

Comment créer une expérience client réussie?

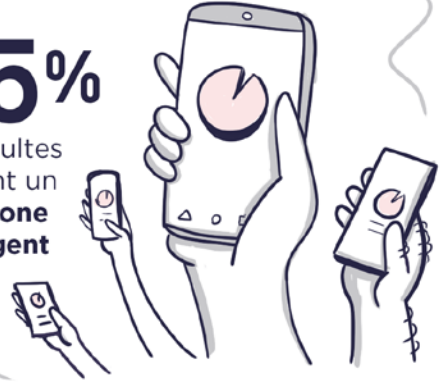


89%

des consommateurs se tournent vers un concurrent après une expérience client médiocre

95%

des adultes utilisent un téléphone intelligent

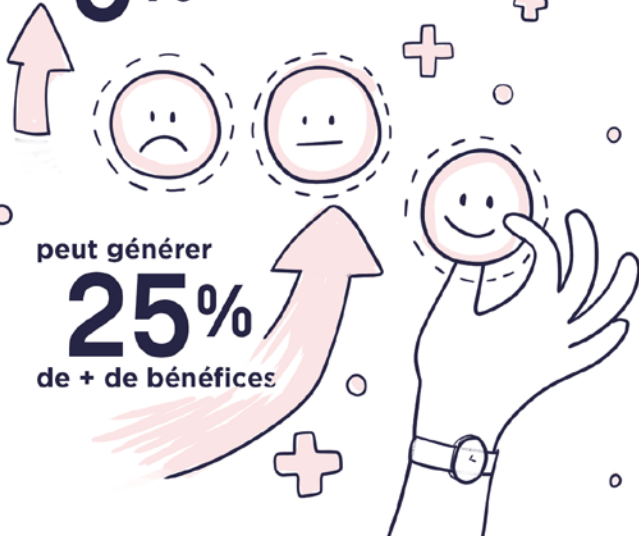


64%

des clients souhaitent faire des achats avec des entreprises pouvant répondre à leurs besoins en temps réel



Une augmentation de **5%** de la fidélisation de la clientèle



peut générer **25%** de + de bénéfices

3 avantages de la technologie pour l'expérience client:

Réduire l'attente et l'afflux de gens dans les espaces publics



Limiter les contacts

Protéger les données financières et les informations personnelles



Écoutez le balado **Comment créer une expérience client réussie?** de la série Destination : numérique animée par Arnaud Granata

