



**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
PARA O MARKETING ESTRATÉGICO**

PÓS **PUCPR** DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA

A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBA/British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).



Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



IR. ROGÉRIO RENATO MATEUCCI

REITOR PUCPR

A PUCPR é uma Universidade aberta aos sinais dos tempos. Novos contextos exigem novas formas de pensar, se relacionar e agir. E antes de você ler o seu guia do curso cuidadosamente preparado, desejo compartilhar o privilégio de tê-lo conosco em meio às nuances de um mundo VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo.

O mundo mudou, e foi bem na nossa vez. Nós também já não somos mais os mesmos. As transformações constantes exigem que estejamos cada vez mais preparados para os desafios atuais e os que ainda surgirão. A Pós PUCPR Digital surge com o intuito de conectá-lo com conteúdos atualizados e com metodologia exclusiva, preparados pelos melhores professores do mercado, com o selo de uma das maiores universidades do Brasil.

Com a pós digital, queremos dar mais um passo na concretização da nossa missão de desenvolver e difundir o conhecimento e cultura, e promover a formação integral e permanente (destaque para o permanente) dos cidadãos e profissionais comprometidos com a vida e o progresso da sociedade, sempre orientados por princípios éticos cristãos e Maristas.

Queremos chegar a todos os lugares do mundo.

Sejam-bem vindos à sua pós feita para o pós.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



VIDAL MARTINS

VICE-REITOR PUCPR

Entramos no universo da pós-graduação online para entregar o melhor. Para além de uma marca forte e um ensino de qualidade, nosso foco é fazer com que a experiência do estudante com a PUCPR seja marcante e completamente significativa em sua trajetória como profissional e como ser humano.

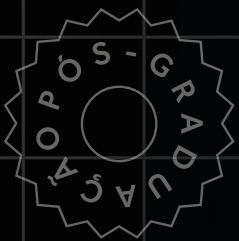
Desenhamos o projeto junto com um time multidisciplinar, interdependente e ágil, fazendo diversas leituras de cenários e de mercado, almejando uma proposta única, diferenciada e de muito valor. Nas próximas páginas, você verá um modelo de ensino de aprendizagem consistente, professores parceiros que são referências em suas áreas e um cuidado especial com cada passo da sua jornada.

Nossa pós não é a transição do ensino presencial para o online. Ela já nasceu online em cada detalhe para proporcionar uma experiência em primeira pessoa. Por isso focamos em tecnologia e humanidade como elementos transversais de todos os cursos. High tech e high touch, como pede o século XXI.

Seja bem-vindo a uma nova experiência de estudar que começa agora e não para.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado com exclusividade pela Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro “21 Lições para o Século 21”, contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



YUVAL NOAH HARARI

Historiador, professor, escritor e pensador israelense. Sua obra-prima, “Sapiens – Uma Breve História da Humanidade” o consagrou como um dos pensadores mais brilhantes da atualidade.



PETER NORVIG

Um dos maiores nomes de IA do mundo, com foco em aplicações human-centered. Diretor de Pesquisa no Google/Stanford HAI.



NEIL HOYNE

Chief Strategist Officer do Google. Especialista em dados e comportamento humano. Referência mundial em analytics aplicado.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



CAROLINA BARACAT

Diretora Sênior de Parcerias de Marketing para a América Latina - Netflix. Ex-Global Head de Marketing Integrado do TikTok, ex-Diretora de Marketing para a América Latina do Spotify e ex-Vice-Presidente de Marketing da Loft.



PAULO AGUIAR

Paulo Aguiar é criador de conteúdo, consultor criativo e cofundador do CR_IA, plataforma dedicada à educação e consultoria em inteligência artificial generativa. Com 17 anos de experiência em comunicação e criatividade, liderou projetos no Grupo Publicis por mais de uma década, conquistando alguns dos principais prêmios globais da indústria, como Cannes Lions, New York Festival, Effie, El Ojo e Ciclope. Atuou como diretor de marketing do Banco Next e é fundador de seis empresas no universo de games e metaverso por meio da 3C Gaming. Reconhecido como LinkedIn Top Voice em IA, Paulo soma mais de 50 milhões de visualizações orgânicas em conteúdos educativos sobre inteligência artificial e atualmente colabora com empresas como Meta, Amazon, Canva, NVIDIA, Samsung e Unilever, conectando tecnologia, criatividade e inovação para transformar organizações e criadores.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



ANDREI GOLFETO

Startup Community Manager na Nvidia Latam. Atua na integração entre inovação, IA e ecossistemas de tecnologia emergente.



SIMONE BERVIG

CMO da MakeOne e colunista da MIT Tech Review. Especialista em marketing, IA e transformação digital com foco em resultados.



JOHN MAEDA

Autor de “Laws of Simplicity” e “How to Speak Machine”. Um dos maiores nomes de IA e criatividade do mundo, referência global em design e tecnologia.

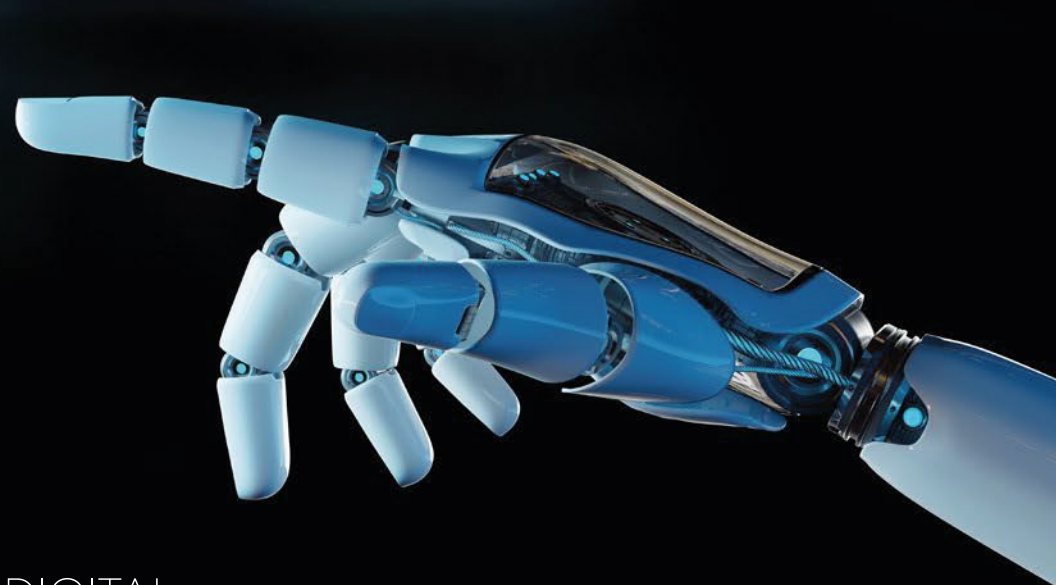
PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

BEM-VINDOS À EXPERIÊNCIA DE EDUCAÇÃO EM PRIMEIRA PESSOA

Totalmente high tech.
Totalmente high touch.

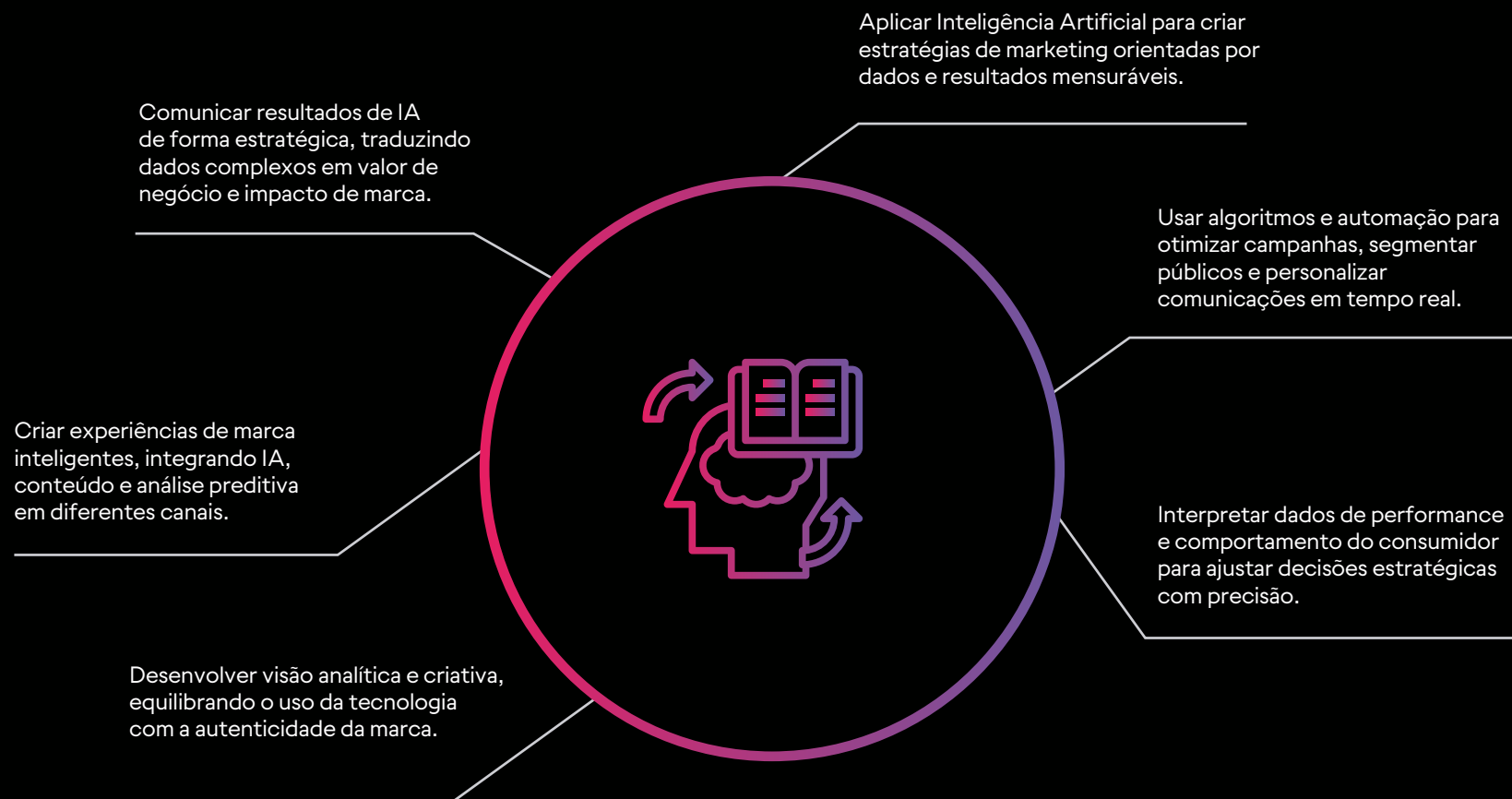
A PÓS PARA O PÓS



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

RESULTADO DE APRENDIZAGEM



PARA QUEM É ESSE CURSO?

Profissionais de Marketing, Growth e Dados para Marketing

Especialistas que desejam utilizar Inteligência Artificial para automatizar processos, otimizar resultados e criar campanhas baseadas em dados e performance.

Empreendedores Digitais

Profissionais que buscam inovar e acelerar o crescimento de seus negócios, personalizando experiências e estratégias de marketing com o apoio da IA.

Gestores e Product Marketers

Líderes que planejam e executam estratégias de marketing integradas, combinando IA, automação e análise preditiva para gerar vantagem competitiva.

É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:



12 disciplinas de 24 horas



72h para o projeto final



De humanos para humanos



Professores-referência de mais de 20 países.



Interações ao vivo com seus colegas e professores.



100% online, high tech e high touch



Certificado PUCPR + certificado de gente boa



Formação completa em 10 meses.

PÓS **PUCPR** DIGITAL

pospucprdigital.com.br

SEMANA 1 - 8H
ENTENDER

AULA 1

INTRODUÇÃO

30 MIN

- Apresentação do professor e da disciplina
- Texto de apresentação e conexão com o mundo

CONEXÃO TEÓRICA 01

2 HORAS

- Base teórica conceitual da disciplina

EPISÓDIO 01

40 MIN

- Videoaula com professor referência

CONEXÃO TEÓRICA 02

2 HORAS

- Base teórica conceitual da disciplina

EPISÓDIO 02

40 MIN

- Videoaula com professor referência

COMPLEMENTANDO

1 HORA

- Curadoria com videoaula de professor convidado

**CHECKPOINT
SPOILER
ZOOM NO CONTEÚDO**

SEMANA 2 - 8H
APLICAR

LIVE 1

LIVE 1

1H30 MIN

- Momento síncrono com o professor PUC

AULA 2

CONEXÃO PRÁTICA 01

2 HORAS

- Ferramentas
- Cases
- Textos autorais

NA PRÁTICA 01

40 MIN

- Videoaula com professor referência

CONEXÃO PRÁTICA 02

2 HORAS

- Ferramentas
- Cases
- Textos autorais

NA PRÁTICA 02

40 MIN

- Videoaula com professor referência

**CHECKPOINT
SPOILER
ZOOM NO CONTEÚDO**

SEMANA 3 - 8H
ANALISAR E AVALIAR

LIVE 2

LIVE 1

1H30 MIN

- Momento síncrono com o professor PUC

AULA 3

SINTETIZANDO

1H30 MIN

- Resumo multimídia das aulas 1 e 2

EM POUCAS PALAVRAS

30 MIN

- Entrevista dinâmica com professor referência

PRA FECHAR

50 MIN

- Vídeo com o professor referência conectando teoria com carreira e futuro

CONCLUINDO

10 MIN

- Vídeo de fechamento da disciplina com o professor PUC

AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO

2 HORAS

- 10 questões objetivas

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

ÉTICA

Disciplina institucional que integra a formação humanística da PUCPR e convida o estudante a refletir criticamente sobre a ação humana e a vida em sociedade. A partir de dilemas contemporâneos, especialmente os relacionados à Inteligência Artificial, discute responsabilidade, autonomia, justiça e confiança nos ambientes digitais. Aborda vieses algorítmicos, privacidade, vigilância e impactos no trabalho e na educação. O aluno desenvolve a capacidade de interpretar situações concretas e assumir posicionamentos responsáveis, contribuindo para relações mais justas na vida pessoal, profissional e coletiva.

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Explora tendências emergentes em tecnologia e Inteligência Artificial, preparando o estudante para imaginar e moldar cenários futuros. A disciplina aborda foresight, inovação disruptiva e convergência tecnológica, analisando impactos sociais, econômicos e culturais da IA. Também provoca reflexões sobre visões utópicas e distópicas da relação entre humanos e máquinas. Ao final, o aluno desenvolve pensamento crítico para antecipar desafios, identificar oportunidades e avaliar implicações estratégicas para negócios e sociedade.

IA GENERATIVA E CRIATIVIDADE APLICADA

Apresenta o potencial criativo da Inteligência Artificial aplicada a processos de ideação, design e inovação. Os estudantes experimentam ferramentas de IA generativa para desenvolver soluções originais, explorando modelos híbridos de cocriação entre humanos e máquinas. A disciplina também discute ética, autoria e direitos autorais na era digital. Ao final, o aluno compreende como utilizar a IA como parceira estratégica da criatividade, ampliando possibilidades de inovação com responsabilidade.

AUTOMAÇÃO INTELIGENTE, PRODUTIVIDADE E BEM-ESTAR COM IA

Analisa como a automação inteligente e a IA estão redefinindo produtividade, criatividade e qualidade de vida no ambiente profissional. Explora ferramentas e estratégias para equilibrar desempenho e bem-estar digital, posicionando a tecnologia como aliada da eficiência humana. O estudante aprende a aplicar soluções de automação para otimizar processos, reduzir sobrecarga e ampliar foco estratégico, promovendo resultados sustentáveis no contexto digital.

RACIOCÍNIO LÓGICO E FORMULAÇÃO DE HIPÓTESES COM IA

A disciplina Raciocínio Lógico e Formulação de Hipóteses com IA desenvolve os fundamentos do pensamento lógico, inferência e modelagem de raciocínio em sistemas inteligentes, capacitando o estudante a estruturar, representar e testar hipóteses em ambientes de incerteza. Ao integrar lógica formal, aprendizado de máquina e raciocínio probabilístico, a disciplina conecta teoria e aplicação prática em diagnósticos automatizados e modelos preditivos. O conteúdo é complementado pela **participação especial de Joel Souza Dutra**, ampliando a visão estratégica sobre desenvolvimento e aplicação de modelos para antecipação de cenários organizacionais.

PENSAMENTO CRÍTICO E TOMADA DE DECISÃO BASEADA EM DADOS E IA

Desenvolve a capacidade de articular decisões de forma crítica e fundamentada na era dos dados. A disciplina explora vieses cognitivos, estratégias intuitivas e analíticas, além do papel da IA e do aprendizado de máquina no suporte a decisões orientadas por evidências. O estudante aprende a avaliar fontes, interpretar resultados analíticos e integrar perspectivas humanas e automatizadas. Ao final, é capaz de estruturar escolhas mais embasadas, considerando impactos éticos, organizacionais e sociais.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

IA GENERATIVA E AUTOMAÇÃO DE CONTEÚDO EM MARKETING

Ensina como usar modelos de linguagem para criar textos, slogans e peças para redes sociais, além de explorar geração de imagens e vídeos com IA. O estudante aprende a automatizar a cadeia de produção de conteúdo, do briefing à peça final, ganhando escala sem perder coerência criativa. A disciplina também aborda DCO 2.0, com otimização criativa orientada por dados, e SEO otimizado com IA por meio de Generative Engine Optimization. Ao final, o aluno é capaz de produzir e automatizar conteúdo de marketing com produtividade, personalização e responsabilidade ética.

HIPERPERSONALIZAÇÃO EM TEMPO REAL COM IA

Aprofunda estratégias de marketing orientadas a dados para personalizar interações em escala, com mensagens e experiências que se ajustam ao comportamento do consumidor. O estudante aprende a aplicar IA para segmentação, adaptação em tempo real de sites e apps, e desenho de jornadas auto-adaptativas. A disciplina também integra visão omnichannel e unificação de experiência, com atenção a limites e riscos da personalização. Ao final, o aluno consegue criar campanhas mais relevantes com conteúdo sob medida, de forma ética e consistente.

MARKETING PREDITIVO E AGENTES INTELIGENTES

Em Marketing Preditivo e Agentes Inteligentes, os estudantes aprendem a prever desempenho de campanhas, analisar dados não estruturados e aplicar agentes de IA no funil de marketing. O conteúdo é complementado pela **participação de Rodrigo Godoi**, que aprofunda modelos preditivos e antecipação de comportamentos, unindo tecnologia, segmentação avançada e estratégia de mercado.

MÍDIA PAGAS E CAMPANHAS OTIMIZADAS COM IA

Apresenta como usar IA no planejamento, execução e otimização de campanhas de mídia paga, com decisões orientadas por dados em tempo real. O estudante aprende a integrar modelos preditivos à gestão de anúncios, otimizar orçamento e aplicar Dynamic Creative Optimization para elevar performance. A disciplina cobre métricas e dashboards para monitoramento contínuo, além de boas práticas para atuação multicanal. Ao final, o aluno consegue escalar resultados, reduzir custos e aumentar conversões com uso responsável e ético de IA.

ESTRATÉGIAS DE MERCADOS PARA SOLUÇÕES EM IA

Foca em como posicionar, comercializar e promover soluções baseadas em Inteligência Artificial, conectando tecnologia a proposta de valor e demanda real. O estudante aprende a identificar oportunidades de mercado, estruturar diferenciação e construir planos de marketing específicos para produtos e serviços de IA. A disciplina aborda métricas e análise de desempenho para sustentar decisões de go-to-market. Ao final, o aluno é capaz de desenvolver estratégias eficazes de posicionamento e crescimento, com responsabilidade e visão ética.

INTELIGÊNCIA DE MERCADO ORIENTADA POR IA

Ensina a utilizar IA para gerar insights de mercado e fortalecer a inteligência competitiva com decisões baseadas em evidências. O estudante aprende monitoramento automatizado de concorrência, benchmarking com apoio de IA e mapeamento de barreiras e oportunidades. A disciplina também aborda criação e gestão de comunidades e redes de colaboração para acelerar desenvolvimento e aprendizagem organizacional. Ao final, o aluno domina ferramentas e métodos para transformar dados externos em direção estratégica, mantendo princípios éticos.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

PROJETO DE APLICAÇÃO

Disciplina integradora que consolida os aprendizados do curso em um projeto aplicado de IA em Cibersegurança. O estudante desenvolve uma solução prática para um problema real, envolvendo coleta e tratamento de dados, modelagem de ameaças e aplicação de modelos inteligentes. A disciplina enfatiza inovação, documentação técnica e conformidade ética. Como resultado, o aluno entrega um projeto robusto que demonstra domínio prático e estratégico do uso da IA em segurança digital.

**E AÍ,
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?**

PÓS**PUCPR**DIGITAL

