

ウィンターアクティビティ事業者様向け



JTB+BOKUN

体験アクティビティ予約管理システム

その体験に、
出会いをもっと。



株式会社JTB

JTB BÓKUNとは

複数の体験予約サイトを一元管理出来るシステムです。
手間の最小化、売上の最大化を目指します。

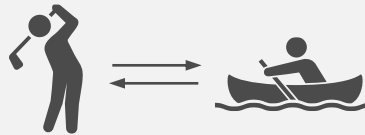


自社ホームページ

で簡単にオンライン販売

01

⇒ 2ページへ



事業パートナー

の発掘・連携で販路拡大

02

⇒ 4ページへ



グローバルOTA

に提供の体験商品

03

⇒ 5ページへ



各流通先の**予約・在庫を一元管理**

04

⇒ 6ページへ

 **JTB+BÓKUN**

01

無料でスタート

自社ホームページでの 予約受付・決済を実現



予約販売のオンライン化

これまで電話やメールでお問合せされていたものを、JTB BÓKUNを活用することで、簡単にカレンダーでの販売を実現出来ます。24時間オンラインで予約受付・決済することで、販売増額・手間削減に寄与します。



直販（D2C）の実現

自社ホームページ内に予約販売機能（ウィジェット）を埋め込むため、URLは自社ドメインのまま体験予約の受付・販売が可能です。事業者様のブランドイメージやコンセプトを残したまま、より良い顧客体験を実現します。



訪日インバウンドにも対応

日本語だけでなく、英語や中国語など世界約30言語での表記が可能です。また、ドルやユーロをはじめとした世界約30通貨での表記にも対応しているため、自社ホームページで訪日外国人向けの販売を実現します。



Point

ウェブサイトのSEO対策にも効果あり！

- ・情報の信頼度が保てるため、サイトの離脱率低下につながります。
- ・ホームページの平均滞在時間が延びるため、SEO対策効果があるとも言われています。

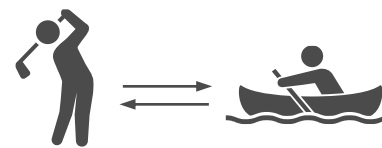


02

新たな顧客層の
開拓・販路拡大へ



事業パートナーの 発掘・連携で販路拡大



パートナー発掘による販路拡大

マーケットプレイス機能を活用することにより、多くのセラーと繋がり商品
を販売することが可能です。旅行者とのタッチポイントが増えることで、販
売機会の拡大・予約件数の増加を目指します。



地域内の商品流通・周遊観光の促進

JTB BÓKUNはいち体験事業者だけでなく、DMO/自治体、宿泊施設、旅行
代理店など観光に携わる全ての事業者様にご利用可能なツールです。地域
内の観光事業者を巻き込むことで、地域で売り合う仕組みを構築します。



販売手数料の収受

事業者様同士がマーケットプレイス機能上で販売手数料を約定
することで、他社商品を自社サイトで代理販売した際に販売収入を得ること
が可能です。代理販売の増加により、収益の柱を一つ増やしてみませんか？



商品のコラボレーションも可能！

マーケットプレイス機能で繋がった事業者様の商品と、自社商品を組み合わせた商品販売も可能です。
(例：他社商品「着物体験」と自社商品「お茶体験」のコラボ商品「着物でお茶体験」の販売など)

JTB BÓKUNでつながる世界

地域内の事業者同士の連携で、旅ナカに新たな販路を創出。



新たな顧客層の開拓・販路拡大へ

03

海外OTAと JTB BÓKUNとの関わり

海外OTA



JTB+BÓKUN



ユーザー

JTB BÓKUNのシステム活用により、
複数のOTA販売における予約在庫を一元管理

グローバルOTA販売時の 予約・在庫の一元管理



訪日インバウンドの集客に向けて



グローバルOTAに登録・販売している事業者様は、JTB BÓKUNを活用することで予約・在庫・顧客情報の一元管理が可能になり、オーバーブッキングのトラブル防止や台帳管理の工数削減による生産性の向上を実現します。



約20社以上とのシステム連携

JTB BÓKUNはグローバルOTAの最大手「viator」をはじめ、GetYourGuide/Klook/headout/byFood.com/Trip.comなど、約20社以上のOTAとシステム連携しています。 **※注：各OTAとは個別にご契約が必要です。**



Point

グローバルスタンダードなシステム！

JTB BÓKUNは、トリップアドバイザー社のBókunシステムを使用しているため、世界各国で使用されているグローバルスタンダードなシステムです。

04

効率的に一括管理

体験コンテンツの 予約・在庫を一元管理（デジタル化）



業務の効率化

自社ホームページ、グローバルOTA、DMO/観光協会様など、様々な販路からの予約を一括で管理することができます。従来の紙台帳や複数システムの操作による事務作業をなくし、業務時間を短縮します。



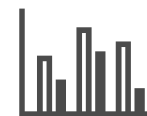
販売機会の拡大

多様な販路を一括管理することで、各社に専用在庫を提供する必要がなく、売れ残りのリスクを軽減します。1か所でも多く販路を開拓し、販売機会を拡大しましょう。



データの収集・分析・活用

JTB BÓKUNを活用することで、電話申込や現地受付などのオフライン予約も含めた予約販売データの収集・分析が可能です。各チャネルから得られた情報を基に、商品の開発・磨き上げ等にご活用下さい。



メールによるダイレクトマーケティングが可能！

商品を購入したお客様へ、自動メッセージ機能による予約確認のリマインドメールや季節商品のご案内など、メールによるダイレクトマーケティングも可能です。



水上高原スキーリゾート様

屋外アクティビティ

事業内容

総合リゾート施設

JTB BÓKUN 導入の経緯

スノーラフティングが人気商品になってきたため、利便性を高めるために予約化を検討。JTB旅館ホテル連盟からの連絡がきっかけでJTB BÓKUNを知り、利用率が高いことと海外OTAでの販売も含めて取り組んでいけることから導入に至った。

Before

導入前の課題



受付に時間がかかり
長蛇の列ができていた



次年度の計画が
見えない状態であった



スキースクールの1回の予約時間に、50名の受付をするため、**長蛇の列**ができており、待ち時間が生じてしまうため、解決策を模索していた。
参加者のデータが取れていないため、**事前に計画を立てられず**最適なリソース分配ができないことによる、非効率な運営となっていた。

After

導入後の変化



受付時間が1組5分
→1組数秒で完結



参加者データ可視化により
効率的な運営が可能に

予約時の質問設定と事前決済をオンラインで完結することで、当日の受付時間を大幅に削減。導入前は、**お客様1組に対して5分以上は必ずかかっていた受付時間がヘルメットを渡すだけで数秒に短縮**できた。お客様の待ち時間も減り、利便性も大幅に向上した。

またスキースクールの参加者数をレベル別に集計できていることに加え、**参加が多い時間帯のデータも取れている**ため、次年度の効率的な計画策定にも繋がっている。

JTB BÓKUN導入による定量効果例

自社サイト

予約受付に必要な手間を減らせるため・・・

1ヶ月で**100**時間の労働時間削減
※予約に関する電話、メール対応、空き状況確認
それぞれが1回10分×20件×30日=100時間と想定

営業時間外の受付も可能となるため・・・

1ヶ月で**180**件の予約件数増加
※営業時間内の電話受付のみで1時間1件の予約×
営業時間外6時間×30日=180件が未確保状態と想定

マーケット プレイス

すぐに販売パートナーを探せるため・・・

たった**5**分で商談依頼が可能
※マーケットプレイスを開き、パートナーを検索し、
条件を送信するまでの時間が5分と想定

オンライン上での商談ができるため・・・

1回あたり約**70**万円の商談会出展費用を削減
※出張費10万円、出展ブース50万円、販促チラシ
印刷費10万円と想定

OTA連携

各OTAでの在庫調整・転記が不要となるため・・・

1ヶ月**45**時間分の手間を削減
※各OTAでの在庫調整、台帳への転記に必要な作業
時間30分×3つのOTA×30日=45時間と想定

どの販路でも共通在庫を持てるため・・・

オーバーブッキング、機会損失リスク**0%**
※複数のOTAやリセラーに同一の商品を提供した場合

自社でシステム開発した場合と比較すると・・・

	自社開発時(想定)	JTB BÓKUN導入
開発費用	1,000万円～2,000万円	0円
維持費用	100万円～200万円 ※開発費の 1割程度と想定	月額費用 + 従量課金のみ
アップデート費用	再開発には 100万円～数千万円 程度の追加投資	追加費用なしで 最新版を利用可
利用開始までに かかる期間	開発期間 半年～1年	アカウント登録後は 即日利用開始

圧倒的な低コストですぐにシステム利用が可能

JTB BÓKUNの料金体系

初期費用は0円！選べる3つのプラン！

JTB BÓKUN システム使用料	エントリー	ベーシック	アドバンス
月額費用	1,900円	4,900円	24,900円
従量課金	3.5%	1.5%	1.25%

(税別表記)

- ※実績は「予約日ベース」で計上し、月末締め翌月初払いとなります（支払方法は「クレジットカードの引き落とし」のみ）。
- ※グローバルOTAやマーケットプレイス経由でのご予約は、別途各社へ販売手数料を支払う必要があります。
- ※旅行者の決済手段として「クレジットカード決済」をご希望の際は、別途決済会社とのご契約にて決済手数料が発生します。
- ※同一企業から複数のアカウントをお申込みの場合、最初にお申込みのアカウントのみ無料トライアルの適用となります。
- ※「予約代理店機能」は、有料オプションとして月額10,000円（税別）が発生します（ただし、エントリープラン不可・無料トライアル対象外）。

まずは30日間無料トライアルから始めましょう！

お申込み・お問合せ
詳しくはこちら

<https://jtbbokun.jp/>



その体験に、出会いをもっと。

 **JTB+BOKUN**
体験アクティビティ予約管理システム