



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA O MARKETING ESTRATÉGICO

PÓS **PUCPR** DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA

A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBA/ British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).



Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



IR. ROGÉRIO RENATO MATEUCCI

REITOR PUCPR

A PUCPR é uma Universidade aberta aos sinais dos tempos. Novos contextos exigem novas formas de pensar, se relacionar e agir. E antes de você ler o seu guia do curso cuidadosamente preparado, desejo compartilhar o privilégio de tê-lo conosco em meio às nuances de um mundo VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo.

O mundo mudou, e foi bem na nossa vez. Nós também já não somos mais os mesmos. As transformações constantes exigem que estejamos cada vez mais preparados para os desafios atuais e os que ainda surgirão. A Pós PUCPR Digital surge com o intuito de conectá-lo com conteúdos atualizados e com metodologia exclusiva, preparados pelos melhores professores do mercado, com o selo de uma das maiores universidades do Brasil.

Com a pós digital, queremos dar mais um passo na concretização da nossa missão de desenvolver e difundir o conhecimento e cultura, e promover a formação integral e permanente (destaque para o permanente) dos cidadãos e profissionais comprometidos com a vida e o progresso da sociedade, sempre orientados por princípios éticos cristãos e Maristas.

Queremos chegar a todos os lugares do mundo.

Sejam-bem vindos à sua pós feita para o pós.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



VIDAL MARTINS

VICE-REITOR PUCPR

Entramos no universo da pós-graduação online para entregar o melhor. Para além de uma marca forte e um ensino de qualidade, nosso foco é fazer com que a experiência do estudante com a PUCPR seja marcante e completamente significativa em sua trajetória como profissional e como ser humano.

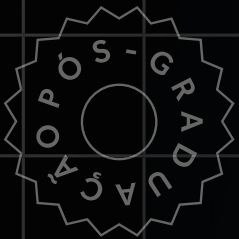
Desenhamos o projeto junto com um time multidisciplinar, interdependente e ágil, fazendo diversas leituras de cenários e de mercado, almejando uma proposta única, diferenciada e de muito valor. Nas próximas páginas, você verá um modelo de ensino de aprendizagem consistente, professores parceiros que são referências em suas áreas e um cuidado especial com cada passo da sua jornada.

Nossa pós não é a transição do ensino presencial para o online. Ela já nasceu online em cada detalhe para proporcionar uma experiência em primeira pessoa. Por isso focamos em tecnologia e humanidade como elementos transversais de todos os cursos. High tech e high touch, como pede o século XXI.

Seja bem-vindo a uma nova experiência de estudar que começa agora e não para.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br



Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado com exclusividade pela Pós PUCPR Digital

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade*, *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Exclusiva para estudantes Pós PUCPR Digital, a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro “21 Lições para o Século 21”, contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



YUVAL NOAH HARARI

Historiador, professor, escritor e pensador israelense. Sua obra-prima, “Sapiens – Uma Breve História da Humanidade” o consagrou como um dos pensadores mais brilhantes da atualidade.



PETER NORVIG

Um dos maiores nomes de IA do mundo, com foco em aplicações human-centered. Diretor de Pesquisa no Google/Stanford HAI.



NEIL HOYNE

Chief Strategist Officer do Google. Especialista em dados e comportamento humano. Referência mundial em analytics aplicado.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



ANDREI GOLFETO

Startup Community Manager na Nvidia Latam. Atua na integração entre inovação, IA e ecossistemas de tecnologia emergente.



SIMONE BERVIG

CMO da MakeOne e colunista da MIT Tech Review. Especialista em marketing, IA e transformação digital com foco em resultados.



JOHN MAEDA

Autor de “Laws of Simplicity” e “How to Speak Machine”. Um dos maiores nomes de IA e criatividade do mundo, referência global em design e tecnologia.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



CAROLINA BARACAT

Ex-Global Head de Marketing Integrado do TikTok, ex-Diretora de Marketing para a América Latina do Spotify e ex-Vice-Presidente de Marketing da Loft.



PAULO AGUIAR

Paulo Aguiar é criador de conteúdo, consultor criativo e cofundador do CR_IA, plataforma dedicada à educação e consultoria em inteligência artificial generativa. Com 17 anos de experiência em comunicação e criatividade, liderou projetos no Grupo Publicis por mais de uma década, conquistando alguns dos principais prêmios globais da indústria, como Cannes Lions, New York Festival, Effie, El Ojo e Ciclope. Atuou como diretor de marketing do Banco Next e é fundador de seis empresas no universo de games e metaverso por meio da 3C Gaming. Reconhecido como LinkedIn Top Voice em IA, Paulo soma mais de 50 milhões de visualizações orgânicas em conteúdos educativos sobre inteligência artificial e atualmente colabora com empresas como Meta, Amazon, Canva, NVIDIA, Samsung e Unilever, conectando tecnologia, criatividade e inovação para transformar organizações e criadores.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

BEM-VINDOS À EXPERIÊNCIA DE EDUCAÇÃO EM PRIMEIRA PESSOA

Totalmente high tech.
Totalmente high touch.

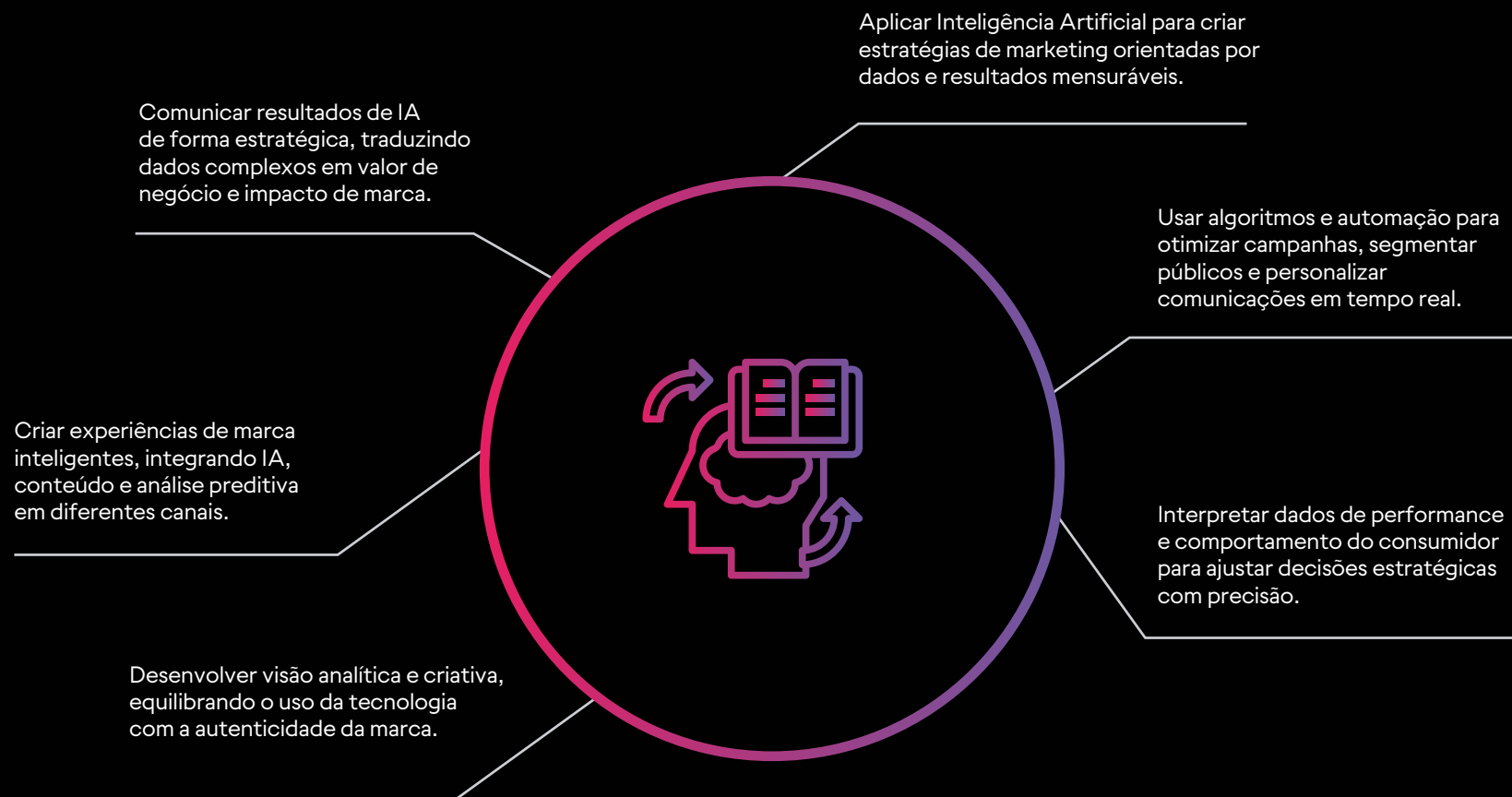
A PÓS PARA O PÓS



PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

RESULTADO DE APRENDIZAGEM



PARA QUEM É ESSE CURSO?

Profissionais de Marketing, Growth e Dados para Marketing

Especialistas que desejam utilizar Inteligência Artificial para automatizar processos, otimizar resultados e criar campanhas baseadas em dados e performance.

Empreendedores Digitais

Profissionais que buscam inovar e acelerar o crescimento de seus negócios, personalizando experiências e estratégias de marketing com o apoio da IA.

Gestores e Product Marketers

Líderes que planejam e executam estratégias de marketing integradas, combinando IA, automação e análise preditiva para gerar vantagem competitiva.

É DIFÍCIL EXPLICAR EM UMA SÓ PÁGINA A EXPERIÊNCIA DE ESTUDAR EM PRIMEIRA PESSOA. MAS VAMOS TENTAR

O seu curso Pós PUCPR Digital contém:



12 disciplinas
de 24 horas



72h para o
projeto final



De humanos
para humanos



Professores-referência
de mais de 20 países.



Interações ao vivo
com seus colegas
e professores.



100% online,
high tech e
high touch



Certificado PUCPR +
certificado de
gente boa



Formação completa
em 10 meses.

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

METODOLOGIA EXCLUSIVA PÓS PUCPR DIGITAL COM A TRADIÇÃO E QUALIDADE DA MARCA PUCPR

SUPERIOR SKILLS

Inspirações (arte, filosofia, literatura, design, música)

HANDS ON

Ferramentas, mão na massa, cases

ESTÉTICA

Cuidado com a forma

CONEXÕES

Cuidado com as amarrações entre aulas

HARD SKILLS

Conteúdo técnico, referências teóricas, dados e fatos

SOFT SKILLS

Habilidades comportamentais e referências aplicadas

EMOÇÃO

Cuidado com a experiência

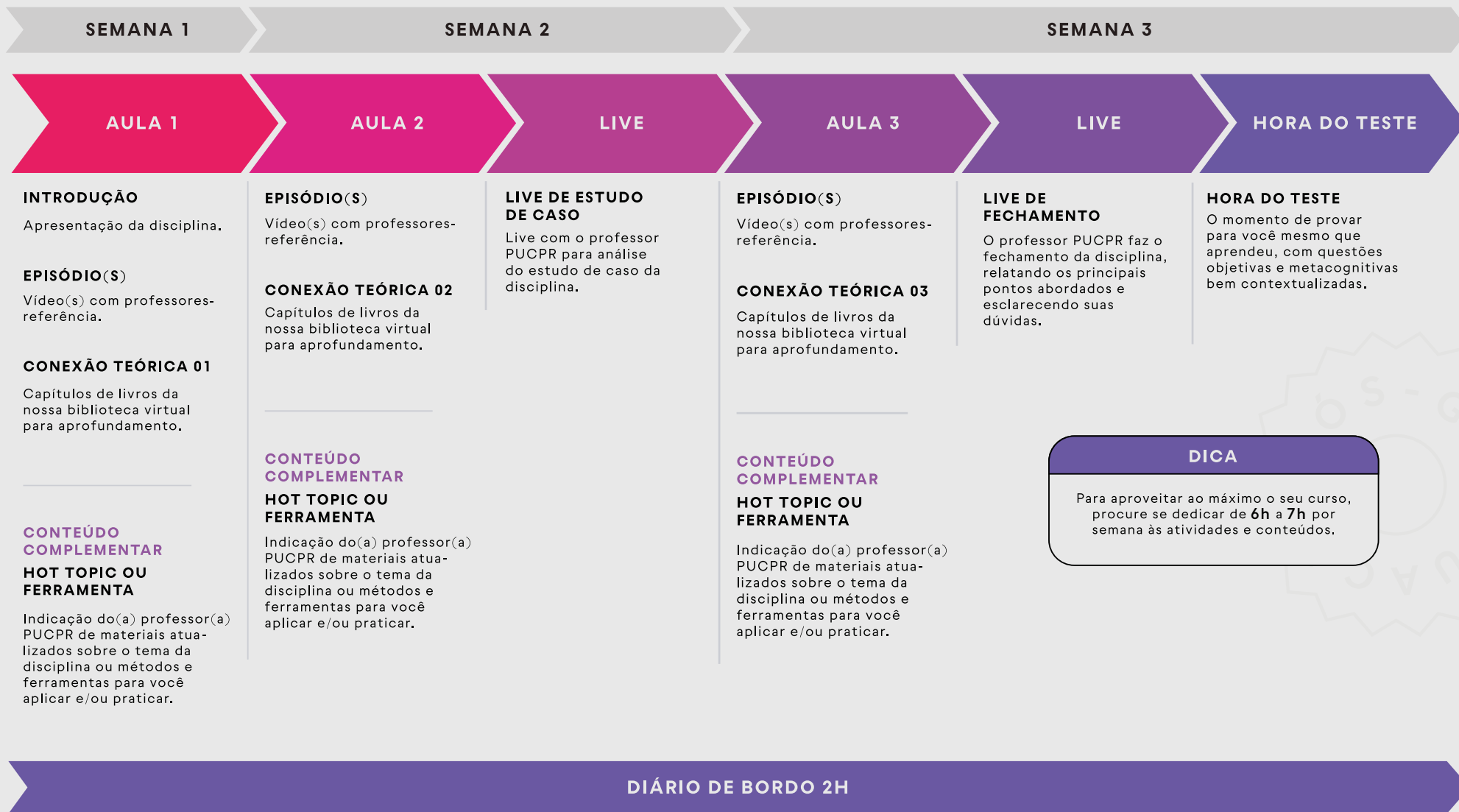
CONTEÚDO

Cuidado com a profundidade

PÓS**PUCPR**DIGITAL

pospucprdigital.com.br

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



No Diário de Bordo, você é o responsável pelo registro dos seus aprendizados e autoavaliação da jornada.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Disciplina que aborda tendências emergentes em tecnologia, mudanças sociais e futuros possíveis impulsionados por Inteligência Artificial. O aluno desenvolve visão crítica e capacidade de antecipar transformações.

MARKETING PREDITIVO E AGENTES INTELIGENTES

A disciplina ensina a prever desempenho de campanhas, criar dashboards inteligentes e usar análise de dados não estruturados com IA. O aluno também aprende a integrar agentes inteligentes ao funil de marketing para antecipar tendências e melhorar aquisição e retenção.

INTELIGÊNCIA DE MERCADO ORIENTADA POR IA

A disciplina ensina o uso de IA para gerar insights estratégicos, como análise de concorrentes, detecção de tendências e criação de dashboards preditivos. O aluno aprende a transformar dados de mercado em vantagem competitiva.

IA GENERATIVA E AUTOMAÇÃO DE CONTEÚDO EM MARKETING

Nesta disciplina, o aluno aprende a usar modelos de linguagem, geração de imagens e vídeos para criar slogans, peças e campanhas completas. Também desenvolve automação do fluxo criativo, do briefing à entrega, usando DCO 2.0 e SEO otimizado por IA.

HIPERPERSONALIZAÇÃO EM TEMPO REAL COM IA

Os estudantes aprendem técnicas de marketing orientadas a dados para personalizar interações, jornadas e mensagens em tempo real. A disciplina explora algoritmos de IA para adaptar experiências automaticamente ao comportamento de cada consumidor.

PENSAMENTO CRÍTICO E TOMADA DE DECISÃO BASEADA EM DADOS E IA

Os estudantes aprendem a coletar, interpretar e validar dados com rigor, identificando vieses algorítmicos e aplicando frameworks éticos e críticos. A disciplina fortalece decisões estratégicas fundamentadas.

RACIOCÍNIO LÓGICO E FORMULAÇÃO DE HIPÓTESES COM IA

Desenvolve a capacidade de estruturar problemas, formular hipóteses e validar soluções por meio da Inteligência Artificial. A disciplina trabalha métodos dedutivos, modelos lógicos e aplicação de frameworks de raciocínio.

AUTOMAÇÃO INTELIGENTE, PRODUTIVIDADE E BEM-ESTAR COM IA

Explora como a automação pode elevar produtividade sem comprometer o bem-estar. Ensina a mapear processos automatizáveis e implementar soluções que equilibram eficiência e impacto humano.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

IA GENERATIVA E CRIATIVIDADE APLICADA

Ensina técnicas de IA generativa para criação de soluções originais, campanhas e conceitos criativos inovadores. A disciplina aborda riscos éticos e responsabilidade no uso de modelos generativos.

ÉTICA

Disciplina institucional da PUCPR que apresenta a ética como reflexão crítica sobre a ação humana, tecnologia e vida social. O aluno aprende a reconhecer dilemas éticos e aplicar decisões responsáveis no uso de IA.

MÍDIAS PAGAS E CAMPANHAS OTIMIZADAS COM IA

Ensina como usar IA para planejar, executar e otimizar campanhas de performance. O aluno aprende a prever resultados, ajustar investimentos e automatizar melhorias contínuas para maximizar conversão, engajamento e ROI.

ESTRATÉGIAS DE MERCADO PARA SOLUÇÕES EM IA

Aqui, o aluno aprende a posicionar, promover e comercializar soluções de IA. A disciplina cobre identificação de oportunidades, definição de propostas de valor e construção de estratégias de mercado orientadas a dados.

**E AÍ,
COMEÇA QUANDO COM A GENTE?**

PÓS**PUCPR**DIGITAL

