

Blogartikel

Der Mensch im Mittelpunkt – Wie Sie Ihre Mitarbeiter motivieren, begeistern und langfristig binden können

1. In Ihrem Unternehmen brauchen Sie eine moderne Personalentwicklung. Das bedeutet, Sie müssen sich mit den Bedürfnissen, Wünschen, Talenten, Sorgen und Ängsten Ihrer Mitarbeiter auseinandersetzen.
2. Gehen Sie den Konflikten nicht aus dem Weg, sondern lösen Sie sie! Wenn sich 2 Mitarbeiter auf der Baustelle streiten, dann geht es meistens nicht um die eigentliche Situation, sondern um fehlende Werte im Betrieb.
3. Entwickeln Sie gemeinsame Visionen. „Wie viel Umsatz wollen wir im nächsten Jahr erreichen? Brauchen wir neue Mitarbeiter und welche Eigenschaften tragen diese? Welche Produkte brauchen unsere Kunden? Welche Kunden wollen wir mit Produkt X erreichen?“ Lassen Sie Ihre Mitarbeiter an Ihrer Unternehmensentwicklung teilhaben und beziehen Sie sie mit ein.
4. Bieten Sie Ihren Mitarbeitern was, indem Sie beispielsweise flexible Arbeitszeiten oder digitale Tools ermöglichen. Kommunikation und Transparenz kommen fast immer zu kurz. Sprechen Sie offen mit Ihren Mitarbeitern und informieren Sie sie über Ziele und Werte Ihres Unternehmens.
5. „Keine Zeit“ ist die häufigste Ausrede. Viele Betriebsinhaber hängen im Alltagsgeschäft fest. Delegieren Sie, vertrauen Sie Ihren Mitarbeitern und geben Aufgaben ab. Blocken Sie sich ein festes Zeitfenster für das wichtigste Gut in Ihrem Unternehmen, Ihre Mitarbeiter.
6. Werden Sie zu einer oder sogar DER Arbeitgebermarke. Viele Mitarbeiter wissen nicht, wofür der Arbeitgeber steht. Werte werden nicht gelebt. Eine Arbeitgebermarke zu schaffen, heißt, dass der Mitarbeiter stolz ist in diesem Betrieb zu arbeiten. Das trägt er nach Außen in Familien- und Bekanntenkreis sowie in den sozialen Netzwerken und das bestimmt das Betriebsimage wesentlich mit.
7. Nutzen Sie alle sichtbaren Medien für Ihre Personalsuche. Überlegen Sie gemeinsam, wie der neue Mitarbeiter sein sollte und formulieren Sie dazu eine Stellenausschreibung. Diese Ausschreibung kann in allen Social Media Netzwerken, in Zeitschriften und besonders im Bekanntenkreis der Mitarbeiter verbreitet werden.
8. Schulen Sie Ihre Führungskräfte. Oftmals wissen Führungskräfte nicht, wie sie mit schwierigen Situationen umgehen sollen. Immer wieder werden Sie „ins kalte Wasser geworfen“ und übernehmen von „heute auf morgen“ neue Aufgabenbereiche, ein neues Team und mehr und mehr Verantwortung. Weiterbildung und Entwicklung insbesondere der Bereich Teamführung bleiben leider oft auf der Strecke. Rhetorik,

Sozialkompetenz, Kommunikation und vieles mehr können Ihre Führungskräfte lernen und somit zu einer besseren Unternehmensführung und zeitgleich dem Wohlfühlen der Mitarbeiter innerhalb Ihres Betriebes beisteuern.

Über die Autorin

„Mitarbeiterbindung ist Kommunikationshandwerk.“ Dipl. Oec. Maren Ulbrich ist Inhaberin von Handwerksmensch. Sie sorgt mit ihrem Team exklusiv im Handwerk für zufriedene, gesunde und motivierte Mitarbeiter durch Prozess- und Personalberatung.