

La stratégie de contenu

68%

des utilisateurs de **YouTube** ont regardé YouTube pour aider à **prendre une décision d'achat**



Durée de vie du contenu
sur les réseaux sociaux

Pinterest	4 mois
Youtube	20 jours
Linkedin	24 heures
Instagram	21 heures
Facebook	5 heures
TikTok	quasi instantané

40%

de la **Gen Z** et **Y** achètent pendant un **direct**



42%

des consommateurs recevant une **publicité mal ciblée** se sont **immédiatement désabonnés** du contenu de la marque



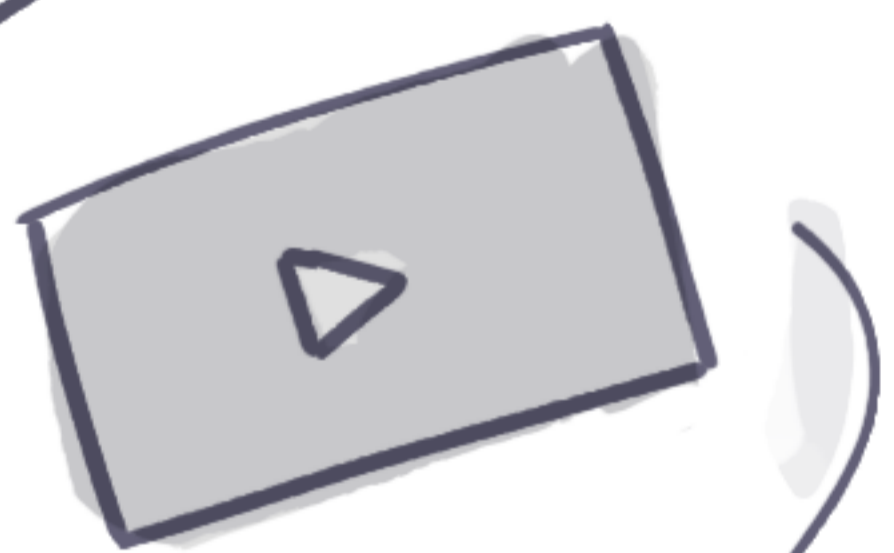
46%

des utilisateurs consomment après avoir vu une publication d'une marque ou d'un influenceur.

ACHETER

Depuis 2019,

la **vidéo** est le format **n°1** utilisé en **marketing de contenu**



14%

des moins de 35 ans **utilisent les médias sociaux pour s'informer**



40%

des 18-24 ans utilisent **TikTok** comme **moteur de recherche**



73%

des consommateurs de la **génération Z** **abandonnent** une marque s'ils n'obtiennent pas une **réponse dans les 10 minutes**



Écoutez le balado
La stratégie de contenu
de la série Destination numérique
animée par Arnaud Granata

