligente de processos e produtividade operacional.

Ferramentas de IA estão sendo incorporadas às rotinas das empresas para automatizar tarefas, analisar grandes volumes de dados e apoiar decisões operacionais, aumentando a eficiência e liberando equipes para atividades mais estratégicas.

Analytics avançado e predição de cenários de negócio.

Com IA e análise de dados, empresas passam a identificar padrões de mercado, antecipar tendências e apoiar decisões estratégicas com maior precisão. O uso de analytics transforma dados em inteligência para orientar crescimento e inovação.

Gestão de riscos e segurança da informação orientadas por dados.

Soluções baseadas em IA ajudam organizações a identificar vulnerabilidades, monitorar riscos e fortalecer políticas de segurança e governança de dados, em um ambiente empresarial cada vez mais digital e conectado.

Transformação digital e inovação orientada por IA.

A adoção de tecnologias como automação, analytics e Inteligência Artificial está redefinindo modelos de negócio, ampliando produtividade e criando oportunidades de inovação e de geração de valor nas organizações.



Características e demandas

Profissionais que atuam ou desejam atuar com visão estratégica e aplicação prática de IA, buscando frameworks, ferramentas e governança para acelerar resultados, comunicar valor e liderar iniciativas com segurança.

Para quem é a Escola de IA?

- **Gestores(as) e diretores(as)** de estratégia, inovação, operações, TI, produto, dados, marketing, CX, cibersegurança, RH, operações jurídicas, saúde e áreas correlatas.
- **Líderes de projeto/PMO e consultores(as)** que estruturam portfólios de transformação digital.
- **Profissionais de diferentes áreas** que lideram transformações organizacionais e adoção de Inteligência Artificial em escala.
- **Executivos(as) de risco/segurança e compliance** interessados em governança de IA.
- **Empreendedores(as) e founders** que querem escalar soluções com IA de forma responsável.
- **Analistas, especialistas e profissionais técnicos** que desejam aplicar IA no dia a dia para melhorar performance e otimizar processos.



De Big Techs para sua carreira

Aprenda com especialistas de Google, Microsoft, Disney, SoluCX, Stanford, CIELO, TOTVS, Nvidia Latam e muito mais.



PUCPR Digital

A força de uma das principais instituições de ensino do país, unindo tradição e excelência em cada certificado.



Conteúdo sempre vivo

Conteúdos renovados continuamente. No total, você acessa tudo por até 2 anos.



IA para diversas áreas

Trilhas para diferentes objetivos: gestão, CX, cibersegurança, RH, dados e marketing. Todas guiadas por especialistas.



Metodologia prática e guiada por especialistas

Diploma em 10 meses, com 360h de conteúdo em 12 disciplinas e 72h de projeto prático com foco em aplicação real.



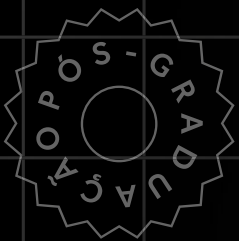
Digital, sim. Humana, também

Tenha contato direto com professores PUCPR, tire dúvidas ao vivo e faça networking.



Microcertificações por módulo

Valide competências específicas antes mesmo de concluir a pós-graduação, com selos para cada um dos cinco módulos, onde destacam seu progresso no mercado.



Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado com exclusividade pela Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro “21 Lições para o Século 21”, contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



YUVAL NOAH HARARI

Historiador, filósofo e autor best-seller com mais de 30 milhões de livros vendidos em 60 idiomas. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém, é uma das figuras mais emblemáticas do século 21, reconhecido por livros como “Sapiens: Uma Breve História da Humanidade”, “Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã” e “21 Lições para o Século 21”. Suas ideias mudaram a forma de enxergarmos a história e o futuro.



PETER NORVIG

Um dos maiores nomes de IA do mundo, com foco em aplicações human-centered. Diretor de Pesquisa no Google/Stanford HAI.



NEIL HOYNE

Chief Strategist Officer do Google. Especialista em dados e comportamento humano. Referência mundial em analytics aplicado.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



ANDREI GOLFETO

Startup Community Manager na Nvidia Latam. Atua na integração entre inovação, IA e ecossistemas de tecnologia emergente.



SIMONE BERVIG

CMO da MakeOne e colunista da MIT Tech Review. Especialista em marketing, IA e transformação digital com foco em resultados.



JOHN MAEDA

Autor de “Laws of Simplicity” e “How to Speak Machine”. Um dos maiores nomes de IA e criatividade do mundo, referência global em design e tecnologia.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



CAROLINA BARACAT

Diretora Sênior de Parcerias de Marketing para a América Latina - Netflix. Ex-Global Head de Marketing Integrado do TikTok, ex-Diretora de Marketing para a América Latina do Spotify e ex-Vice-Presidente de Marketing da Loft.



PAULO AGUIAR

Paulo Aguiar é criador de conteúdo, consultor criativo e cofundador do CR_IA, plataforma dedicada à educação e consultoria em inteligência artificial generativa. Com 17 anos de experiência em comunicação e criatividade, liderou projetos no Grupo Publicis por mais de uma década, conquistando alguns dos principais prêmios globais da indústria, como Cannes Lions, New York Festival, Effie, El Ojo e Ciclope. Atuou como diretor de marketing do Banco Next e é fundador de seis empresas no universo de games e metaverso por meio da 3C Gaming. Reconhecido como LinkedIn Top Voice em IA, Paulo soma mais de 50 milhões de visualizações orgânicas em conteúdos educativos sobre inteligência artificial e atualmente colabora com empresas como Meta, Amazon, Canva, NVIDIA, Samsung e Unilever, conectando tecnologia, criatividade e inovação para transformar organizações e criadores.



ZACK KASS

Futurista em IA, palestrante, consultor, professor adjunto e ex-Chefe de Estratégias de Mercado para a OpenAI. Dedicou mais de 14 anos à IA, liderando grandes equipes em importantes empresas da indústria. Missão: garantir a participação ativa de indivíduos, empresas e governos no futuro da IA. Tornar a IA acessível e compreensível, ajudando líderes a navegar no ambiente em rápida evolução. Na OpenAI, liderou a equipe que canalizou a pesquisa em soluções empresariais tangíveis. Construiu equipes de vendas, parcerias e sucesso do cliente, aconselhando executivos na implantação da tecnologia. Considerado um dos principais pensadores em IA Aplicada, destacado em publicações como Fortune, Newsweek, Entrepreneur, AdAge e Business Insider. Realiza pesquisas como professor adjunto em duas grandes universidades e aconselha empresas da Fortune 1.000 como Coca-Cola, Morgan Stanley e Amgen. Defensor fervoroso do potencial da IA para revolucionar a condição humana e reduzir o sofrimento. Trabalha para promover a promessa da IA como uma narrativa contrária ao cinismo midiático. Graduado pela Universidade da Califórnia, Berkeley.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



THIAGO VIOLA

Diretor de Cloud, Dados e IA na Microsoft América Latina e especialista na adoção de Inteligência Artificial aplicada a negócios. Com forte atuação como palestrante internacional, realiza mais de 100 apresentações por ano no Brasil, América Latina e Estados Unidos, levando discussões sobre IA, Cloud Computing e transformação digital para diferentes públicos e mercados. Também colabora com veículos de grande relevância, como CNN, Forbes, UOL, BandNews, Exame e Época Negócios, contribuindo para ampliar o debate sobre tecnologia, inovação e o impacto da IA nas empresas. Além da atuação executiva, é professor de MBA em Inteligência Artificial e Cloud Computing, membro do conselho da I2AI, International Association of Artificial Intelligence, e membro da AAAI, Association for the Advancement of Artificial Intelligence.



LUCAS VELOSO

Especialista em mídia paga, growth, tracking, performance e geração de demanda, com atuação em estratégias de aquisição, mensuração e otimização de resultados. Atualmente, coordena as ações de marketing da RARO Labs e lidera projetos de mídia paga e analytics na ATAIA Media & Performance. Ao longo de sua trajetória, atuou em projetos de marketing digital, performance e análise de dados para empresas de diferentes segmentos, com foco em geração de demanda qualificada, eficiência comercial e clareza de ROI.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

Perspectivas **profissionais**

Ética e Futuro

Saiba como analisar cenários futuros e avaliar criticamente os impactos sociais e éticos da IA, desenvolvendo responsabilidade, consciência coletiva e visão de longo prazo para decisões tecnológicas.

Criatividade e Produtividade com IA

Aprenda a aplicar ferramentas de IA para gerar ideias originais, automatizar processos e melhorar sua produtividade com criatividade, eficiência e domínio técnico.

Raciocínio e Pensamento Crítico com IA

Desenvolva a capacidade de interpretar dados, formular hipóteses e tomar decisões assertivas com apoio da IA, fortalecendo seu pensamento crítico e analítico.



Perspectivas **profissionais**

Áreas de atuação

Liderança de transformação digital com IA, estratégia, operações, produto, marketing, customer experience, dados/analytics, segurança da informação, pessoas/RH e consultoria.

Empregadores que valorizam

Tecnologia e software, serviços financeiros, varejo e e-commerce, indústria e logística, saúde, educação, consultorias, scale-ups e ecossistemas de inovação.

Faixas salariais

Variam conforme setor, senioridade e região. A formação em IA tende a aumentar empregabilidade e acelerar progressão de carreira, especialmente em funções de liderança e decisão.

Mais do que usar IA no trabalho, construa portfólio para acelerar sua carreira.

Aplicação real e atualização constante

Ferramentas do mercado, especialistas em IA, projetos aplicáveis e atualizações tecnológicas acompanham você ao longo da formação.



Aprendizado prático para sua área de atuação

- Curadoria semanal de novidades e tendências em IA.
- Lives com especialistas em IA para aprender na prática.
- Projetos aplicáveis para construção de portfólio em IA.
- Playbooks e tutoriais para utilização imediata na sua área.
- Networking qualificado e comunidade ativa para trocas.



Microcertificação com reconhecimento e agilidade

São 5 microcertificados exclusivos:

- Ética e Futuro: Visão crítica sobre governança, responsabilidade e o impacto de longo prazo da IA nos negócios.
- Criatividade e Produtividade com IA: Domínio prático de ferramentas para otimização de fluxos e geração de valor criativo.
- Raciocínio e Pensamento Crítico com IA: Capacidade analítica para estruturar problemas e soluções através de dados e algoritmos.
- Aplicado por área: Especialização profunda nas ferramentas e estratégias específicas do seu setor de atuação.
- Específico por áreas: Consolidação prática de competências avançadas e integração de soluções de IA no dia a dia profissional.



Acesso gratuito a mais de 250 modelos de IA

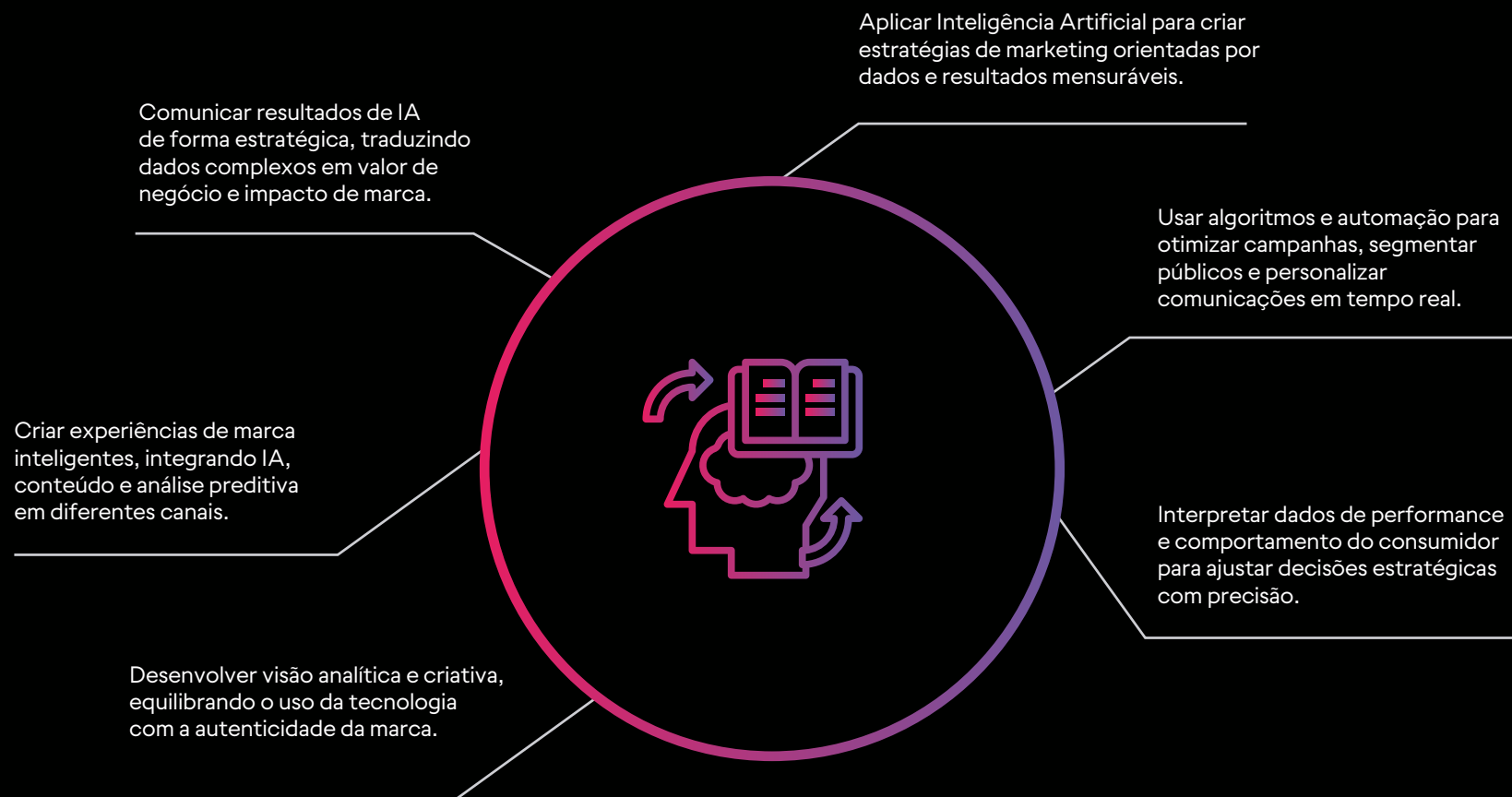
- ChatGPT e outros líderes do mercado: Gemini, Claude e mais.
- Criação de agentes, automações e soluções com Inteligência Artificial.
- Produção de texto, imagem, vídeo, áudio e código com IA.



Exclusivo para alunos da Escola de IA da Pós PUCPR Digital

- 2 meses de acesso grátis à plataforma de agentes de IA – TESS.
- A partir do 3º mês de utilização, 50% de desconto por 12 meses.
- 3.500 tokens mensais para utilizar na plataforma e compartilhar.

RESULTADO DE APRENDIZAGEM



PARA QUEM É ESSE CURSO?

Profissionais de Marketing, Growth e Dados para Marketing

Especialistas que desejam utilizar Inteligência Artificial para automatizar processos, otimizar resultados e criar campanhas baseadas em dados e performance.

Empreendedores Digitais

Profissionais que buscam inovar e acelerar o crescimento de seus negócios, personalizando experiências e estratégias de marketing com o apoio da IA.

Gestores e Product Marketers

Líderes que planejam e executam estratégias de marketing integradas, combinando IA, automação e análise preditiva para gerar vantagem competitiva.

É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:



12 disciplinas
de 24 horas



72h para o
projeto final



De humanos
para humanos



Professores-referência
de mais de 20 países.



Interações ao vivo
com seus colegas
e professores.



100% online,
high tech e
high touch



Certificado PUCPR +
certificado de
gente boa



Formação completa
em 10 meses.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

SEMANA 1 - 8H
ENTENDER

AULA 1

INTRODUÇÃO

30 MIN

- Apresentação do professor e da disciplina
- Texto de apresentação e conexão com o mundo

CONEXÃO TEÓRICA 01

2 HORAS

- Base teórica conceitual da disciplina

EPISÓDIO 01

40 MIN

- Videoaula com professor referência

CONEXÃO TEÓRICA 02

2 HORAS

- Base teórica conceitual da disciplina

EPISÓDIO 02

40 MIN

- Videoaula com professor referência

COMPLEMENTANDO

1 HORA

- Curadoria com videoaula de professor convidado

**CHECKPOINT
SPOILER
ZOOM NO CONTEÚDO**

SEMANA 2 - 8H
APLICAR

LIVE 1

LIVE 1

1H30 MIN

- Momento síncrono com o professor PUC

AULA 2

CONEXÃO PRÁTICA 01

2 HORAS

- Ferramentas
- Cases
- Textos autorais

NA PRÁTICA 01

40 MIN

- Videoaula com professor referência

CONEXÃO PRÁTICA 02

2 HORAS

- Ferramentas
- Cases
- Textos autorais

NA PRÁTICA 02

40 MIN

- Videoaula com professor referência

**CHECKPOINT
SPOILER
ZOOM NO CONTEÚDO**

SEMANA 3 - 8H
ANALISAR E AVALIAR

LIVE 2

LIVE 1

1H30 MIN

- Momento síncrono com o professor PUC

AULA 3

SINTETIZANDO

1H30 MIN

- Resumo multimídia das aulas 1 e 2

EM POUCAS PALAVRAS

30 MIN

- Entrevista dinâmica com professor referência

PRA FECHAR

50 MIN

- Vídeo com o professor referência conectando teoria com carreira e futuro

CONCLUINDO

10 MIN

- Vídeo de fechamento da disciplina com o professor PUC

AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO

2 HORAS

- 10 questões objetivas

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

A disciplina problematiza os principais desafios éticos da era digital e da cultura da pós-verdade, preparando o profissional do futuro para lidar com dilemas éticos contemporâneos. O estudante aprenderá a avaliar o impacto da inteligência moral na tomada de decisões e a importância do fator humano nesse processo.

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

A disciplina promove uma reflexão sobre os desafios globais da humanidade no século XXI, incluindo o avanço da inteligência artificial e as promessas da biotecnologia. Os alunos analisarão obstáculos políticos e educacionais que podem dificultar o progresso e explorarão caminhos de superação com base no pensamento de Harari.

ENGENHARIA DE PROMPT E INTERAÇÃO COM IA GENERATIVA

Esta disciplina apresenta os fundamentos e práticas de engenharia de prompt, capacitando os participantes a interagirem estrategicamente com modelos de linguagem natural. Aborda técnicas de criação de prompts eficazes, análise de comportamento dos modelos e uso de frameworks para organização de interações. Os alunos desenvolverão habilidades para aplicar a IA generativa em contextos empresariais, incluindo automação de tarefas, geração de conteúdo, análise de dados e suporte à decisão.

EXPERIÊNCIAS DO CLIENTE E IA: PERSONALIZAÇÃO EM LARGA ESCALA

A disciplina explora como a Inteligência Artificial pode ser utilizada para transformar a experiência do cliente, desde a personalização de ofertas até o monitoramento de interações em tempo real. São discutidos os principais modelos de segmentação, predição de comportamento, motores de recomendação e mecanismos de feedback automatizado. Os estudantes serão estimulados a analisar casos e ferramentas que contribuem para a construção de experiências mais inteligentes, empáticas e personalizadas, considerando os desafios éticos e os impactos no relacionamento cliente-organização.

PROJETOS COM IA: DESIGN, EXECUÇÃO E AVALIAÇÃO DE IMPACTO

A disciplina visa preparar os alunos para planejar, executar e avaliar projetos com uso de Inteligência Artificial. São abordados métodos ágeis, técnicas de design centrado no usuário, modelagem de requisitos e métricas de impacto. O foco é capacitar os estudantes a atuarem como líderes de projetos de IA com visão de valor, considerando riscos, stakeholders e critérios de sucesso organizacional. A disciplina também aborda modelos de avaliação de impacto e ROI de soluções baseadas em IA.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Essa disciplina é destinada a desmistificar o conceito de Inteligência Artificial (IA) e apresentar sua aplicabilidade no contexto de mercado. Nela, o estudante analisará o que é IA, seus principais conceitos e como pode ser utilizada para otimizar relacionamentos e captura de dados, por meio de exemplos de uso em estratégias de marketing. Ao final, será capaz de recomendar as melhores estratégias de uso de IA para relacionamento e captura de dados.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

GOVERNANÇA EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A disciplina aborda aspectos históricos, desde a criação das primeiras linhas de programação até os pontos de contato entre automação, direitos e obrigações que decorrem do uso de algoritmos. O aluno é instigado a analisar os principais leading cases e iniciativas regulatórias no Brasil e no mundo. Ao final, é capaz de propor ferramentas e métodos de avaliação de impacto no uso de IA.

CIÊNCIA DE DADOS: AGILE DATA SCIENCE ESCALÁVEL

Essa disciplina é destinada à análise de como a Ciência de Dados pode ser utilizada como estratégia de negócio. Nela, o estudante compreende o uso rápido e contínuo de dados para criar produtos analíticos e orientar a tomada de decisões. Ao final, será capaz de justificar como otimizar a cadeia de fornecimento de dados brutos de diversas fontes para suporte de IA, Machine Learning ou outra saída data-oriented.

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: IMPACTO E ESTRATÉGIAS

Esta disciplina explora as inovações tecnológicas contemporâneas e como elas estão moldando o cenário empresarial. Os alunos analisarão casos de estudo de empresas que implementaram com sucesso transformações digitais e entenderão o impacto dessas tecnologias em diferentes setores. Além disso, serão discutidas estratégias para a adoção eficaz de tecnologias emergentes, independentemente do campo de atuação.

ÉTICA E PRIVACIDADE NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A disciplina aborda como o uso de dados pessoais para os mais diversos fins impacta os direitos da personalidade, notadamente o direito à privacidade. Sob um olhar crítico a respeito do papel da ética, o estudante será capaz de entender de que forma o uso de dados pessoais pode ser realizado em aplicações de IA e as precauções necessárias para compatibilizar inovação com proteção de dados.

GESTÃO DE PRODUTOS DE IA: O CICLO DE VIDA DE PRODUTOS COM IA, DA CONCEPÇÃO AO LANÇAMENTO

Esta disciplina fornece uma visão geral abrangente do gerenciamento de produtos de IA, cobrindo todo o ciclo de vida dos produtos — do conceito ao lançamento. Ao longo da disciplina, os estudantes aprendem habilidades e estratégias essenciais para gerenciar projetos de IA, incluindo idealização, desenvolvimento, testes, implantação e otimização pós-lançamento.

BIG DATA E ESTRATÉGIA DE DADOS: O ENRIQUECIMENTO DE BASES COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA

Essa disciplina é destinada a apresentar a importância do uso de dados para compreensão e previsão de comportamentos organizacionais. Nela, o estudante analisa o conceito de Big Data, as possíveis formas de coleta de dados e de enriquecimento de bases, por meio de exemplos de uso estratégico em ambientes corporativos. Ao final, o aluno será capaz de distinguir as diferentes formas de uso de bases de dados e de análises para tomada de decisões estratégicas.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

VISÃO ESTRATÉGICA: INCORPORANDO SOLUÇÕES DE IA VIA MARKETPLACE DE APIS

Esta disciplina oferece uma visão estratégica sobre como incorporar soluções de IA por meio de marketplace de APIs. O estudante entende o mercado de APIs de IA de forma estratégica, relacionando-o aos objetivos de negócio e às necessidades tecnológicas das organizações. Ao final, será capaz de selecionar APIs de IA alinhadas ao negócio.

A REVOLUÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E SUAS APLICAÇÕES

A IA tem se apresentado como um dos grandes vetores de desenvolvimento tecnológico. Nesta disciplina, você estuda conceitos e técnicas aplicadas em problemas do mundo real — processamento de linguagem natural, detecção de fraudes, análise preditiva, tomada de decisão e detecção de anomalias — entendendo como transformar dados em insights acionáveis.

LIDERANÇA E INOVAÇÃO COM IA: PROMOVENDO A INOVAÇÃO POR MEIO DA IA

A disciplina aborda princípios de liderança necessários para promover a inovação com IA, explorando estratégias, processos e desafios específicos para impulsionar criatividade e geração de ideias inovadoras. Os estudantes desenvolverão competências para liderar mudanças e fomentar cultura de inovação sustentada por IA.

PROJETO DE APLICAÇÃO

Disciplina integradora que consolida os aprendizados do curso em um projeto aplicado de Inteligência Artificial no contexto de negócios. O estudante desenvolve uma solução prática para um desafio real das organizações, envolvendo análise de dados, automação de processos ou aplicação de ferramentas de IA em áreas estratégicas da empresa. A disciplina estimula a inovação com fundamentação técnica e alinhamento às boas práticas de governança e uso responsável da tecnologia. Como resultado, o aluno entrega um projeto estruturado que demonstra domínio prático e estratégico do uso da IA para geração de valor e tomada de decisão nos negócios.

**E AÍ,
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?**

PÓS**PUCPR**DIGITAL

