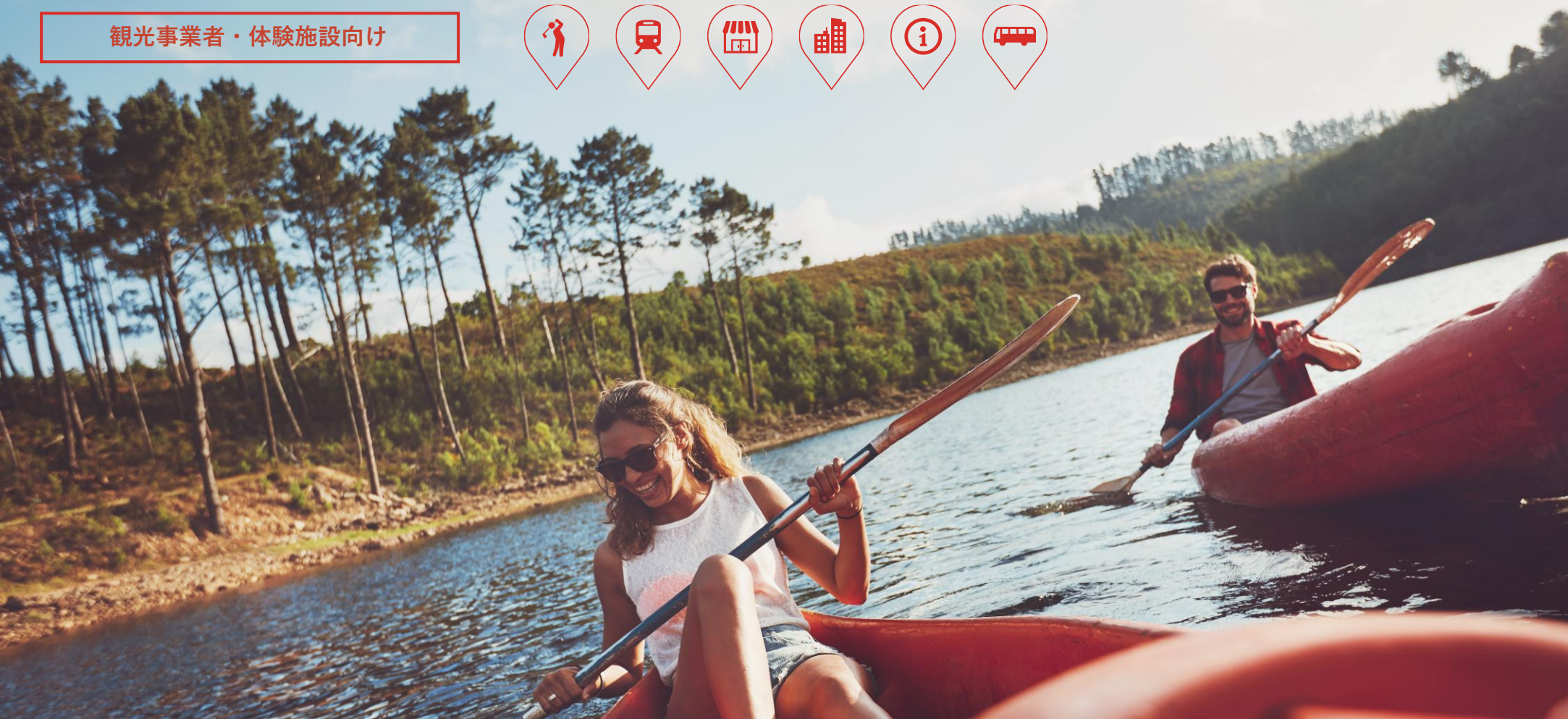


観光事業者・体験施設向け



 **JTB+BÓKUN**

体験アクティビティ予約管理システム

その体験に、
出会いをもっと。



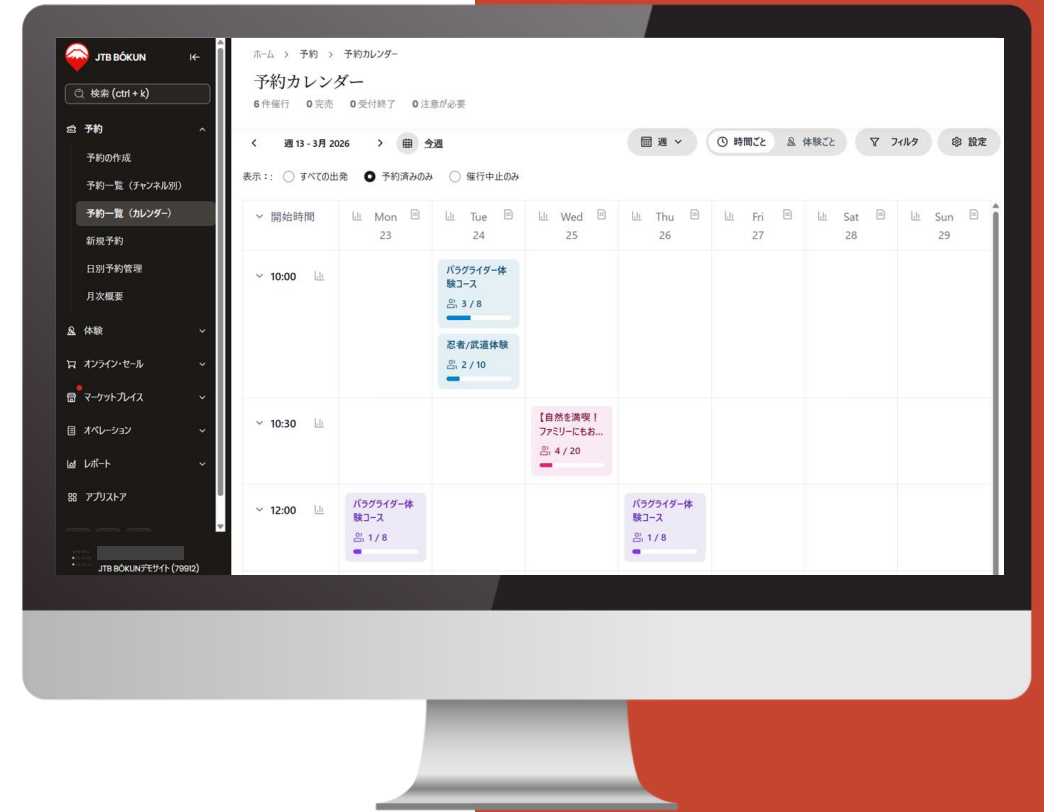
JTB BÓKUN は、

体験アクティビティ商品のオンライン販売、
および予約在庫の一元管理ができる
予約管理システムです。

✔ 主要海外OTAを網羅し、販路別在庫管理の負担を削減

✔ カレンダー形式の予約受付やモバイル最適化で自社サイト販売に最適

✔ 個別相談会やマニュアルなど、安心のサポート体制をご提供



viator

VELTRA

GET
YOUR
GUIDE

klook

headout

byFood

airbnb

その他、
20社以上の海外OTAと連携可能

統合的な仕組みがないまま販路だけを増やすことは、管理負荷・予約リスク・組織体制など新たな課題を生み出します。大切なのは、「一元管理できる仕組み」です。

オーバースタッキングリスク

手動在庫管理は二重予約を招き、返金やクレーム・評判悪化やOTAペナルティに波及

OTA増加で管理負荷増

OTAごとに在庫・料金を個別更新するため業務負担と売上管理の分散が生じる



属人化した運用体制の限界

特定担当者への依存は、退職やミスによる業務が停滞リスクが高まり、事業拡大を阻む

予約・在庫・決済の一元管理や、情報共有体制などを整備することが大切！

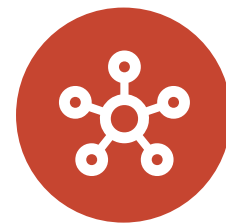
JTB BÓKUNは、分散した販売と管理を、ひとつの基盤へ

複雑化する販売チャネルと煩雑な運営業務をつなぎ、一元管理することで、体験事業者の成長を支えます。



運営を支える一元管理機能

在庫・予約・料金管理、
多言語・多通貨対応、
データ分析で運営を支援



販売チャネルを横断的に接続

自社サイトから海外OTA、旅行会社、DMO、
ユーザー間相互販売まで

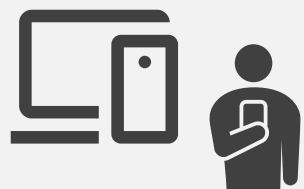


データ統合による自動化

リアルタイム在庫同期、予約情報の自動
反映、一元レポート出力で運営を自動化

複数販路の予約・在庫を一元管理

予約・在庫を一元管理（共有在庫化）する「サイトコントローラー」に。
販売機会の損失を防ぎ、予約台帳のデジタル化で業務効率の向上にも寄与します。



自社ホームページ
で簡単に販売



海外OTA
に提供の体験商品



事業パートナー
と連携し相互販売



各流通先の予約・在庫を一元管理できる





業務の効率化

自社サイト、OTA、DMO等からの予約を一元管理。紙台帳や複数システムの手作業を排除して、業務時間を短縮します。



販売機会の拡大

販路を一元管理することで在庫のムダを減らし、売れ残りのリスクを軽減します。より多くの販売機会の確保に！



データの収集・分析・活用

オフラインを含む全チャネルの予約データを収集・分析可能。各チャネルから得られた情報を、商品開発等に活用いただけます。

 **体験予約サイトの予約・在庫を一元管理できる、サイトコントローラーとしての機能**

自社サイト

予約受付に必要な手間を減らせるため・・・ **100時間/月** の労働時間を削減

※ 予約に関する電話、メール対応、空き状況確認それぞれが1回10分×20件×30日=100時間と想定

営業時間外の受付も可能となるため・・・ **180件/月** の予約件数増加

※ 営業時間内の電話受付のみで1時間1件の予約×営業時間外6時間×30日=180件が未確保状態と想定

マーケット プレイス

すぐに販売パートナーを探せるため・・・ **たった5分** で商談依頼が可能

※ マーケットプレイスを開き、パートナーを検索し、条件を送信するまでの時間が5分と想定

オンライン上での商談ができるため・・・ **約70万円/回** の商談会出展費用を削減

※ 出張費10万円、出展ブース50万円、販促チラシ印刷費10万円と想定

OTA連携

すぐに販売パートナーを探せるため・・・ **45時間/月** 分の手間を削減

※ 各OTAでの在庫調整、台帳への転記に必要な作業時間30分×3つのOTA×30日=45時間と想定

どの販路でも共通在庫を持てるため・・・ **オーバーブッキング、機会損失リスク0%**

※ 複数のOTAやリセラーに同一の商品を提供した場合

一般的な問い合わせフォームとの比較

一般的な問い合わせフォーム		JTB BOKUN
手動受付のため営業時間内のみリアルタイムで空き状況を反映できない 確認メールは手動送信	予約受付	24時間365日自動受付 リアルタイムで空き状況を反映 確認メールを自動送信
決済機能なし	決済機能	決済プロバイダーと連携し 予約と同時に決済完了
多言語対応は対応者次第	多言語対応	30言語の機械翻訳を用意
変更やキャンセルは手動対応 人材の在庫管理に限界	予約管理	海外OTAとの一元管理 変更・キャンセル・在庫管理を自動化
手動管理のため管理の負担大	顧客情報管理	顧客情報をデータ管理
分析機能なし 手集計のため時間と手間がかかる	分析・レポート機能	売上分析とレポート機能で 経営データを可視化

新規立ち上げ事業者の場合



自社サイトで予約受付を
オンライン化できていない。
多言語対応で受付したい。

導入の決め手

UIの見やすさ、多言語対応



自社サイト開設と同時にJTB
BOKUNで予約受付をオンライン化。
30言語の多言語対応実現。



CMSであるWebサイトビルダー
にて、サーバー管理・
セキュリティ対応の負担を軽減。

OTA活用中の事業者の場合



在庫管理の分散により、
オーバーストックで
販売機会を逃している。

導入の決め手

主要海外OTAの予約・在庫を一元管理



海外OTAの予約・在庫を
一元管理し、
業務効率化と集客増を実現。



代理店機能により、旅行会社向け
在庫提供も一元管理。
販路運用や予約確認を簡素化。

DMO・観光協会の場合



魅力ある商品があっても、
来訪者に必要な情報が
届いていない。

導入の決め手

地域内の相互販売を簡単に仕組み化



DMO主導で地域商品の販売を
促進し、売上拡大を支援。オン
ライン予約・決済でリスクも軽減。



一覧機能ですぐに販売を開始し、
API連携で
独自システムやCRMにも対応。

選べる**3つのプラン**をご用意。お申し込み後もプラン変更が可能です！

	エントリー	ベーシック	アドバンス
初期費用・導入費用	0円 30日間の無料トライアル実施中		
月額費用（税別）	1,900円	4,900円	24,900円
従量課金	3.5%	1.5%	1.25%

※ 記載の料金は税別となります。

- グローバルOTAやマーケットプレイス経由でのご予約は、別途各社へ販売手数料を支払う必要があります。
- 旅行者の決済手段として「クレジットカード決済」をご希望の際は、別途決済会社とのご契約にて決済手数料が発生します。
- 「予約代理店機能」は、有料オプションとして月額10,000円（税別）が発生します（ただし、エントリープラン不可・無料トライアル対象外）。

その体験に、出会いをもっと。



JTB + BOKUN

体験アクティビティ予約管理システム

体験アクティビティの販売に関するご相談や、本資料ではご紹介しきれない詳細機能については、オンライン説明会または無料トライアルにてご案内しております。ぜひお気軽にお申し込みください。

オンライン説明会
のお申し込みは[こちら](#)



30日間無料トライアル
のお申し込みは[こちら](#)



株式会社JTB BOKUN事業運営センター