

293

E 8,00 "ITALY ONLY" FE 13,00 - DE 13,00 - GR E 14,30 P E 15,40 - EE 8,90 - GB  
GBP 11,00 - B E 10,00 - SKR. 170,00 - CH SFR. 23,00 - NL E 19,00 - A E 10,00 - N NKR.  
172,00 ISSN 1120\*9720 - Mensile TAXE PERCUE (TASSA RISCOSSA). UFFICIO  
CMP/2 ROSERIO - MILANO Spedizione in abbonamento postale - 45% - DL.  
353/2003 (convin L.27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano



dd  
n

# DESIGN DIFFUSION NEWS

PRODUCT • INTERIOR • ARCHITECTURE

ContractTime  
THE *UNEXPECTED*  
HOSPITALITY

LABIRINTO - NEW VERSION BY SCIC X CCD

# Sorrento, Italy *An exclusive family affair*

Siamo nella penisola sorrentina, nel comune di Sant'Agnello, luogo e meta d'eccellenza. È qui che l'Hotel Mediterraneo - con una storia importante fatta di radici familiari e tradizione - si staglia a picco sul mare con una vista panoramica per offrire una formula di esclusività: combinazione di lusso, design e servizi d'eccellenza. È questo connubio che rende il boutique hotel 5 stelle una "grande casa". Scopriamo il progetto di rinnovamento e la new entry - l'Oltremare Lounge Bar - firmati da Manuela Mannino dello studio THDP.

*We are on the Sorrento Peninsula, and more specifically in the town of Sant'Agnello, a place and destination of excellence. It is here that the Hotel Mediterraneo - with its important history made up of family roots and tradition - stands out overlooking the sea and offering panoramic views as well as an exclusive formula combining luxury, design, and excellent services. This combination makes this 5-star boutique hotel a "grand house". Let's find out more about the renovation project and the new addition - the Oltremare Lounge Bar -, designed by Manuela Mannino from THDP studio.*

di Annamaria Maffina



In un luogo iconico come Sorrento che già nel '700 era una delle mete del Grand Tour, la storia del Mediterraneo ha origini lontane quando nel 1912 viene costruito l'edificio in stile liberty che poi, grazie a una serie di trasformazioni, ma sempre nel segno della tradizione familiare, è diventato una meta immancabile; questo grazie a un concept d'ospitalità ben studiato il cui fil rouge è l'alta qualità. L'hotel - dichiara il marketing manager Pietro Monti - è come una "grande casa", dove far sentire tutti a proprio agio in un'atmosfera elegante ma confortevole poiché "qui è tutta un'altra storia". L'ultima fase di questo iter trasformativo prevede il progetto di ristrutturazione - iniziato nel 2017 - affidato a Manuela Mannino dello studio di architettura THDP di Londra, con l'obiettivo di coniugare gli standard internazionali dell'hotellerie di lusso con la valorizzazione del legame con il territorio. Le 55 camere, le 4 Junior Suites e le 2 family suites sono caratterizzate da un design moderno che sposa i colori e i materiali tipici del territorio: piani dei tavoli e dei comodini in lava vesuviana, pavimento in parquet che richiama le palafitte costruite sul mare per ampliare i piccoli lidi sorrentini, lampade che ricordano le lampare dei pescatori, decorazioni e armadiature in ottone, materiale la cui lavorazione affonda le radici nella tradizione napoletana. Ma c'è di più, molto di più: Hotel Mediterraneo offre Le Pietre Cozy SPA, un'elegante oasi di relax, nascosta nelle antiche fondamenta in tufo, una piscina esterna circondata da un giardino mediterraneo accostato dal bar Aqua Pool Lounge, il raffinato Vesuvio Panoramic Restaurant, con un'incredibile vista sul Golfo di Napoli e sul Vulcano, per un'eccezionale esperienza gourmet e - last but not least - il rooftop Vista Sky Bar con un panorama mozzafiato con vista a 360°. A completare l'offerta food&beverage l'ultimo nato in ordine di tempo, l'Oltremare Lounge Bar dal 'respiro' internazionale. A differenza di altre strutture, l'hotel ha una discesa al mare diretta con ascensore privato, sulla spiaggia della Marinella, con un'area esclusiva allestita ad hoc per i clienti. Poco da aggiungere a questo 'sogno mediterraneo' - di nome e di fatto - che dal 2023 è inserito nella prestigiosa collection 'Autentico' di hotel italiani di lusso e, recentemente insignito di un importante riconoscimento, una chiave come "soggiorno speciale" all'interno della Guida Michelin. [mediterraneosorrento.com](http://mediterraneosorrento.com)

*In a place as iconic as Sorrento, which in the 18th century was one of the destinations of the Grand Tour, the history of the Hotel Mediterraneo dates back to 1912, when the Art Nouveau building was built. Then, thanks to a series of transformations always in keeping with family tradition, it has become an unmissable destination thanks to a well-studied hospitality concept characterized by high quality. The hotel, says marketing manager Pietro Monti, is like a "grand house" where everyone can feel at ease in an elegant yet comfortable atmosphere because "this is a different story". The latest phase of this transformation process involved the renovation project, begun in 2017 and entrusted to Manuela Mannino from London-based THDP architectural firm, with the aim of combining the international standards of luxury hotels with the enhancement of the relationship with the territory. The 55 rooms, 4 Junior Suites and 2 family suites have a modern design that marries the colors and materials typical of the area: table tops and bedside tables made of Vesuvian lava, parquet flooring that recalls the stilts built on the sea to expand the small Sorrento lidos, lamps that recall the fishermen's lamps, decorations and cabinets made of brass, a material whose processing is rooted in Neapolitan tradition. But there is more, much more: the Hotel Mediterraneo offers Le Pietre Cozy SPA, an elegant oasis of relaxation, hidden in the ancient tuff foundations, an outdoor swimming pool surrounded by a Mediterranean garden accompanied by the Aqua Pool Lounge poolside bar, the refined Vesuvio Panoramic Restaurant, with an amazing view of the Gulf of Naples and the Volcano, for an exceptional gourmet experience and, last but not least, the rooftop Vista Sky Bar offering a 360-degree breathtaking panorama. Completing the food&beverage offer is the latest addition, the Oltremare Lounge Bar, with an international flair. Unlike other facilities, the hotel has a direct descent to the sea on the Marinella beach with a private elevator, with an exclusive area set up specifically for the guests. There is little to add to this 'Mediterranean dream' - in name and in fact - which since 2023 has been included in the prestigious 'Autentico' collection of independent luxury Italian hotels and recently has been honored with a major award, one key in the Michelin Guide as a "special stay". [mediterraneosorrento.com](http://mediterraneosorrento.com)*



Qui sopra, Vista Sky Bar con un panorama mozzafiato, è il roof-top bar della struttura per aperitivi e magnifici tramonti. Pagina accanto, in alto, l'Aqua Pool Lounge, bar a bordo piscina e, in basso, l'Oltremare Lounge Bar per offrire ad una clientela più esigente una ricca scelta food&beverage e una delle 55 camere caratterizzata da un design moderno.

Above, Vista Sky Bar is the facility's rooftop bar serving cocktails and magnificent sunsets with breathtaking views. Opposite page, top, Aqua Pool Lounge, the poolside bar; below, l'Oltremare Lounge Bar, which offers discerning guests a wide choice of food and drinks, and one of the 55 rooms with its modern design.



Lo studio THDP è stato fondato nel 2005 dall'architetto italiano Manuela Mannino (in foto) e dal designer britannico Nick Hickson, vantando oltre 50 di esperienza. Con sede a Londra e Milano, progetta e supervisiona lavori in tutta Europa nell'ambito dell'ospitalità - ristoranti, hotel e bar - attraverso un design accattivante e distintivo ma sempre coerente alla mission della proprietà e alla storia del luogo. "Il nostro approccio nasce da una infinita curiosità creativa, non siamo solo designer, architetti, sviluppatori di concetti, fotografi o comunicatori: siamo 'storyteller' del progetto". Foto Olivia Estebanez. [thdpdesign.com](http://thdpdesign.com)

THDP was founded in 2005 by Italian architect Manuela Mannino (photo) and British designer Nick Hickson, who have over 50 years of combined experience. Based in London and Milan, the practice designs and supervises work across Europe in the hospitality sector - restaurants, hotels, bars - through design that is eye-catching and distinctive but always in line with the mission of the property and the history of the location. "Our approach stems from endless creative curiosity; we are not just designers, architects, concept developers, photographers or communicators: we are design storytellers." Ph: Olivia Estebanez. [thdpdesign.com](http://thdpdesign.com)

