

Eco Concept Group – Financieel beleid, herinvestering en impactgericht ondernemen.

Governance en betrokkenheid van stakeholders

Eco Concept Group hecht grote waarde aan transparante, zorgvuldige en betrokken besluitvorming. Wij zijn voornemens om in 2026 een Raad van Toezicht aan te stellen om onze strategische koers, maatschappelijke missie en lang termijn doelstellingen te versterken. Externe expertise helpt ons scherp te blijven, professioneel te groeien en onze impact duurzaam te borgen.

Totdat deze Raad van Toezicht formeel is ingericht, zal Eco Concept Group bij belangrijke wijzigingen in de statuten (waaronder de statutaire doelomschrijving) altijd relevante stakeholders consulteren.

Dit omvat:

- een vertegenwoordiging van medewerkers binnen Eco Concept Group
- sparringpartners uit ons netwerk
- en externe adviseurs waar relevant.

Zo waarborgen wij dat alle fundamentele keuzes worden genomen met betrokkenheid, zorgvuldigheid en oog voor onze sociale missie.

Beloningsbeleid

Eco Concept Group voert een gematigd, eerlijk en verantwoord beloningsbeleid, dat volledig aansluit bij onze maatschappelijke opdracht én bij de principes waaraan wij ons al sinds de oprichting committeren, waaronder de waarden die centraal staan in onze B Corp certificering. Voor ons is fair pay geen formaliteit, maar een vanzelfsprekende kernwaarde.

De uitgangspunten zijn:

- Het verschil tussen het hoogste en laagste salaris blijft bewust beperkt. De huidige ratio bedraagt 1 X 1,32
- Wij betalen eerlijke, verantwoorde en zoveel mogelijk marktconforme lonen, passend bij de draagkracht van een sociale onderneming.
- In Makers Lokaal investeren wij nadrukkelijk in begeleiding, ontwikkeling en perspectief, beloning staat daar in dienst van inclusie en groei, niet van winstmaximalisatie.

Dit beloningsbeleid weerspiegelt onze overtuiging dat sociale impact begint bij gelijkwaardigheid, menselijke waardering en eerlijke verhoudingen.

Herinvestering van winst en impactgericht financieel beleid

Bij Eco Concept Group staat maatschappelijke impact boven winst. Het is niet iets dat wij "achteraf" doen zodra de cijfers bekend zijn. Impact vormt het hart van onze kostenstructuur, onze keuzes en ons businessmodel. Hierdoor wordt een aanzienlijk deel van onze winst automatisch geherinvesteerd in sociale, lokale en duurzame waardecreatie.

Een belangrijk onderdeel hiervan is ons sociale naaiatelier Makers Lokaal, een volledig door Eco Concept Group gefinancierde onderneming zonder winstoogmerk. Het atelier draait op dit moment verliesgevend, maar wij investeren hier bewust in omdat wij geloven in gelijke kansen, inclusie en arbeidsperspectief voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Eco Concept Group absorbeert alle kosten en verliezen, inclusief begeleiding, taalonderwijs, procesverbetering en samenwerking met partijen zoals Stichting Pameijer en de gemeente Hoeksche Waard.

Ook op duurzaam gebied doen wij veel meer investeringen dan een conventionele organisatie:

- wij kopen uitsluitend GRS- en FSC-gecertificeerde materialen (zeker 5% hogere inkoopprijs),
- wij voeren Life Cycle Analyses uit voor al onze Made Out Of producten,
- wij ontwikkelen Digital Product Passports voor volledige traceerbaarheid,
- wij doen uitgebreide supplier screenings tot en met Tier 4,
- wij laten producten testen op kwaliteit en veiligheid via erkende instanties,
- vanaf 2025 compenseren wij de volledige CO₂-uitstoot van onze Made Out Of collectie,
- en wij hanteren B Corp-compliance als norm, een intensieve en kostbare standaard.

Daarnaast kost het ons extra inspanning om klanten te overtuigen van écht duurzaam en sociaal geproduceerde producten in een markt die nog steeds gedomineerd wordt door greenwashing. Dit vraagt meer tijd, educatie en relatieopbouw dan bij traditionele aanbieders, en is daarmee een verborgen, maar essentiële impactinvestering.

Tot op heden is alle gerealiseerde winst binnen Eco Concept Group herinvesteerd in de organisatie, de mensen, het atelier, het merk Made Out Of en de verdere ontwikkeling van circulaire en sociale innovaties.

Wij hebben geen winst uitgekeerd aan aandeelhouders, en ons beleid is erop gericht dit zo te houden zolang herinvestering nodig is om onze maatschappelijke missie te versterken. Daarom kunnen wij met zekerheid stellen dat meer dan 30% van onze jaarlijkse winst wordt geherinvesteerd of automatisch wordt ingezet ten gunste van sociale en ecologische impact. Niet omdat het moet, maar omdat dit de enige manier is waarop wij willen ondernemen.

Eigendomsverhoudingen:

De eigendomsverhouding is als volgt:

Eco Concept Group BV

Aandeelhouders zijn:

- **Sensum Holding BV** (70%): persoonlijke holding van Marleen Gulden.
- **Ravoma BV** (30%): persoonlijke holding van Raymond Vos.

Eco Concept Group B.V. is 100% aandeelhouder van **Makers Lokaal B.V.**

Samengevat:

Eco Concept Group zet impact boven winst. Onze financiële keuzes, investeringen en bedrijfsstructuur zorgen ervoor dat een substantieel deel van onze winst automatisch ten goede komt aan onze sociale, lokale en duurzame missie. Dit sluit volledig aan bij de principes van de Code Sociale Ondernemingen en vormt de basis voor onze toekomst.